

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Libre

Carrera:	Licenciatura en Ciencias Sociales
Año:	2018
Curso:	Seminario de Investigación sociológica
Créditos:	10
Núcleo al que pertenece:	Obligatorio. Orientación Investigación en Ciencias Sociales
Tipo de Asignatura:	Teórico-práctica

Presentación y Objetivos:

Presentación:

El Seminario de investigación sociológica a dictarse durante el primer cuatrimestre de 2018 se centra temáticamente en los “Estudios sociales de la economía: estructuras y actores económicos”. Desde esa perspectiva, se propone articular la presentación de algunas de las herramientas conceptuales de la sociología económica con la elaboración, planificación y puesta en práctica de una experiencia concreta de investigación. Siguiendo la propuesta de Sanchez Puentes (2014:14), haremos “hincapié en el poder revelador de la práctica y se considera que abordar la enseñanza de la investigación con un modelo práctico de aprendizaje da mejores resultados que apoyarse en modelos conceptuales y abstractos. Investigar es un saber práctico; es un saber hacer algo: producir conocimiento. Los saberes prácticos se transmiten prácticamente.”

En ese sentido, por un lado, se explorarán algunos planteos conceptuales que aportan a analizar las características la estructura económica y los actores productivos, con el objetivo de problematizar las articulaciones sociales que las explican: relaciones de poder, condiciones objetivas y construcción de subjetividades, tomas de decisión y trayectorias. Por otro lado, se propone aportar herramientas para el diseño, proyección y puesta en práctica de procesos de investigación, con fuerte énfasis en la practica concreta. Para ello, se trabajará desde el inicio en la selección de una problemática de investigación para facilitar el trabajo teórico y metodológico sobre ella, desde una perspectiva de construcción del conocimiento horizontal y colaborativa.

Objetivos:

- Que los estudiantes se inicien en la implementación de prácticas de investigación, a través de la definición y puesta en práctica de ejercicios de indagación empírica.



- Que los estudiantes conozcan las principales herramientas conceptuales que conforman la perspectiva de abordaje analítico de la sociología económica actual.
- Que los estudiantes desarrollen una capacidad propia de desnaturalización, interrogación y análisis de la realidad social (particularmente en la dimensión asociada a la dimensión social de la economía en este caso), y de crítica a los cuerpos teórico-metodológicos que se utilizan para abordarla.

Contenidos mínimos:

Interrelaciones entre la economía y la sociología. La economía como un subsistema social. La dimensión sociológica de los fenómenos económicos. Conceptos básicos: acción económica, mercado, racionalidad, redes sociales y embeddedness, instituciones, capital social, cultural y económico. El diseño de la investigación. Coherencia teórico-metodológica. Diseño de herramientas de relevamiento de datos. El trabajo de campo. La presentación de los resultados.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Contenidos Temáticos:

1. La investigación social desde la práctica

La producción del conocimiento científico en el ámbito de las ciencias sociales. Los abordajes cuantitativos y cualitativos: versiones epistemológicas y técnicas de sus diferencias. El abordaje práctico de la investigación social: la construcción de conocimiento como un saber práctico: la investigación como oficio

2. La perspectiva de abordaje de la sociología económica

La economía como un subsistema social. La dimensión sociológica de los fenómenos denominados como económicos. Teorías y conceptos de alcance intermedio. La propuesta alternativa a la perspectiva neoclásica.

3. Las herramientas conceptuales fundamentales

3.1 Acción económica y acción social: individuo y estructura frente al mundo económico.

3.2 El mercado como organizador de la economía. La construcción social de los mercados.

3.3 La cuestión de las racionalidades en juego, diversos enfoques y propuestas: racionalidad formal, material, intencional, no intencional, doble racionalidad.

4. Herramientas metodológicas

El diseño de la investigación, problematización, estrategias cualitativas de construcción de datos (entrevistas, observación, grupos focales), análisis de datos y presentación de resultados

Bibliografía Obligatoria:

Unidad 1. Los abordajes de la investigación social

Piovani, J. I. (coord.) et al (2006) "Producción y reproducción de sentidos en torno a lo cualitativo y lo cuantitativo en la sociología", en: Cohen, N. y Piovani, J. I. (comps., 2008), *La metodología de la investigación en debate*. La Plata: Edulp – Eudeba.

Vasilachis de Gialdino, I. (2009), "Los fundamentos ontológicos y epistemológicos de la investigación cualitativa", *Forum Qualitative Sozialforschung/ Forum: Qualitative Social Research*, 10(2), Art. 30. URL: <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0902307>.

Wainerman, C. y Sautu, R. (2001), *La Trastienda de la Investigación*, Buenos Aires: Ed. Manantial. Capítulo 8.

Unidad 2. La perspectiva de abordaje de la sociología económica

Enguita, M. (1998), *Economía y sociología. Para un análisis sociológico de la realidad económica*, Siglo XXI Editores, España. Capítulos 1 y 10 (pp. 1-5 y 95-104)

Zelizer, V. (2008), "Pasados y futuros de la sociología económica", en *Apuntes de Investigación del CECyP: Economía, Año XII No14*, Centro de Estudios en Cultura y Política (CECYP), Buenos Aires.

