



Diplomatura en Ciencias Sociales
Departamento de Ciencias Sociales
Año: 2006
Ciclo Básico Electivo
Modalidad: presencial
Profesor: Germán Leva
Carga horaria semanal: 5 horas
Créditos: 10 (diez)
Tipo de asignatura: teórico-práctica

Objetivos de la materia

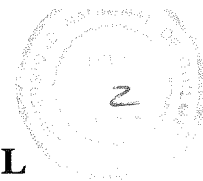
El objetivo general de la materia es poner a disposición del alumno elementos y herramientas para analizar las potencialidades y limitaciones que presenta la conformación actual de la economía mundial para el desarrollo de los espacios económicos nacionales, centrando el papel que el comercio internacional puede desempeñar en dicho proceso y reconociendo sus efectos a nivel global, regional, local y empresario. En ese recorrido el alumno tomará contacto con distintas herramientas y técnicas propias del comercio internacional. Asimismo, se pretende que la materia sea vehículo de las inquietudes que, en términos de la profesión, puedan tener los alumnos, presentando las instancias de desarrollo profesional en las distintas esferas del comercio internacional.

El curso se compone de cuatro unidades, cada una de las cuales contiene objetivos de aprendizaje específicos. El propósito central de la primera unidad es el de propender al conocimiento de las principales características de la estructura actual de la economía mundial, enfocando principalmente sobre la globalización y sus efectos sobre el comercio mundial. El propósito de la segunda unidad es conocer las principales características de los procesos de integración y regionalización económica, haciendo hincapié en el MERCOSUR y sus efectos y potencialidades para el comercio exterior argentino. En la tercera unidad se trabajará sobre la relación entre la ciudad y la empresa y los efectos que sobre esa relación produce la política exterior local, particularmente la de comercio exterior. Finalmente, la cuarta unidad se centra en la empresa y su internacionalización.

Como se puede apreciar en el programa, el enfoque adoptado procura tratar adecuadamente los aspectos conceptuales y los analíticos, los conocimientos teóricos y los específicos, en procura de una formación balanceada de los estudiantes.

Con el fin de incentivar la participación de los alumnos, se les informará con *anticipación* a cada clase los textos cuya lectura les permitirá contar con los elementos y antecedentes adecuados. Asimismo, se procura presentar distintos enfoques en el tratamiento de los temas, con el propósito de fomentar en los estudiantes la reflexión crítica.

Como soporte digital al curso se encuentra disponible la página web de la materia, accesible desde el sitio <<http://ici.unq.edu.ar>>.



En la página de la materia se encuentran disponibles la bibliografía digitalizada, los apuntes de clase (en formato PDF), el programa de la materia, el currículum del docente, los mensajes y avisos del profesor y las calificaciones del curso.

Se recomienda el acceso semanal a la página, pues la misma se actualiza periódicamente.

Se pretende de esta forma posibilitar el acceso a toda la información del curso por medio de Internet, incorporando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a la modalidad tradicional de dictado de clases, utilizando herramientas digitales que permiten mantener una comunicación fluida entre el docente y el alumno.

Metodología de evaluación

Para aprobar la materia, los alumnos deberán rendir y aprobar **dos exámenes parciales, un trabajo práctico grupal y un examen integrador.**

Los alumnos que aprueben el Trabajo Práctico y obtengan en los exámenes parciales una calificación entre 7 (siete) y 10 (diez) puntos, no habiendo sido menor a 7 (siete) puntos la calificación en alguno de los parciales, habrán aprobado la materia con la calificación promedio de los dos parciales y el trabajo práctico, quedando eximidos de rendir el examen integrador.

Aquellos alumnos que obtengan una calificación menor a 4 (cuatro) en ambos parciales habrán reprobado la materia, siendo su calificación el promedio de ambos parciales.

En todos los demás casos, los alumnos deberán rendir el examen integrador, debiendo obtener en el mismo una calificación mínima de 4 (cuatro) puntos para aprobar la materia.

Se deja expresamente aclarado que la nota de los exámenes parciales no se promediará con la del examen integrador y que, si ésta última fuera menor a 4 (cuatro) puntos, el alumno habrá reprobado la materia siendo la calificación del curso la obtenida en dicha instancia.

Trabajo Práctico

Para aprobar la materia los alumnos deberán elaborar y presentar un trabajo práctico grupal.

Siguiendo las orientaciones que tiene la carrera de Comercio Internacional en la UNQ, los trabajos prácticos se orientarán en temas de economía internacional y de gestión comercial. Se pretende así que los alumnos tomen contacto con temas asociados a las orientaciones de la carrera y a su futura inserción laboral.

