



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Programa Libre

Carrera: DIPLOMATURA EN CIENCIAS SOCIALES

Año: 2016

CURSO: La literatura popular en Europa y América (1830-1930)

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Electivo

Tipo de asignatura: teórico-práctica

Presentación

El curso está dirigido a analizar el fenómeno de la literatura de masas en el periodo entre 1830 y 1930, a través de una serie de autores y textos representativos de la literatura europea y latinoamericana, con especial referencia a la argentina. Dentro de este amplísimo campo, se trabajará sobre publicaciones que originalmente tuvieron aparición periódica (novelas por entregas, folletines, novelas semanales), y por ende estuvieron destinadas a un público masivo. En la selección de los textos, se han tomado en cuenta también los que, por su trascendencia, se constituyeron en hitos culturales — más allá de su valoración puramente estética— y crearon una tradición en el género al punto de convertirse en "clásicos".

El curso se propone aportar a los alumnos de Ciencias Sociales una visión de las diversas formas de representación de la realidad histórica, social y cultural que la literatura ofrece a un público masivo que puede acceder, gracias a las incipientes formas de la industria cultural, a un patrimonio de bienes simbólicos reservados en los siglos precedentes a los grupos restringidos que conformaban la *Ciudad Letrada*.

El enfoque que se ha elegido para este curso se basa en la sociología de la literatura, incorporando los aportes de la teoría literaria que otorgan un lugar destacado a la recepción de los textos.

La propuesta de trabajo apunta a analizar las obras literarias dentro de su contexto histórico y social, con especial atención al campo intelectual en que se insertan y a las repercusiones que tuvo su recepción por parte de las instituciones de la época (la crítica literaria, el periodismo, la escuela).

El período elegido para este curso (1830-1930) abarca los años en los cuales, a través de la conjunción de diversos factores —tecnológicos, económicos, políticos y culturales—



la creación y divulgación de las publicaciones dirigidas a un público masivo constituye un fenómeno que trasciende ampliamente las fronteras de lo literario, para convertirse en lugar de debate de ideologías, proyectos educativos, constitución de identidades.

Los textos teóricos aportarán el marco histórico y cultural que permite insertar el fenómeno de la literatura de masas dentro de su contexto social. En este sentido, se recomienda a los alumnos haber cursado previamente Historia Social General, para disponer ya de un panorama previo sobre ese contexto. Al mismo tiempo, se trabajará sobre las características formales y temáticas que atraviesan la literatura de masas durante el período seleccionado.

Los trabajos prácticos apuntan a realizar el análisis de obras representativas del corpus seleccionado, aplicando las categorías teóricas que se verán durante el curso.

Los ejes de lectura propuestos están centrados en:

- a) las formas de representación que propone la novela popular;
- b) las estrategias editoriales propias de cada etapa y espacio de producción;
- c) la recepción de los textos;
- d) la conformación de modos de lectura propios de la literatura popular.
- e) las relaciones entre el autor y el público de masas.
- f) Los debates en torno a la recepción de la literatura popular.

Objetivos:

1. Que el estudiante desarrolle su capacidad para contextualizar y comprender los diversos discursos literarios y periodísticos en un marco histórico, político y social.
2. Que el estudiante pueda enriquecer su análisis de la realidad social a través de la puesta en juego del lenguaje literario junto a otros lenguajes, en el marco de su formación académica.
3. Que el estudiante desarrolle su capacidad de expresar un pensamiento crítico, a través de la creación de textos de nivel académico.

CONTENIDOS MÍNIMOS:



Literatura Popular en Europa y América Latina

De la literatura popular a la literatura de masas: mapa teórico y polémicas. Características del relato popular. La constitución de una tradición. Formas de representación de la novela popular. Estrategias editoriales propias de cada etapa y espacio de producción. El relato popular y la construcción de un nuevo público lector. Conformación de modos de lectura. Figuras de autor en la novela de masas. Relaciones entre el autor y el público lector. Debates en torno a la recepción de la literatura popular.

CONTENIDOS TEMÁTICOS:

UNIDAD I. DE LA LITERATURA POPULAR A LA LITERATURA DE MASAS.

1. CONCEPTUALIZACIONES Y POLÉMICAS EN TORNO AL OBJETO DE ESTUDIO. ENTRE LA INDUSTRIA EDITORIAL Y LA CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIOS

Literaturas populares: literaturas marginadas. La construcción del canon; “alta literatura”/literatura popular. Factores que inciden en la construcción del canon: instituciones, tradición, valores culturales. Antecedentes de la literatura de masas: literatura de cordel, la Biblioteca Azul.

