

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Curso Presencial



Carreras: Licenciatura en Comunicación Social
Licenciatura en Historia
Profesorado en Comunicación Social

Año: 2016

Curso: Historia de los medios de comunicación

Profesor: Daniel Badenes

Carga horaria semanal: 4 horas presenciales. 1 hora extra-áulica.

Horas de consulta extra clase: Lunes de 16 a 17 hs. / Miércoles de 17 a 18 hs.

Créditos: 10 créditos

Núcleo al que pertenece: Electivo

Tipo de Asignatura: Teórico-práctica

Presentación:

Problematizar a los medios a partir de la historia favorece a la comprensión de las prácticas comunicacionales. Por su parte, introducir y focalizar los procesos de la comunicación y la cultura en el estudio del pasado permite enriquecer nuestro conocimiento de historia social. Esta materia asume ambos horizontes, para contribuir a la formación de comunicadores e historiadores en su condición de analistas sociales.

El curso aproximará a los estudiantes a la historicidad de los medios y sistemas de comunicación, sin pretensiones de abarcar la totalidad de los procesos ni afirmar que la historia de los medios agota la historia de la comunicación.

Ahora bien, ¿cómo abordar esa historia? En un momento inicial de su estudio, la historia de la comunicación fue pensada como la *historia de la prensa*, “típicamente representada como biografías de editores o periódicos, o de otras instituciones específicas de los medios de comunicación y grandes figuras”¹. Más tarde la historiografía incorporó consideraciones sobre lo legal y lo político, la economía y ciertas costumbres culturales, inscribiendo así a los medios de comunicación en la perspectiva más amplia de las instituciones sociales. Finalmente, se intentó reconocer el papel de las tecnologías mediáticas en el desarrollo de la especie humana y sus formas de civilización.

En los años '50 y '60 del siglo XX se popularizó en ámbitos académicos la corriente de análisis inaugurada por Harold Innis y Marshall Mc Luhan. Estos enfoques centraron más la atención en los efectos cognitivos de las tecnologías que en la articulación entre las transformaciones de los medios y las relaciones sociales. Particularmente en Mc Luhan, las

¹ BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2002). *Op. cit* (p. 13)

herramientas de comunicación se analizan como extensiones de las capacidades humanas básicas e innatas. Por otra parte, la idea-fuerza de esa corriente fue que las grandes etapas de la historia derivaron directamente de las innovaciones en las tecnologías de comunicación. Sin dejar de reconocer la importancia de las transformaciones en ese plano, el curso propondrá en cambio una mirada compleja según la cual las dimensiones económicas, políticas, sociales y culturales se articulan y desarrollan mutuamente, y donde decididamente la historia es un análisis de procesos sociales y no un inventario de progresos técnicos.

En otras palabras, retomaremos de esa corriente la mirada sobre grandes procesos –tal como está establecido en los *contenidos mínimos*– pero la abordaremos desde la perspectiva de una historia social y cultural. En ese sentido, observamos –en sintonía con Crowley y Heyer (1997)– una consolidación de estos estudios en la década de '90, a partir de que autores reconocidos del campo académico de la comunicación empezaron a trabajar problemáticas históricas, como Patrice Flichy o Armand Mattelart, entre otros.

Aún así, mucho de lo que siguió escribiéndose sobre la temática que nos ocupa carece de densidad analítica e interpretativa. Muchas historias son meros anecdóticos: la historia de los directores, los actores y los títulos, cuando se trata de cine o televisión; o historias técnicas construidas como relato de “las primeras veces”, cuando se trata de inventos decimonónicos.

Indudablemente hay múltiples maneras de enfocar la historia de los medios. Cualquier decisión al respecto implica recortes y selecciones. ¿Debemos incluirla en el marco más amplio en una historia cultural, social o política? ¿es una historia de la técnica? ¿es una historia de la percepción humana? ¿es una historia del espacio público, de la vida cotidiana, de los géneros y estilos, o de todo eso junto? ¿es sólo una historia de la “producción” de bienes culturales o también del consumo, de *esa otra producción* implicada en las actividades nunca pasivas de leer, escuchar o mirar? El punto de partida del curso, entonces, será reconocer y discutir el proceso de construcción de la historia de los medios como campo específico.

