

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Curso Presencial

Carrera:	Licenciatura en Comunicación Social
Año:	2016
Curso:	TALLER DE PERIODISMO DE INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS
Profesor:	Washington Uranga
Carga horaria semanal:	4 horas áulicas y 1 hora extra áulica
Horas de consulta extra clase:	Miércoles de 17 a 18 horas.
Créditos:	Diez (10)
Núcleo al que pertenece:	Orientación en Producción Periodística
Tipo de Asignatura:	Teórico - práctica

Presentación y Objetivos:

- Que los estudiantes desarrollen una experiencia personal y grupal que les permita construir conocimiento a partir del intercambio, el debate y la producción de textos periodísticos.
- Que los estudiantes se apropien de nuevos conocimientos a partir del ejercicio del género de interpretación y análisis periodístico y la autoevaluación de sus propias producciones.
- Que los estudiantes conozcan experiencias de periodismo escrito y dialoguen con profesionales del campo.

Contenidos mínimos:

Géneros escritos de interpretación y análisis. Columnas de opinión y editoriales. Edición periodística. La responsabilidad social del periodista. Condiciones laborales del periodismo y su incidencia en el trabajo profesional. Periodismo ciudadano. Periodismo cívico. Periodismo social. Gestión del periodismo. Organización de la redacción. Prácticas intensas de escritura. Prácticas de edición periodística. Lectura y discusión, desde una perspectiva periodística, sobre temas estructurales y coyunturales de la Argentina y el mundo.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad 1:

Periodismo: ¿profesión, servicio socio-cultural, ejercicio político o ciencia?





Contenidos:

El periodismo: entre la "objetividad" y la "militancia". Periodismo y responsabilidad social: aportes y límites. Condiciones laborales de los periodistas: su incidencia en el trabajo profesional. El periodismo de opinión y el análisis periodístico: características de cada uno.

Unidad 2:

Periodismo: estrategias, métodos y fuentes.

Contenidos:

¿Periodismo especializado? ¿Periodismo de investigación? Las fuentes periodísticas... y las fuentes de conocimiento. Investigación, poder y política. La responsabilidad social del periodista. Desafíos éticos.

Unidad 3:

Análisis y opinión.

Contenidos:

El periodismo de análisis e interpretación. Notas de opinión. Editoriales.

Unidad 4:

Periodismo científico.

Contenidos:

Comunicación y ciencia. La difusión del conocimiento. Periodismo y ciencia. ¿Periodismo científico o difusión de la ciencia?

Unidad 5:

Periodismo ciudadano y periodismo social: ¿géneros o perspectivas profesionales?

Contenidos:

Periodismo cívico y ciudadano. ¿Qué es el periodismo colaborativo? Periodismo social como género. Periodismo y ciudadanía. Ciudadanía comunicativa. Relaciones con el periodismo popular y comunitario. Experiencias: el capítulo infancia de Periodismo Social.

Unidad 6:

Periodismo digital vs periodismo analógico.

Contenidos:

¿Qué cambia con el periodismo digital? Medios, modos, lenguajes. Los cambios en las narraciones. Accesos y participación: comparación entre el periodismo impreso y el digital. Viejos y nuevos actores. Desafíos para la profesión periodística.

Unidad 7:

Análisis periodístico de la realidad Argentina y del contexto internacional.

Contenidos:

El escenario de los medios de comunicación en la Argentina. Estructura de medios, libertad de información, derecho a la comunicación. La realidad Argentina a través de los medios escritos. El tratamiento de la información sobre América Latina en los medios argentinos y de la región.



