

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

Diploma y/o Carrera: Diplomatura en Ciencias Sociales

Año: 2006 (primer semestre)

Curso: Teoría de la Comunicación Social I

Profesor: Alejandro Kaufman

Carga horaria semanal: cinco horas

Créditos: DIEZ

Núcleo al que pertenece: cursos generales, orientada a Lic. en Comunicación

Tipo de asignatura: teórico práctica

Objetivos:

1. Conocimiento de los núcleos principales que conforman las teorías de la comunicación.
2. Comprensión de las relaciones entre los problemas de la comunicación y la teoría social, esclareciendo tanto la dimensión empírica como la reflexiva-crítica.
3. Adquisición de hábitos de lectura, discusión y reflexión crítica sobre los nudos problemáticos de la teoría.
4. Desarrollo de prácticas de elaboración teórica y expresión escrita de las ideas a través de la realización de una monografía individual a partir del trabajo realizado en el curso.

Contenidos temáticos:

1. La comunicación y la modernidad como núcleo histórico-cultural. La constitución de los medios masivos y el espacio público en la sociedad burguesa. Concepto de opinión pública. Mediaciones técnicas y estéticas de la cultura y la comunicación. Contextualización en el marco moderno-posmoderno, global-local.
2. Sociedad y comunicación de masas. El proceso de comunicación: el paradigma de Lasswell. La teoría funcionalista: las funciones de la comunicación de masas en la sociedad industrial. Los estudios empíricos: la investigación sobre efectos y audiencias. El análisis de contenido. La teoría de los usos y gratificaciones.
3. La industria de la cultura y su papel en el capitalismo tardío. El triunfo de la razón instrumental. Las determinaciones de la técnica en el arte, en las formas de recepción y en las experiencias estéticas y políticas. Contribuciones a la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt. Desarrollos posteriores de la teoría crítica.
4. La tradición marxista y el estudio de la relación cultura-sociedad. La escuela inglesa de Estudios Culturales. Estudios culturales, crítica literaria y crítica de la cultura. Comunicación, cultura y hegemonía. Clase, ideología, lenguaje y subjetividad. Cultura popular, subculturas, estudios de género.

Bibliografía obligatoria

1.

Bell, Daniel: "Modernidad y sociedad de masas: variedad de las experiencias culturales", en AA.VV., *Industria cultural y sociedad de masas*, Monte Ávila Editores, Caracas, 1969.

Gouldner, Alvin W.: "La revolución de las comunicaciones: noticias, público e ideología", en *La dialéctica de la ideología y la tecnología*, Alianza editorial, 1978, pp. 125-155.



Habermas, Jürgen: *Historia y crítica de la opinión pública*, capítulos 1, 6 y 7 Gustavo Gilli, Barcelona, 1981.

Noëlle-Neumann, Elisabeth. “La espiral del silencio. Una teoría de la opinión pública”, en Ferry, Jean-Marc; Wolton, Dominique y otros. *El nuevo espacio público*. Gedisa, Barcelona, 1995.

Sontag, Susan. *Ante el dolor de los demás*. Alfaguara, Buenos Aires, 2003.

2.

Adorno, T.W.: “Experiencias científicas en los Estados Unidos”, en *Consignas*, Amorrortu, Buenos Aires, 1969.

Engel Lang, Kurt y Gladys: “Los mass-media y las elecciones”, en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. III, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

Klapper, J.T.: *Efectos de las comunicaciones de masas*, Ed., Aguilar, Madrid, 1974, pp. 3-50.

Lasswell, Harold D.: “Estructura y función de la comunicación de masas”, en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. II, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

Lazarsfeld, P.F. y Merton, R.K.: “Los medios de comunicación de masas, el gusto popular y la acción social organizada”, en AA.VV., *Industria cultural y sociedad de masas*, Monte Ávila Editores, Caracas, 1969.

