



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROGRAMAS**

Diploma y/o Carrera: Licenciatura en comunicación social.

Año: 2006

Curso: Historia de los medios y sistemas de comunicación.

Profesor: Mirta Varela

Carga horaria semanal: 5 hs.

Créditos: 40.

Núcleo al que pertenece: (4) *Electivos*

Tipo de asignatura: Teórica

1º Cuatrimestre

Objetivos: (6)

- que los alumnos problematicen la historia de los medios de comunicación a partir de ciertos ejes básicos provenientes de la historia cultural.
- que los alumnos incorporen conocimientos básicos de la historia de los medios de comunicación mundial.
- que los alumnos incorporen conocimientos básicos de la historia de los medios de comunicación en la Argentina.
- que los alumnos problematicen dos momentos específicos de modernización mediática en la Argentina: el Centenario y la década del sesenta.

Contenidos temáticos:

A) PARTE GENERAL

1. PROBLEMAS

1.1. ¿Cómo escribir una historia de los medios de comunicación?

- Rowland, Willard, "Prefacio" a Crowley, David & Heyer, Paul, *La comunicación en la Historia. Tecnología, cultura y sociedad*, Barcelona, Bosch, 1997, pp. 13-16.

1.2. Comunicación a distancia y espacio privado.

- Flichy, Patrice, "Colección y recuerdo: la fotografía y el fonógrafo" en: *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*, México, Gustavo Gili, 1993, pp. 79-111.



1.3. Arte y mercado: artistas y profesionales.

- Bourdieu, Pierre, "Flaubert analista de Flaubert", "La conquista de la autonomía. La fase crítica de la conquista del campo" en: *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*, Barcelona, Anagrama, 1996, pp. 19 -174.

2. LA(S) REVOLUCIONES DE LA ESCRITURA: LA IMPRENTA, EL LIBRO, EL PERIÓDICO.

La revolución de la imprenta y la historia del libro. La segunda revolución del libro. De la lectura intensiva a la lectura extensiva: la novela y los lectores populares.

- Barbier, Frédéric y Bertho Lavenir, Catherine, "La editorial del Antiguo Régimen (1751-1870): el modelo francés", "Europa y la prensa" y "Lo impreso, la revolución y la participación política (1790-1820)" en: *Historia de los medios de Diderot a Internet*, Buenos Aires, Colihue, 1999, pp. 23-91.

- Chartier, Roger, "Introducción a una historia de las prácticas de lectura en la era moderna (siglos XVI-XVIII)"; "Ocio y sociabilidad: la lectura en voz alta en la Europa moderna" y "Los libros azules" en: *El mundo como representación. Historia cultural: entre práctica y representación*, Barcelona, Gedisa, 1992, pp. 107-162.

- Darnton, Robert, "Los lectores le responden a Rousseau: la creación de la sensibilidad romántica" en: *La gran matanza de gatos y otros episodios de la Revolución francesa*, pp. 216-267.

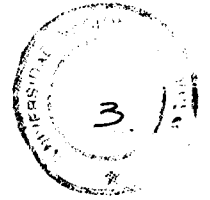
3. DEL TRANSPORTE A LA COMUNICACIÓN: EL TELÉGRAFO Y EL FONÓGRAFO.

De la comunicación territorial a la comunicación virtual. De la comunicación de Estado a la Comunicación de Mercado.

- Flichy, Patrice, "Introducción"; "La comunicación de Estado: el telégrafo óptico" y "La comunicación del mercado: el telégrafo eléctrico", en: *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*, México, Gustavo Gili, 1993, pp. 11-78.

4. EL ARTE Y EL MERCADO: EL FOLLETÍN Y LA FOTOGRAFIA.

Literatura y periodismo: el folletín. Artes plásticas y fotografía: la querrela de la fotografía y sus usos sociales.



