



Departamento de Ciencias Sociales  
Programa Regular – Curso Presencial

<b>Carrera:</b>	Licenciatura en Comunicación Social
<b>Año:</b>	2018
<b>Curso:</b>	Seminario y Taller de Prensa Escrita
<b>Profesores</b>	Leticia Spinelli
<b>Carga horaria semanal:</b>	4 horas áulicas
<b>Horas de consulta extra clase:</b>	Lunes de 16 a 17 hs. y Jueves de 16 a 17 hs.
<b>Créditos:</b>	10 créditos
<b>Núcleo al que pertenece:</b>	Obligatorio
<b>Tipo de Asignatura:</b>	Predominantemente práctica
<b>Presentación y Objetivos:</b>	<p>Formar a los estudiantes en las técnicas del periodismo informativo escrito. El énfasis se pondrá en la práctica de los géneros narrativos vinculados con hechos, declaraciones o descripciones sustantivas. Se focalizará sobre géneros híbridos o estilos en gestación.</p> <p>Motivar a los estudiantes para que sigan la evolución de las incidencias de las nuevas tecnologías de las telecomunicaciones y la informática en las prácticas profesionales y, consecuentemente, sobre el campo de la Comunicación Social.</p> <p>Los objetivos específicos son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Que los estudiantes se informen sobre la realidad cotidiana nacional e internacional y reflexionen críticamente sobre esos acontecimientos.</li><li>• Que se familiaricen con el manejo de fuentes informativas directas y en las técnicas de la entrevista.</li><li>• Que se ejerciten en la valoración y ponderación de datos informativos.</li><li>• Que escriban con estilo periodístico.</li></ul>
<b>Contenido mínimos:</b>	
Introducción al periodismo gráfico. El lenguaje gráfico. Géneros y formatos. Redacción y edición. Producción y análisis. Medios gráficos en Argentina. Plan de estudios 2013: Resolución CS 534/13.	



<b>Contenidos Temáticos o Unidades:</b>	
<p><b>1) Introducción. La noticia</b></p> <p>1.- Criterio de noticiabilidad: interés, importancia, actualidad, proximidad. Diferencia entre hecho y noticia. El estilo periodístico, el lenguaje llano, la síntesis.</p> <p>2.- El encabezamiento, "cabeza", "copete" o "lead". Su historia, su importancia, su vigencia y relevancia incluso en el formato digital.</p> <p>3.- Concepto de noticia. Regla de las cinco W. El modelo de la pirámide invertida, su crisis.</p> <p><b>2) Géneros</b></p> <p>1.- Las grandes divisiones del campo del periodismo. Informativo, interpretativo y de opinión.</p> <p>2.- La noticia como género, definición, características, sus nuevas formas.</p> <p>3.- La crónica; cabeza y cuerpo, la pirámide normal. Nota color: los indicios.</p> <p>4.- Los géneros tradicionales en transformación; el surgimiento de híbridos; causas, incidencias. La interpretación</p> <p><b>3) Entrevista</b></p> <p>1.- La entrevista periodística. La documentación. El conocimiento del personaje. Técnicas.</p> <p>2.- Cómo narrar el diálogo. La prensa escrita y los medios audiovisuales.</p> <p>3.- La consulta. El off the record. Versión. Trascendido. Rumor.</p> <p><b>4) Rutinas de producción en las redacciones</b></p> <p>1.- Evolución de los modelos. Las capacidades tecnológicas y los productos.</p> <p>2.- Funciones y jerarquías dentro de la redacción. Categorías profesionales.</p> <p><b>5) Fuentes. Selección. Agenda</b></p> <p>1.- Fuentes fijas y alternas. Acontecimientos previstos. La agenda del periodista</p> <p>2.- Evaluación y selección de la información que llega al medio.</p> <p>3.- La agenda periodística.</p> <p><b>6) Agencias de noticias. Agencias de Prensa</b></p>	

1.- Las agencias noticiosas nacionales e internacionales. Referencias históricas. Perfil e incumbencias de las más importantes agencias. Geopolítica de la información.

2.- Desarrollo de las agencias de prensa. Funciones y estrategias. Clientes. Relación con las redacciones.

### 7) Diarios :

1.- Los diarios argentinos: Características. Políticas editoriales. Estilo editorial y gráfico.

2.- La prensa del interior. Comparaciones y análisis de periódicos nacionales, regionales e internacionales.

### 8) Dilemas profesionales

1.- La verificación del dato: el chequeo de la fuente en otras fuentes, la búsqueda de versiones confrontables.

2.- Campañas de prensa. Intereses de los medios e intereses de las fuentes.

### 9) Información “a demanda” y el periodismo de servicio

1.- La revolución de las telecomunicaciones y la digitalización. Nuevos servicios. Un horizonte infinito para la creación de nuevos medios.