Lazarsfeld, P.F., Berelson, B.B. y Mc Phe, W.N.: “Procesos políticos, la misión de los “mass-media” (la campaña electoral de 1948. Elmira, Nueva York), en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. III, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

Lazarsfeld, P.F.: “La campaña electoral ha terminado”, en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. III, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

Wright Mills, C.: “Empirismo abstracto” en *La imaginación sociológica*, FCE, México, 1986.

Wright, Charles R.: “Análisis funcional y comunicación de masas” en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. II, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

3.

Adorno, T.W. y Horkheimer, M.: “La filosofía como crítica de la cultura”, en *Sociológica*, Taurus, Madrid, 1975.

Adorno, T.W. y Horkheimer, M.: “La industria de la cultura. Iluminismo como mistificación de las masas”, en *Dialéctica del Iluminismo*, Sudamericana, Buenos Aires, 1987.

Adorno, T.W.: “Prólogo a la televisión”, en *Intervenciones. Nueve modelos de crítica*, Monte Ávila, Caracas, 1979.

Benjamin, W.: “Experiencia y pobreza”, en *Discursos interrumpidos I*, Taurus, Madrid, 1987.

Benjamin, W.: “La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica”, en *Discursos interrumpidos I*, Taurus, Madrid, 1987.

Benjamin, W.: “Sobre el concepto de historia”, en *La dialéctica en suspenso*, Arcis-Lom, Santiago de Chile.

Horkheimer, Max: “Ascenso y ocaso del individuo”, en *Crítica de la razón instrumental*, Sur, Buenos Aires, 1973.

Horkheimer, Max: “La teoría crítica, ayer y hoy”, en *Sociedad en transición: estudios de filosofía social*, Península, Barcelona, 1976.

Lytard, Jean-François: *La posmodernidad (explicada a los niños)*, Gedisa, Barcelona, 1992.

4.

Ang, Ien: “Cultura y comunicación: por una crítica etnográfica del consumo de medios en el sistema mediático transnacional” en *Causas y Azares*, N° 1 primavera 1994. pp. 53-66.

Gilroy, Paul: “Los estudios culturales británicos y las trampas de la identidad” en **Curran, James; Morley, David y Walkerdine, Valerie (comp):** *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Paidós, Barcelona, 1998.

- Jameson, Fredric y Zizek, Slavoj:** *Estudios Culturales: Reflexiones sobre el multiculturalismo*, compilado por Eduardo Grüner, Paidós, Buenos Aires, 1998.
- Jay, Martin:** *La imaginación dialéctica*, Taurus, Madrid, 1974.
- Klapper, J.T.:** *Efectos de las comunicaciones de masas, poder y limitaciones de los medios modernos de difusión*, Aguilar, Madrid 1974.
- Klein, Naomi.** *El poder de las marcas*. Paidós, Barcelona, 2001.
- Lazarsfeld, P.F.:** *Historia y elementos de la sociología de la comunicación*, EUDEBA, Buenos Aires, 1970.
- Lotman, Yuri.** *Cultura y explosión*. Gedisa, Barcelona, 1999.
- Luhmann, Niklas.** *Poder*. Anthropos, Barcelona, 1995.
- Lunn, E:** *Marxismo y modernismo*, FCE, México, 1987.
- Mac Quail, Denis:** *Sociología de la comunicación social*, Paidós, Buenos Aires, 1972.
- McDonald, Dwight:** *Masscult y midcult. Industria cultural y sociedad de masas*, Monte Ávila Editores, Caracas, 1969.
- Marcuse, Herbert:** *El hombre unidimensional*, Ed. Seix Barral, Barcelona, 1972.
- Martín Barbero, Jesús:** *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gili, México, 1987.
- Mattelart, Armand.** *La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. Siglo Veintiuno, 1996.
- Mattelart, Armand y Michele:** *Historia de las teorías de la comunicación*, Paidós, Barcelona, 1998.
- Merton, Robert:** “La sociología del conocimiento y las comunicaciones de masas” en *Teoría y estructuras sociales*, FCE, México, 1964.
- Moragas Spa, Miguel de:** “Los estudios sobre comunicación de masas en los Estados Unidos”, en *Teorías de la comunicación*, Gustavo Gilli, Barcelona, 1981.
- Muñoz, Blanca.** *Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas*, Bercanova, Barcelona, 1989.
- Muñoz, Blanca:** “Los ejes temáticos de la segunda generación de la Escuela de Birmingham: las trampas de la subjetividad”, en *Zigurat*, N° 2, Buenos Aires, 2001.
- O’Sullivan, Tim; Hartley, John; Saunder, Danny; Montgomery, Martín; Fiske, John:** *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Amorrortu, Buenos Aires, 1997.
- Saperas, Eric:** *La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos*, Ariel, Barcelona, 1985.
- Sarlo, Beatriz:** “Entrevista a Raymond Williams y Richard Hoggart”, *Punto de vista* N° 6, Buenos Aires, julio de 1979.
- Swingewood, Alan.** *El mito de la cultura de masas*. Premiá, México, 1981.
- Thompson, Kenneth:** *Moral panics*, Routledge, Londres, 1998.
- Williams, Raymond:** *La política del modernismo*, Manantial, Buenos Aires, 1997.
- Williams, Raymond:** *Marxismo y literatura*, Península, Madrid, 1980.
- Wolf, Mauro:** *La investigación de la comunicación de masas*. Paidós, Barcelona, 1987.