Trabajos orientados en economía internacional: consiste en investigar las relaciones comerciales de Argentina con un determinado país a lo largo de los últimos diez años mostrando el patrón de comercio bilateral.



Trabajos orientados en gestión comercial: consiste en la investigación sobre la evolución, estado y potencialidades del comercio de determinados productos de exportación Argentina, mostrando las ventajas de su comercialización tanto en términos económicos como estratégicos.

IMPORTANTE: En ambos casos, los alumnos deberán consultar distintas bases de datos de comercio internacional, clasificar, tabular y graficar los resultados para presentarlos luego en clase. Dicha presentación deberá realizarse utilizando powerpoint. Los powerpoint incluirán la información más relevante del TP, los gráficos, cuadros y cualquier otro dato relevante.

La presentación debe estar calculada para unos 20 minutos aproximadamente y cada grupo elaborará la estrategia de presentación (pueden hablar todos, uno o algunos de los miembros). No se aceptarán trabajos prácticos que no posean presentación en powerpoint

Tanto el texto como la presentación deberán ajustarse a los estándares normales en presentaciones científicas, los cuales serán explicados en clase y se encuentran detallados en la página web de la materia.

Se pretende de esta forma que los alumnos complementen su formación académica con la práctica, utilizando bases de datos, series estadísticas, etc., y adquieran habilidades para la presentación en público de los resultados de su propia investigación.

Contenidos temáticos

UNIDAD 1: GLOBALIZACION Y COMERCIO

Temas:

- Problemática del campo de estudio
- Internacionalización del comercio
- Teorías y evolución del comercio internacional
- Sistemas internacionales de producción integrada
- Patrones internacionales de comercio
- Globalización e internacionalización

UNIDAD 2: MULTILATERALISMO, REGIONALIZACION Y COMERCIO

Temas:

- Acuerdos internacionales de comercio: CEE, NAFTA, ALCA y MERCOSUR
- Negociaciones internacionales
- Organismos internacionales (GATT, OMC)
- Política de comercio exterior argentina
- Marketing de países: la marca país en comercio internacional
- Mercosur: Merco-ciudades, estrategias de inserción



UNIDAD 3: CIUDAD Y COMERCIO

Temas:

Las ciudades y el comercio internacional
Política exterior local
Estrategias y políticas locales de comercio exterior
La ciudad y la empresa

UNIDAD 4: EMPRESA Y COMERCIO

Temas:

Internacionalización de la empresa
Estrategia empresarial de internacionalización
Las PYMES y el comercio internacional
Marketing de empresa para comercio internacional
Costos y precios de exportación

Acerca de la bibliografía

La bibliografía del curso listada en este programa es sugerida. Esto implica que el alumno puede utilizarla como referencia para el estudio de los distintos temas o bien utilizar una bibliografía distinta siempre que en la misma se traten los temas centrales de cada unidad.

Un objetivo de la materia es que el alumno se comprometa en la búsqueda y aporte de referencias bibliográficas para el curso, como parte del aprendizaje no solo de los temas a discutir en la materia sino también como metodología de investigación y trabajo a lo largo de su formación académica.

Además de las referencias bibliográficas citadas se trabajará durante la cursada con notas de actualidad publicadas en los principales medios gráficos y en Internet. Se pretende de esta forma que los conocimientos teóricos y prácticos contenidos en cada unidad se confronten y discutan en clase con referencia al estado y desarrollo actual del comercio internacional.

Bibliografía

Ablin, Eduardo y Lucángeli, Jorge (2002), *La OMC en el siglo XXI: un marco para el diseño de la política comercial*. Maestría en Economía Estratégica Internacional. FCE, UBA.

Arese, Héctor F. (2003), *Práctica profesional de negocios internacionales*, Buenos Aires, Grupo Editorial Norma.

Bianchi, Patrizio (1997), *Construir el Mercado. Lecciones de la Unión Europea: el desarrollo de las instituciones y de las políticas de competitividad*, Buenos Aires, Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes. Capítulos 4, 5, 8, 11.



