



Departamento de Ciencias Sociales  
Programa Regular – Cursos Presenciales

<b>Carrera:</b>	Licenciatura en Comunicación Social
<b>Año:</b>	2017
<b>Curso:</b>	Taller de Periodismo Gráfico
<b>Profesor:</b>	Ximena Agustina Carreras Doallo
<b>Carga horaria semanal:</b>	4 horas áulicas y 1 hora extra áulica
<b>Horas de consulta extra clase:</b>	Martes y jueves de 17 a 18
<b>Créditos:</b>	Diez (10)
<b>Núcleo al que pertenece:</b>	Orientación en Producción Periodística
<b>Tipo de Asignatura:</b>	Teórico – práctica
<b>Presentación y Objetivos:</b>	
Que los estudiantes:	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollen y practiquen el estilo periodístico de interpretación para la construcción de perfiles, columnas y análisis a partir la reflexión crítica sobre los acontecimientos de la realidad.</li><li>• Realicen entrevistas en profundidad y elaboren notas extensas.</li><li>• Tengan facilitado el espacio de enseñanza-aprendizaje, de debate con críticas constructivas y procurar herramientas para la auto-evaluación de sus producciones.</li><li>• Identifiquen y trabajen de modo cuasi profesional en géneros híbridos o estilos en gestación.</li><li>• Registren los límites, alternativas y beneficios de las TICs en las prácticas profesionales.</li><li>• Vislumbren, desde la bibliografía y materiales propuestos, las bases de la ética profesional y gesten una mirada crítica sobre el rol y la labor periodística.</li><li>• Revisen con mirada crítica la imagen que desde documentales, series y películas se formula sobre la labor periodística.</li><li>• Distingan cambios y continuidades en el tiempo en revistas, diarios, seminarios y portales sobre los modelos de entrevistas, análisis, notas, perfiles y columnas.</li></ul>	
<b>Contenidos mínimos:</b>	
De acuerdo Res. 534/13 (CS), el Taller de Periodismo gráfico según el Plan de Estudios tiene como contenidos mínimos “El periodismo informativo, el interpretativo y de opinión. La emergencia de géneros híbridos: causas, incidencias, cambios y continuidades. La entrevista: modo directo e indirecto; técnicas. La columna y el perfil:	



características. Estilos y modelos. Los datos. La selección de la información y de las voces. Prácticas de escritura y reescritura en los géneros periodísticos de taller. El desarrollo, la historia y el estudio de revistas. El diseño y la diagramación de revistas. Las revistas con la emergencia de las TICs y su repercusión en la esfera de la comunicación social.”

**Contenidos Temáticos o Unidades:**

**Unidad 1: Introducción. Géneros**

El estilo periodístico. El periodismo informativo, interpretativo y de opinión. Emergencia de géneros híbridos; causas, incidencias, cambios y continuidades. El rol de las TICs.

**Unidad 2: Historia del periodismo interpretativo en el país**

Breve reseña histórica de empresas periodísticas gráficas y digitales dedicadas al periodismo interpretativo con foco en la historia nacional reciente. Principales exponentes.

Experiencias nacionales que marcaron época. Revisión crítica. Revistas y semanarios de ayer y de hoy. Los Blogs y los Portales. La convergencia tecnológica: audiovisual, telecomunicaciones, informática. Las redes sociales.

**Unidad 3: La interpretación**

Características. La hipótesis. El contexto. Los antecedentes. La coyuntura. La relevancia de hacer eje en el conocimiento y en la elección de un enfoque como clave de análisis e interpretación de la realidad compleja y fragmentada.

**Unidad 4: Los perfiles y las columnas**

Características. Estilos y modelos. Los datos. La selección de la información y de las voces.

**Unidad 5: La entrevista periodística**

“El antes, durante y después” de la entrevista. Modo directo e indirecto. Técnicas.

**Bibliografía Obligatoria:**

- Arfuch, L. (1995). La entrevista, una invención dialógica. Barcelona. Paidós.
- Becerra, Martín (2003). Sociedad de la Información: proyecto, convergencia, divergencia, Buenos Aires, Norma.
- Becerra, Martín y Alfredo Alfonso (2007). La investigación periodística en la Argentina. UNQ, Bernal (Argentina)
- Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (2009). Los dueños de la palabra, Buenos Aires, Prometeo.
- Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (2009). Los monopolios de la verdad, Buenos Aires, Prometeo.
- Bergero, Fabián. La entrevista periodística. En red acción. Disponible en: <http://redaccion.uncoma.edu.ar/ asignaturas/laentrevistaperiodistica.htm>
- Borrot, Héctor (1989). “El periódico, actor del sistema político”, Análisi 12, Articles.
- Bourdieu, Pierre (1991). “Lenguaje and Symbolic Powers”, Cambridge, Harvard University Press.
- Bourdieu, Pierre (2007). Sobre la televisión, Barcelona, Anagrama.