Modalidad de dictado:

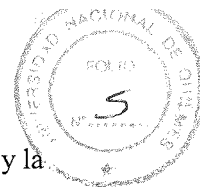
Curso presencial con acceso optativo aula virtual, mediante alta de los inscriptos.

Dictado de las clases teóricas: exposición de los núcleos teóricos principales enunciados en los contenidos temáticos. Contextualización de los textos indicados como bibliografía obligatoria.

Trabajos prácticos: Discusión grupal sobre la bibliografía obligatoria y las exposiciones teóricas. Análisis y evaluación de la lectura crítica de la bibliografía de la materia por parte de los alumnos.

Articulación teórico práctica: Se discutirán en las clases prácticas los trabajos redactados por los alumnos sobre los temas tratados en las clases teóricas y en la bibliografía obligatoria.

Las teorías de la comunicación se abordarán con énfasis en los siguientes criterios:



1. Análisis de las perspectivas teóricas que ligan la comunicación con las ciencias sociales y la historia de las ideas.
2. Configuración de un marco teórico que permita situar los problemas concernientes a la investigación en comunicación, la identificación de problemas, las implicaciones metodológicas, los abordajes empíricos y las perspectivas críticas.
3. Contextualización de las problemáticas teóricas de la comunicación en relación a las dimensiones institucionales, de producción y de recepción de los medios.
4. Estudio de los procesos culturales en sus relaciones con las problemáticas de la modernización y la crítica de la cultura.

Evaluación:

Se requerirá la aprobación de dos exámenes escritos parciales y de un trabajo domiciliario individual de carácter teórico práctico. La materia se aprobará con una calificación de 4 a 10 puntos.

En cada clase se deberá entregar un breve trabajo con un comentario sobre un tema de libre elección entre los tratados en la clase anterior o en la bibliografía indicada. La entrega del trabajo es necesaria como requisito de la asistencia a las clases.

Las instancias de evaluación podrán ser recuperadas dentro de los plazos determinados por el cronograma del curso.

El desempeño de cada alumno cursante será objeto de un seguimiento acompañado por un proceso continuo de evaluación individual y grupal.

La nota final resultará del promedio de las calificaciones obtenidas durante el curso en las diversas evaluaciones.

La aprobación del curso requiere el cumplimiento del conjunto de las evaluaciones o sus instancias de recuperación.

La aprobación del curso en carácter de "libre" requerirá un examen oral y escrito sobre el conjunto de la bibliografía obligatoria.