Bibliografía obligatoria:

Unidad 1:

AGENCIA PACO URONDO. *¿Qué es el periodismo militante?* Disponible en <http://agenciapacourondo.com.ar/la-paco/editoriales/6277-editorial-que-es-el-periodismo-militante.html>

ALABARCES, Pablo; *Reflexiones sobre el periodismo militante*. Revista Ñ, 26.11.10 Disponible en http://www.revistaenie.clarin.com/edicion-impresa/Reflexiones-periodismo-militante-678-Television_argentina_0_379762047.html

FOPEA, Informe sobre la libertad de expresión en Argentina 2015. Disponible en : http://monitoreolde.com.ar/15/wp-content/uploads/2016/02/FOPEA_Informe-Monitoreo-Libertad-de-Expresio%CC%81n-2015-1.pdf

FONTEVECCHIA, Jorge; *Periodismo militante y subversión de la verdad*. Diario Perfil, Buenos Aires, 08.01.2011. Disponible en: http://www.perfil.com/contenidos/2011/01/08/noticia_0035.html.

BORRAT, Héctor (1989); *El periódico, actor del sistema político*. Analisis, No. 12, Barcelona (España)

OIENI, Antonio; *No existen periodistas independientes ni neutrales*. Reportaje a Carlos Ulanovsky. Diario El Tribuno, Salta, 08 de enero de 2012. Disponible en: <http://www.eltribuno.info/salta/115661-No-existen-periodistas-independientes-ni-neutrales.note.aspx>

RESTREPO, Javier; *La objetividad periodística: utopía y realidad*. Disponible: http://www.avizora.com/publicaciones/comunicacion/textos/objetividad_periodistica_utopia_realidad_0032.htm.

SAAD SAAD, Anuar; *La subjetividad en el discurso periodístico*. Revista Razón y Palabra. Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N79/V79/34_Saad_V79.pdf.

URANGA, Washington; *Los ciudadanos periodistas*. Página 12, Buenos Aires, 07.06.2010. Disponible en: <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-147106-2010-06-07.html>.

Unidad 2:

AMADO, Adriana, “Los compromisos del periodista y del investigador académico”. En CHRISTOFOLETTI, R. y KARAM, F. (organizadores), (2011), *Jornalismo investigativo e pesquisa científica: fronteiras*. Insular, Florianópolis (Brasil), págs. 119 a 138

BLAUNSTEIN, Eduardo, “Límites y empobrecimiento de la investigación periodística en Argentina”. En CHRISTOFOLETTI, R. y KARAM, F. (organizadores), (2011), *Jornalismo investigativo e pesquisa científica: fronteiras*. Insular, Florianópolis (Brasil), págs. 83 a 95

CAPARROS, Martín (2012). *Por el estilo*. (en línea). Disponible en <http://prodavinci.com/2012/01/29/actualidad/por-el-estilo-por-martin-caparros/>

CORTINA, Adela, “Ética de los medios y construcción de ciudadanía”, en OCLACC (2008), *Comunicación, ciudadanía y valores*. Quito, págs.. 15 a 32

LACUNZA, Sebastián, “¿Investigación? ¿Revelación? ¿Qué piensan los periodistas?”. En CHRISTOFOLETTI, R. y KARAM, F. (organizadores), (2011), *Jornalismo investigativo e pesquisa científica: fronteiras*. Insular, Florianópolis (Brasil), págs. 71 a 82

LEWIN, Miriam, “El uso de la cámara oculta”. En *La investigación periodística en Argentina*. BECERRA, Martín y ALFONSO, Alfredo (coordinadores) (2005); Univ. Nacional de Quilmes, págs.. 165 a 172.

MANIFIESTO ÉTICO PARA PERIODISTAS DEL PARAGUAY. Disponible en: <http://dperiodistas.org/2012/12/28/manifiesto-etico-para-periodistas-del-paraguay/>

Handwritten mark or signature.



MAGLIONE, Hernán; “Credibilidad en un estado de renovación permanente”. En IRIGIRAY, F. CEBALLOS, D., y MANNA, M. (2009); *Nuevos medios, nuevos modos, nuevos lenguajes*. Laborde Libros, Rosario. Pág. 9. <http://es.scribd.com/doc/19540523/Nuevos-medios-nuevos-modos-nuevos-lenguajes-1er-Foro-de-Periodismo-Digital-de-Rosario-2008>.