Bibliografía obligatoria:

Bollème, Geneviève (1990), *El pueblo por escrito. Significados culturales de lo "popular"*.

Bibliografía de consulta:

García de Enterría, María Cruz (coord.) (1995), *Literatura popular. Conceptos, argumentos y temas*, n. 166-167 de *Anthropos*.

J. Martín-Barbero: De los medios a las mediaciones.

A. Gramsci: Literatura popular.

Italo Calvino: Por qué leer a los clásicos.

2. LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y SU INFLUENCIA EN EL CAMPO EDITORIAL Y EDUCATIVO.

El nuevo público lector y la conformación de una nueva estética. Innovaciones en el campo de lectura: los gabinetes de lectura; la lectura en grupo; los “lectores” analfabetos. Las nuevas formas de la industria editorial. Periodismo y consumo cultural.

Bibliografía obligatoria:



Hauser, Arnold, "El nuevo público lector" en *Historia social de la literatura y el arte*, Madrid, Labor.

M. Lyons: Los nuevos lectores del siglo XIX.

Bibliografía de consulta:

R. Williams: El crecimiento del público lector.

3. CARACTERÍSTICAS DEL RELATO POPULAR.

La formación de una tradición. La literatura popular; características formales y temáticas. El mundo urbano y la constitución de un imaginario.

Bibliografía obligatoria:

Kalifa: *Crimen y cultura de masas en Francia, siglos XIX-XX* (Introducción y cap.3)

E.A. Poe: El hombre de la multitud

UNIDAD II. LA NOVELA POPULAR Historias urbanas, imaginarios compartidos. Los ámbitos de la representación literaria. El mundo cotidiano, los universos desconocidos. Los miedos sociales: formas de representación. La ciencia y el progreso: entre las promesas y los miedos. Los inicios del relato policial.

Bibliografía obligatoria:

Gonzalbo Aizpuru, Pilar et al. (2009), *Una historia de los usos del miedo*, Mexico, COLMEX-Universidad Iberoamericana.

Quereilhac, Soledad (2016), *Cuando la ciencia despertaba fantasías*, Buenos Aires, Siglo XXI. (Cap. 1)

Poe, E.A: Cuentos: El caso del Señor Valdemar. Los crímenes de la calle Morgue.

Bibliografía de consulta:

Speckman Guerra, Elisa et. al (coord.) (2009), *Los miedos en la historia*, Mexico, Colmex-UNAM.

1. EL MUNDO DE LA INFANCIA MARGINADA: LA GRAN CIUDAD, ENTRE PALACIOS Y BAJOS FONDOS.

El auge de la novela popular en la Inglaterra victoriana. Dickens y su visión de la sociedad industrial. Entre la ironía, el costumbrismo y el melodrama: la mirada de un observador y sus propuestas de reforma social.

Bibliografía obligatoria:

Chesterton: *Dickens*.

Benet: Londres victoriano

Dickens: Oliver Twist (varias ediciones). (prólogo del autor)

Bibliografía de consulta:

R. Williams: Charles Dickens en *Solos en la ciudad. La novela inglesa de Dickens a D.H. Lawrence*

E. Hobsbawm: *Industria e Imperio*.

Engels, Federico, *La situación de la clase obrera en Inglaterra*

2. EL MUNDO ESCOLAR COMO PROYECTO DE UNIDAD Y DE INCLUSIÓN.

De la novela de aventuras a la novela de la educación nacional. El caso “Corazón” y la creación de un modelo de vida escolar.

***Lecturas obligatorias:**

E. De Amicis: Corazón. (varias ediciones).

José M. Merino: “Corazon, de Edmundo de Amicis”

3. FORMAS Y OBJETIVOS DE LA LITERATURA POPULAR: la novela de educación. La novela como instrumento de denuncia: la causa abolicionista en EEUU. El relato de aventuras: Verne y Salgari, exotismo, ciencia, anticipación.

Bibliografía obligatoria:

H. Beecher Stowe: *La cabaña del Tío Tom*. (Cap. 1-10))

Julio Verne: La vuelta al mundo en 80 días /Caps. 1-8))

Bibliografía de consulta:

Guillermo Piro, La anticipación del error (sobre Julio Verne).

