

Administración Estratégica **Diplomatura en Ciencias Sociales**

Año: 2006

Área: Administración

Curso: Administración Estratégica

Carga horaria semanal: 5 horas

Créditos: 10

Núcleo: Básico Electivo

Docente: Prof. Rodolfo Fernández Ziegler

Tipo de asignatura: teorico-practica

Modalidad de dictado: presencial

Propuesta del Curso

Sobre la base del Pensamiento Sistémico y Complejo, comunicar el concepto de la Acción Gerencial Integral establecido con filosofías de Management avanzadas, tal que proporcionen al Alumno un amplio concepto de Negocio, detección de Escenarios y reglas de decisión que acorten el proceso de selección de oportunidades atractivas.

Objetivos Generales

- 1.- Conocer los fundamentos teóricos y conceptuales del proceso integral de Planificación Estratégica.
- 2.- Adquirir las habilidades técnicas para la modelización de una política integral y sistema de medición de la gestión empresarial.

Objetivos Particulares

- 1.- Aplicar el juicio crítico tal que permita desaprender para aprehender nuevas herramientas de gestión.
- 2.- Conocer y modelizar la técnica de diseño de las cadenas de valor.
- 3.- Incorporar la metodología correspondiente al diagnóstico del proceso genérico del planeamiento estratégico.
- 4.- Relevar y diseñar un Plan Estratégico soportado por un plan concreto de acción y la asignación de recursos.

Temática

El desarrollo de los conceptos se realiza sobre la base de la interrelación e iteración de herramientas gestionales, apoyado con una fuerte descripción y ejemplificación práctica del ambiente real de negocios. Por ello para un adecuado aprovechamiento de la materia, se requieren conocimientos previos de *administración, contabilidad, costos, finanzas, marketing y producción*.

Durante la primera parte de la materia se presenta un estado de situación de la profesión y los aportes realizados por las distintas disciplinas para arribar a un concepto envolvente superior. Posteriormente se profundizan y desarrollan los elementos integradores de la conformación de la demanda (Clientes) y de la oferta (Organizaciones), tendientes a ser incorporados en

un escenario estratégico. El estudio culmina con la presentación de las capacidades requeridas por los recursos humanos para accionar los procesos sobre la base de la cadena de valor específica para cada negocio.

Esta asignatura habilita para una mejor comprensión de los temas vinculados con la Dirección Estratégica de las organizaciones, el cómo y el por qué de las interrelaciones de las variables, el establecimiento de objetivos de largo, mediano y corto plazo, más la selección de indicadores e inductores de gestión intragerencia e intergerencia.

Temario

Teoría del Caos. Líneas del Pensamiento. Pensamiento Sistémico. Modelo del Proceso de Planeamiento Estratégico Integrado. Conceptos esenciales en aprendizaje empresarial. Propósito Estratégico. Directrices Estratégicas. Construcción lado Demanda y Oferta incremental. Definición Estratégica de Mercados y construcción de Ventajas Competitivas sustentables y sostenibles. Configuración Organizacional y Cultura. Herramientas de Diagnóstico Estratégico. Arquitectura de Macro Cadenas de Valor. Definición de Mercados. F.O.D.A. Alternativas estratégicas de Ingreso a Mercados domésticos e internacionales. Ciclo de vida doméstico e internacional de los bienes. Portafolio de bienes. Mosaico Estratégico Competitivo. Marketing Simbólico y de Servicios. Marketing de Retención y Adquisición. Red Dinámica de Variables. Sociedad del Conocimiento. Organización Neuronal. Formulación e Implementación de Estrategias Exitosas. Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard).

Bibliografía Obligatoria

CARLOS GRECO (2001), *Dirección Estratégica*, U.N.Q.

Forma de Evaluación

La misma se sustenta en tres aspectos: a) Se tomará en cuenta la asistencia y participación en clase; b) Dos exámenes parciales y c) Resolución y exposición de un caso práctico grupal, integrador de la materia. Para la aprobación de la materia se requerirá un mínimo de 4 (cuatro) puntos de nota final, la cual se encuentra compuesta en un 40% de parte teórica y 60% de práctica. De corresponder y sujeto a entera discrecionalidad del docente, se realizará un examen integrador final adicional.