- Rivera, Jorge, "Tratado portátil de la novela de folletín y sus secretos" en: *Postales electrónicas (Ensayos sobre medios, cultura y sociedad)*, Buenos Aires, Atuel, 1994, pp. 211-218.

- Marx, C. y Engels, F., *La Sagrada Familia. Crítica de la Crítica (Contra Bruno Bauer y sus consortes)*, Buenos Aires, Editorial Claridad, 1933.

- Gramsci, Antonio, "Concepto de nacional popular", "Escritores populares", "Derivaciones populares de la novela de folletín" y "Orígenes populares del folletín" en: *Literatura y vida nacional*, México, Juan Pablos editor, 1986.

- Eco, Umberto, "Eugene Sue: el socialismo y el consuelo" en: *El superhombre de masas. Retórica e ideología en la novela popular*, Barcelona, Lumen, 1995, pp. 34-71.

- Martín Barbero, Jesús, "Melodrama: el gran espectáculo popular" en: *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, Bogotá, Convenio Andrés Bello, 2003.

- Freund, Gisèle, *La fotografía como documento social*, Barcelona, Gustavo Gili, 1993, pp. 7-140.

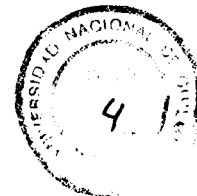
5. TÉCNICA, ESTÉTICA Y MERCADO: DEL CINEMATÓGRAFO AL CINE.

Experimentaciones y destiempos estético-tecnológicos. Los Lumière y George Méliès. Arte y teoría. La industria cinematográfica y la conformación de los grandes estudios.

- Rivera, Jorge, "Reynaud, el inventor de sueños" en: *Postales electrónicas (Ensayos sobre medios, cultura, sociedad)*, Buenos Aires, Atuel, 1994, pp. 15-21.

- Costa, Antonio, "Los orígenes: una mirada histórica", "El cine mudo", "El cine sonoro de los años treinta a los cincuenta" en: *Saber ver el cine*, Barcelona, Paidós, 1992, pp. 49-123.

- Stam, Robert, "Los antecedentes de la teoría del cine", "Cine y teoría cinematográfica: los inicios", "La teoría en los primeros años del cine mudo", "La esencia del cine", "Los teóricos soviéticos del montaje", "Las vanguardias históricas" y "El culto al auteur" en: *Teorías del cine*, Buenos Aires, Paidós, 2001, pp. 23-64; 73-83 y 105-110.



6. EL SISTEMA DE BROADCASTING: RADIO Y TELEVISIÓN.

La radiodifusión: sistema, forma social y forma cultural. Forma cultural de la televisión. Cine y televisión: posibilidades estéticas y técnicas. La guerra y la técnica / la posguerra y la programación familiar.

.- Williams, Raymond, "La tecnología y la sociedad" en: *Causas y azares*, N° 4, Invierno 1996, pp. 155-172.

.- Spigel, Lynn, "Haciendo sitio a la tele", en: Crowley, David & Heyer, Paul, *La Comunicación en la Historia. Tecnología, cultura, sociedad*, Barcelona, Bosch, 1997, pp. 338-348.

.- Rossellini, Roberto, "El cine, la televisión, la técnica (otras entrevistas)", "Cómo salvar el cine" y "Cine y televisión (entrevista de André Bazin con Jean Renoir y Roberto Rossellini)" en: *El cine revelado*, Barcelona, Paidós, 2000, pp. 149-164.

B) PARTE ESPECIAL: HISTORIA DE LOS MEDIOS EN LA ARGENTINA.

1. EL PRIMER CENTENARIO.

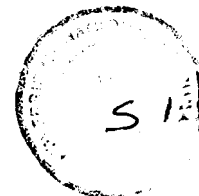
.- Altamirano, Carlos y Sarlo, Beatriz, "La Argentina del Centenario: campo intelectual, vida literaria y temas ideológicos" en: *Ensayos argentinos. De Sarmiento a la vanguardia*, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, Capítulo, 1983, pp. 69-105.

