



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROGRAMAS**

Diploma y/o Carrera: Licenciatura en comunicación social.

Año: 2006

Curso: Culturas populares.

Profesor: Mirta Varela

Carga horaria semanal: 5 hs.

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Básica Electiva

Tipo de asignatura: Teórica.

Objetivos:

- Que los estudiantes conozcan las principales teorías acerca de lo popular.
- Que los estudiantes conozcan los principales debates acerca de la conceptualización de lo popular.
- Que los estudiantes conozcan algunas transformaciones históricas de lo popular.
- Que los estudiantes adquieran herramientas para el análisis de fenómenos populares.
- Que los estudiantes conozcan los principales debates acerca de lo popular en América Latina.

Contenidos temáticos:

1. La invención de un objeto: la cultura del pueblo como cultura de la nación

El gesto romántico/1: el “descubrimiento” de lo popular arcaico en la conformación de la nación. Territorio y cultura: folklorizaciones, telurismos y localismos como desplazamiento de las culturas populares contemporáneas. El gesto romántico/2: la institución de lo popular como gesto de violencia. La dificultad de un objeto evasivo y los límites de lo decible. La geografía de lo eliminado: sexo, infancia y violencia en las narraciones (cultas) de lo popular. La noción de circularidad como opción teórica y metodológica. Una primera definición de populismo: el “populismo negro”.

2. La emergencia de un sujeto: pueblo y clase como sujeto histórico y cultural



Ciudadanía y nación: la institución histórica y la institución política del objeto. Del descubrimiento iluminista a la construcción romántica. El giro gramsciano: del folklore a la superación en la filosofía de la praxis. La definición relacional-negativa de lo popular. Los intelectuales y la cuestión de lo nacional popular. Clase, experiencia y tradición en E.P. Thompson. Las definiciones culturalistas del concepto de clase. La recuperación latinoamericana de la herencia gramsciana y la constitución de una tradición.

3. El punto de vista del sujeto: autonomía vs. heteronomía

Richard Hoggart: autoetnografía de un intelectual proveniente de la clase obrera. El populismo cultural o la fundación de una nueva nostalgia. La cultura de la clase obrera inglesa a fines de los años cincuenta. Las viejas costumbres del barrio y las nuevas costumbres de la industria cultural. Los atisbos de la norteamericanización de la cultura europea. Pierre Bourdieu: el estilo, la privación, la distinción y la abundancia. Gustos de libertad y gustos de necesidad. De la unidad del capital simbólico a la "pluralidad de haberes". Autonomía y heteronomía de lo popular. Dominomorfismo y dominocentrismo: para una discusión del lugar de la crítica y el análisis cultural del artificio simbólico popular. De la distinción (en el espacio social) al estilo (en el no lugar).

4. El sujeto atópico: de la inversión carnavalesca al desvío sin norma

La cultura popular no posee su propio territorio. Dos respuestas al problema: Bajtin y De Certeau. Carnavalización en un mundo dado vuelta. Corporalidad y anti-jerarquía. La irreverencia y el humor popular. La risa en la tradición marxista. La insurrección y el desvío, o cómo transformar a un lector popular en Barthes. La obra de Michel de Certeau como teoría insurreccional simbólica. El concepto de *ratio popular*. Redes disciplinarias y tácticas de la antidisciplina. La lectura como *caza furtiva*. ¿Cómo invertir en un mundo sin jerarquías? ¿Ante qué instituciones aplicar la antidisciplina?

5. El momento heroico: cultura popular y modernidad en el futuro de una nación (periférica)



La modernidad de comienzos del siglo XX y el sueño efímero de una vanguardia popular. Los saberes del pobre: técnica y estética en la cultura de los sectores populares. Ganar una cultura, ganar una nación: la educación pública y la formación de un público lector. Folletines: libros baratos para las damas o una literatura melodramática mirando hacia el pasado. Divulgación técnica: libros baratos para caballeros o propuestas prácticas para el futuro. Las lecturas posmodernas de las relaciones entre vanguardia, modernismo y cultura de masas.

6. Del colonialismo cultural a la mundialización de la cultura

La cultura de la clase obrera (re)inventada por la teoría de la ideología. Comunicación de masa y colonialismo en América Latina a fines de la década del sesenta o la teoría de la dependencia en clave cultural. El pato Donald como banalidad cultural pero documento político indispensable. La modernidad concebida como proceso exógeno o endógeno en América Latina. La recuperación de los formantes populares como símbolos nacionales en Brasil: *fútbol, samba y carnaval*. De lo nacional popular a lo internacional-popular. Procesos de desterritorialización y la formación de una moderna tradición mundializada. ¿Lecturas poscoloniales de América Latina?

7. Modernidades alternativas y la disolución de lo popular en lo masivo

Lo popular nos interpela desde lo masivo. Matrices históricas y formatos industriales. Sexo y violencia en la prensa de masas. ¿Queda algo de lo popular por fuera de lo masivo?