- Canals, Jordi (1994), *La internacionalización de la empresa*, España, McGraw-Hill/Interamericana de España.
- Castells, M. y Hall, P. (1994), *Las tecnópolis del mundo. La formación de los complejos industriales del siglo XXI*, España, Alianza Editorial.
- Cateora, Phillip R. y Graham, John L. (1996), *Marketing Internacional*, Décima Edición, España, Irwin - McGraw Hill,
- CEPAL, "Globalización y Desarrollo". Revista del vigesimonoveno período de sesiones sobre globalización y desarrollo. Brasilia, Brasil. 6 al 10 de mayo de 2002.
- CCI/CS (1996), *Guía de la Ronda Uruguay para la comunidad empresarial*. Centro de Comercio Internacional UNTACD/OMC y Commonwealth Secretariat.
- Dabat, Germán (2003), *Políticas municipales de competitividad y comercio exterior*. En "Desde Adentro. Políticas municipales de competitividad y comercio exterior", Germán Dabat (coord.), Buenos Aires, Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes.
- Dabat, Germán (2003), *Tecnología para el desarrollo de la competitividad local en el mercado internacional*. En "Desde Adentro. Políticas municipales de competitividad y comercio exterior", Germán Dabat (coord.), Buenos Aires, Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes.
- Fernández, Gabriel y Leva, Germán (coord) (2004), *Lecturas de Economía, Gestión y Ciudad*, Buenos Aires, Colección "Lecturas de ciencias sociales", UNQ.
- Figueroa, E. y Villalpando, F. (2003), *Las estrategias comerciales productivas para el Mercosur*. En "Lineamientos para fortalecer el crecimiento económico", Buenos Aires, Ministerio de Economía de la Nación.
- French Davis (1990), "Ventajas comparativas dinámicas; un planteamiento neoestructuralista", en Cuadernos de la CEPAL, N° 63.
- Hardt, M. y Negri, A. (2000), *Imperio*. Traducción de la edición de Harvard University Press, Cambridge, Massachussets. Capítulo 3.4. Internet: <http://www.chilevive.cl>
- Krugman y Obstfeld (1999), *Economía Internacional, Teoría y Política*, Madrid, McGraw-Hill.
- Leva, Germán (2004), *Apertura y Comercio del sector construcción argentino en los noventa. Condiciones para una política sectorial en el contexto post devaluación*. En "Hábitat Metrópolis", Gabriel Fernandez (Ed), Buenos Aires, Ediciones Cooperativas.
- Lucángeli, Jorge (1998), *La integración de Argentina en el MERCOSUR*. En "Serie de Estudios" N° 26, Buenos Aires, Centro de Estudios para el Cambio Estructural.
- Lugones, Gustavo (2001), *Teorías del Comercio Internacional*, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes (material de trabajo de la Cátedra "Teorías del Comercio Internacional" de la Universidad Virtual de Quilmes). Unidad 1 y 2.
- Ministerio de la Producción, Secretaría de Industria, Comercio y Minería (2002), *El sistema multilateral de comercio, la estructura de la OMC*. www.minproduccion.gov.ar/sycim.
- Ministerio de la Producción, Secretaría de Industria, Comercio y Minería (2002), *El sistema de solución de diferencias en la OMC*. www.minproduccion.gov.ar/sycim.
- Miotti, L. y Quenan, C. (1994), *Globalización, regionalización y competitividad tecno-industrial*, en "Las reglas del juego. América Latina, globalización y regionalismo", selección de Carlos J. Moneta y Carlos Quenan Argentina, Corregidor.



Moneta, Carlos (1994), *El proceso de globalización: percepciones y desarrollos*, en "Las reglas del juego. América Latina, globalización y regionalismo", selección de Carlos J. Moneta y Carlos Quenan, Argentina, Corregidor.

Oman, Ch. (1994), *Globalización: la nueva competencia*, en "Las reglas del juego. América Latina, globalización y regionalismo", selección de Carlos J. Moneta y Carlos Quenan., Argentina, Corregidor.

OMC (2003), *Entendiendo la OMC*, Ginebra.

Porta, Fernando (2002), *Integración Económica*, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes, (material de trabajo de la Cátedra "Integración Económica" de la Universidad Virtual de Quilmes). Unidad 1 y 2.

Sassen, Saskia (2001), *La ciudad: lugar estratégico. Nueva frontera*, Barcelona, Quaderns.

Steimberg, F. (2004) *La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica*. Eumed.net.

Tamames R. (1993), *Estructura Económica Internacional*, España, Alianza Editorial, Cap. 1.

Tortosa, Sergio (2001), *Introducción al Comercio y Marketing Internacional*, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes, (material de trabajo de la Cátedra "Introducción al Comercio Internacional" de la Universidad Virtual de Quilmes).

Unión Europea, SAGARPA (2003), *Instrumentos de política agrícola en la Unión Europea*, Ficha técnica N°13.

Vázquez Barquero, Antonio (2001), *Desarrollo endógeno y globalización*, en Madoery, Oscar y Vázquez Barquero, Antonio (eds.) "Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local", Editorial Homo Sapiens, Rosario.

Vicenzotti, Antonio (2001), *Relaciones Económicas Internacionales*, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes (material de trabajo de la Cátedra "Relaciones Económicas Internacionales" de la Universidad Virtual de Quilmes). Unidad 1 y 2.