Breve Curriculum Vitae del Docente

Contador público (FCE-UBA). Maestría en Gestión de las Telecomunicaciones (Universidad de San Andrés- Instituto Tecnológico de Buenos Aires). Profesor Adjunto Concursado de la Universidad Nacional de Quilmes y de la Universidad Virtual de Quilmes. Docente, Tutor y Consultor del Programa de Incubación de Empresas (GCBA). Docente del Programa Business para Gerentes (Telecom Argentina). Presentó Ponencias en Congreso Nacional de Negocio & Diseño 2003 y Congreso Internacional de Calidad 1997. Escritor de la Carpeta de Trabajo de Planificación y Control de Gestión (UVQ) y Presupuestación y Control de Gestión (UVQ). Escritor de varios artículos sobre Planeamiento Estratégico para tres revistas especializadas.

Creador, Conferencista, Escritor y Disertante de videos de capacitación sobre Planeamiento Estratégico y Balanced Scorecard. Creador, Implementador y Gerenciamiento de un Nuevo Proceso de Planeamiento Estratégico y de una metodología de despliegue del Balanced Scorecard. Creador de un modelo de Mapa Perceptual sobre Posicionamiento en la Mente del Cliente y de un modelo macro económico analítico. Creador, implementador y gestión de un Programa de Transferencia de Tecnología hacia la sociedad para el GCBA. Creador del Programa de Capacitación Incuba (GCBA).

Posee una significativa experiencia Gerencial en las áreas de Planeamiento Estratégico, Satisfacción del Cliente, Administración, Finanzas, Presupuestos y Control de Gestión, Logística de Aprovisionamiento y Auditoria Externa. Recibió los siguientes Premios de Calidad: Gerenciamiento de Calidad Total, Mejora continua de Procesos, Innovación de procesos y Atención al Cliente.

Trayectoria Gerencial: Actualmente es miembro del Gabinete de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación Ciencia y tecnología, implementando el primer proceso de planificación estratégica del Sistema Universitario Argentino y en paralelo es Consultor de Naciones Unidas para el Gobierno de la Ciudad de Bs. As. dentro del Programa Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Consultor de Negocios y Estrategias en Empresas Privadas y Consultor en Incubación de Empresas. Actuó como Gerente en el Grupo Telecom Argentina, Noise Group, Sorin Biomédica (Grupo Fiat), Harris Corporation y Reig, Vazquez Ger & Asociados.

Horario de Consultas: Martes y Viernes de 14 a 15 hs.

Compilación Referencias Bibliográficas

1. SENGE, Peter M. (1990), *La Quinta Disciplina*, Gránica, Barcelona.
2. SALLENAVE, Jean-Paul (1990), *Gerencia y Planeación Estratégica*, Norma S.A., Colombia.
3. ACKOFF, Rusell (1983), *Planificación de la Empresa del Futuro*, Limusa, Mexico.
4. AMAT, Joan (1998), *Control de Gestión*, Gestión 2000, España.
5. TROUT, Jack (1996), *El nuevo Posicionamiento*, McGraw-Hill, España.
6. WILENSKY, Alberto (1994), *Marketing Estratégico*, Norma S.A., Colombia.
7. GRONROOS, Christian (1994), *Marketing y gestión de servicios*, Diaz de Santos, Madrid.
8. DEMING, Edwards (1992), *Calidad, productividad y competitividad*, Dos Santos, Madrid.
9. KAPLAN Y NORTON, (1997), *The Balanced Scorecard*, Ediciones gestión 2000, Barcelona.
10. FUNDACIÓN PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD (1996), *Bases del Premio Nacional a la Calidad*, De luca, Bs. As.

Prof. Rodolfo Fernández Ziegler



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

Programa del año lectivo 2006

Diploma y/o carrera: Diplomatura en Ciencias Sociales

Curso: Psicosociología de las organizaciones.

Profesor: Marcelo Zalesnick

Carga Horaria semanal: 5 (cinco) horas

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Básico Electivo

Tipo de asignatura: Teórico – práctica

Modalidad de dictado: Presencial

Objetivo General

El objetivo general del curso es introducir al estudiante en el pensamiento teórico – práctico de la estructura psico social de las organizaciones y sus componentes.

Liberar así una mente creadora para desarrollar diferentes soluciones a problemas actuales, realistas, concretos y predecibles.