A grandes rasgos definimos la mirada del curso como una *historia social de los medios*, que tendrá en cuenta la cultura, la política, la economía y la tecnología, pero rechazando determinismos, y sobre todo el determinismo tecnológico. La distinción entre el mero *invento técnico* y la *tecnología* tomada de Raymond Williams ayuda a comprender que “una tecnología siempre es, en el sentido más amplio del término, social”². En ese sentido, dejaremos en un segundo plano el detalle de quién y cuándo inventó una técnica, para atender a los usos que tuvo y desarrolló.

Siguiendo los contenidos mínimos establecidos para la materia, abordaremos la historia de los sistemas de comunicación a partir de *hitos conceptuales y problemáticos*. En lugar de asociar cada momento a un tema (impresión con modernidad; nuevas tecnologías con brechas sociales), la construcción de nuestra mirada sobre cada hito considerará problemas que los atraviesan: la apropiación socialmente diferenciada de las tecnologías, la transformación de los *sensoriums*, la construcción social del poder, las tensiones entre Estado y mercado en relación a la gestión y la regulación de los medios, las transformaciones en las formas de sociabilidad, la constitución del espacio público y los lugares de reunión, entre otras cuestiones. Dicho de otra manera, los contenidos de la materia podrían ser representados con un cuadro de doble entrada, donde en una dimensión tenemos los “hitos” de la historia de la comunicación y, en la otra, los problemas que guían su análisis. La transversalidad de estos últimos posibilita que las unidades sean parte de un conjunto, y no bloques temáticos aislados.

² WILLIAMS, Raymond (1992). *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosch. (Tomo I: pp. 184-185)



La organización de los hitos es relativamente cronológica, si bien esa forma de temporalidad no es definitiva en la estructuración del programa. Por otra parte, la segmentación del trayecto temporal en seis unidades no implica una representación proporcional de la “línea histórica”. Al incluir el desarrollo de la escritura y la imprenta, una primera unidad abarca casi 5000 años de historia (y si consideramos las referencias al origen del lenguaje, miles de años más); mientras que las siguientes abarcan a lo sumo un siglo y medio -y están solapadas entre sí- y hasta pueden incluir una “historia del tiempo presente”, abocada al análisis de las últimas décadas. Al hablar del lenguaje audiovisual, las redes, los satélites y el procesamiento informático de datos, enfocamos procesos de plena actualidad, y coincidimos con Williams en que la historia “debe ser activa: un relato, no sólo de lo que se ha hecho, sino también de lo que se está haciendo y lo que se está por hacer”³.

Por último, cabe advertir cierto sesgo centralista que, de la bibliografía predominante sobre la historia de la comunicación, se traslada a la propia definición de contenidos programáticos de la materia. Esta historia de los sistemas de comunicación es, en ese sentido, una historia de los sistemas de comunicación de Occidente, del mundo central, primero de las potencias europeas y luego del tándem Unión Europea-Estados Unidos-Japón. Entendemos que tal centralismo se justifica, en cierta medida, pues es en esos contextos donde emergieron y se desarrollaron las tecnologías sociales que son nuestro objeto de estudio. Luego, proponemos una *reproducción crítica* de ese centralismo: mientras las exposiciones del docente siempre marcarán un correlato o un contrapunto con otras regiones del globo, la producción activa de los estudiantes en torno a la consigna del Trabajo Final apuntará directamente a la construcción de una historia localizada en nuestro contexto.

Objetivos:

- ✓ Apreciar la relevancia de la comunicación en el desarrollo de las sociedades.
- ✓ Reconocer la complejidad de su análisis histórico, visualizando la interrelación de las dimensiones técnica, política, económica, social, cultural.
- ✓ Comprender, a partir de la reflexión sobre algunos hitos y sobre ejes problemáticos que los atraviesan, la dinámica histórica de los medios de comunicación.
- ✓ Abordar las transformaciones en los modos de comunicación de las sociedades desde una perspectiva transdisciplinaria, con énfasis en los aspectos socio-culturales.
- ✓ Producir conocimientos acerca de la historia local de los medios de comunicación, a partir de la indagación colectiva de fuentes orales.
- ✓ Adoptar una actitud crítica frente a los nuevos escenarios que plantean las transformaciones contemporáneas de los sistemas de comunicación.