Unidad 3. Herramientas conceptuales

3.1 Acción económica y acción social

Enguita, M. (1998), *Economía y sociología. Para un análisis sociológico de la realidad económica*, Siglo XXI Editores, España. Capítulo 5 "La diversidad de la acción económica" (pp. 41-52)

Granovetter, Mark (2003 [1985]) "Acción económica y estructura social: el problema de la incrustación", en Requena Santos, F. (comp.) *Análisis de redes sociales: orígenes, teorías y aplicaciones*, Madrid: Alianza, pp. 231-247, 261-265.

Polanyi, K. (1976 [1957]), "El sistema económico como proceso institucionalizado". En Godelier, M. (comp.), *Antropología y economía*, Barcelona: Anagrama, p. 155-178

3.2 Los mercados

Enguita, M. (1998), *Economía y sociología. Para un análisis sociológico de la realidad económica*, Siglo XXI Editores, España. Capítulo 7 (pp. 62-70)

Hernandez Aracena, J. (2017), *Sociología de los mercados en América Latina: hacia una agenda de investigación*, *Sociológica*, año 32, número 91, pp. 77-110.

Lorenc Valcarce, F. (2012), *Sociología de los mercados: modelos conceptuales y objetos empíricos en el estudio de las relaciones de intercambio*, *Papeles de Trabajo*, Año 6, N° 9, pp. 14-36.

3.3 Racionalidad(es)

Bourdieu, P. (2006) *Argelia 60: estructuras económicas y estructuras temporales*, Buenos Aires: Siglo XXI. Introducción, Capítulo 1 y Conclusión.

Bourdieu, P. (2002) *Las estructuras sociales de la economía*, Buenos Aires: Manantial. Introducción y Principios de antropología... (pp. 13-28; 219-248)

Landaburu L. y S. Presta (2009), "¿Racionalidad o doble racionalidad económica?", en *Papeles de Trabajo*, N°17, Centro de Estudios Interdisciplinarios en Etnolingüística y Antropología Socio-Cultura-UNR, Rosario.

Nemiña, P. (2015) “Acción económica e incertidumbre. La sociología económica de Jens Beckert”, *Equidad & Desarrollo*, N° 23., pp.9-33

Unidad 4. Investigación sociológica en práctica

4.1 Diseño

Marradi, A.; Archenti, N. y Piovani, J. I. (2010), *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Cengage (Cap. 5 El diseño de la investigación)

Wainerman, C. y Sautu, R. (2001), *La Trastienda de la Investigación*, Buenos Aires: Ed. Manantial. Capítulo 1 (pp. 25-35)

4.2 Herramientas

Alonso, L. E. (1998), *La mirada cualitativa en sociología*. Madrid: Ed. Fundamentos. (Cap. 2: Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa).

Becker, H. (2011), *Manual de escritura para científicos sociales. Cómo empezar y terminar una tesis, un libro o un artículo*, Buenos Aires: Siglo XXI. Selección.

Bertaux, D. e I. Bertaux- Wiame (1993), “Historias de vida del oficio de panadero”, en Marinas, J.M. y C. Santamarino (Eds.), *La historia oral: métodos y experiencias*, Ed. Debate, Madrid.

Kornblit, A. L. (2004), “Historias y relatos de vida: una herramienta clave en metodologías cualitativas”, en Kornblit, A.L. (coord.), *Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis*, Editorial Biblos, Buenos Aires.

Marradi, A.; Archenti, N. y Piovani, J. I. (2007), *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Cengage (Cap. 10 La observación)

Marradi, A.; Archenti, N. y Piovani, J. I. (2007), *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Cengage (Cap. 12 La entrevista en profundidad)

Sautu, R. (1999), *El método biográfico*, Buenos Aires: Universidad de Belgrano (Capítulo 1)

Bibliografía de consulta:

Unidad 1

Retamozo, M. (2012), “Constructivismo: epistemología y metodología en las ciencias sociales”, en de la Garza, E. y G. Leyva (coords.), *Tratado de metodología de las ciencias sociales*, Fondo de Cultura Económica: México.

Saltalamacchia, H. (2008), “Casuística y subjetivismo: falsos estigmas de la investigación cualitativa”, *Cinta de Moebio*, Núm. 32.

Saltalamacchia, H. (2005), *Del proyecto al análisis: aportes a una investigación cualitativa socialmente útil*, Buenos Aires: El Artesano.

Taylor, S. J. y R. Bogdan (2000), *Introducción a los métodos cualitativos*, España: Paidós.

Vasilachis de Gialdino, I. (2006), “La investigación cualitativa”, en I. Vasilachis de Gialdino (Ed.), *Estrategias de investigación cualitativa*, Barcelona: Gedisa.

Unidad 2

Bourdieu, P. (2000), “El interés del sociólogo”, en Bourdieu, P., *Cosas dichas*, Gedisa,

España.

Dobbin, F. (2005), "Comparative and historical approaches to economic sociology", en Smelser, J. Y R. Swedberg (editores) (2005), *The handbook of economic sociology*, Princeton University Press/Russel Sage, NJ.

