

POLÍTICAS INTERNACIONALES DE COMUNICACIÓN

Profesor: Guillermo Mastrini

PROGRAMA DE LA MATERIA

2do. cuatrimestre 2006

Objetivos generales:

- Promover el conocimiento de los alumnos de conceptos básicos de teoría del Estado.
- Estudiar los modelos y procesos políticos, sociales e históricos vinculados a la conformación de los sistemas de medios.
- Analizar la relación entre el Estado, el sistema político, los gobiernos y los medios masivos de comunicación, identificando los principales actores intervinientes en el proceso de toma de decisiones que afectan a los sistemas mediáticos.
- Estudiar la dinámica política y la conceptualización académica de las Políticas Nacionales de Comunicación y del Nuevo Orden Informativo Internacional hasta la actualidad, destacando los cambios que tienen lugar con la llamada Sociedad de la Información.
- Sistematizar los nuevos desafíos en materia de políticas de medios, frente a la concentración y la convergencia en el campo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).
- Analizar la intervención de Organismos Supranacionales en la definición de políticas de comunicación: la Organización Mundial de Comercio, la UNESCO, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.
- Introducir elementos de análisis vinculados al problema de los derechos de autor.
- Efectuar análisis de casos con el objeto de establecer las relaciones descriptas en los puntos anteriores. Se procurará con especial énfasis que los alumnos puedan comprender los principales modos de organización de los sistemas de información y comunicación.

Contenidos mínimos: Desde la década del '80 se asiste a un profundo cambio en la estructura de los sistemas de comunicación. Una de las principales transformaciones fue la consolidación de un sistema transnacional de comunicación que, a diferencia de épocas anteriores, no se limitó a la venta de contenidos, sino que busca alcanzar una audiencia mundial. Este proceso implica cambios en las posiciones históricas de los organismos encargados de regular la comunicación a nivel mundial, y en las propias legislaciones a nivel nacional. El objetivo de la asignatura es analizar los cambios que se han producido a nivel local y mundial en la definición de políticas de comunicación a partir del fenómeno de globalización.



MÓDULO I: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DEL ESTADO. DEMOCRACIA, CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Las formas del Estado Moderno. El modelo liberal clásico. El Estado de Bienestar como respuesta a la crisis de acumulación capitalista. Las propuestas neoliberales y la "retirada" del Estado. Construcciones históricas y valoración del Estado, la(s) democracia(s) y la globalización.

Bibliografía Módulo I

Anderson, Perry: *Neoliberalismo: un balance provisorio* en La trama del neoliberalismo. Mercado, crisis y exclusión social, Sader, E. y Gentilli, P. (comps.), CLACSO-EUDEBA, Buenos Aires, 1999, pp 15-27.

Anderson, Perry: *Más allá del neoliberalismo: Lecciones para la izquierda* en La trama del neoliberalismo. Mercado, crisis y exclusión social, Sader, E. y Gentilli, P. (comps.), CLACSO-EUDEBA, Buenos Aires, 1999, pp 143-147.

Mishra, Ramesh: *El Estado de bienestar en crisis*, Colección Ediciones de la Revista del Trabajo N° 33, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid, 1992.

Roncagliolo, Rafael: *Comunicación y democracia en el debate internacional*; en Revista Chasqui N° 7, julio/dicimbre 1983.

Caletti, Sergio: *Sobre globalidades, democracia y autoritarismo*, en Zigurat, Año 2, num. 2, Carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA), Buenos Aires, 2001.

MÓDULO II: DE LAS POLÍTICAS CULTURALES A LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN.

Dinámicas históricas en la internacionalización de la comunicación. Los procesos de concentración y dependencia. El desarrollo de los medios y las concepciones acerca del rol del Estado. Definiciones de Políticas Nacionales de Comunicación y debate sobre Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación. Nociones de servicio público, acceso y participación como indicadores de la democratización de sistemas de medios. Estructuración internacional de los flujos informativos y directrices de políticas en el sector.

Bibliografía Módulo II

Argumedo, Alcira: *Breve reseña cronológica del debate internacional sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información y las comunicaciones*, en Los laberintos de la crisis, Puntosur-ILET, Buenos Aires, 1987.

Conferencia Intergubernamental sobre Políticas de Comunicación en América Latina y el Caribe, en San José de Costa Rica, del 12 al 21 de julio de 1976; *Recomendaciones (Declaración de San José)*.

Exeni, José Luis, Políticas de comunicación. Retos y señales para no renunciar a la utopía, fundación Plural, La paz, 1998.

García Canclini, Néstor: *Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano*, en Políticas culturales en América latina, Grijalbo, México, 1987

Mastrini, Guillermo y Diego De Charras, *20 años no es nada: del NOMIC a la CMSI*, en Anuario Ininco: Investigaciones de la comunicación, Año 17. Vol. 1, Universidad Central de Venezuela, Caracas, 2005

Miller Toby y George Yúdice: *Introducción. Historia y teoría de la política cultural*, en Política Cultural, Gedisa, Barcelona, 2004.

Pasquali, Antonio: *¿Qué es una radiodifusión de servicio público?*, en El Orden Reina, Monte Avila Ed., 1991.

Pasquali, Antonio: *Reinventar los servicios públicos*, en El Orden Reina, Monte Avila Ed., 1991.

Quirós Fernández; Fernando: Curso de estructura de la información, Dossat, Madrid, 1989. Capítulos “*El sistema internacional de información*” y “*El debate internacional de la comunicación y la información*”.

Rossi, Diego: *Precisiones sobre el acceso y la participación en la comunicación masiva*; CECSO, UBA, agosto 2000.

