



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Diploma y/o Carrera: Diplomatura en Ciencias Sociales

Año: 2006 (segundo semestre)

Curso: Comercio Internacional y Desarrollo Local

Profesor: Germán Dabat

Carga horaria semanal: 5 horas

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Núcleo Básico Electivo del Área de Economía

Tipo de asignatura: teórica

Objetivos:

Objetivo general:

Desarrollar habilidades para plantear estrategias de desarrollo productivo local en Argentina que incluyan a la exportación de bienes como catalizador de dicho proceso.

Objetivos particulares:

- Analizar las teorías sobre la acumulación de conocimientos productivos y comerciales de las firmas de las pequeñas y medianas empresas como consecuencia de la estabilidad de sus exportaciones.
- Analizar las interpretaciones teóricas con respecto a la incidencia del aprendizaje de las empresas sobre la dinámica de desarrollo productivo del territorio en el que ellas se insertan.
- Reflexionar sobre la incidencia que la exportación de bienes puede tener sobre el desarrollo productivo local de los municipios argentinos.
- Definir las condiciones necesarias para que dicha relación de causalidad pueda existir.

Contenidos temáticos:

Unidad 1:

- 1.1. Teoría latinoamericana del desarrollo en la posguerra.
- 1.2. Rol de las empresas transnacionales en el proceso de sustitución de importaciones.

Unidad 2:

La globalización y la nueva teoría del desarrollo

- 2.1. Caracterización de la globalización como etapa histórica. Implicancias para la estructura productiva de los países semi industrializados con heterogeneidad estructural.



2.2. Interpretaciones sobre la globalización desde las diferentes ciencias sociales y enfoques teóricos.

Unidad 3:

Tecnología y desarrollo

3.1. Condiciones necesarias para el aprendizaje productivo social en un territorio. Características del proceso de creación y difusión social del conocimiento de acuerdo a autores neoschumpeterianos y evolucionistas.

3.2. Características particulares del proceso de creación y difusión social del conocimiento en países semi industrializados con heterogeneidad estructural.

Unidad 4:

La internacionalización de las pymes. Teorías sobre sus causas

4.1. Análisis comparativo de las teorías sobre la internacionalización de las firmas.

4.2. Teorías interpretativas sobre internacionalización de pymes.

4.3. Comparación entre las pymes exportadoras latinoamericanas y las asiáticas.

4.4. Las pymes exportadoras argentinas.

Unidad 5:

Economía urbana y desarrollo local:

5.1. Antecedentes de la teoría del desarrollo local endógeno: encadenamientos hacia atrás y hacia delante, y etapas del desarrollo desde adentro.

5.2. La teoría del desarrollo local endógeno.

Unidad 6:

Estructura geográfica de la industria argentina

6.1. Distribución de los manchones industriales argentinos.

6.2. Clasificación de las localidades argentinas de acuerdo a su perfil productivo.

6.3. Concentración geográfica de la eficiencia productiva

Unidad 7:

Taxonomía sectorial de la industria local para realizar políticas de desarrollo focalizadas.

7.1. Criterios alternativos con los que se puede pensar una estrategia de desarrollo productivo local desde el gobierno municipal.

7.2. Análisis sobre la capacidad de las firmas locales para dinamizar el territorio considerando su competitividad y su articulación local.

7.3. Perspectiva sectorial de la capacidad para dinamizar el territorio considerando su competitividad y su articulación local.



Bibliografía obligatoria:

Unidad 1:

- Hirschman, A. (1984) *De la economía a la política y más allá*. Primera edición en español, páginas 11-51. Fondo de Cultura Económica. México.
- Sunkel, O. (1990) “El Desarrollo desde adentro”. Lecturas del Trimestre Económico. Fondo de Cultura Económica. México.
- Vernon, R. (1979) “Las inversiones y el comercio internacional en el ciclo de vida de los productos”. Lecturas del Trimestre Económico N° 130. México.