UNIDAD III. LA NOVELA POPULAR EN ARGENTINA. BUENOS AIRES COMO CENTRO DE UNA INDUSTRIA EDITORIAL DE DIFUSIÓN MASIVA.**1. EL CAMINO HACIA UNA SOCIEDAD LETRADA.**

a) la creación de un campo de lectura. Las campañas de alfabetización y proyectos culturales.

b) Entre gauchos e inmigrantes: los nuevos paradigmas.

c) La prensa periódica y el surgimiento del folletín nacional.

Bibliografía obligatoria:



Rivera, Jorge (1986), "El folletín y la novela popular"

Bibliografía de consulta:

A. Prieto: Sobre Juan Moreira y sus lectores. (En *El discurso criollista...*)

J. Ludmer, "Los escándalos de Juan Moreira".

Miguel Cané, "Carta al doctor Ernesto Quesada" en *En torno al criollismo. Textos y polémicas*.

Rivera, Jorge-" El folletín y la novela popular", en *Historia de la Literatura Argentina*, Buenos Aires, Centro Editor.

2. DESPUÉS DEL CENTENARIO:

El auge de las editoriales masivas. El caso de las novelas semanales. Los "libros baratos" y su propuesta educadora. La literatura popular como transmisora de ideología. Las polémicas en torno al género "semanal".

Bibliografía obligatoria:

● *Tres Novelas semanales*:

M. Calvo Roselló: "Un país extraño".

P. Angelici: *Homunculus*.

J. Quesada: La mujer que se acordó de su sexo.

● C. Oyuela: "La literatura industrial"

● La Razón: Encuesta sobre la "literatura barata" (1923).

● M. Pierini: Estudio preliminar a *12 cuentos para leer en el tranvía*.

Bibliografía de consulta:

L.A. Romero: *Libros baratos*.

Sarlo, Beatriz, *El Imperio de los sentimientos. Narraciones de circulación periódica en la Argentina (1917-1927)*.

BIBLIOGRAFIA GENERAL

Alberdi, J. B., R. J. Payró y otros (1993), *El escritor y la industria cultural*, selección, prólogo y notas de J. Rivera, Buenos Aires, CEAL.

Alemán Sainz, Francisco, *Las literaturas de kiosko*, Madrid, Planeta, 1975.

Altamirano, Carlos y B. Sarlo (1993), *Literatura/Sociedad*, Buenos Aires, Edicial.

Armus, Diego, *Mundo urbano y cultura popular*, Buenos Aires, Sudamericana, 1991.

Barrancos, Dora, *Educación, cultura y trabajadores (1890-1930)*, Buenos Aires, CEAL, 1991.

Beecher Stowe, Harriet, *La cabaña del Tío Tom* (varias ediciones.)



- Benet, Juan (1995), *Londres victoriano*, Barcelona, Planeta, 1995.
- Bollème, Geneviève (1990), *El pueblo por escrito. Significados culturales de lo "popular"*, México, Conaculta.
- Calvo Roselló, Miguel: Un país extraño.(LNS)
- Cavallo, Guglielmo y Roger Chartier (1998), *Historia de la lectura en el mundo occidental*, Madrid, Taurus.
- Chesterton, G.K., *Carlos Dickens*, Valencia, Pretextos, 1995.
- De Amicis, Edmundo, *Corazón* (varias eds.)
- Dickens, Charles, *Oliver Twist* (varias ediciones).
- Eco, Umberto (1998), "Eugenio Sue: el socialismo y el consuelo" en *El superhombre de masas. Retórica e ideología en la novela popular*-Barcelona-[1978]----Lumen.
- Elliot, Emory (coord.) (1991), *Historia de la literatura norteamericana*, Madrid, Cátedra.
- Engels, Federico (1975), *La situación de la clase obrera en Inglaterra*, Buenos Aires.
- Epple, Juan A.(1980),"Notas sobre la estructura del folletín", *Cuadernos Hispanoamericanos*, n.120,-pp. 147-156.
- Ferreras, Juan Ignacio (1972), *La novela por entregas (1840-1900)*-Madrid, Taurus.
- García de Enterría, M. Cruz (1983)- *Literaturas marginadas*-Madrid-Playor.
- García de Enterría, María Cruz (coord.) (1995), *Literatura popular. Conceptos, argumentos y temas*, n. 166-167 de *Anthropos. Revista de documentación científica de la cultura* (Barcelona).
- Gonzalbo Aizpuru, Pilar et al. (eds.) (2009) *Una historia de los usos del miedo*, Mexico, Colmex-Universida Iberoamericana.
- Gramsci, Antonio (1961), "Literatura popular" en *Literatura y vida nacional*, Buenos Aires, Ed. Lautaro.
- Gutierrez, Leandro y Luis A. Romero (1995)-*Sectores populares, cultura y política. Buenos Aires en la entreguerra*, Buenos Aires, Sudamericana.
- Hauser, Arnold, "El nuevo público lector" en *Historia social de la literatura y el arte*, Madrid, Labor.
- Hobsbawm, Eric (1998), *La era de la revolución, 1789-1848*, Buenos Aires, Crítica, Grijalbo Mondadori.
- Hobsbawm, Eric, *Industria e imperio*, Barcelona, Ariel.
- Iñigo Carrera, Héctor (1971), *Los años 20*, Buenos Aires, CEAL,