1.1. EL ESCRITOR PROFESIONAL.

.- Rivera, Jorge, "La forja del escritor profesional (1900-1930)", "Los escritores y los nuevos medios masivos", "Cine y escritores pioneros" y "El auge de la industria cultural (1930-1955)" en: *El escritor y la industria cultural*, Buenos Aires, Atuel, 1998, pp. 33-127.

.- Sarlo, Beatriz, "Horacio Quiroga y la hipótesis técnico-científica", "Art: la técnica en la ciudad" y "Divulgación periodística y ciencia popular" en: *La imaginación técnica. Sueños modernos de la cultura argentina*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1992, pp. 9-64.

1.2. LA TRANSFORMACIÓN DE LOS MEDIOS GRÁFICOS.



.- Laera, Alejandra, "Nota a la presente edición" en: *Eduardo Gutiérrez, Juan Moreira*, Buenos Aires, Editorial Perfil, 1999, pp. 311-329.

.- Saítta, Sylvia, "La arena del periodismo" en: *Regueros de tinta. El diario Crítica en la década de 1920*, Buenos Aires, Sudamericana, 1996, pp. 27-54.

1.3. LOS USOS SOCIALES DE LOS MEDIOS Y LA CONSTRUCCIÓN DE UN PÚBLICO.

.- Sarlo, Beatriz, "Los lectores: una vez más ese enigma" y "Las revistas y sus escritores" en: *El imperio de los sentimientos*, Buenos Aires, Catálogos, 1985, pp. 19-50.

1.4. EL CINE Y LA NACIÓN.

.- Getino, Octavio, *Cine argentino entre lo posible y lo deseable*, Buenos Aires, Ediciones Ciccus, 1999, pp. 17-70.

Bibliografía optativa:

.- Tranchini, Elina, "El cine argentino y la construcción de un imaginario criollista" en: *El cine argentino y su aporte a la identidad nacional*, Buenos Aires, Honorable Senado de la Nación - Comisión de Cultura / Premio FAIGA, 1999, 101-173.

.- Kohen, Héctor, "Algunas bodas y muchos funerales. Imagen cinematográfica e identidad nacional en el período 1897-1919" en: *Cuadernos de cine argentino. La imagen como vehículo de identidad nacional*, Nº 5, Bs. As., INCAA, 2005, pp. 30-46.

1.5. LOS INICIOS DE LA RADIO.

.- Sarlo, Beatriz, "La radio, el cine, la televisión: comunicación a distancia" y "Médicos, curanderos y videntes" en: *La imaginación técnica. Sueños modernos de la cultura argentina*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1992, pp. 109-152.

2. LOS SESENTA: CULTURA DE MASAS Y VANGUARDIA.

2.1. LOS SESENTA.

.- Terán, Oscar, "Destellos de modernidad y pérdida de hegemonía de Sur" en: *Nuestros años sesentas*, Buenos Aires, Puntosur, 1991, pp. 81-95.



- Gilman, Claudia, "América Latina: intelectuales, literatura y política"; "Los sesenta/setenta considerados como época" y "Comunicación, verdad, revolución: los nuevos formatos de un arte revolucionario" en: *Entre la pluma y el fusil. Debates y dilemas del escritor revolucionario en América Latina*, Buenos Aires, Siglo XXI, pp. 26-56 y 339-354.

2.2. LAS TRANSFORMACIONES DE LOS MEDIOS GRÁFICOS: EL CASO PRIMERA PLANA.

- Sidicaro, Ricardo, "Guido e Illia: Gobiernos sin legitimidad e interpretaciones en clave trágica" en: *La política mirada desde arriba. Las ideas del diario La Nación 1909-1989*. Buenos Aires, Sudamericana, 1993, pp. 300-348.

- Alvarado, Maite y Rocco-Cuzzi, Renata, "'Primera Plana' el nuevo discurso periodístico de la década del 60" en: *Punto de Vista*, N° 22, diciembre 1984.

