



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

**Carrera:** Licenciatura en Comunicación Social

**Asignatura:** SEMINARIO Y TALLER DE RADIO 1

**Carga Horaria:** 5 (cinco) horas semanales

**Profesores: Titular:** Oscar E. Bosetti

**Auxiliar Técnico:** Omar Suárez

.....  
**Ubicación de la asignatura:**

En el Plan de Estudios 1997 de la Carrera de Comunicación Social, el SEMINARIO Y TALLER DE RADIO 1 está inscripto en el Núcleo de Licenciatura del **Ciclo de Licenciatura**, Área de Sonido e Imagen.

El sentido que tiene esta materia en la totalidad del Plan de Estudios vigente está plasmado en la agenda de Objetivos propuestos para la misma.

**Tipo de Asignatura:** Teórico-Práctica

La asignatura SEMINARIO Y TALLER DE RADIO 1 está pensada como un segmento teórico - práctico donde se abordarán contenidos tanto históricos como estéticos, saberes provenientes de las Ciencias Sociales como otros centrados en los Estudios Culturales y que tienen a la tecnología diseñada por el físico italiano Guglielmo Marconi como especial objeto de interés.

De cómo el carácter de un medio se vincula con el contexto social y político en que nace y cuáles fueron los insondables secretos que hicieron de la Radiodifusión el medio de masas por antonomasia, son algunas de las claves para ingresar a ese "mundo acústico de la realidad" compuesto por palabras y sonidos de largo alcance.



## Objetivos:

Se aspira que al finalizar el recorrido del presente Programa, los alumnos estén capacitados para:

- Conocer algunos avatares de la historia de la radiofonía tanto mundial como argentina, relacionando datos provenientes de la historia social, política, económica y de las Ciencias de la Comunicación.
- Determinar las reglas específicas que organizaron el lenguaje radiofónico.
- Analizar los géneros radiofónicos tomando en cuenta tanto la perspectiva histórica como los usos sociales que esos contenidos tuvieron.
- Describir la estructura organizativa que compone una Empresa Radiofónica.
- Integrar creativamente ciertos saberes teóricos con la producción de determinadas piezas radiofónicas, según una secuencia de Trabajos Prácticos.
- Proponer nuevas formas estéticas al momento de producir los Trabajos Prácticos presentados.

## 4. Contenidos de la materia:

### Unidad Temática N° 1: La Radio como medio de comunicación

Hacia una definición de la Radio.  
El proceso de transmisión radiofónica.  
Características de la Radio como medio de comunicación.  
Funciones del medio.

### Unidad Temática N° 2: La Etapa Eléctrica de los instrumentos de comunicación: Del Telégrafo a la Radiodifusión

De cómo el carácter de una época histórica se vincula con un dispositivo tecnológico.  
Etapas de la Historia de la Radio.

### Unidad Temática N° 3: La expresión sonora

El Código Verbal: Voz y Lenguaje Escrito.  
La Música: Funciones.  
Los Efectos Especiales.  
Los Planos Sonoros. El Silencio.  
La ambientación sonora de una pieza radiofónica.

### Unidad Temática N° 4: El Guión Radiofónico. Su Uso

Tipos de Guiones Radiofónicos.  
Pautas para la elaboración de un Guión.  
Presentación del Guión Radiofónico.

### Unidad Temática N° 5: El Periodismo Radiofónico

La génesis del género: Palabra Escrita versus Palabra Hablada.  
Redacción de Noticias para la Radio.  
Fuentes de información.  
Tipología de la información.  
La Entrevista para la Radio.  
Otros formatos periodísticos de aplicación al medio radiofónico.



## Organización y Temáticas de los Trabajos Prácticos:

### **Ítem A:** Memorias de la Recepción:

Cada Alumno redactará un texto que memore una circunstancia de su vida donde la Radio adquiriera un significado especial. Dicho texto deberá ser grabado posteriormente con la incorporación de música y efectos especiales.

### **Ítem B:** Escritura Radiofónica:

En forma **individual** cada Alumno re-escribirá Cables de Agencias de Noticias o Artículos Periodísticos, de acuerdo a las consignas enunciadas en clase.

### **Ítem C:** Apertura – Separadores y Cierres:

Cada Grupo producirá el entramado lingüístico-sonoro o logotipo sonoro que identifique a un Programa Informativo, sus Secciones y Cierres de emisión.

### **Ítem D:** Boletín Informativo (I)

Cada Grupo producirá de manera integral un Boletín Informativo de dos minutos de duración, sin pautas de estilo y/u organización enunciadas por la Cátedra.

### **Ítem E:** El Cronista Radiofónico:

En forma **individual** cada Alumno deberá producir una Crónica Radiofónica, de acuerdo al estilo, temática y extensión pautadas por el Equipo Docente.

### **Ítem F:** Boletín Informativo (II)

Cada Grupo producirá de manera integral un Boletín Informativo de cinco minutos de duración, con no menos de tres minutos de testimonios.

### **Ítem G:** Boletín Informativo (III)

Cada Grupo producirá de manera integral un Boletín Informativo de cinco Minutos de duración, con la inclusión de un nuevo formato periodístico:  
La Entrevista Radiofónica

### **Ítem H:** El Informe Radiofónico:

Cada Grupo producirá una Investigación Periodística de diez minutos de duración. En la misma se privilegiarán temáticas del ámbito local referidas a los planos social, educativo, económico, político, histórico, cultural, de la vida cotidiana, de las tradiciones populares, etc.

