

PROGRAMA DEL SEMINARIO

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: CONVERGENCIAS Y DIVERGENCIAS

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL
NÚCLEO BÁSICO ELECTIVO, 10 CRÉDITOS
SEGUNDO SEMESTRE 2006
PROFESOR: Dr. Martín A. Becerra**

1. Síntesis de la propuesta:

El objetivo del curso es realizar una presentación del estado del arte en el área de las políticas de la comunicación en el marco del proceso de consolidación de la dimensión global de funcionamiento y desarrollo de las actividades culturales y comunicacionales, tomando como referente histórico insoslayable los análisis que condensó el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC), expresado en América Latina a través de las Políticas Nacionales de Comunicación (PNC's) y que fuera el marco de inspiración del Informe MacBride publicado y aprobado por la UNESCO en 1980.

Este proceso histórico, que resume posiciones opuestas respecto de la regulación, la gestión, el ordenamiento y el financiamiento de las actividades informacionales y comunicacionales, su misma concepción, se estudiará en contraste con el desarrollo de un proyecto basado en premisas opuestas a las del NOMIC: la Sociedad de la Información, cuya síntesis programática se expresa en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) que está siendo desarrollada en el ámbito de la ONU desde 2003 y hasta fines de 2005.



Para proceder al abordaje conceptual de las principales políticas de comunicación y cultura, así como de sus rasgos contradictorios, es preciso identificar las líneas de producción teórica más relevantes, tomando como eje el desarrollo histórico del concepto de políticas de comunicación y cultura, centralmente en América Latina.

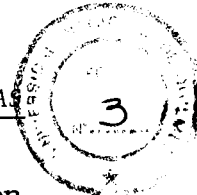
En las reuniones del Seminario se enfocará el estudio en detalle de uno de los ejemplos de formulación de políticas de comunicación y cultura, como es el proyecto denominado Sociedad de la Información por parte de Europa, Estados Unidos y en general el resto de bloques y países agrupados en la OCDE, así como en la CMSI, en tanto programa político de gestión de la globalización y su articulación con la diseminación de las nuevas tecnologías convergentes de información y comunicación. Este análisis supondrá el relevamiento de las principales iniciativas de esos bloques, así como el contraste con la bibliografía crítica existente de estudio de dicho proyecto.

El escenario contextual que permite insertar el estudio del proyecto de la Sociedad de la Información en el de políticas de comunicación y cultura tiene que ver tanto con el impacto estructural de dicho proyecto, como también con la puesta en agenda gubernamental que registra el proyecto en los países centrales a partir de la última década del Siglo XX. A los fines del curso es fundamental, asimismo, comparar la construcción de ese proyecto con las políticas de comunicación y cultura registradas en escenarios que no aparecen como protagonistas de esa construcción, como es el caso de los países de América Latina.

Como ejes de abordaje para el análisis del concepto central del seminario, las políticas reglamentarias y legislativas favorecedoras de la liberalización y la trans-regulación, la tendencia a constituir mercados oligopólicos globales, la actividad de concentraciones horizontales, integraciones verticales y fusiones de los principales grupos de las industrias de las telecomunicaciones, la informática, el audiovisual y la gráfica son lógicas fundamentales en el funcionamiento actual de las actividades de comunicación y cultura y por tanto, constituyen las vías de materialización de las políticas a cuyo estudio el Seminario procede.

2. Estructura del seminario:

El Seminario tendrá una constitución centrada en el debate conceptual y una metodología teórico-práctica. Los ejes de las reuniones serán: el estado de la cuestión y la historia del pensamiento (centralmente, el latinoamericano) sobre



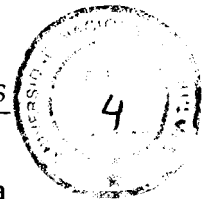
políticas de comunicación y cultura; el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC) y el Informe MacBride; el concepto de globalización y la formulación del proyecto de sociedad informacional (genealogía); los actores involucrados; el proceso de la convergencia y sus niveles de realización; la influencia del contexto histórico y geográfico en los diferentes acentos que se han puesto alrededor de esos ejes temáticos. Finalmente, se trabajará en un plano comparativo entre la agenda sobre políticas de comunicación construida durante los años setenta (NOMIC) y la actual Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información que organiza la ONU.

3. Objetivos:

- Analizar la historia de las políticas de comunicación y cultura tomando en consideración la formulación de iniciativas nucleadas alrededor del "Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación" (NOMIC) y las "Políticas Nacionales de Comunicación" (PNC's), fundamentalmente en América Latina.
- Desarrollar el análisis del concepto de globalización mediante el análisis de las políticas de comunicación y cultura, en correlación con la formulación de proyectos y con el desarrollo material de las industrias de la comunicación y la cultura.
- Proveer elementos de reflexión sobre el proyecto de la Sociedad de la Información en tanto proceso social de construcción.
- Identificar los actores sociales, políticos y económicos que intervienen de modo protagónico en la construcción de la Sociedad de la Información.
- Contrastar los fundamentos iniciales de las políticas de comunicación y cultura con las principales líneas de acción y reflexión en la última década, tanto en los países centrales como en los latinoamericanos.
- Elucidar la relación entre gestión de bienes y servicios de la información y la comunicación en la Argentina con la conformación de mercados de tipo oligopólico en la última década, en relación con la diseminación de tecnologías en el sector.

