

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Diploma y/o Carrera: Diplomatura en Ciencias Sociales

Año: 2006

Curso: Economía Urbana

Profesor: Gabriel Fernández

Carga horaria semanal: Martes y Viernes de 11.00 a 13.30 Hs (5 horas semanales)

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Básico Electivo

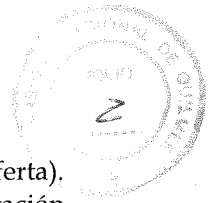
Tipo de asignatura: teórico-práctica

Objetivos

El objetivo general es que el estudiante reconozca las características que definen y las teorías que explican la diferenciación de los espacios internos de la ciudad y conocer y aplicar los métodos y técnicas que permiten comprender las relaciones entre la ciudad y la región. Como objetivos específicos se persiguen: 1. Explicar los diferentes modelos que se han desarrollado en el contexto de la geografía y la ciencia regional para explicar las relaciones entre la ciudad y la región. 2. Introducir a los alumnos en el conocimiento del desarrollo del pensamiento económico en el campo de lo territorial, para avanzar desde las formulaciones más tempranas hasta las concepciones más actuales. 3. Analizar la estructura económica y social urbana y sus dinámicas, donde las nociones de mercado, costos económicos y sociales y los precios, permiten abordar los conceptos de economías de aglomeración, de escalas, externas y su forma de internalización en economías de mercado. 4. Estudiar los problemas concernientes a las externalidades urbanas y su tratamiento.

Contenidos

- **Unidad 1**
Economía Urbana. Ámbito disciplinar y metodología. Definición de contenidos: ámbitos específicos y ámbitos comunes con otras disciplinas. Economía urbana y teoría de sistemas. El método científico en el ámbito de la economía urbana. El proceso de modelización
- **Unidad 2**
Los sistemas urbanos: La ciudad y la región Distribución espacial de las ciudades Las premisas básicas y las teorías de los lugares centrales. Los lugares centrales en las áreas urbanas. La Red de ciudades Los espacios metropolitanos La ciudad en los nuevos escenarios de la globalización
- **Unidad 3**
Origen histórico de las ciudades La urbe clásica antigua. Roma y Atenas. Los mercados, centros ceremoniales y políticos. La ciudad medieval. El Alodio, las fortificaciones y los monasterios. La ciudad del miedo y la protección. La ciudad renacentista. El burgo, los gremios y los mercados. La ciudad barroca. La ciudad teatral, la representación urbana y la cultura de la ciudad. La ciudad colonial latinoamericana. La ciudad neoclásica. División espacial del trabajo, Revolución Industrial, Revolución Tecnológica y proceso de urbanización.
- **Unidad 4**
La estructura interna y la interdependencia forma-función de las ciudades. Localización de actividades al interior de las áreas urbanas: Localización residencial: renta, expectativas y



optimización con restricciones (información imperfecta y condicionamientos de oferta). Localización industrial. El área y el punto. Revolución de los transportes y segmentación geográfica de la producción. Los modelos básicos. Localización y tipología industrial. Localización comercial y de servicios. Cotidianeidad y localización. La localización conjunta. Características específicas de la localización de nuevas formas comerciales. Nuevas tendencias de localización de actividades en los espacios urbanos: - Los Tecnópolis. - Los Centros empresariales. - Modernos comerciales (mall, hipermercados, supermercados). - Megaproyectos residenciales.

- **Unidad 5**

Nociones generales de economía espacial. Mercados, accesibilidad y localización de actividades. Análisis económico urbano de las ciudades. Funciones económicas urbanas. - Economías de aglomeración, economías de escala. Aportes teóricos en teorías de localización: - Criterios de optimización en la localización de actividades. - Determinación y definición de áreas de mercado. - Localización de actividades, precios de suelo y externalidades. - Teorías de estructura espacial (modelos ecológicos, económicos y sociológicos de la Escuela de Chicago). - Localización industrial. - Localización comercial y de servicios. - Localización residencial.

- **Unidad 6**

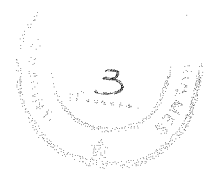
Los cambios recientes en los espacios urbanos y metropolitanos La segregación urbana ¿mito o realidad?. La «gentrificación» y las nuevas dinámicas en los centros históricos Ciudad compacta y ciudad dispersa, las expresiones espaciales actuales de la urbanización. Los condominios y las nuevas formas de residencia de la ciudad actual. Vivienda social para todos. La utopía de los años noventa. La nueva ciudad de los promotores inmobiliarios Desconcentración, polinuclearización, renovación urbana, discusión sobre gobiernos metropolitanos

- **Unidad 7**

Gobierno de las ciudades, gestión urbana y aspectos políticos. Calidad de vida y convivencia ciudadana. Nuevas exigencias para una planificación urbana exitosa. Participación ciudadana como parte del proceso de planificación Análisis de casos recientes Los instrumentos disponibles)ordenamiento territorial urbano. El marketing de ciudades y la gestión estratégica de ciudades.