Unidad 2:

- Dabat A. (2000) La globalización en perspectiva histórica. Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM. México.
- Rivera Ríos, M. A. (2005) Nueva teoría del desarrollo, aprendizaje tecnológico y globalización. Mimeo. Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Kosacoff, B. y López A. (1998) “Cambio tecnológicos y organizacionales en las pymes”. En *Las pymes. Clave del crecimiento con equidad*. Kesselman, R. (Coord.). Grupo SOCMA. Págs. 121/154.

Unidad 3:

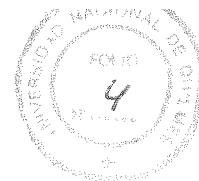
- Rivera Ríos, M. A. (2005) Cambio histórico mundial, capitalismo informático y economía del conocimiento. Mimeo. Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Burgueño, O. y Pitaluga, L. (1994) “El enfoque neo-schumpeteriano de la tecnología”. *Revista Quantum*, vol. 1, número 3. Montevideo.

Unidad 4:

- Gatto, F. (1995) “Las exportaciones industriales de pequeñas y medianas empresas”. En *Hacia una nueva estrategia exportadora*. Kosacoff (coord.). Universidad Nacional de Quilmes. CEPAL/Alianza Editorial. Buenos Aires.
- Moori Koenig, V.; Milesi D. Yoguel, G. (2003) *Las pymes exportadoras argentinas exitosas*. FUNDES- Editorial Miño y Dávila. Buenos Aires.
- Kantis, H. (2004) ¿“Born Globals” en Argentina?: *El Caso de las Nuevas Empresas Exportadoras*. <http://aplicaciones.icesi.edu.co/ciela/antiores/Papers/Startup/3.pdf>

Unidad 5:

- Polese, M. (1994) Economía urbana y regional. Editorial LUR, San José de Costa Rica. Capítulos 1 a 5.



Unidad 6:

- Arroyo, D. (2000) Los ejes centrales del Desarrollo Local en Argentina. [www.redel.cl/documentos/ Desarrollo%20Local%20en%20Argentina.pdf](http://www.redel.cl/documentos/Desarrollo%20Local%20en%20Argentina.pdf)
- Observatorio Pymi-UIA (2003) La nueva geografía industrial argentina. Universidad de Bologna, Buenos Aires.

Unidad 7:

- Dabat, G. y Le Clech, N. (2005) Informe técnico del Proyecto de Investigación: *Mapa Sectorial de la estructura productiva de Fcio. Varela. Relevamiento de la actividad económica*. Comisión de Investigaciones Científicas de la provincia de Buenos Aires-Universidad Nacional de Quilmes.

Bibliografía de consulta:

Unidad 1:

- Cardoso, F. y Faletto, E. (1969). *Dependencia y Desarrollo en América Latina*, Siglo XXI, México, capítulo 2.
- Dabat, A. (1993) *El mundo y las naciones*. Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias- UNAM. México.
- Dos Santos, T. (1967). “El nuevo carácter de la dependencia” en Ruy Mauro Marini y Theotonio Dos Santos (coordinadores) *El pensamiento social latinoamericano en el siglo XX*, Caracas, UNESCO, 1999.

Unidad 2:

- Berbejillo, F. (1996), Territorios en la Globalización, Cambio Global y Estrategias de Desarrollo Territorial, Serie Ensayos. Documento 96/34. ILPES-CEPAL.
- Dabat, G. (2005) Borrador de tesis doctoral: “Las políticas municipales de competitividad y comercio exterior en Argentina como instrumento del desarrollo local endógeno”. Capítulos 1 y 2. Universidad Autónoma de Zacatecas. México.
- Fernández, V. (2002) “Transformación del Estado y procesos de descentralización. La propuesta del Banco Mundial en la década de 1990 y las lógicas-intereses en el capitalismo global”. *Problemas del Desarrollo*, Revista Latinoamericana de Economía, volumen 33, número 128. Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM. México DF.

