



Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Curso Presencial

Carrera:	Licenciatura en Comunicación Social
Año:	2018
Curso:	Seminario y Taller de Prensa Escrita
Profesores	Leticia Spinelli
Carga horaria semanal:	4 horas áulicas
Horas de consulta extra clase:	Lunes de 16 a 17 hs. y Jueves de 16 a 17 hs.
Créditos:	10 créditos
Núcleo al que pertenece:	Obligatorio
Tipo de Asignatura:	Predominantemente práctica
Presentación y Objetivos:	<p>Formar a los estudiantes en las técnicas del periodismo informativo escrito. El énfasis se pondrá en la práctica de los géneros narrativos vinculados con hechos, declaraciones o descripciones sustantivas. Se focalizará sobre géneros híbridos o estilos en gestación.</p> <p>Motivar a los estudiantes para que sigan la evolución de las incidencias de las nuevas tecnologías de las telecomunicaciones y la informática en las prácticas profesionales y, consecuentemente, sobre el campo de la Comunicación Social.</p> <p>Los objetivos específicos son:</p> <ul style="list-style-type: none">• Que los estudiantes se informen sobre la realidad cotidiana nacional e internacional y reflexionen críticamente sobre esos acontecimientos.• Que se familiaricen con el manejo de fuentes informativas directas y en las técnicas de la entrevista.• Que se ejerciten en la valoración y ponderación de datos informativos.• Que escriban con estilo periodístico.
Contenido mínimos:	
Introducción al periodismo gráfico. El lenguaje gráfico. Géneros y formatos. Redacción y edición. Producción y análisis. Medios gráficos en Argentina. Plan de estudios 2013: Resolución CS 534/13.	



Contenidos Temáticos o Unidades:	
<p>1) Introducción. La noticia</p> <p>1.- Criterio de noticiabilidad: interés, importancia, actualidad, proximidad. Diferencia entre hecho y noticia. El estilo periodístico, el lenguaje llano, la síntesis.</p> <p>2.- El encabezamiento, "cabeza", "copete" o "lead". Su historia, su importancia, su vigencia y relevancia incluso en el formato digital.</p> <p>3.- Concepto de noticia. Regla de las cinco W. El modelo de la pirámide invertida, su crisis.</p> <p>2) Géneros</p> <p>1.- Las grandes divisiones del campo del periodismo. Informativo, interpretativo y de opinión.</p> <p>2.- La noticia como género, definición, características, sus nuevas formas.</p> <p>3.- La crónica; cabeza y cuerpo, la pirámide normal. Nota color: los indicios.</p> <p>4.- Los géneros tradicionales en transformación; el surgimiento de híbridos; causas, incidencias. La interpretación</p> <p>3) Entrevista</p> <p>1.- La entrevista periodística. La documentación. El conocimiento del personaje. Técnicas.</p> <p>2.- Cómo narrar el diálogo. La prensa escrita y los medios audiovisuales.</p> <p>3.- La consulta. El off the record. Versión. Trascendido. Rumor.</p> <p>4) Rutinas de producción en las redacciones</p> <p>1.- Evolución de los modelos. Las capacidades tecnológicas y los productos.</p> <p>2.- Funciones y jerarquías dentro de la redacción. Categorías profesionales.</p> <p>5) Fuentes. Selección. Agenda</p> <p>1.- Fuentes fijas y alternas. Acontecimientos previstos. La agenda del periodista</p> <p>2.- Evaluación y selección de la información que llega al medio.</p> <p>3.- La agenda periodística.</p> <p>6) Agencias de noticias. Agencias de Prensa</p>	

- 1.- Las agencias noticiosas nacionales e internacionales. Referencias históricas. Perfil e incumbencias de las más importantes agencias. Geopolítica de la información.
- 2.- Desarrollo de las agencias de prensa. Funciones y estrategias. Clientes. Relación con las redacciones.

7) Diarios :

- 1.- Los diarios argentinos: Características. Políticas editoriales. Estilo editorial y gráfico.
- 2.- La prensa del interior. Comparaciones y análisis de periódicos nacionales, regionales e internacionales.

8) Dilemas profesionales

- 1.- La verificación del dato: el chequeo de la fuente en otras fuentes, la búsqueda de versiones confrontables.
- 2.- Campañas de prensa. Intereses de los medios e intereses de las fuentes.

9) Información “a demanda” y el periodismo de servicio

- 1.- La revolución de las telecomunicaciones y la digitalización. Nuevos servicios. Un horizonte infinito para la creación de nuevos medios.
- 2.- Experiencias y ensayos de ofrecer servicios interactivos a los lectores. El marketing periodístico: la información “a demanda”.
- 3.- Las redes y bancos de datos como fuentes informativas abiertas e interactivas. Nuevos paradigmas en las comunicaciones.
- 4.- El cambio de soporte no cambia las reglas básicas para comunicar hechos en forma escrita. Credibilidad y editor responsable siguen siendo claves en la confiabilidad del público.