2.- Experiencias y ensayos de ofrecer servicios interactivos a los lectores. El marketing periodístico: la información “a demanda”.

3.- Las redes y bancos de datos como fuentes informativas abiertas e interactivas. Nuevos paradigmas en las comunicaciones.

4.- El cambio de soporte no cambia las reglas básicas para comunicar hechos en forma escrita. Credibilidad y editor responsable siguen siendo claves en la confiabilidad del público.

### Lecturas Obligatorias:

CAPOTE, Truman: *A Sangre Fría*, Edit Sudamericana, 1991.

CERCAS, Javier: *Soldados de Salamina*. Madrid. 2003

CONSTITUCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA de 1853 con las reformas de 1994.

GARCIA MARQUEZ, Gabriel: *Noticias de un secuestro*. Bs. As. 1996.

GASPARINI, Juan: *Montoneros (final de cuentas)*. Bs. As. 1999. Edit. De La Campana

LEY de Servicios de Comunicación Audiovisual, 2009.

MARTINEZ, Tomás Eloy: *Santa Evita*. Bs. As. 1995 u otras.

PALERMO, Vicente - NOVARO, Marcos: *Política y poder en el gobierno de Menem*;



Ed. Tesis-Norma, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Buenos Aires, 1996.	
WALSH, Rodolfo J.: <i>Operación Masacre</i> . Bs. As., Cualquier edición.	
<b>Bibliografía de consulta:</b>	
<p>CEBRIÁN, José Luis: <i>La Red</i>, Bs. As. 1998.</p> <p>DOMINGUEZ, Teóculo: <i>Pragmática periodística</i>. Editora Nieves. Villa Elisa. La Plata, Argentina, 1990.</p> <p>HALPERIN, Jorge: <i>La entrevista periodística</i>. Paidós. Buenos Aires, Argentina, 1995.</p> <p>LORETI, Damián: <i>El derecho a la información. Relación entre medios, público y periodistas</i>. Paidós, Buenos Aires, 1995.</p> <p>MAC BRIDE y otros: <i>Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo</i>. Fondo de Cultura Económica, México, 1980.</p> <p>MARTIN VIVALDI, Gonzalo: <i>Curso de Redacción</i>. Editorial Paraninfo, España, 1987.</p> <p>MATTELART, Armand: <i>Historia de la sociedad de la información</i>. Editorial Paidos, Buenos Aires, 2002.</p> <p>NEGROPONTE, Nicolás: <i>Ser digital</i>. Buenos Aires, 1995.</p> <p>RAMONET, Ignacio: <i>La Tiranía de la comunicación</i>. Madrid, 1998.</p> <p>RAMOS, Julio: <i>El periodismo atrasado</i>. Buenos Aires, 1996.</p> <p>SARTORI, Giovanni: <i>Homo Videns La sociedad teledirigida</i>. Buenos Aires, 1998.</p> <p>SIBILA CAMPS-LUIS PAZOS: <i>Así se hace periodismo. Manual práctico del periodismo moderno</i>. Beas Ediciones. Buenos Aires, Argentina. 1994.</p> <p>ULANOVSKY, Carlos: <i>Paran las rotativas</i>. Buenos Aires. 1997.</p> <p>VAN DIJK, Teun A.: <i>La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información</i>. Paidós, España, 1990.</p>	
<b>Modalidad de dictado:</b>	
<p>El dictado de la materia tendrá una parte en la que se tratarán conocimientos teóricos y técnicos. Luego un espacio dedicado al análisis y discusión de actualidad informativa y los temas del periodismo. Se desarrollará una intensa tarea de producción, consistente en entrevistas, búsqueda de información, procesamiento y redacción de piezas periodísticas. La intensidad de la tarea práctica propuesta se expresa en unos 20 trabajos prácticos.</p>	
<b>Actividades extra-áulicas obligatorias:</b>	
<p>Trabajos prácticos, evaluación de de lectura y cuestionarios de preguntas. Las actividades serán en grupo e individuales y tienen por objetivo desarrollar y afianzar el proceso de búsqueda y aplicación de las exposiciones teóricas. Las notas serán</p>	



promediadas con las entregas semanales y los trabajos realizados en clase.	
<b>Evaluación:</b>	
<p>El Seminario - Taller se aprobará por promoción.</p> <p>Los requisitos a cumplir son los siguientes de acuerdo al régimen de estudios vigente:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-80% de asistencia.</li><li>-85% de trabajos prácticos aprobados.</li><li>-Alcanzar un nivel cuasi-profesional de conocimiento de los temas de actualidad.</li><li>-Evaluación final: Trabajo práctico que globaliza los conocimientos y técnicas adquiridas.</li><li>-Coloquio final: Cada estudiante deberá presentar los trabajos desarrollados durante el curso, responder sobre temas técnicos y teóricos y dialogar sobre las lecturas obligatorias y cuestiones de actualidad.</li></ul>	

  
Cecilia Spinelli