



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

DIPLOMATURA EN CIENCIAS SOCIALES

Microeconomía – (Economía de los negocios y la empresa)

Marzo 13, 2003

- I. Ubicación y tipo de curso
- II. Objetivos
- III. Contenidos temáticos
- IV. Bibliografía
- V. Enfoque/metodología
- VI. Evaluación

ASIGNATURA:	Microeconomía.
HORARIO:	Miércoles y Sábados de 9:00 a 11:00 horas
DOCENTE:	Ricardo David Yomal
CONSULTAS AL PROFESOR:	ryomal@spri.com
CARGA HORARIA:	4 horas semanales, 18 semanas, 36 clases
PERÍODO:	Primer Cuatrimestre del 2003 5 de Marzo al 5 de Julio.
AULA:	A designar

I- Ubicación y tipo de curso:

Microeconomía es parte del núcleo de materias generales orientadas a la carrera de Comercio Internacional. Se trata de un curso teórico - práctico, con aplicaciones a la vida económica nacional y profesional. Se sugiere que la cursen alumnos que hayan completado Fundamentos de Economía, Economía y Sociedad y Análisis Matemático.

II- Objetivos

* Comprender la economía aplicada a los negocios y a los mercados de distintas industrias.

* Proveer/obtener un esquema de análisis y herramientas de evaluación de negocios para la toma de decisiones empresarias y profesionales.

IV- Bibliografía del curso

▪ Bibliografía básica

1. Samuelson P. - Nordhaus W. Economía. McGraw Hill. 14ª edición, 1992.
2. Coase, R.H. La empresa, el mercado y la ley. Alianza Economía. 1994.
3. Gould, John y Lazear, Edward. Teoría microeconómica. Fondo de Cultura económica. Reimpresión 2002 (1994).

▪ Bibliografía de consulta

Aplicaciones

1. De Pablo, J.C. y Tow F. Lecturas de microeconomía por economistas argentinos. Editorial El Coloquio. 1977. Páginas 243-255; 285-90; 310-334; 565-598; 705-722.
2. De Pablo, J.C. Ensayos sobre economía Argentina. Páginas 151-164; 465-496; 515-527. Editorial Macchi. 1979
3. De Pablo, J.C. Incompletísimo diccionario de economía. Páginas 183-312. Ediciones El Cronista. 1992
4. Ferrucci, Ricardo J. Instrumental para el estudio de la economía Argentina. Ediciones Macchi. 1995 Capítulos 3 a 7.
5. Revista Desarrollo Económico. IDES. Nro. 100
6. Schenone, O.: texto a indicar.
7. Varian, H. Pricing electronic journals. Universidad de California, Berkeley. Junio 1996 <http://www.sims.berkeley.edu/~hal/Papers/dlib.html>
8. El Cronista, Ambito Financiero, BAE, La Nación suplemento económico.

Unidad I

9. Gary Becker. Teoría Económica. Fondo de Cultura Económica. 1977
10. Katz and Rosen. Microeconomía, Katz Rosen, Irwin, 1995.

Unidad II

11. Gary Becker. Teoría Económica. Fondo de Cultura Económica. 1977
12. Varian, H. Economics and search. Universidad de California, Berkeley. 1999. <http://www.sims.berkeley.edu/~hal/Papers>

Unidad III

13. Alchian. Production, information costs and organization. American economic Review 62, 777-95. 1972
14. Carlton y Perloff. Industrial organization, 1994, Harper Collins College Publishers.
15. Coase, Ronald : The nature of the firm. Economica 1937. 4:386-405.
16. Williamson, O.E. Transaction-cost economics: the actual governance of contractual relations. The Journal of Law and economics.

Unidad IV

17. Hax, A. y Majluf, N: Gestion de empresa con una vision estratégica. Dolmen. 1993, Pag 64-81.
18. Ingram, P y Roberts, P.W. Friendship ties between competitors in the Sidney hotel industry. Columbia Business School. Abril 1999.
19. Rasmusen Eric- Juegos e información. 1989. FCE



20. Stiglitz, J.E. On the micro-economics of technical progress. Conferencia BID en Buenos Aires. Noviembre 6-10, 1079
21. Yomal, R. Liberalización de las Telecomunicaciones en Argentina, Tel Eco, 1999.