MÓDULO III: NUEVOS DESAFÍOS EN POLÍTICAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

El neoliberalismo y el rol del Estado en materia de medios. Desregulación o re-regulación. La concentración económica: integración, diversificación, internacionalización. La convergencia tecnológica: audiovisual, telecomunicaciones, informática. Los grupos multimedia. Limitaciones políticas, técnicas, legales y de mercado para la intervención estatal a fines del siglo XX y principios del siglo XXI. Revisión crítica de los postulados de la Sociedad de la Información. El gobierno no global de la comunicación: los organismos internacionales y nuevas formas de regulación internacional de la comunicación. El concepto de diversidad cultural. La disputa en torno a la propiedad intelectual de los bienes y servicios culturales.

Bibliografía Módulo III

Burch, S.; León, O.; Tamayo, E.: “*Se cayó el sistema*”: *enredos de la Sociedad de la Información*, Agencia Latinoamericana de Información, noviembre de 2003, Quito (pp. 137-162).

Christians, Clifford: “*Ética y regulación internacional de las comunicaciones*”, en José Vidal Beneyto (Ed.) La ventana global; Taurus, Madrid, 2002.

Frau-Meigs, Divina: *El reto de los Estados Unidos al seno de la UNESCO: ¿Flexibilidad o endurecimiento ante el fantasma de MacBride?*, en Quaderns del CAC, num. 21, Barcelona, enero-abril de 2005.

Garnham, Nicholas: *El desarrollo del multimedia: un desplazamiento de la correlación de fuerzas*. En Bustamante, E. y Alvarez Monzoncillo J. (eds.): Presente y futuro de la televisión digital, Edipo, Madrid, 1999.

Gay Fuentes, Celeste: *El derecho de propiedad intelectual: por un nuevo equilibrio entre creadores e interés general*, en Enrique Bustamante (coord.) Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital, Gedisa, Barcelona, 2003.

Mansell, Robin: *Las contradicciones de las sociedades de la información*, en Quaderns del CAC, num. 21, Barcelona, enero-abril de 2005.

Mastrini, G. y Mestman, M; *¿Desregulación o rerregulación? De la derrota de las políticas a las políticas de la derrota*. Ponencia presentada en las I Jornadas de Jóvenes Investigadores en Comunicación, Buenos Aires, noviembre 1995.

Mastrini, G y Becerra, M.: Periodistas y Magnates. Estructura y concentración de las Industrias Culturales en América Latina, Prometeo Libros, Buenos Aires, 2006.

Mastrini, G. y De Charras, D: *Veinte años no es nada: del NOMIC a la CMSI*, ponencia al Congreso IAMCR 2004, Porto Alegre, Brasil.

Miller Toby y otros: El nuevo Hollywood. Del imperialismo cultural a las leyes del marketing, Paidós, Barcelona, 2005. Caps. "Globalización: el GATT, la OMC y el Diálogo financiero global" y "Los derechos en el Hollywood global"

Pasquali, Antonio: *¿Y por qué no una Sociedad de la Comunicación?*, en EPTIC, Revista Electrónica de Economía Política de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, Vo, IV N° 2, mayo-agosto 2002.

Quaderns del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Globalización, industria audiovisual y diversidad cultural, num. 14. septiembre-diciembre de 2002.

MODULO IV: LA RADIODIFUSIÓN EN EL MUNDO

Europa y el servicio público. Estados Unidos y el desarrollo de la radiodifusión comercial. La penetración del modelo norteamericano en América Latina. Historia de la radiodifusión en la Argentina. Estudio del desarrollo de los medios en el país. Estrategias estatales y privadas. Sanción e implementación de normativa: leyes, decretos y proyectos. Los propietarios de medios y el sistema político.

Bibliografía Módulo IV

Comisión de las Comunidades Europeas: *Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación, y tecnologías de la información, y sobre sus consecuencias para la reglamentación*, Bruselas, 1997.

Blumler, Jay: *Televisión e interés público*. Bosch, Barcelona, 1993.

5

Mastrini, Guillermo: *Servicio público en Europa, dinámica de un concepto*; en Revista Causas y Azares N° 3, primavera 1995.

Murciano, Marcial: Estructura y dinámica de la comunicación internacional, Bosch, Barcelona, 1992.

Quirós Fernández, Fernando: *Estados Unidos de América*, en Curso de estructura de la información, Dossat, Madrid, 1989

Bibliografía Complementaria

Geradin, Damien y David Luff (eds.), The WTO and global convergence in telecommunications and audio-visual services, Cambridge University Press, Cambridge, 2004.

Hamelink, Cees, The politics of world communication, Sage, Londres, 1994

Sarikakis, Katherine, Powers in media policy. The challenge of the European Parliament, Peter Lang, Berna 2004.

Sussman, Gerald, Communication, Technology and politics in the information age; Sage, Londres, 1997.

Profesor: Guillermo Mastrini. Licenciado en Comunicación Social (UBA). Doctorando en la Universidad Complutense de Madrid. Profesor Titular de "Política y Planificación de la Comunicación" de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Es Profesor de la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (UNLP), de la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea (UNC) y de la Especialización en Investigación en Comunicación (UNC). Autor de "Mucho ruido, pocas leyes" y "Economía política, comunicación, y conocimiento".

Forma de evaluación: parciales y exposición final.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): ocho horas semanales.

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: Fundamentos de Economía; Historia social general, Teoría de la Comunicación I, Economía política de la comunicación.

E-mail: mastri@mail.fsoc.uba.ar

Núcleo Básico Electivo.

Modalidad presencial.

Lunes y Jueves de 20:00 a 22:30.