

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

**Diploma y/o Carrera:** Diploma en Ciencias Sociales

**Año:** 2006

**Curso:** MICROECONOMIA - LU Y JU 20 A 22.30

**Profesor:** GABRIEL ACHETI

**Carga horaria semanal:** 5 HORAS

**Créditos:** 10

**Núcleo al que pertenece:** Curso General orientado a la Carrera de Comercio Internacional

**Tipo de asignatura:** TEORICO-PRACTICA

**Objetivos:** Se espera que los alumnos comprendan las nociones elementales de la racionalidad decisoria de una empresa, basado en el núcleo teórico del modelo neoclásico y sus críticas.

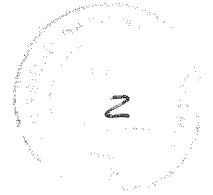
**Programa de Microeconomía**

I - Introducción a la Microeconomía

La ciencia económica y sus características. Aspectos positivos y normativos. Macroeconomía y Microeconomía. Modelos. Optimización y equilibrio. Eficiencia.

II - Teoría de la oferta

1. La empresa y sus objetivos. La tecnología. Producto marginal. La relación técnica de sustitución. Rendimientos a escala. Decisiones de la empresa: nivel de producción y utilización de insumos. Maximización del beneficio.
2. Función de producción. Minimización de costos. Isocuanta y rectas de isocostos. Combinación óptima de insumos. Funciones de costos de corto y largo plazo. Relaciones entre costos totales, medios y marginales.
3. Aplicaciones. Asignación de recursos en las actividades económicas. Funciones de producción en la industria Argentina.



### III - Teoría de la demanda

1. La restricción presupuestaria. Las preferencias del consumidor. Curvas de indiferencia. La relación marginal de sustitución. Utilidad cardinal y utilidad ordinal. Equilibrio del consumidor.
2. Variaciones en los precios y en el ingreso. Elasticidad precio de la demanda y gasto del consumidor. Curvas de precio-consumo y de ingreso-consumo. La curva de demanda individual.
3. Las preferencias reveladas. Axioma fuerte y débil de la preferencia revelada. Los índices de precios. La ecuación de Slutsky. Efecto-ingreso y efecto sustitución. La ley de la demanda.
4. Excedente del consumidor. Variaciones compensatorias y equivalentes. Demanda individual y de mercado. Elasticidades precio directa y cruzada. Elasticidad ingreso. La elasticidad y el ingreso marginal.
5. Aplicaciones. Valores de elasticidades precio y elasticidades ingreso en la economía argentina. El índice de precios al consumidor del INDEC.

### IV - Mercados

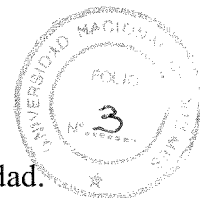
1. Mercado de competencia perfecta. Equilibrio de la empresa individual. Equilibrio de la industria. Período de mercado, corto plazo y largo plazo. Funciones de oferta. Elasticidades de oferta.
2. Monopolio. Funciones de demanda e ingreso marginal. Elasticidad de demanda. Equilibrio a corto y largo plazo. Maximización de beneficio. El monopolio natural. Discriminación de precios. Competencia perfecta y el monopolio: comparación. Monopsonio.
3. Competencia monopolística. La diferenciación de producto. Equilibrio a corto plazo. Equilibrio a largo plazo. Comparación con la competencia perfecta y el monopolio.
4. Oligopolio. Elección de la estrategia.. El equilibrio de Cournot. La curva de demanda quebrada. Comparación de soluciones. Colusiones y carteles. Comportamiento estratégico. Teoría de los juegos. Efectos del oligopolio.

### V - Teoría de la distribución

1. Demanda de factores bajo competencia perfecta. Las curvas de demanda y oferta de mercado. Conceptos de renta y cuasi-rentas. Elasticidad de sustitución y distribución del ingreso.
2. Monopsonio y oligopsonio. Monopolio bilateral. Sindicatos y negociación colectiva.

### VI - Equilibrio general y economía del bienestar

1. El equilibrio general en una economía cerrada. La caja de Edgeworth. La ley de Walras. Eficiencia y equilibrio. Mercados imperfectos: los costos de transacción.



2. Economía del bienestar. Óptimo de Pareto. Curvas de posibilidades de utilidad. La competencia perfecta y el óptimo paretiano. Externalidades. Teorema de Coase. Los recursos de propiedad común. Bienes públicos. Rol del sector público.
3. Aplicaciones. Empresas públicas y privatizaciones en la Argentina.
4. Teoría de la Distribución.

#### VII- Empresas Transnacionales

1. La transnacional como un agente Micro con influencias Macro
2. Historia de las Transnacionales.
3. Las Transnacionales en la Argentina, evolución.
4. Las causas de la radicación en un país receptor.
5. Efectos en el país receptor y emisor de la IED, (Mercado Financiero, Laboral, Soberanía).
6. Pros y contras.

#### VIII- Introducción a Proyectos

1. El proyecto como entidad Micro.
2. El proyecto como solución a un Problema.
3. Evaluación.
4. Etapas por las que debe pasar un proyecto exitoso.
5. El financiamiento y los organismos financieros internacionales.
6. Conclusiones.

#### Bibliografía Obligatoria

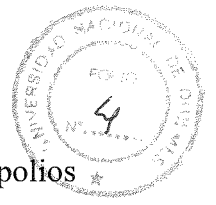
Teoría Macroeconómica. Ferguson y Gould . Ed. Fondo de Cultura Económica

Economía, Principios y aplicaciones. Francisco Mochón y Víctor Beber. Ed. Mc Graw Hill, todas las ediciones

Microeconomía, Gabriel Acheti. Ed. Universidad de Quilmes.

#### **Modalidad de dictado: Presencial.**

Clases teórico prácticas con participación de los alumnos y aporte de casos de la actualidad económica Argentina o Internacional relacionada con los campos de análisis de la materia. Por ejemplo tipos de explotaciones, la industria Automotriz, morfología



de mercados y actualidad de las empresas privatizadas, los controles de los monopolios en Argentina, etc.

**Evaluación:**

Promoción mediante tres parciales teórico-prácticos. Instancia de recuperación integradora en los casos en que los alumnos hayan obtenido nota insuficiente.

Evaluación de trabajos prácticos, considerados en la nota final.

Evaluación del desempeño del alumno en clase, considerado en la nota final.