Dicho Informe se producirá apelando a las potencialidades expresivas de la estética de la Radio y a los Formatos Periodísticos conocidos (Crónica, Entrevista, Encuesta, Comentario, Documental)

### **Ítem I:** Panorama Informativo:

Cada Grupo producirá de manera integral un Panorama Informativo de diez minutos de duración, de acuerdo al horario determinado por la Cátedra.

### **Ítem J:** La Programación Radiofónica:

Cada Grupo realizará un Trabajo Escrito. En el mismo propondrá *La Programación Completa de una Radio Posible*. Dicha presentación deberá basarse en los siguientes requerimientos:

# **Características del medio** (urbana, rural, universitaria, comunal, para la juventud, comercial, segmentada en una temática particular, etc.)

# **La Plantilla de la Programación semanal**

# **Una Síntesis explicativa de cada Programa**



### **Bibliografía obligatoria:**

Cebrián Herreros, Mariano: *"Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación"*. (Madrid, Síntesis, 1994), Capítulo 7.

Kaplún, Mario: *"Producción de programas de Radio. El Guión. La realización"*. (Buenos Aires, Ediciones CIESPAL, 1978), páginas 45 a 78.

Martínez Albertós, José Luis: *"El mensaje periodístico. Periodismo en radio, TV y cine"*. (Barcelona, ATE, 1977), Capítulo 6.

Ortiz, Miguel Angel y Marchamalo, Jesús: *"Técnicas de comunicación en radio"*. (Barcelona, Paidós, 1994), Capítulo 5.

Pérez H., Mario Alberto: *"Prácticas radiofónicas. Manual del productor"*. (México, Porrúa, 1996), Capítulo 4.

Prado, Emilio: *"Estructura de la información radiofónica"*. (Barcelona, Editorial ATE, 1981), páginas 13 a 22.

### **Bibliografía de ampliación:**

Bonta, Patricio y Farber, Mario: *"199 preguntas sobre el marketing y la publicidad"*. (Santa Fé de Bogotá, Norma, 1995)

Bosetti, Oscar E.: *"Radiofonías. Palabras y sonidos de largo alcance"*. (Buenos Aires, Colihue, 1994).

Fernández, José Luis: *"Los lenguajes de la radio"*. (Buenos Aires, Atuel, 1994).

Vázquez Montalbán, Manuel: *"Historia y comunicación Social"*. (Barcelona, Bruguera, 1990).

### **Modalidad de Trabajo:**

La modalidad de trabajo pensada para la asignatura SEMINARIO Y TALLER DE RADIO 1 responde a las pautas tradicionales de la dinámica didáctica del Seminario-Taller. Es decir: habrá momentos teóricos y otras instancias en donde se debatirán de manera grupal, problemáticas relacionadas con el universo radiofónico a partir de un sumario de fichas bibliográficas de lectura obligatoria. Dichos textos estarán acompañados por guías de lecturas para orientar su interpretación y análisis.

Los Trabajos Prácticos, tanto los escritos como aquellos destinados a ser grabados, serán los espacios de vinculación entre el marco conceptual y la praxis radiofónica orientada a la tarea de pre-producción, producción y puesta al aire de diferentes piezas radiofónicas.

### **Pautas Generales de Acreditación y Evaluación:**

Para la aprobación de la asignatura cada alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Asistir al 80% de las clases tanto prácticas como teóricas de la materia.
- Aprobar 2 (dos) exámenes parciales con un puntaje mínimo de 4 (cuatro) puntos.



- En caso de no aprobar cada una de estas instancias evaluatorias, el alumno tendrá opción a un sólo recuperatorio por parcial.
- Aprobar los Trabajos Prácticos tanto grupales como individuales planteados durante el desarrollo de la cursada.
- Cada alumno será calificado en el momento de realización y/o entrega de un Trabajo Práctico (sea escrito o grabado) Los Trabajos Prácticos serán calificados de 1 (uno) a 10 (diez) puntos.
- Durante la cursada no se podrá recuperar más de 2 (dos) Trabajos Prácticos.
- Participar activamente en clase, evidenciando la lectura de la bibliografía obligatoria.
- Cumplir en tiempo y forma con la entrega de los Trabajos Prácticos previstos en la secuencia de actividades de cada una de las Comisiones de Trabajos Prácticos.

**Aclaración necesaria:**

En caso de existir algún alumno de la Carrera de Comunicación Social que quiera acogerse a lo normado en el Artículo 11° del Régimen de Estudios de la Universidad Nacional de Quilmes (Res. C.S.: N° 066/00) o que algún cursante ya perdida su condición de regularidad por inasistencias injustificadas o desaprobación de las instancias evaluatorias, el alumno deberá comunicarle con suficiente antelación a la finalización de la cursada al Profesor Titular de la asignatura su intención de rendir SEMINARIO Y TALLER DE RADIO 1 en forma libre.

El docente le especificará la modalidad del examen libre que contendrá la totalidad de los Trabajos Prácticos realizados y la Bibliografía Obligatoria presentes durante la cursada inmediatamente anterior a la constitución del tribunal examinador.

Cualquier instancia no prevista en este Documento será salvada bajo la consulta y el asesoramiento de la Dirección de la Carrera y la Secretaría Académica del Departamento de Ciencias Sociales.

Oscar Enrique Bosetti  
Profesor Titular  
Seminario y Taller de Radio 1