- Mazzei, Daniel H., "Primera Plana: modernización y golpismo en los sesenta" y "Confirmado, al servicio de la Revolución Argentina" en: *Medios de comunicación y golpismo. El derrocamiento de Illia (1966)*, Buenos Aires, Grupo editor universitario, 1997, pp. 71-151.

2.3. MODERNIZACIÓN ESTÉTICA Y DE LAS COSTUMBRES: LA TELEVISIÓN.

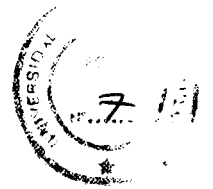
- Varela, Mirta, *La televisión criolla. Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna (1951-1969)*, Buenos Aires, EDHASA, 2005.

- Borges, Jorge Luis, "Introducción" en: *Villalba Welsh, Emilio, Del arte de escribir para el cine y la televisión*, Buenos Aires, Editorial Schapire, 1964, pp. 13-14.

- Villalba Welsh, Emilio, "Aparición del escritor en el cine", "Deberes morales del escritor cinematográfico", "Obras para televisión" y "El escritor de TV" en: *Del arte de escribir para el cine y la televisión*, Buenos Aires, Editorial Schapire, 1964, pp. 17-18; 43-46; 49-55.

2.4. CINES.

- Félix Didier, Paula, "Introducción" y "La crítica", en: Martín Peña, Fernando (comp.), *60-90 Generaciones, cine argentino independiente*. Museo Latinoamericano de Buenos Aires-Colección Constantini /Instituto Torcuato Di Tella /Revista Film, mayo 2003, pp. 7-11 y 328-335.



- Mestman, Mariano, "Notas para un cine de contrainformación y lucha política" en: *Causas y azares. Los lenguajes de la comunicación y la cultura en (la) crisis*, Buenos Aires, Nº 2, Otoño 1995, pp. 144-161.

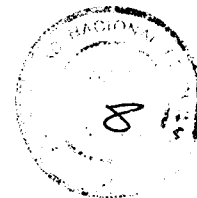
LISTADO DE FILMES INCLUIDOS:

BLOQUE 1: PIONEROS DEL CINE.

- Salida de los obreros de la fábrica (Louis y Auguste Lumière, 1895)
- La comida del bebé (Louis y Auguste Lumière, 1895)
- Demolición de un muro (Louis y Auguste Lumière, 1895)
- El regador regado (Louis y Auguste Lumière, 1895)
- Llegada del tren a la estación de la ciudad (Louis y Auguste Lumière, 1895)
- Mar embravecido en Dover (Birt Acres, 1895)
- El beso en el tunel (George Albert Smith, 1899)
- Los anteojos de la abuela (George Albert Smith, 1901)
- El paisano y el cinematógrafo (1901)
- El rey del maquillaje (Georges Méliès, 1904)
- Brujería culinaria (Georges Méliès, 1904)
- El motorista (Robert William Paul, 1906)
- El eclipse de sol en luna llena (Georges Méliès, 1907)
- El nacimiento de una Nación (David Wark Griffith, 1915)

BLOQUE 2: VANGUARDIAS.

- Fantasmas a la hora del desayuno (Hans Richter, 1919)
- Rythmus 21 (Hans Richter, 1921)
- Juego de luces Opus 1 (Walter Ruttmann, 1921)
- Entreacto (René Clair, 1924)
- Madre (Vsevolod Pudovkin, 1924)
- El acorazado Potemkin (Serguei Eisenstein, 1925)
- Un perro andaluz (Luis Buñuel, 1928)
- La caracola y el clérigo (Germaine Dulac, 1928)
- Un hombre con una cámara (Dziga Vertov, 1930)



BLOQUE 3: PIONEROS DEL CINE ARGENTINO.