PIMENTAL, Diego, “El desafío de organizar y diseñar la información”, en COMBA, S. y TOLEDO, E. (comp.) (2011); *Comunicación y periodismo*. La Crujía, Buenos Aires, pp. 147-154

POIRIER, José María (editor) (2011); Javier Darío Restrepo. *Periodismo y pasión*. La Crujía, Buenos Aires. Pp. 65-76 (El tratamiento de las fuentes).

URANGA, Washington, “Investigación, poder y política: una mirada desde el periodismo”. En CHRISTOFOLETTI, R. y KARAM, F. (organizadores), (2011), *Jornalismo investigativo e pesquisa científica: fronteiras*. Insular, Florianópolis (Brasil), págs. 139 a 156

Unidad 3:

LOPEZ HIDALGO, Antonio. *El análisis ¿un género periodístico?* Revista Ámbitos, No. 9-10, 2003. Pp. 209-223. Disponible en <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos09-10/hidalgo.pdf>.

SANTILLAN, José Ramón; *De la información a la opinión. Modelo para el análisis periodístico de los temas políticos*. Revista Razón y Palabra, No. 59, enero 2015. Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n59/varia/rsantillan.html>.

Unidad 4:

CALVO HERNANDO, Hernán; *Comunicación y ciencia*. pp. 9-25 Disponible en : https://books.google.com.ar/books?hl=es&lr=&id=GcG1a_jkmwC&oi=fnd&pg=PA9&dq=periodismo+cient%C3%ADfico+acad%C3%A9micos&ots=XJkgj2b1KT&sig=g5AmkYQbcbX4_byrlpcAZC47e4c#v=onepage&q=periodismo%20cient%C3%ADfico%20acad%C3%A9micos&f=false.

CAMARGO LESCANO, Nicolás; *Periodismo científico*. Diario Página 12, 7.01.2015. Disponible en: <http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-263360-2015-01-07.html>.

MANGIONE, Antonio; *La comunicación de la ciencia*. Diario Página 12, 07.01.2015; Disponible en: <http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-263359-2015-01-07.html>.

Unidad 5:

CYTRYNBLUM, Alicia; *Periodismo social. Una nueva disciplina*. La Crujía, Buenos Aires, 2ª. edic. 2009, págs. 73 a 87

CEBALLOS, D. y NOTARIO, L.; “Proyecto colaborativo de periodismo cultural multimedial”. En IRIGIRAY, F. CEBALLOS, D., y MANNA, M.; *Nuevos medios, nuevos modos, nuevos lenguajes*. Laborde Libros, Rosario 2009. Pág. 9. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/19540523/Nuevos-medios-nuevos-modos-nuevos-lenguajes-1er-Foro-de-Periodismo-Digital-de-Rosario-2008>

FERNANDES, Marcio; *Periodismo cívico: pasado, presente y futuro*. Revista Chasqui 82, 2003. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=16008204>

MIRALLES, Ana; *El periodismo cívico como comunicación política*, 2009. <http://www.catedraa.com.ar/varios/articulos/miralles.pdf>

PERIODISMO SOCIAL. Guía para la cobertura de temas de infancia y adolescencia. <https://docs.google.com/file/d/0B110cfaKA85mcUR3WXZCbkhWM0U/edit?pli=1>

Unidad 6:

FLORES VIVAR, Jesús; *Los blogs en la reinención del periodismo y los medios*. En Revista Diálogos. Disponible en: <http://eprints.ucm.es/8000/2/76JesusFlores-DialogosFELAFACS-2008.pdf>.