4. Sistema de evaluación:

El sistema de evaluación incluye los siguientes factores: Se administrarán dos exámenes parciales y se ponderará la exposición de lecturas por parte de los alumnos. También se realizará un informe monográfico final sobre temas



vinculados con las lecturas realizadas. Se aprueba con el promedio de la calificación obtenida en estas instancias con nota igual o superior a 4 (cuatro) puntos.

5. Bibliografía:

a. Bibliografía Obligatoria:

Albornoz, Luis (2003), "La prensa *on line*: mayor pluralismo con interrogantes", en Bustamante, Enrique (coord.), *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: las industrias culturales en la era digital*, Gedisa, Barcelona, p. 111-138.

Albornoz, Luis, José Castillo, Pablo Hernández, Guillermo Mastrini y Glenn Postolski (1999), "La política a los pies del mercado: la comunicación en la Argentina en la década del 90", en Mastrini, Guillermo y César Bolaño (eds), *Globalización y monopolios en la comunicación en América Latina: hacia una economía política de la comunicación*, Biblos, Buenos Aires, p. 135-150.

Becerra, Martín (2005) "Las políticas de infocomunicación ante la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información", en *Quaderns del CAC* nº21, Instituto de la Comunicación (InCom) de la Universidad Autónoma de Barcelona y Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC), Barcelona, p. 125-139.

Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (2004), "Industrias culturales y telecomunicaciones en América Latina. Las industrias info-comunicacionales ante la Sociedad de la Información", en *Telos Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad* nº61, Fundación Telefónica, Madrid, p. 90-94.

Becerra, Martín, Pablo Hernández y Glenn Postolski (2003), "La concentración de las industrias culturales", en *Industrias culturales: mercado y políticas en Argentina*, Ediciones Ciccus y Secretaría de Cultura de la Nación, Buenos Aires, p. 55-84.

Becerra, Martín (2003), "La sociedad de la información", Lección Básica publicada en el Portal del Instituto de la Comunicación, <http://www.portalcomunicacion.com>, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, 23 p.

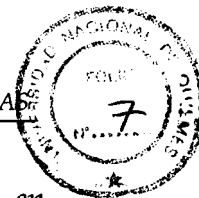


- Castells, Manuel (1995), *La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*, Alianza Editorial, Madrid, 504 p. Introducción y Capítulo 1.
- Casullo, Nicolás (1984), "1980: La UNESCO discute el informe Macbride", en *Comunicación y Cultura* n°11, Comunicación y Cultura, México DF, p. 132-138.
- Comisión Europea (1994), *Europa y la sociedad global de la información (Informe Bangemann)*, Recomendaciones al Consejo Europeo, Comisión Europea, Bruselas, 35 p.
- Comisión Europea (1996), Libro Verde *Vivir y trabajar en la sociedad de la información: prioridad para las personas*, Suplemento 3/96 de la Unión Europea, Comisión Europea, Luxemburgo, 32 p.
- Comisión Europea (1997), Libro Verde *Sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación en la perspectiva de la sociedad de la información*, Comisión Europea, Bruselas, 45 p.
- Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) (2004a), *Declaración de Principios: Construir la Sociedad de la Información: un desafío global para el nuevo milenio*, Ginebra, mimeo, documento WSIS-03/GENEVA/4-S, 10 p.
- Ford, Aníbal (1999), "Memorias abandonadas o las brechas infocomunicacionales", en *La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea*, Norma, Buenos Aires, p. 115-171.
- García Canclini, Néstor (2001), "Por qué legislar sobre industrias culturales", en *Nueva Sociedad* n° 175, Nueva Sociedad, Caracas.
- García Canclini, Néstor (1999), "Globalizarnos o defender la identidad: ¿cómo salir de esta opción", en *Nueva Sociedad* n°163, Nueva Sociedad, Caracas, p. 56-70.
- Maldonado, Tomás (1998), *Crítica de la razón informática*, Paidós, Barcelona, 239 p. Capítulo 1º.
- Marques de Melo, José (1993), "Comunicación y poder en América Latina: las ideas de MacBride en el ocaso de la guerra fría", en *Telos* n°33, Madrid, artículo consultado en febrero de 2004 en el sitio web



http://www.campusred.net/telos/anteriores/num_033/index_033.html?opi_perspectivas1.html