Kalifa, Dominique (2008), *Crimen y cultura de masas en Francia, siglos XIX-XX*, México, Instituto Mora, Cuadernos Secuencia.

LA NOVELA SEMANAL (1917-1926), Universidad de Quilmes/ La Página, 1999, 4 vols..

Lafleur, Héctor Rene; Sergio Provenzano; F. Alonso-*Las revistas literarias argentinas (1893-1960)*-Buenos Aires-1962-ECA.

Lyons, Martyn (1998), « Los nuevos lectores del siglo XIX : mujeres, niños y obreros » en Chartier y Cavallo, *Historia de la lectura en el mundo occidental*.

Martín Barbero, Jesús (1987), *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, Barcelona, G. Gili.

Mendelevich, Russovich, Lacroix, Rivera-*Crónicas del periodismo*-Buenos Aires, CEAL, Cuadernos de Historia Popular, 1982.

Merino, Jose M. (2010): "Corazon, de Edmundo de Amicis", en *Revista de Libros. Critica cultural a traves del libro*, n. 156, febrero

Oyuela, Calixto (1993), "Una detestable plaga moderna: la literatura industrial" en Alberdi, Payró y otros, *El escritor y la industria cultural*, pp.103-109.

Poe, Edgar Allan (2000), "El hombre de la multitud"; "El caso del señor Valdemar"; "Los crímenes de la calle Morgue" en *Cuentos*, Barcelona, Planeta.

Pierini, Margarita (comp.)(2009), *Doce cuentos para leer en el tranvía. Una antología de La Novela Semanal* (estudio preliminar y selección). Ediunq, Colección de Ciencias Sociales.

Pierini, Margarita et al.(2004), *La Novela Semanal (1917-1927). Un proyecto editorial para la ciudad moderna*, Madrid, CSIC.

Pierini, Margarita, "Alcaloides de papel. Una encuesta sobre la literatura barata", *Revista de Literaturas Populares*, n. 3, México, UNAM, 2002.

Priestley, J.B. , *Dickens*, Barcelona, Salvat, 1984.

Rivera, Jorge (1968), *El folletín y la novela popular*, Buenos Aires, CEAL.

Rivera, Jorge (ed.), *Antología de la novela popular*, Buenos Aires, CEAL, 1971.

Rivera, Jorge-"La forja del escritor profesional", en *Historia de la Literatura Argentina*, Buenos Aires, 1986, CEAL, v. 3.

Romero, Luis Alberto (1995), "Una empresa cultural: los libros baratos" en Gutiérrez y Romero, *Sectores populares, cultura y política. Buenos Aires en la entreguerra*, Buenos Aires, Sudamericana.



- Saitta, Sylvia, (1998), *Regueros de tinta. El diario Critica en la década de 1910*, Sudamericana, 1998.
- Sanchez Alvarez-Insúa, Alberto (1996), *Bibliografía e historia de las colecciones literarias en España (1907-1957)*, Madrid, Asociación de Libreros de Viejo.
- Sarlo, Beatriz (1985), *El Imperio de los sentimientos. Narraciones de circulación periódica en la Argentina (1917-1927)*, Catálogos (2ª ed. Ed. Norma, 2000).
- Speckman Guerra, Elisa et. Al (coord.) (2009), *Los miedos en la historia*, Mexico, Colmex-UNAM.
- Williams, Raymond (1997), *Solos en la ciudad. La novela inglesa de Dickens a D.H.Lawrence*-Madrid, Ed. Debate, 1997.
- Williams, Raymond (2003), *La larga revolución*, Buenos Aires, Nueva Visión.

Evaluación:

► Se presentará un trabajo escrito, que contemple diversos temas del programa. Las consignas serán enviadas al alumno 30 días antes de la fecha de entrega. Esta se realizará 10 días antes de la constitución de la mesa, en la Dirección de la Carrera.

