



ANEXO II
Departamento de Ciencias Sociales
Programa Libre

Carrera:	Licenciatura en Comunicación Social
Año:	2016
Curso:	Seminario y Taller de Prensa Escrita
Créditos:	10 créditos
Núcleo al que pertenece:	Núcleo Obligatorio
Tipo de Asignatura:	Predominantemente Práctica
Presentación y Objetivos:	<p>Formar a los estudiantes en las técnicas del periodismo informativo escrito. El énfasis se pondrá en la práctica de los géneros narrativos vinculados con hechos, declaraciones o descripciones sustantivas. Se focalizará sobre géneros híbridos o estilos en gestación.</p> <p>Motivar a los estudiantes para que sigan la evolución de las incidencias de las nuevas tecnologías de las telecomunicaciones y la digitalización, en las prácticas profesionales y, consecuentemente, sobre el campo de la Comunicación Social.</p> <p>Los objetivos específicos son, entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none">• Que los estudiantes se informen sobre la realidad cotidiana nacional e internacional y reflexionen críticamente sobre esos acontecimientos.• Que se familiaricen con el manejo de fuentes informativas directas y en las técnicas de la entrevista.• Que se ejerciten en la valoración y ponderación de datos informativos.• Que escriban con estilo periodístico.
Contenidos mínimos:	
	Plan de estudios 2013: Resolución CS 534/13. Introducción al periodismo gráfico. El lenguaje gráfico. Géneros y formatos. Redacción y edición. Producción y análisis. Medios gráficos en Argentina.
Contenidos Temáticos o Unidades:	
	1) Introducción. La noticia: 1.- Los factores noticiables: interés, importancia, actualidad, proximidad. Diferencia



entre hecho y noticia. El estilo periodístico, el lenguaje llano, la síntesis.

2.- El encabezamiento, "cabeza", "copete" o "lead". Su historia, su importancia, su vigencia y relevancia incluso en el formato digital.

3.- Concepto de noticia. Regla de las cinco W. El modelo de la pirámide invertida, su crisis.

2) Géneros

1.- Las grandes divisiones del campo del periodismo. Informativo, interpretativo y de opinión.

2.- La noticia como género, definición, características, sus nuevas formas.

3.- La crónica; cabeza y cuerpo, la pirámide normal. Nota color: los indicios.

4.- Los géneros tradicionales en transformación; el surgimiento de híbridos; causas, incidencias. La interpretación

3) Entrevista

1.- La entrevista periodística. La documentación. El conocimiento del personaje. Técnicas.

2.- Cómo narrar el diálogo. La prensa escrita y los medios audiovisuales.

3.- La consulta. El off the record. Versión. Trascendido. Rumor.

4) Los mitos marketineros y marketineados

1.- La comunicación social.

2.- El periodismo de investigación.

3.- El periodismo digital.

4.- Los periodistas estrella. Los "denuncieros". Los "investigadores"

5) Fuentes. Selección. Agenda

1.- Fuentes fijas y alternas. Acontecimientos previstos. Lo imprevisible. La agenda del periodista como listado de fuentes y contactos.

2.- Evaluación y selección de la información que llega al medio.

3.- La agenda periodística. La construcción de "una" realidad.

6) Agencias

1.- Las agencias noticiosas nacionales e internacionales. Referencias históricas. Perfil e



incumbencias de las más importantes agencias. Geopolítica de la información. Endocentrismo. Experiencias latinoamericanas.

2.- El proceso de producción en la agencia. Organización. Categorías profesionales: secretarios, jefes de turno, jefes, redactores, cronistas y colaboradores.

Corresponsales.

7) Diarios

1.- Los diarios argentinos. Características. Políticas editoriales. Estilo editorial y gráfico.

2.- La prensa del interior. Comparaciones y análisis de periódicos nacionales, regionales e internacionales.

3.- La formación de multimedios. Concentración de la información. La crisis de los medios en la crisis estructural de Argentina. La crisis de los medios en otras regiones.

8) Dilemas profesionales

1.- La verificación del dato: el chequeo de la fuente, en otras fuentes, la búsqueda de versiones confrontables.

2.- Campañas de prensa. Intereses de los medios e intereses de las fuentes.

3.- Las "malas noticias".

4.- Estereotipos. El periodismo "justiciero". El periodismo "denunciador". Los periodistas "estrellas".