Llegada del Presidente del Brasil Dr. Campos Salles a Buenos Aires (Eugenio Py, 1900)

Mitre en el Museo de Historia (Eugenio Py, 1901)

La Revolución de Mayo (Mario Gallo, 1909)

Amalia (Enrique García Velloso, 1914)

Nobleza gaucha (Humberto Cairo, Enrique Ernesto Gunche y Eduardo Martínez de la Pera, 1915)

El último malón (Alcides Greca, 1918)

Juan sin ropa (Georges Benoit, 1919)

BLOQUE 4: LOS SESENTA.

La hora de los hornos (Fernando Solanas)

Los hijos de Fierro (Fernando Solanas)

BLOQUE 5: TELEVISIÓN

Doña Petrona C. de Gandulfo en Buenas Tardes mucho gusto.

El amor tiene cara de mujer.

Parlamento 13.

El show de la alegría.

Bibliografía obligatoria: (7)

Está indicada en cada unidad de los contenidos.

Bibliografía de consulta: (7)

- Barbier, Frédéric y Bertho Lavenir, Catherine, *Historia de los medios de Diderot a Internet*, Buenos Aires, Colihue, 1999.

- Crowley, David & Heyer, Paul, *La Comunicación en la Historia. Tecnología, cultura, sociedad*, Barcelona, Bosch, 1997.

- Flichy, Patrice, *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*, México, Gustavo Gili, 1993.

- Lamizet, Bernard, *Histoire des médias audiovisuels*, Paris, Ellipses, 1999.



- Williams, Raymond, *Los medios de comunicación social*, Barcelona, Península, 1971.

- Williams, Raymond, (ed.) *Historia de la Comunicación*, Vol. 1 y Vol 2, Barcelona, Bosch, 1992.

Modalidad de dictado: Presencial

Evaluación: (9)

La materia cuenta con tres instancias de evaluación:

1. PARCIAL:

Un examen parcial presencial cuya fecha se determinará durante el curso sobre los contenidos de la primera parte (bibliografía obligatoria y contenido de las clases).

El parcial podrá ser recuperado con debida justificación por ausencia o por aplazo.

2. TRABAJO PRÁCTICO GRUPAL:

Un trabajo de investigación y análisis en los que se utilizará la bibliografía de la segunda parte del programa. Los temas y la fecha de entrega, se indicarán durante el dictado de la materia.

3. FINAL:

El estudiante deberá preparar una exposición oral de aproximadamente diez minutos sobre un tema del programa. Para ello podrá apoyarse en fichas de síntesis, cuadros sinópticos o cualquier material que considere de utilidad para consultar durante su exposición. La preparación de un tema especial es obligatoria y deberá contar con un título sugerido por el estudiante.

Luego, el examen versará sobre cualquier otro punto del programa. La totalidad de la bibliografía y el contenido de las clases teóricas y prácticas son de conocimiento obligatorio.

(1) Indique la denominación completa, tal como consta en la oferta curricular correspondiente.

(2) Indique el nombre.

(3) Indique la cantidad de créditos que otorga el Curso, de acuerdo con el presupuesto horario del mismo.

(4) Indique la denominación del núcleo en el que el Curso de inserta.



(5) Indique si se trata de una asignatura (predominante o exclusivamente) teórica, de una teórico-práctica o de una práctica.

(6) Enúncielos en términos del desempeño esperado de los alumnos.

(7) Indique la referencia bibliográfica completa (incluyendo la mención del / de los capítulos y/o apartados cuya lectura se exige o sugiere).

(8) Indique si se trata de un curso presencial, de uno semi-presencial, de uno virtual o de uno tutorial y especifique el carácter de las actividades de enseñanza-aprendizaje (clases teóricas, trabajos prácticos, trabajos de campo, etc.).

(9) Especifique el número y carácter (parcial-integrador, escrito-oral, presencia-domiciliario, individual-grupal, teórico-práctico) de las instancias de evaluación, la existencia o no, de oportunidades de recuperación, los requisitos de aprobación y el procedimiento a seguir para la determinación de la nota final.