Bibliografía General.

- Fernández, G y Leva, G (Compiladores). *Lecturas de Economía, Gestión y Ciudad*. Universidad Nacional de Quilmes. Bernal. 2004
- Richardson, H.W. *Economía regional y urbana*. Madrid: Alianza. 1986.
- Farías, M. *La ciudad a examen. Cara y ceca de la organización*. Longseller. Buenos Aires, 2002.
- Zárate, A. *El mosaico urbano. Organización interna y vida en las ciudades*. Cuadernos de Estudio. N° 13. Serie Geografía. Editorial Cincel. Madrid. 1992.
- Gutierrez Puebla, J. *La ciudad y la organización regional*. Cuadernos de Estudio. N° 14. Serie Geografía. Editorial Cincel. Madrid. 1992.
- Elizagarate, V. *Marketing de ciudades*. Ediciones Pirámide. Madrid. 2003



Bibliografía de consulta

- Sassen, S. *La ciudad global*. Eudeba, Argentina. 1999. (capítulos 1, 2, 3, 5, 6, 9 y 10)
- Améndola, G. *La ciudad postmoderna. Magia y miedo de la metrópolis contemporánea*. Celeste Ediciones. Madrid. 2000. (capítulos I, II, III, V, IX, X, XI, XII, XIV y XV)
- VV.AA. *Marketing de Ciudades y Territorios en Abaco*. Revista de Cultura y Ciencias Sociales. 2ª Época. Nro 44-45. CICEES. Gijón. 2005.
- Alderoqui S y Penchansky, P. *Ciudad y ciudadanos: aportes para la enseñanza del mundo urbano*. Paidós. Buenos Aires. 2002. (capítulos 2, 3, 4 y 5)
- Friedmann, R. *El Estado Lean. Reingeniería total de la gestión pública. Hacia una administración empresarial y atlética*. Fundación Konrad Adenauer. Chile. 2004. (Parte I, capítulos 1, 2 y 3; Parte II, capítulos 1, 2, 3, 8 y 9)
- Leva, G. *Indicadores de Calidad de Vida Urbana. Teoría y Metodología*. Editorial Politike. Buenos Aires. 2005.
- Paz, S. *Marca Territorial*. Editorial Politike. Buenos Aires. 2005.

Modalidad de dictado

El dictado de la asignatura será en forma presencial. Durante el desarrollo del curso se implementarán diversas estrategias metodológicas, con el objetivo de lograr un desarrollo cabal de los objetivos planteados. Entre ellas se pueden mencionar:

- Exposición de temas por parte del docente a cargo y especialistas invitados*: espacio destinado a la entrega de contenidos teóricos y metodológicos a los alumnos.
- Discusión grupal de material bibliográfico*: espacio de trabajo complementario al anterior, donde se refuerzan los planteamientos teórico- metodológicos desarrollados en las exposiciones.
- Actividades*: espacio destinado al ejercicio práctico de algunos planteamientos metodológicos y al desarrollo de propuestas para el trabajo en terreno.

Por otra parte se considerarán una serie de recursos didácticos para poder desarrollar los contenidos y realizar los trabajos prácticos. Entre ellos se pueden mencionar:

- Análisis de bibliografía actualizada que se refieran a los contenidos y metodologías propuestas en el curso.
- Aplicación de los contenidos a situaciones concretas, vividas por los alumnos en su dimensión cotidiana.
- Ejemplificación con sucesos de actualidad, de tal forma que se pueda comprender la aplicabilidad de los conceptos centrales del curso.
- Trabajo de terreno.

Evaluación

Durante el curso se desarrollarán las siguientes instancias de evaluación:

- Dos exámenes parciales presenciales modalidad libro abierto (los estudiantes pueden consultar la bibliografía y material didáctico durante el examen). Dividido en una primera parte conceptual y en una segunda parte de resolución de un caso práctico.
- Un examen integrador domiciliario donde los estudiantes deberán hacer un diagnóstico y resolución de un caso práctico.
- Un trabajo práctico grupal consistente en un ejercicio de simulación de un proceso de planificación estratégica urbana.

La calificación final surge del promedio simple de las tres instancias de evaluación. Los alumnos que obtengan una calificación igual o mayor a 4 (cuatro) aprobarán la asignatura. Para quienes obtengan una calificación inferior a 4 (cuatro) esta prevista un recuperatorio general de la asignatura.

Prof. Gabriel Fernández
Bernal, marzo del 2006