Unidad 3:

- Dosi, G. (1991), “Una reconsideración de las condiciones y modelos de desarrollo. Una perspectiva ‘evolucionista’ de la innovación, el comercio y el desarrollo”. En *Revista Pensamiento Iberoamericano*, Madrid.



- Dosi, G.; Pavitt, K. y Soette, L. (1990) *The Economic of Technical Change and International Trade*. Harvester/wheatsheaf. Londres.
- Katz, J. Y Kosacoff, B. “Aprendizaje tecnológico, desarrollo institucional y la microeconomía de la sustitución de importaciones”. *Revista Desarrollo Económico*, vol. 37, N° 148, enero- marzo 1998.
- Katz, Jorge (1976) *Importación de tecnología, aprendizaje e industrialización dependiente*. Fondo de Cultura Económica. México.
- Vence, X. (1995) *Economía de la innovación y del cambio tecnológico*. Edit. Siglo XXI. Madrid.

Unidad 4:

- Johanson y Vahlne (1990) “The mecanism of internationalization”. *International Marketing Review*. Vol. 7 (4)

Unidad 5:

- Dabat, A. (2001) “La globalización en perspectiva histórica”. Mimeo. Universidad Nacional Autónoma de México. México.
- Ffrench-Davis, R. (1999) *Macroeconomía, comercio y finanzas para reformar las reformas en América Latina*. Editorial Mc Graw Hill. Santiago de Chile.

Unidad 6:

- Alburquerque, F. (1999) *Desarrollo local en Europa y América Latina*. Consejo Superior de Investigaciones científicas, Madrid.
- Barreiro Cavestany, F. (2000) “Desarrollo desde el territorio. A propósito del Desarrollo Local”. REDEL. <http://www.redel.cl/documentos/Barreiroindex.html>
- Boisier, S. (1999) *Teorías y metáforas sobre el desarrollo territorial*. ILPES-CEPAL, Santiago de Chile.
- Cotorruelo Menta, R. (2001) Aspectos estratégicos del desarrollo local. En Vázquez Barquero y Madoery (coordinadores): *Transformaciones globales, instituciones y política de desarrollo local*. Homo Sapiens Ediciones. Rosario, Argentina.
- Ferraro, C. (2003) *Desarrollo productivo local en Argentina*. Banco Interamericano de Desarrollo/ CEPAL. Buenos Aires.
- Morales Barragán F. Sistema de Indicadores Regionales(SIR). Manual de diagnóstico económico municipal. www.redel.cl/Sist.Inf.Terr/indexSist.Inf.html
- Llisterri, J. (2003) “Competitividad y desarrollo económico local. Nuevas oportunidades operativas”. Banco Interamericano de Desarrollo. http://www.iadb.org/sds/SME/publication/publication_168_1728_s.htm
- Matesanz, D. (2003) “La innovación, el territorio y la política local”. En *Desde Adentro*. Germán Dabat (coordinador). Universidad nacional de Quilmes Ediciones. Quilmes.



Unidad 7:

- Silva Lira, I. (2003) *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Serie Gestión Pública N° 42. Santiago de Chile.

Modalidad de dictado:

La modalidad de la cursada es semi-presencial y obligatoria. Las clases presenciales consisten en exposiciones teóricas del profesor y reflexiones de los estudiantes en torno a los contenidos de cada tema del programa. Las clases virtuales brindarán guías de lectura y ejercicios de reflexión sobre los temas del programa.

Evaluación:

Se aplicarán dos exámenes parciales, en los cuales es obligatorio obtener una calificación mínima de 7 (siete) puntos para promocionar la materia. En caso de haber obtenido entre 4 (cuatro) y 6 (puntos) en uno de los dos parciales los estudiantes deberán aprobar la asignatura en un examen integrador al final de la cursada. Tanto los exámenes parciales como el integración se realizarán por escrito, en forma presencial e individual.