En ese contexto se formará al estudiante en una concepción integradora en cuanto aptitud y actitud, fundamentales para una gestión proactiva inteligente, en la organización y administración d empresas

Metodología de estudio:

Para alcanzar los objetivos, el curso combinará diferentes estrategias :

Clases teóricas: en las que se revisarán y discutirán lecturas específicas al temario.

El docente discurrirá sobre los temas del programa.

Clases prácticas: se desarrollaran diversas técnicas y sus respectivas herramientas a saber:

Discusión de casos.

Trabajo en equipo

Rol Play

Cine debate



Trabajos Prácticos: los mismos versaran sobre temas específicos a designar por el docente.

Evaluación

En su carácter específico , la nota final estará conformada por :

Parciales: se tomara dos parciales.

El primero se realizará en fecha a determinar , los conocimientos a evaluar serán hasta los contenidos de inclusive la unidad 6.

El segundo parcial se evaluarán las restantes unidades.

El mínimo para aprobar será 4 (cuatro) para cada uno de los parciales.

Los alumnos podrán acceder a un recuperatorio por parcial, no aprobado.

Coloquio: Exposición de un tema del programa a elección del grupo integrado por los estudiantes

Examen integrador: Para aquellos estudiantes que no logren llegar al promedio de 7 (siete), teniendo en cuenta la suma de las evaluaciones de los 2 parciales

Trabajos Prácticos: Constará de 1 (uno) trabajo práctico obligatorio y diversos trabajos optativos.

Asistencia: Se ajustará a la normativa general vigente establecida por la Universidad Nacional de Quilmes en sus respectivas resoluciones.



Programa

UNIDAD I: La psicología y la sociología en las organizaciones

Conceptualización psicológica y sociológica de las organizaciones.
La sociología de las organizaciones como ciencia
La metáfora de la organización como máquina.
La metáfora de la organización como cerebro.
Condicionamientos sociológicos, la psicología y otras Ciencias para la comprensión del fenómeno organizacional.
Teoría psicoanalítica. Teoría de la Gestalt.
Interacción entre personas y organizaciones.

Bibliografía:

Cap. I y II. Sociología de las organizaciones. Mario Krieger.
Ed. Prentice Hall. 2001
Cap. I. Imágenes de la organización. Gareth Morgan.
Ed. Alfaomega. 1998

UNIDAD II: Creación de la realidad social

Creando la realidad organizacional.
Los valores éticos en las organizaciones.
Fuentes de valores éticos en las organizaciones.
Responsabilidad social de las organizaciones.
La selección natural: la visión ecológica.
Globalización. Un contexto en mutación.
Formas postmodernas de organización.
La empresa como sistemas de gobierno.
Dirigiendo organizaciones pluralistas.

Bibliografía:

Cap. VI. Imágenes de la organización. Gareth Morgan.
Ed. Alfaomega. 1998
Cap. II. Parte III. Gestión y organización de empresas en el siglo XXI.
Richard Friedmann. Ed. Ril. 2005

UNIDAD III: Cultura organizacional

Cultura y organización.
La organización como un fenómeno cultural.
La organización y el contexto cultural.
La cultura de la misión y la visión.
La cultura del clan.
La fuerza de la cultura y subculturas organizacionales.
Mitología y cultura
Clima organizacional.
El ambiente de trabajo y su atmósfera.

Bibliografía:

Cap. X. Teoría y diseño organizacional. Richard Daft.
Ed. Thomson. Octava edición.
El héroe de las mil caras. Joseph Campbell.
Ed. Fondo de cultura económica. Quinta edición. 2005
Cultura Corporativa. Daniel R. Denison. Ed Legis. 1999

UNIDAD IV: Diagnóstico organizacional

Interpretación de la realidad a través del conocimiento científico.

El diagnóstico organizacional. Anamnesis .
Métodos y técnicas de investigación.
Evaluación y control de objetivos organizacionales.
Diagnosticando la gestión del conocimiento y la
Incorporación de nuevas tecnologías.
Diagnóstico, prescripción y tratamiento.