*Handwritten signature*





- Brandolín, Analía y Ma. Eugenia Rosboch (2003). Transformaciones "al aire" Radio, Medios y Poder, Córdoba, Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Bustamante, Enrique et. al. (2008). Alternativas en los medios de comunicación digitales. Gedisa, Barcelona.
- Camps, Sibila y Pazos, Luis (1994). Así se hace periodismo. Manual práctico del periodismo moderno. Beas Ediciones. Buenos Aires, Argentina.
- Cebrián, José Luis (1998). La Red, Buenos Aires.
- Dominguez, Teódulo (1990) Pragmática periodística. Editora Nieves. Villa Elisa. La Plata, Argentina.
- Eliades, Analía (2009). El derecho a comunicar y la actividad radiodifusora, Buenos Aires, Universidad Nacional de La Plata.
- Fagoaga, C. (1982) Periodismo interpretativo. Análisis de la noticia, Barcelona, Mitre.
- Gelman, Juan (1999) Nueva prosa de prensa. Buenos Aires, Vergara.
- Girbal-Blacha, Noemí y Diana Quatrocchi-Woisson (1999). Cuando opinar es actuar. Revistas argentinas del siglo XX, Buenos Aires, Academia Nacional de la Historia.
- Golson, Barry -compilador- (1982). Entrevistas de Playboy. Buenos Aires, Emecé.
- Hall, Kevin y Ruth Merino (1998). Periodismo y Creatividad, México, Trillas.
- Halperín, Jorge (1995). La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública. Paidós, Buenos Aires.
- Kapuscinski, R. (2003). Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar), México, Fondo de Cultura Económica.
- López, Mónica y Adriana Leotta (1999). En medio de los medios, Buenos Aires, El Ateneo.
- López Hidalgo, Antonio (2009). El titular. Manual de titulación periodística. México, Alfaomega Editor.
- López Schlauzero, Rodrigo (2009). "El desafío de aprender a leer y a escribir otra vez". En Irigiray, F. Ceballos, D., y Manna, M. Nuevos medios, nuevos modos, nuevos lenguajes. Laborde Libros, Rosario. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/19540523/Nuevos-medios-nuevos-modos-nuevos-lenguajes-1er-Foro-de-Periodismo-Digital-de-Rosario-2008>.
- Loreti, Damián (1995). El derecho a la información. Relación entre medios, público y periodistas. Paidós, Buenos Aires.
- Martín Vivaldi, Gonzalo (1987). Curso de Redacción. Editorial Paraninfo, España.
- Mattelart, Armand (2002). Historia de la sociedad de la información. Editorial Paidós, Buenos Aires.
- Mattelart, Armand y Michèle Mattelart (1997). Historia de la teoría de la comunicación, Buenos Aires, Paidós Comunicación.
- Mattelart, Armand; Mattelart, Michèle (1981). Los medios de comunicación en tiempos de crisis, México D.F., Siglo Veintiuno (traducción: Félix Blanco).
- Negroponte, Nicolás (1995). Ser digital. Buenos Aires, Editorial Atlántida.
- Piscitelli, Alejandro (1998). Post/Televisión, ecología de los medios en la era de Internet, Buenos Aires. Paidós Contextos.
- Ramonet, Ignacio (1998). La Tiranía de la comunicación. Madrid, Ed. Temas de Debate.
- Ramos, Julio (1996). El periodismo atrasado. La tecnología es rápida, las normas de prensa lentas, Buenos Aires, Editorial GADA.
- Sanguinetti, Luciano Pedro (2008). ¿El fin de los medios? Políticas, apropiación y usos de las TICs, Buenos Aires, Universidad Nacional de La Plata.
- Sinópoli, Daniel (2004). Opinión pública y consumos culturales. Reconocimiento de las estrategias persuasivas, Buenos Aires, Editorial Docencia.
- Ulanovsky, C. (2005). Paren las Rotativas I 1920 - 1969. Buenos Aires: Emecé.



Ulanovsky, C. (2005). *Parentes Rotativos II 1970 - 2000*. Buenos Aires: Emecé.  
Ulanovsky, Carlos (2012). *Redacciones. La profesión va por dentro*, Buenos Aires, Editorial Sudamericana.  
Van Dijk, Teun A. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Paidós, España.  
Van Dijk, Teun A. (1999). "La complejidad de las relaciones entre el discurso y el poder", en *El análisis crítico del discurso*, en *Análisis e investigación*, Barcelona, Anthropos.