Mora Salas, M. (2004), "Hacia una visión sociológica de la acción económica: desarrollos y desafíos de la sociología económica", en *La Sociología económica: una lectura desde América Latina*, Cuadernos de Ciencias Sociales, FLACSO, Costa Rica.

Pozas, M. de los A (2004), "Aportes y limitaciones de la sociología económica", en *La Sociología económica: una lectura desde América Latina*, Cuadernos de Ciencias Sociales, FLACSO, Costa Rica.

Reyes Pedreros, M. Y. (2009), "Sobre la Sociología Económica como un campo interdisciplinar por conocer", *Sociedad y Economía*, núm. 17.

Smelser, J. Y R. Swedberg (2005), "Introduction", en Smelser, J. Y R. Swedberg (editores) (2005), *The handbook of economic sociology*, Princeton University Press/Russel Sage, NJ.

Unidad 3

Argandoña, A. (2003), "La teoría de la acción y la teoría económica", en *Documento de Investigación*, IESE Business School, Universidad de Navarra, Barcelona.

Beckert J. (2009), "El orden social de los mercados", *Comunicación, Cultura y Política*, vol. 1, n° 2, pp. 147-172.

Bourdieu P. (2002), *Las estructuras sociales de la economía*, Buenos Aires: Manantial, pp. 219-258.

Bourdieu, P. y L. Wacquant (2005), *Una invitación a la sociología reflexiva*, Buenos Aires: Siglo XXI Editores. Capítulo II, punto 4 (pp. 173-205)

Elster, J. (1995), *Tuercas y tornillos. Una introducción a los conceptos básicos de las ciencias sociales*, Gedisa, Barcelona. Capítulos 2, 3 y 4.

Forni, P., M. Siles y L. Barreiro (2004), "¿Qué es el capital social y cómo analizarlo en contextos de exclusión social y pobreza? Estudios de caso en Buenos Aires, Argentina", en *Research Report*, N°35, Julian Samora Research Institute, Michigan State University, East Lansing, MI.

Gimenez, G. (2002), "Introducción a la sociología de Pierre Bourdieu", en *Colección Pedagógica Universitaria*, No. 37-38, Universidad Veracruzana, México.

Godelier, M. (1982), *Racionalidad e irracionalidad en economía*, Siglo XXI, Mexico.

Herkovits, M. (1972), *Antropología económica*, FCE, México. Fragmentos seleccionados.

Gutierrez, A. (2005), *Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu*, Córdoba: Ferreyra Editor. Capítulo 3

Hinze, S. (2004), "Capital social y estrategias de supervivencia. Reflexiones sobre el 'capital social de los pobres'", en Danani, C. (2004), *Políticas sociales y economía social: debates fundamentales*, UNGS-Fundación OSDE, Altamira, Buenos Aires.

Jeannot, F. (1999), "La racionalidad limitada de los intercambios", en *Economía: teoría*

y práctica, Nueva época, Numero 10, UAM, Mexico.

Putnam, R. (1995), "Bowling alone: America's declining social capital", en *Journal of Democracy*, The Johns Hopkins University Press, Washington.

Ramirez Plascencia, J. (2005), "Tres visiones sobre capital social: Bourdieu, Coleman y Putnam", en *Acta Republicana Política y Sociedad*, Año 4, Número 4, Universidad de Guadalajara.

Rex, J. (1985), *Problemas fundamentales de la teoría sociológica*, Amorrortu, Buenos Aires. Capítulo V: "El marco de referencia de la acción"

Rosas, M. y D. Barkin (2009), "Racionalidades alternas en la teoría económica", en *Economía: teoría y práctica*, Nueva época, Numero 30, UAM, Mexico.

Vargas Forero, G. (2002), "Hacia una teoría del capital social", en *Revista de Economía Institucional*, primer semestre, año/vol. 4, número 006, Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia.

Vidal de la Rosa, G. (2008), "La Teoría de la Elección Racional en las ciencias sociales", en *Sociológica*, año 23, número 67, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, Mexico.

Unidad 4

Bertaux, D. (1999 [1980]), "La perspectiva biográfica: validez metodológica y potencialidades", *Proposiciones*, No 29.

Dalle, P., Boniolo, P., Sautu, R. y Elbert, R. (2005), *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*, Buenos Aires: CLACSO.

Marradi, a.; Archenti, N. y Piovani, J. I. (2010), *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Cengage (Cap. 14 Los estudios de caso)

Saltalamacchia, H. (1992), *Historia de vida: reflexiones a partir de una experiencia de investigación*, Puerto Rico: Ediciones CIJUP.

Valles, M. (1999), *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*, España: Síntesis.

Evaluación:

La evaluación consistirá en la presentación de un trabajo monográfico, que aborde alguna problemática del mundo socioeconómico utilizando las herramientas conceptuales de la sociología económica y una propuesta metodológica acorde para su estudio. La extensión mínima del mismo será 15 páginas y máxima de 25. Deberá ser entregado en la Dirección de la carrera con diez días de antelación a la fecha de la mesa de exámenes libres.