9) Interactividad e información "a demanda"

1.- La revolución de las telecomunicaciones y la digitalización. Nuevos servicios. Un horizonte infinito para la creación de nuevos medios.

2.- Experiencias y ensayos de ofrecer servicios interactivos a los lectores. El marketing periodístico: la información "a demanda".

3.- Las redes y bancos de datos como fuentes informativas abiertas e interactivas. Nuevos paradigmas en las comunicaciones.

4.- El cambio de soporte no cambia las reglas básicas para comunicar hechos en forma escrita. Credibilidad y editor responsable siguen siendo claves en la confiabilidad del público.

10) Introducción al análisis y la interpretación periodística.

1.- Principio fundamental: conocer.

2.- El conocimiento como fundamento de quien analiza o interpreta la actualidad.



- 3.- Historia, características y atributos del género.
- 4.- La importancia de observar procesos. La necesidad de interrelacionar y darle homogeneidad a la realidad que los medios presentan fragmentada.
- 5.- El enfoque. Las hipótesis. El desarrollo o cuerpo.

Bibliografía Obligatoria:

- CAPOTE, Truman: *A Sangre Fría*. Edit Sudamericana. 1991.
- CERCAS, Javier: *Soldados de Sálamina*. Madrid. 2003
- CONSTITUCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA de 1853 con las reformas de 1994.
- GARCIA MARQUEZ, Gabriel: *Noticias de un secuestro*. Bs. As. 1996.
- GASPARINI, Juan: *Montoneros (final de cuentas)*, Bs. As. 1999. Edit. De La Campana
- LEY de Servicios de Comunicación Audiovisual, 2009.
- MARTINEZ, Tomás Eloy: *Santa Evita*. Bs. As. 1995 u otras.
- PALERMO, Vicente - NOVARO, Marcos: *Política y poder en el gobierno de Menem*; Ed. Tesis-Norma, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Buenos Aires, 1996.
- WALSH, Rodolfo J.: *Operación Masacre*. Bs. As., Cualquier edición.

Bibliografía de consulta:

- CEBRIÁN, José Luis: *La Red*, Bs. As. 1998.
- DOMINGUEZ, Teódulo: *Pragmática periodística*. Editora Nieves. Villa Elisa. La Plata, Argentina, 1990.
- HALPERIN, Jorge: *La entrevista periodística*. Paidós. Buenos Aires, Argentina, 1995.
- LORETI, Damián: *El derecho a la información. Relación entre medios, público y periodistas*. Paidós, Buenos Aires, 1995.
- MAC BRIDE y otros: *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*. Fondo de Cultura Económica. México, 1980.
- MARTIN VIVALDI, Gonzalo: *Curso de Redacción*. Editorial Paraninfo, España, 1987.
- MATTELART, Armand: *Historia de la sociedad de la información*. Editorial Paidós, Buenos Aires, 2002.
- NEGROPONTE, Nicolás: *Ser digital*. Buenos Aires, 1995.
- RAMONET, Ignacio: *La Tiranía de la comunicación*. Madrid, 1998.
- RAMOS, Julio: *El periodismo atrasado*. Buenos Aires, 1996.
- SARTORI, Giovanni: *Homo Videns La sociedad teledirigida*, Buenos Aires, 1998.
- SIBILA CAMPS-LUIS PAZOS: *Así se hace periodismo. Manual práctico del periodismo moderno*. Beas Ediciones. Buenos Aires, Argentina, 1994.



ULANOVSKY, Carlos: *Paren las rotativas*. Buenos Aires. 1997.

VAN DIJK, Teun A.: *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Paidós, España, 1990.

Lecturas sobre la Década Menem.

Lecturas sobre los años 60 y 70 referidas a Argentina.

Evaluación:

Para la aprobación del Seminario y Taller se ajusta al Régimen de Estudios vigente y respecto de la condición de alumno libre se solicita la presentación de trabajos prácticos acordados previamente con los profesores, que deberán ser enviados por el estudiante vía correo electrónico 20 días antes de la fecha de constitución de la mesa y además se entregarán en la Dirección de la Carrera o en la Secretaría Académica del Departamento de Ciencias Sociales en soporte papel.

La entrega de los trabajos prácticos y su aprobación en un 85% es requisito para rendir el examen oral y escrito.