



Universidad  
Nacional  
de Quilmes

## **I Encuentro Regional de Comunicación y Educación: Prácticas, políticas y procesos emancipatorios 17 y 18 de Mayo de 2018**

### **PRORROGA PARA LA PRESENTACIÓN DE EXPERIENCIAS NUEVA FECHA: 30/04/2018**

El Departamento de Ciencias Sociales, las Direcciones de Licenciaturas en Educación (modalidad presencial y virtual), la Dirección de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios, la Dirección de Carreras de Profesorado, la Dirección de la Licenciatura en Comunicación Social, La Dirección del Diploma en Ciencias Sociales, la Coordinación del Ciclo Introductorio del Departamento de Ciencias Sociales, organizan el **“I Encuentro Regional de Comunicación y Educación: prácticas, políticas y procesos emancipatorios”**, los días **17 y 18 de Mayo de 2018** en la **Universidad Nacional de Quilmes**.

El actual contexto se presenta como un escenario complejo para las perspectivas críticas emancipatorias de América Latina, vinculadas principalmente al avance de políticas neoliberales y profundizadas por la monopolización de los medios de comunicación y las reformas educativas. Dicho escenario, plantea dilemas y problemáticas en torno a diversos sentidos, que son clave en términos de derechos de los sujetos involucrados en los escenarios políticos, pero invisibilizados en el contexto actual.

El Encuentro tiene como propósito central propiciar espacios de reflexión, diálogo y propuestas en el campo de la comunicación y la educación, con el objeto de fortalecer el vínculo entre esta Universidad y las diversas organizaciones comunitarias, educativas y comunicativas.

En este sentido, busca constituir un espacio que abone a la construcción de un saber colectivo producto de las discusiones y debates, que nos permita visibilizar problemáticas y demandas que se nos presentan los actuales contextos sociales, culturales, económicos y laborales.

### **OBJETIVOS:**

- Desarrollar un espacio de reflexión crítica, académico política, que permita reconocernos y problematizar nuestras prácticas de comunicación y de educación en los nuevos escenarios locales, nacionales y regionales desde perspectivas políticas, culturales, económicas y sociales.
- Profundizar la reflexión desde un enfoque de derechos humanos para identificar prácticas, sujetos y saberes que desatan procesos emancipatorios en diferentes ámbitos.
- Desnaturalizar las matrices que se han hecho hegemónicas a través del mercado, la mercantilización discursiva, su modo de instaurar la mercantilización de la comunicación y la educación.

- Potenciar la idea de comunicación/educación como derecho, analizar cómo eso hoy por hoy está funcionando en Argentina: si como deber social, como derecho o como negocio.

Consideramos que esto es posible reuniendo actores de organizacionales e institucionales diversas, entre ellos: docentes, investigadores, estudiantes, comunicadores y gestores de procesos comunicacionales en organizaciones, medios y espacios educativos en general que quieran objetivar procesos, reflexionar el vector y la relación comunicación-educación y su vinculación con los procesos de construcción de la democracia educativa y la democracia comunicacional.

Este espacio de reunión, de conversación colectiva, busca generar una producción que pueda ser susceptible de ser sistematizada de diversos modos. Se prevé realizar un insumo audiovisual y bibliográfico como una contribución que estimule ciertos modos de trabajo en los espacios y organizaciones de los cuales formamos parte, e incluso, en el diseño/cuestionamiento/problematización de políticas de Estado.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Fortalecer la perspectiva de la comunicación y de la educación como derecho.
- Mapear la conexión entre comunicación y educación.
- Generar un espacio de reflexión mediante talleres respecto de las experiencias de comunicación y educación en escenarios neoliberales. Posibilidades reales de incidencia, de resistencia y de creación transformadora.
- Desarrollar un espacio de encuentro colectivo.
- Generar diversas producciones que permita una sistematización de la producción realizada.

### **DESTINATARIOS Y MODALIDADES DE PRESENTACIÓN:**

Público en general. Integrantes de organizaciones, sindicatos, movimientos sociales, instituciones educativas de los distintos niveles, comunicadores, educadores populares, cooperativistas, medios de comunicación comunitarios, estudiantes y graduados de carreras afines; que les interese participar en calidad de presentación de experiencias o de oyentes, quienes podrán ser parte en las diferentes modalidades de participación que el Encuentro propone.

### **EJES TEMÁTICOS DE TRABAJO POR TALLERES:**

- Eje 1: Comunicación, educación y género
- Eje 2: Comunicación, educación y economía
- Eje 3: Comunicación, educación y formación
- Eje 4: Comunicación, educación y generación de contenidos
- Eje 5: Comunicación, educación y experiencias educativas formales
- Eje 6: Comunicación, educación y experiencias en organizaciones comunitarias
- Eje 7: Comunicación, educación y medios de comunicación
- Eje 8: Comunicación, educación y derechos de niñxs y adolescentes
- Eje 9: Comunicación, educación y sistematización de experiencias

## FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS Y/O EXPERIENCIAS:

<b>Institución u Organización:</b>	
<b>Nivel educativo (si corresponde):</b>	
<b>Nombre y Apellido de lxs que presentan la experiencia:</b>	
<b>Teléfono de contacto:</b>	
<b>Correo electrónico:</b>	
<b>Título de la experiencia:</b>	
<b>Eje temático en que se inscribe:</b>	
<b>Objetivos:</b>	<b>Preguntas orientadoras:</b>  - ¿Cuáles son los objetivos de la experiencia? - ¿Qué áreas vincula?
<b>Descripción (resumen de la propuesta en 600 palabras que dé cuenta del tema):</b>	<b>Preguntas orientadoras:</b>  - ¿Cómo surgió la idea de esta experiencia? - ¿Cómo fue/es planteada la experiencia? - ¿Quiénes participan o participaron? ¿Cuántas personas participan o participaron? - ¿Participaron organizaciones? ¿Cuántas y cuáles? - Esta experiencia ¿forma parte de un proyecto? ¿Cuál y en qué consiste? - ¿Qué actividades comunicativas y educativas considera que se realizan o realizaron en el marco de la experiencia? - ¿Cuánto tiempo duró la experiencia? ¿Cuándo inició? ¿Está aún en desarrollo o ya fue concluido?
<b>Reflexiones y aprendizajes:</b>	Problemáticas, temas o desafíos enfrentados, dilemas que se presentan y propuestas de abordaje, aprendizajes y saberes para compartir con otras experiencias.
<b>Referencias y anexos</b>	Añadir referencias a otros documentos donde pueda encontrarse material. Ej.: fotos, textos, sitios web, etc.

**Nueva fecha límite para presentación de formularios: 30/04/2018.**

Enviar el archivo a [comunicacioneducacion@unq.edu.ar](mailto:comunicacioneducacion@unq.edu.ar)

Posteriormente se solicitará a cada experiencia presentada un texto breve a partir de algunas preguntas específicas de acuerdo con el eje en que se inscriba.

**La participación es gratuita, sin arancel. Se extenderán certificaciones digitales.**

Requiere inscripción previa por email escribiendo a [comunicacioneducacion@unq.edu.ar](mailto:comunicacioneducacion@unq.edu.ar) y detallando nombre, apellido, DNI, organización a la que pertenece y correo electrónico para el envío del certificado. Quienes realicen presentaciones, también deben inscribirse. La inscripción es individual (incluso en experiencias colectivas).

**Para preguntas o consultas:** [comunicacioneducacion@unq.edu.ar](mailto:comunicacioneducacion@unq.edu.ar)