Bibliografía:

Cap. XI. Sociología de las organizaciones. Mario Krieger.
Ed. Prentice Hall.2001.
Visión y gestión empresarial. S.R. Ortiz. Ed. Thomson. 2005

UNIDAD V: Arte y creatividad en las organizaciones

Conceptos de arte y creatividad.
El pensamiento creativo.
Mapas mentales.
Programación Neuro-Lingüística.
Métodos de aprendizaje creativos.
El pensamiento Lateral.

Bibliografía:

El libro de los mapas mentales. Tony Buzan. Ed. Urano .2001
Qué significa pensar. Jaime Barylko. Ed. Aguilar. 1999
70 juegos para dinámica de grupos. Silvino Fritzen.Ed. Lumen.1999

UNIDAD VI: Grupos, equipo, persona. Ejes de la organización

Definición y funciones de los grupos
El grupo en la organización.
Tipología de los grupos en la organización.
Definición de equipo.
Criterios para evaluar la eficacia de un equipo.
Confianza y solidaridad.
Teorías de la personalidad
Estructura de la personalidad
La dinámica grupal
Identificación.



Bibliografía:

- Cap III y IV. Psicoterapia Grupal. César A. Cabral.
Ed. Buenos Aires.1985.
Cap. II y IV. Sociología de las organizaciones. Mario Krieger.
Ed. Prentice Hall.2001

UNIDAD VII: Liderazgo

- Los individuos como líderes
- Teorías del Liderazgo.
- Liderazgo de equipos.
- Liderazgo Organizacional
- Liderazgo y espiritualidad en el trabajo.
- EL coaching y el manejo de conflictos.
- El liderazgo estratégico.
- La constelación del poder.

Bibliografía:

- Cap. IX y X. Sociología de las organizaciones. Mario Krieger.
Ed. Prentice Hall.2001.
Cap.I, II, VI, VIII y XI. Liderazgo. Robert N. Lussier. Cristopher F. Achua
Ed. Thomson. Segunda Edición. 2005
El entrenamiento en acción. David. L. Dotlich- Peter C. Cairo.
Ed. Paidós Empresa. 2005

UNIDAD VII: Motivación

- La motivación: concepto y aplicaciones
- Teorías de la motivación
- La jerarquía de las necesidades según Maslow.
- El modelo contingencia de Vroom.
- La teoría de las metas
- Mitos y leyendas de la motivación.
- Dirección y motivación de la relaciones humanas en la empresa.
- Efectos de la motivación en el desempeño.
- Consecuencias disfuncionales.

Bibliografía:

- Cap. XVI.: Administración. David Hampton. Tercera Edición.
Ed. Mc Graw Hill.

- Cap. II. Sociología de las organizaciones. Mario Krieger.
Ed. Prentice Hall.2001.

UNIDAD IX: Comunicación

- El proceso de la comunicación.
- Comunicación e información.
- Barreras de la comunicación. Receptores y Emisores.



Los caminos de la comunicación, lateral, vertical, en línea.
Empatía, transferencia y contratransferencia.
Retroalimentación, la certidumbre.
La comunicación, verbal, gestual. Programación Neuro
Lingüística.
El rumor.
Las usinas de rumor.
Estrategias para abordar el rumor.
Los actores del rumor.

Bibliografía.

Cap.I y II. El proceso de la comunicación. David Berlo.
Cap. XIII. Administración. David Hampton. Tercera Edición.
Ed. Mc Graw Hill.

UNIDAD X: Conflicto, cambio y transformación

Concepto de conflicto.
Fuentes de conflicto
Poder y organizaciones.
Tácticas para abordar el conflicto.
Innovación y cambio.
La función estratégica del cambio.
El conflicto como valor funcional para el cambio.
Cambio organizacional.
Barreras del cambio.
Implementación de la transformación en las organizaciones.

Bibliografía:

Cap. XI. Teoría y diseño Organizacional. Richard Daft.
Ed. Thomson. 2006
El libro de los mapas mentales. Tony Buzan.
Ed. Urano. 2004.

Bibliografía necesaria

Teoría y diseño Organizacional. Richard Daft.
Ed. Thomson. 2006

Administración. David Hampton. Tercera Edición.
Ed. Mc Graw Hill.

Sociología de las organizaciones. Mario Krieger.
Ed. Prentice Hall.2001

Teoría y diseño organizacional. Richard Daft.
Ed. Thomson. Octava edición.