Unidad V

22. Alchian. Production, information costs and organization. American economic Review 62, 777-95. 1972.
23. Holstrom, 1979. Moral hazard and observability. Bell Journal of economic and Management. 10: 74-91

Unidad VI

24. Kephart, J.O. et al. Shopbot economics. IBM institute for advance commerce. <http://researchweb.watson.ibm.com7infoecon/paps/html/aama00/shopbot.html>
25. Stiglitz, J.E. Information and the change in the paradigm economics. Conferencia en Columbia Business School. Diciembre 8, 2001. <http://www.gsb.columbia.edu/faculty/jstiglitz/download/NobelLecture.pdf>
<http://www-econ.stanford.edu/faculty/workp/index.html>
<http://www.gsb.columbia.edu/faculty/jstiglitz/papers.cfm>
26. Varian, Hal. Economic issues facing the Internet.. Universidad de California, Berkeley. Junio 1996. <http://www.sims.berkeley.edu/~hal/Papers/econ-issues-internet.html>
27. Varian, Hal. Versioning information goods. Universidad de California, Berkeley. Mayo 1997
28. Varian, Hal. Market for information goods. Universidad de California, Berkeley. Abril 1998
29. Varian, Hal. Market structure in the network age. Universidad de California. Abril 1999. <http://www.sims.berkeley.edu/resources/infoecon/Networks.html>

V- Enfoque; Metodología

Enfoque aplicado mediante casos de negocios y mercados basados en los textos y la vida nacional. El enfoque combina (i) teoría de precios -microeconomía; (ii) estructura-conducta-desempeño y (iii) temáticas novedosas de la teoría microeconómica como economía de Internet y de la información. El método requiere de parte de los alumnos: lectura, participación en clase, presentaciones de casos, trabajos prácticos y exámenes; y de parte del profesor: exposición, guía y evaluación.

VI- Evaluación/requisitos-

Los requisitos, puntaje y fechas se incluyen en esta tabla:

Evaluación	Puntaje máximo	Fecha de entrega y/o Evaluación
5 juegos de problemas	50 (10 puntos cada ejercicio entregado en fecha)	1. 19 Marzo 2. 5 abril 3. 3 mayo 4. 14 junio 5. 25 junio
Examen 1	100	9 de abril
Examen 2	100	10 de mayo
"Paper"	30	25 de Junio
Exámen 3	120	28 de junio
Evaluación final integral	Total 400 puntos	5 de julio

A los alumnos que aprueben los exámenes 1 y 2 con 40 o más puntos, y el exámen 3 con 50 o más puntos, y cuyo puntaje total integral iguale o supere 200 puntos, se les dará por acreditada la materia. Cumplir estos requisitos equivalen a un 4 (cuatro).

Paper Su objetivo es que los alumnos apliquen los conceptos y herramientas de microeconomía a cualquier fenómeno económico nacional reciente.

Instrucciones. Busquen un artículo en revista especializada, journal, o periodístico que tenga significancia económica y que pueda ser explicado con los contenidos del curso. Una vez leído el artículo, resumir sus puntos principales, brevemente y explicar como refiere a los temas discutidos en clase (aproximadamente 1 carilla). Luego, en otra carilla, observe y expanda los aspectos claves más pertinentes, entre otros: Caracterizar la estructura del mercado -contestables, oligopólicos, otras -, la oferta, la demanda y la fijación de precios. Se adjunta posibles mercados a elegir (no es exhaustivo).

1. Internet	7. Dólar , patacones, lecop, etc.
1. Seguros	8. De trabajo
2. Automóviles usados	9. Telecomunicaciones: larga distancia
3. Agropecuario	10. Hotelero
4. Trueque y/o compra-venta usados	11. Comercio exterior: submercados
5. De remate.com	12. Lácteo
6. Petrolero	13. Otros

Extensión del paper : 2 pág. doble espacio; mas el anexo: fuente; fotocopia del artículo.

Ejercicios. Están diseñados para que a través de su resolución se esclarezcan los conceptos de clase. Valdrán 10 puntos cada uno, si son entregados- en fecha.

Exámenes. Se basaran en el material de lectura básica y de consulta, el juego de problemas y los desarrollos cubiertos en clase. Será una combinación de "multiple choice" y preguntas descriptivas que requieran explicación, ayudándose de gráficos/diagramas. Cada estudiante debe tomar los 3 exámenes. Se podrá utilizar calculadora.

¡Buena suerte y buen trabajo!

Ricardo Yomal