- Mastrini, Guillermo y Martín Becerra (2001), "50 años de concentración de medios en América Latina: del patriarcado artesanal a la valorización en escala", en Quirós Fernández, Fernando y Francisco Sierra Caballero (eds) *Globalización, comunicación y democracia. Crítica de la economía política de la comunicación y la cultura*, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla, España, p. 179-208.
- Mattelart, Armand (1998), *La mundialización de la comunicación*, Paidós, Barcelona, 127 p.
- Nora, Simon y Alain Minc (1980), *La informatización de la sociedad*, Fondo de Cultura Económica, México, 244 p.
- Petras, James (2004), "La base económica del poder imperial", en *Revista Foro* nº 40, octubre, Fundación Chile 21, Santiago, consultado en el url: <http://www.chile21.cl/foro21/40/1.act>
- Reyes Mata, Fernando (1984), "El nuevo orden informativo reubicado: de la UNESCO a la UIT", en *Comunicación y Cultura nro. 11*, Comunicación y Cultura, México, p. 9-16.
- Rey Lennon, Federico (2002), "Crisis de la prensa argentina", en *Chasqui, revista latinoamericana de Comunicación* nº80, Ciespal, Quito, consultado en www.comunica.org/chasqui/80/rev80.htm en febrero de 2003.
- Schmucler, Héctor (1984), "Año mundial de la comunicación: con penas y sin gloria", en *Comunicación y Cultura nro. 11*, Comunicación y Cultura, México, p. 3-8.
- Sinclair, John (2000), *Televisión, comunicación global y regionalización*, Gedisa, Barcelona, 158 p.
- Sociedad Civil en la CMSI (2003b), "Construir sociedades de la información que atiendan a las necesidades humanas", *Declaración de la sociedad civil a la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información*, Ginebra, mimeo, 27 p.
- Tremblay, Gaëtan (2003), "La sociedad de la información y la nueva economía: promesas, realidades y faltas de un modelo ideológico", en *Telos* nº54, Fundación Telefónica, Madrid, p. 16-23.



UNESCO (1980), *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*, Fondo de Cultura Económica y UNESCO, México, 508 p.

Van Audenhove, Leo, Jean-Claude Burgelman, Gert Nulens y Bart Cammaerts (1999), "Information society policy in the developing world: a critical assessment", en *Third World Quarterly* vol. 20 nro 2, p. 387-404

Wolton, Dominique (2000), "Una nueva era de la comunicación", en Wolton, Dominique, *Internet, ¿y después?*, Gedisa, Barcelona, p. 11-67.

Zallo, Ramón (1996), "La cultura y la comunicación-mundo en crisis", en Ledo Andión, Margarita, *Comunicación na Periferia Atlántica*, Universidade de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela p. 51-60.

B. Bibliografía Optativa:

Adorno Adorno, Theodor (1967), "La industria cultural", en Morin, Edgar y Theodor Adorno, *La industria cultural*, Galerna, Buenos Aires, p. 7-20.

Becerra, Martín (2003), *La Sociedad de la Información: proyecto, convergencia, divergencia*, Norma editorial, Buenos Aires, 153 p.

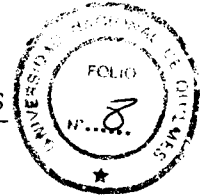
Becerra, Martín (2000), "De la divergencia a la convergencia en la sociedad informacional: fortalezas y debilidades de un proceso inconcluso", en *Revista Zer de estudios de comunicación*, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad del País Vasco, Bilbao, p. 93-112.

Bell, Daniel (1976), *El advenimiento de la sociedad postindustrial*, Alianza Editorial, Madrid, 578 p.

Bustamante, Enrique (1999), "Una economía política de la televisión" y "La televisión económica", en *La televisión económica: financiación, estrategias y mercados*, Gedisa, Barcelona, p. 13-30.

Castells, Manuel (1997), *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol 1: La sociedad red*, Alianza Editorial, Madrid, 590 p.

Dieterich Steffan, Heinz (1996), "Globalización, educación y democracia en América Latina", en Chomsky, Noam y Heinz Dieterich Steffan, *La sociedad global: Educación, mercado y democracia*, Oficina de Publicaciones de la Universidad de Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, p. 45-184.



- García Canclini, Néstor (1998), "La globalización en pedazos: integración y rupturas en la comunicación", en *Diálogos de la Comunicación* nro. 51, FELAFACS, Lima, p. 9-23.
- Mattelart, Armand (2002), "Premisas y contenidos ideológicos de la sociedad de la información", en Vidal Beneyto, José (comp.), *La ventana global*, Taurus, Madrid, p. 65-80.
- Miège, Bernard (1992), *La sociedad conquistada por la comunicación*, PPU, Barcelona, 167 p.
- Mosco, Vincent. (1986), *Fantasías electrónicas*, Paidós, Barcelona, 253 p.
- Muraro, Heriberto (1987), *Invasión cultural, economía y comunicación*, Legasa, Buenos Aires, 145 p.
- Prado, Emili y Rosa Franquet (1998), "Convergencia digital en el paraíso tecnológico: claroscuros de una revolución", en *Zer* nº4, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Universidad del País Vasco, Bilbao, p. 15-40.