8. La disolución de lo popular en el consumo (ciudadano) de culturas híbridas

¿Lo popular pierde el territorio que nunca poseyó? De lo popular como producción tradicional autónoma al consumo de bienes posindustriales. El ciclo de estudios latinoamericanos sobre lo popular en la obra de García Canclini. Los orígenes: la lectura de la apropiación desigual del capital simbólico. Gramsci con Bourdieu. Una reconversión posmoderna: la hibridación y lo teatral. De la disputa anti-fundamentalista a la disolución multicultural. Consumidores y ciudadanos.



9. *Tribus globales o la reinención de la multitud en el Imperio*

Del contrato social al contacto y la tribu. De los medios de comunicación de masas y el alcance telemático del espacio, a las comunidades de afinidad en el espacio virtual. La reinención de la multitud en un imperio sin imperialismo. Las comunidades virtuales y las identidades basadas en los estilos. Las tecnologías virtuales y el retorno del bricolage.

10. *Del estado del debate a la agenda latinoamericana*

Una lectura crítica del estado del arte. Las tendencias despolitizadoras. De las culturas populares a las audiencias “activas”. Para qué analizar y problematizar en la academia latinoamericana, nuevamente, las culturas populares. Los tópicos y las posibilidades.

Bibliografía obligatoria:

1.

.- De Certeau, Michel (en colaboración con Dominique Julia y Jacques Revel): “La belleza de lo muerto: Nisard”, en *La cultura en plural*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1999.

.- Burke, Peter: *La cultura popular en la Edad Moderna*, Madrid, Alianza, 1991 (selección).

.- Foucault, Michel: “Presentación” de *Yo, Pierre Rivière, habiendo degollado a mi madre, a mi hermana y a mi hermano...*, Barcelona, Tusquets, 2001 [1973].

.- Ginzburg, Carlo: “Prefacio” a *El queso y los gusanos*, Muchnick, Barcelona, 1981.

2.

.- Gramsci, Antonio: “Observaciones sobre el folklore”, en *Literatura y vida nacional*, Buenos Aires, Lautaro, traducción de José Aricó y prólogo de Héctor Agosti, 1961.



.- Thompson, Edward P.: "Introducción: costumbre y cultura", en *Costumbres en común*, Barcelona, Crítica, 1990.

.- Thompson, Edward P.: "Prefacio" a *La formación de la clase obrera en Inglaterra*, Barcelona, Crítica, 1989.

.- Martín Barbero, Jesús: "Afirmación y negación del pueblo como sujeto", en *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, Gustavo Gili, Barcelona, 1987.

3.

.- Hoggart, Richard: "¿Quiénes constituyen la 'clase obrera'?" y "Ellos" y "nosotros" en *La cultura obrera en la sociedad de masas*, México, Grijalbo, 1990.

.- Hall, Stuart: "Notas sobre la deconstrucción de lo popular", en Samuels, Raphael (ed.): *Historia popular y teoría socialista*, Barcelona, Crítica, 1984.

.- Bourdieu, Pierre: "La elección de lo necesario", en *La distinción*, Madrid, Taurus, 1979.

.- Grignon, Claude y Passeron, Jean: "Dominomorfismo y dominocentrismo", en *Lo culto y lo popular Miserabilismo y populismo en sociología y en literatura*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1991.

4.

.- Bajtin, Mijail: "Introducción. Planteamiento del problema", en *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*, Madrid, Alianza, 1987.

.- De Certeau, Michel: "Introducción", "Culturas populares", "Valerse de: usos y prácticas" y "Leer: una cacería furtiva", en *La invención de lo cotidiano. 1. Artes de hacer*, México, Universidad Iberoamericana, 1996.

.- Sarlo, Beatriz: "Retomar el debate", en *Punto de Vista*, Nro. 55, agosto, Buenos Aires, 1996.

5.

.- Sarlo, Beatriz: "Introducción" y "Los lectores: una vez más ese enigma" en: *El imperio de los sentimientos*, Buenos Aires, Catálogos, 1985.



.- Sarlo, Beatriz: "Introducción", "Horacio Quiroga y la hipótesis técnico-científica" e "Inventores: tecnología y fabulación" en: *La imaginación técnica. Sueños modernos de la cultura argentina*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1992.

.- Huyssen, Andreas: "La dialéctica oculta: vanguardia-tecnología-cultura de masas" en: *La gran división. Modernismo, cultura de masas, posmodernismo*, Buenos Aires, Adriana Hidalgo, 2002.

6.

.- Dorfman, Ariel y Mattelart, Armand, *Para leer al pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo*, Buenos Aires, Siglo XXI (selección).