LOPEZ GARCÍA, X., y PEREIRA FARIÑA, X., “La prensa ante el reto on line. Entre las limitaciones del modelo tradicional y las incógnitas de su estrategia digital”. En BUSTAMANTE, Enrique et al. (2008); *Alternativas en los medios de comunicación digitales*, Gedisa, Barcelona, págs.. 177 a 215

LOPEZ SCLAUZERO, Rodrigo; “El desafío de aprender a leer y a escribir otra vez”. En IRIGIRAY, F. CEBALLOS, D., y MANNA, M. (2009); *Nuevos medios, nuevos modos, nuevos lenguajes*. Laborde Libros, Rosario 2009. Pág. 67. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/19540523/Nuevos-medios-nuevos-modos-nuevos-lenguajes-1er-Foro-de-Periodismo-Digital-de-Rosario-2008>

MARTINCHUK, Ernesto; *Actualizar la enseñanza*. Página 12, Buenos Aires. 23.02.11 <http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-162918-2011-02-23.html>

URANGA, Washington; “Periodismo digital: nuevas preguntas para viejos dilemas”. En IRIGIRAY, F. CEBALLOS, D., y MANNA, M. (2009); *Nuevos medios, nuevos modos, nuevos lenguajes*. Laborde Libros, Rosario. pág. 9. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/19540523/Nuevos-medios-nuevos-modos-nuevos-lenguajes-1er-Foro-de-Periodismo-Digital-de-Rosario-2008> (Consulta 25 de enero 2015).

Unidad 7:

BECERRA, M. y MASTRINI, G., (2009); *Periodistas y magnates*. Edit. Prometeo, Buenos Aires

Textos periodísticos seleccionados en relación al tema en el momento del trabajo.

Bibliografía de consulta:

AMADO SUÁREZ, Adriana; “Por qué hablar de la calidad periodística”; en FOPEA (2007), *Periodismo de calidad: debates y desafíos*. La Crujía, Buenos Aires, págs. 11 a 16

ARRUETA, César (2010); *¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contextos de periferia*. La Crujía, Buenos Aires, págs. 67 a 90

BECERRA, Martín y ALFONSO, Alfredo (2007); *La investigación periodística en la Argentina*. UNQ, Bernal (Argentina)

BECERRA, Martín y MASTRINI, Guillermo (2009); *Los dueños de la palabra*. Prometeo, Buenos Aires, págs.. 59 a 74

BUSTAMANTE, Enrique et. al. (2008), *Alternativas en los medios de comunicación digitales*. Gedisa, Barcelona, págs.. 306 a 309

LUCHESSI, Lila; “Nuevos escenarios detrás de las noticias”; en LUCHESSI, Lila (comp.) (2010), *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos*. La Crujía, Buenos Aires, págs. 9 a 16

URANGA, Washington; “La comunicación comunitaria: proceso cultural, social y político”; en AREA DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA (Comp.) (2009); *Construyendo comunidades.... Reflexiones sobre comunicación comunitaria*, La Crujía/UNES, Buenos Aires, págs.. 177 a 186

URANGA, Washington; “Modelo informativo, relaciones de poder y espacio público”, en ALEM, Beatriz (comp.) (2010), *La comunicación como ámbito de construcción de la realidad social*. Imago Mundi-UNGS, Buenos Aires, págs.. 263 a 275

WHITE, Robert (2007); *Comunicar comunidad. Aportes para una ética de la comunicación*

9

pública. La Crujía, Buenos Aires, págs.. 91 a 123



Modalidad de dictado:

- Clases teóricas
- Trabajos prácticos consistentes fundamentalmente en ejercicios de escritura.
- Entrevistas a profesionales del campo.
- Trabajo de campo: visitas a experiencias de prensa escrita.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Se programarán visitas obligatorias a medios de comunicación escritos y entrevistas con profesionales del campo.

Evaluación:

La aprobación del seminario/taller se hará bajo el régimen de regularidad previsto en el artículo 9, inciso "a" del Régimen de Estudios de la UNQ (resol. 004/08).

En virtud de ello para aprobar el seminario los/las estudiantes deberán:

- Aprobar la totalidad de los trabajos prácticos.
- Aprobar un examen escrito, trabajo final integrador, en el que se de cuenta del conocimiento de los textos obligatorios del seminario-taller y de las capacidades adquiridas a lo largo de la cursada.

Washington Uranga
DNI 18.227.381

WASHINGTON
URANGA