Lecturas Obligatorias:	
-------------------------------	--

	<p>CAPOTE, Truman: <i>A Sangre Fría</i>, Edit Sudamericana, 1991.</p> <p>CERCAS, Javier: <i>Soldados de Salamina</i>. Madrid. 2003</p> <p>CONSTITUCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA de 1853 con las reformas de 1994.</p> <p>GARCIA MARQUEZ, Gabriel: <i>Noticias de un secuestro</i>. Bs. As. 1996.</p> <p>GASPARINI, Juan: <i>Montoneros (final de cuentas)</i>. Bs. As. 1999. Edit. De La Campana</p> <p>LEY de Servicios de Comunicación Audiovisual, 2009.</p> <p>MARTINEZ, Tomás Eloy: <i>Santa Evita</i>. Bs. As. 1995 u otras.</p> <p>PALERMO, Vicente - NOVARO, Marcos: <i>Política y poder en el gobierno de Menem</i>;</p>
--	---



Ed. Tesis-Norma, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Buenos Aires, 1996.	
WALSH, Rodolfo J.: <i>Operación Masacre</i> . Bs. As., Cualquier edición.	
Bibliografía de consulta:	
<p>CEBRIÁN, José Luis: <i>La Red</i>, Bs. As. 1998.</p> <p>DOMINGUEZ, Teóduo: <i>Pragmática periodística</i>. Editora Nieves. Villa Elisa. La Plata, Argentina, 1990.</p> <p>HALPERIN, Jorge: <i>La entrevista periodística</i>. Paidós. Buenos Aires, Argentina, 1995.</p> <p>LORETI, Damián: <i>El derecho a la información. Relación entre medios, público y periodistas</i>. Paidós, Buenos Aires, 1995.</p> <p>MAC BRIDE y otros: <i>Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo</i>. Fondo de Cultura Económica, México, 1980.</p> <p>MARTIN VIVALDI, Gonzalo: <i>Curso de Redacción</i>. Editorial Paraninfo, España, 1987.</p> <p>MATTELART, Armand: <i>Historia de la sociedad de la información</i>. Editorial Paidos, Buenos Aires, 2002.</p> <p>NEGROPONTE, Nicolás: <i>Ser digital</i>. Buenos Aires, 1995.</p> <p>RAMONET, Ignacio: <i>La Tiranía de la comunicación</i>. Madrid, 1998.</p> <p>RAMOS, Julio: <i>El periodismo atrasado</i>. Buenos Aires, 1996.</p> <p>SARTORI, Giovanni: <i>Homo Videns La sociedad teledirigida</i>. Buenos Aires, 1998.</p> <p>SIBILA CAMPS-LUIS PAZOS: <i>Así se hace periodismo. Manual práctico del periodismo moderno</i>. Beas Ediciones. Buenos Aires, Argentina. 1994.</p> <p>ULANOVSKY, Carlos: <i>Paran las rotativas</i>. Buenos Aires. 1997.</p> <p>VAN DIJK, Teun A.: <i>La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información</i>. Paidós, España, 1990.</p>	
Modalidad de dictado:	
<p>El dictado de la materia tendrá una parte en la que se tratarán conocimientos teóricos y técnicos. Luego un espacio dedicado al análisis y discusión de actualidad informativa y los temas del periodismo. Se desarrollará una intensa tarea de producción, consistente en entrevistas, búsqueda de información, procesamiento y redacción de piezas periodísticas. La intensidad de la tarea práctica propuesta se expresa en unos 20 trabajos prácticos.</p>	
Actividades extra-áulicas obligatorias:	
<p>Trabajos prácticos, evaluación de de lectura y cuestionarios de preguntas. Las actividades serán en grupo e individuales y tienen por objetivo desarrollar y afianzar el proceso de búsqueda y aplicación de las exposiciones teóricas. Las notas serán</p>	



promediadas con las entregas semanales y los trabajos realizados en clase.	
Evaluación:	
El Seminario - Taller se aprobará por promoción. Los requisitos a cumplir son los siguientes de acuerdo al régimen de estudios vigente: -80% de asistencia. -85% de trabajos prácticos aprobados. -Alcanzar un nivel cuasi-profesional de conocimiento de los temas de actualidad. -Evaluación final: Trabajo práctico que globaliza los conocimientos y técnicas adquiridas. -Coloquio final: Cada estudiante deberá presentar los trabajos desarrollados durante el curso, responder sobre temas técnicos y teóricos y dialogar sobre las lecturas obligatorias y cuestiones de actualidad.	


Cecilia Spinelli