.- Ortiz, Renato: "Do popular-nacional ao internacional-popular" en: *A moderna tradição brasileira. Cultura brasileira e Indústria Cultural*, São Paulo, Brasiliense, 1988.

7.

.- Sunkel, Guillermo, *La prensa sensacionalista y los sectores populares*, Bogotá, Norma, Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación, 2002 (selección).

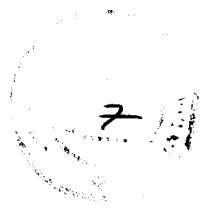
.- Martín Barbero, Jesús, "Lo popular nos interpela desde lo masivo" en: *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, Gustavo Gili, Barcelona, 1987.

.- Eco, U.: "Eugenio Sue: el socialismo y el consuelo", en *El superhombre de masas*, Barcelona, Lumen, 1995.

8.

.- García Canclini, Néstor: "Cultura popular", en *Las culturas populares en el capitalismo*, México, Nueva Visión, 1984.

.- García Canclini, Néstor: "La puesta en escena de lo popular"; "Popular, popularidad: de la representación política a la teatral" y "Culturas híbridas, poderes oblicuos", en *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*, México, Grijalbo, 1990.



9.

.- Maffesoli, Michel, *El tiempo de las tribus. El declive del individualismo en la sociedad de masas*, Barcelona, Icaria, 1990 (selección).

.- Hardt, Michael y Negri, Antonio: "La soberanía imperial" y "El contraimperio" en: *Imperio*, Buenos Aires, Paidós, 2002.

.- Turkle, Sherry, "El triunfo del bricolaje" en: *La vida en la pantalla. La construcción de identidad en la era de Internet*, Buenos Aires, Paidós, 1997.

10.

.- Sarlo, Beatriz: "Ni esencia ni sustancia", en *Tiempo presente. Notas sobre el cambio de una cultura*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2001.

.- Alabarces, Pablo: "Cultura(s) [de las clases] popular(es), una vez más: la leyenda continúa. Nueve proposiciones en torno a lo popular", en *Tram(p)as en la comunicación y la cultura*, La Plata, UNLP, diciembre 2003.

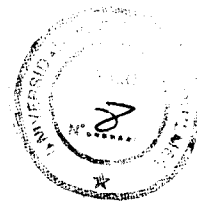
.- Grimson, Alejandro y Varela, Mirta: "Culturas populares, recepción y política. Genealogías de los estudios de comunicación y cultura en la Argentina" en: Mato, Daniel (coordinador), *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*, Caracas, CLACSO-UCV, 2002.

Bibliografía de consulta:

.- Eagleton, Terry: "Carnaval y comedia: Bajtín y Brecht", en *Walter Benjamin o hacia una crítica revolucionaria*, Madrid, Cátedra, 1998.

.- Ortiz, Renato: "Cultura e sociedade global" en: *Mundializacao e Cultura*, São Paulo, Brasiliense, 1994.

.- Herlinghaus, Hermann: "La imaginación melodramática. Rasgos intermediales y heterogéneos de una categoría precaria" en: Herlinghaus, Hermann (ed.), *Narraciones anacrónicas de la modernidad. Melodrama e intermedialidad en América Latina*, Santiago de Chile, Editorial Cuarto Propio, 2002.



Modalidad de dictado: Curso presencial.

Evaluación:

El curso constará de dos parciales: uno al promediar el curso y otro al finalizar con carácter integrador. Para aprobar la materia será necesario obtener 7 o más de 7 en ambas evaluaciones.

En caso de no alcanzar esa calificación, los estudiantes tendrán oportunidad de rendir un examen final oral sobre la totalidad de la materia.

Los parciales podrán ser recuperados por ausencia o aplazo.

(1) Indique la denominación completa, tal como consta en la oferta curricular correspondiente.

(2) Indique el nombre.

(3) Indique la cantidad de créditos que otorga el Curso, de acuerdo con el presupuesto horario del mismo.

(4) Indique la denominación del núcleo en el que el Curso de inserta.

(5) Indique si se trata de una asignatura (predominante o exclusivamente) teórica, de una teórico-práctica o de una práctica.

(6) Enúncielos en términos del desempeño esperado de los alumnos.

(7) Indique la referencia bibliográfica completa (incluyendo la mención del / de los capítulos y/o apartados cuya lectura se exige o sugiere).

(8) Indique si se trata de un curso presencial, de uno semi-presencial, de uno virtual o de uno tutorial y especifique el carácter de las actividades de enseñanza-aprendizaje (clases teóricas, trabajos prácticos, trabajos de campo, etc.).

(9) Especifique el número y carácter (parcial-integrador, escrito-oral, presencia-domiciliario, individual-grupal, teórico-práctico) de las instancias de evaluación, la existencia o no, de oportunidades de recuperación, los requisitos de aprobación y el procedimiento a seguir para la determinación de la nota final.