#### Filmografía:

Se trabajará grupal e individualmente con material audiovisual para registrar las experiencias y narrativas, al tiempo de desarrollar una mirada crítica y más compleja sobre el rol del periodista y la profesión.

All the President's Men (1976)  
Capote (2005)  
Frost vs Nixon (2008)  
Good morning Vietnam (1987)  
Good Night and Good Luck (2005)  
Lions for Lambs (2007)  
Professione: reporter (1975)  
Resurrecting the Champ (2007)  
The Paper (1994)  
The Soloist (2009)  
The Truman Show (1999)  
Tootsie (1982)  
V for Vendetta (2005)  
Wag the dog (1997)  
Zodiac (2007)

#### Revistas – Seminarios – Portales digitales:

Se revisarán diarios, semanarios y revistas como: *Crítica* (1913-1962), *El Mundo* – primer tabloide del país- (1928-1967), *La Opinión* (1971-1981), *Perfil* (mayo a julio de 1998), *Crítica de la Argentina* (2008-2010), *Libre* (mayo de 2011 a marzo de 2012) y *Deportivo Olé* (1996 - actualidad), *El Gráfico* (1919), *Para ti* (1922), *Billiken* (1919), *La Chacra* (1925).

De edición actual: *Semanario Perfil*, *Semanario Miradas al Sur*, *Veintiuno y Veintitrés* Barcelona, "Gente", "Noticias", "Caras", *Debate*, *Paparazzi y Pronto*, "Rolling Stone", Lavaca. Las propuestas editoriales de "Atlántida" y "Perfil".

De la historia editorial nacional: *Tv Guía*, *Radiolandia*, *Semanario*, *El Diario del Juicio*, *Tía Vicenta*, *Panorama*, *Siete Días*, *Humor Registrado*, *Somos*, *Mía*, *Revista Argentina*, *El Hogar*, *Pelo*, *Expreso Imaginario*.

Y portales de información, versión digital de los diarios y revistas, blogs de contenidos y agencias, redes sociales, sitios webs gubernamentales y privados.

#### **Bibliografía de consulta:**

Baudrillard, Jean (1974). *La economía política del siglo XXI*. Capítulos: *Hacia la economía política del signo* y *Réquiem por los media*, México, Fondo de Cultura Económica.

Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (2006). *Periodistas y magnates. Estructura y*





concentración de las industrias culturales, Buenos Aires, Prometeo.  
Bourdieu, Pierre (1996). “Espacio social y poder simbólico”, en Bourdieu, Pierre: Cosas dichas, Barcelona, Gedisa.  
Galeano, Eduardo (1971). Las venas abiertas de América Latina, Buenos Aires, Siglo XXI.  
Hall, Stuart (1981). “La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico”, en Curran, James -comp.-. Et. Al. Sociedad y Comunicación de Masas, México, Ed., Sociedad y Comunicación de masas, Fondo de Cultura Económica.  
Hernández Arregui, Juan José (2005). Imperialismo y cultura, Argentina, Peña Lillo, Ediciones Continente.  
Mac Bride y otros (1980). Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo. Fondo de Cultura Económica, México.  
Quattrocchi-Woisson, Diana (1995). Los males de la memoria. Historia y política en la Argentina, Buenos Aires, EMECE Editores.

**Modalidad de dictado:**

El dictado del seminario tendrá un abordaje teórico práctico.  
Se focalizará en la producción, realización y práctica de piezas de análisis, perfiles, columnas y entrevistas con el objeto de su publicación en el periódico de la carrera –La Fuente- y la revista de la carrera -Fronteras- así como procurar la publicación en periódicos locales extra muros.  
Se debatirá sobre artículos periodísticos, películas y documentales acerca del rol del periodista y su profesión.  
Se invitará a profesionales para identificar dinámicas propias del trabajo periodístico.

**Actividades extra-áulicas obligatorias:**

Trabajos prácticos, evaluación y revisión de lecturas.  
Las actividades serán individuales y grupales.  
Se programarán visitas a medios de comunicación escritos.

**Evaluación:**

Se aprobará por promoción en el marco del régimen vigente de regularidad previsto en el artículo 9, inciso “a” del Régimen de Estudios de la UNQ (resol. 004/08).  
Por tanto, para la aprobación, los estudiantes deberán: aprobar la totalidad de los trabajos prácticos y los exámenes escritos y orales en que se evaluará la apropiación y puesta en práctica del conocimiento de los textos obligatorios del seminario-taller y de las habilidades y herramientas adquiridas en la cursada, así como se tendrá en cuenta en la calificación final la asistencia.

Dra. Ximena A. Carreras Doallo  
DNI 29004781

**Firma y Aclaración**