Contenidos mínimos:

Hitos conceptuales y problemáticos de la historia de los fenómenos comunicacionales. Oralidad y escritura. Emergencia y consolidación de los principales soportes mediáticos. Imprenta y modernidad. La prensa en relación a los movimientos sociales y políticos. Tecnologías de transmisión y reproducción del sonido. Medios audiovisuales. Transformaciones de los medios en el contexto de los procesos culturales contemporáneos. Surgimiento y desarrollo de medios comunitarios. Digitalización y nuevos medios.

³ WILLIAMS, Raymond (1992) *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosch. (p. 39)



Unidades y contenidos temáticos:

Unidad 1. Historia/Comunicación

La introducción a la historia de los sistemas de comunicación requiere algunos planteos iniciales sobre el *hacer historia*, que examine la relación saber-poder y reconozca que la propia práctica de la historia está vinculada al desarrollo de tecnologías comunicacionales. En tanto entrada epistemológica, esta primera unidad es transversal a todo el recorrido. En primer lugar, se problematizan las decisiones implicadas en la investigación y la enseñanza de la historia, ambas prácticas ancladas en el presente y guiadas por posiciones teóricas: el trabajo con fuentes, la periodización, las opciones geográficas, los tipos de análisis y los modos de narración. Por otra parte, se caracteriza la multiplicidad de formas de abordar una historia de la comunicación, orientando la opción por la perspectiva de una historia social, y se presentan los “problemas” que guiarán el análisis de los hitos históricos estudiados en las siguientes unidades del programa. Finalmente, se presentan los fundamentos y lineamientos para el trabajo de historia oral que atravesará todo el curso.

Contenidos temáticos:

- 1.1. Saber, poder y escritura de la historia. Operaciones historiográficas. El etnocentrismo de la bibliografía predominante.
- 1.2. La mirada sobre problemas. Poder simbólico y hegemonía. Apropiación desigual de las tecnologías sociales. Tensiones entre *Estado* y *mercado* en torno a la gestión y regulación de los medios. Transformaciones en la socialidad.
- 1.3. Historia oral. Biografías tecnológicas. Hacia una historia local de los medios y las prácticas sociales de comunicación.

Unidad 2. Tecnologías de la escritura y la impresión. Libros, periódicos y lectores

El punto de partida no es el origen de la comunicación –que se remonta a los primeros días del *Homo Sapiens*- sino de tecnologías de comunicación que exceden el uso del propio cuerpo. En una primera instancia se enfoca en las escrituras ideográficas y alfabéticas. Estos desarrollos están motivados por necesidades de la sociedad y tienen consecuencias sobre ella. Ya en este “hito” puede analizarse una tensión entre vectores de jerarquización y democratización que se extienden hasta nuestros días, como se puede observar en la “simplificación” de caracteres promovida durante la revolución maoísta en China. Las prácticas de lectura, asimismo, se vinculan con diversas formas de sociabilidad.

En tanto, el advenimiento de la imprenta en Occidente se inscribe en el complejo proceso de pasaje del medievalismo a la modernidad. Mientras se opera una fragmentación del poder de la Iglesia, favorecida por la circulación de impresos, hay un proceso de *mediatización de la cultura* y expansión de sistemas de enseñanza. Las competencias de producción y recepción de textos escritos crecen progresivamente, lo que es evidente en la emergencia de “lectores populares”. Entre los periódicos modernos –surgidos hacia el siglo XVII– se va configurando una prensa barata y popular que adquiere sus características distintivas entre fines del siglo XIX y principios del siglo XX, prefigurando características de la comunicación masiva.

Contenidos temáticos:

- 2.1. Emergencia de la escritura: motivaciones y usos. Transformaciones materiales y desarrollo de “competencias”. Escritas y copistas. La concentración del poder simbólico de la antigüedad a la Edad Media.

A large, stylized handwritten signature in black ink, located in the bottom left corner of the page.



- 2.2. La imprenta en Occidente: cambios en la producción, distribución y consumo de bienes simbólicos. Reforma religiosa y advenimiento de la modernidad. La expansión del capitalismo y la entrada de la imprenta en América.
- 2.3. Desarrollo de la prensa periódica y transformaciones de la esfera pública. Modos de lectura popular.

Unidad 3. El telégrafo en el origen de las telecomunicaciones

Esta Unidad se concentra en el siglo XIX, etapa clave de la historia de la comunicación. En la consolidación de los Estados modernos tiene una importancia capital el desarrollo del telégrafo, que además marca un quiebre: antes de esa tecnología, la historia del transporte constituye una parte necesaria de la historia de los sistemas de comunicación. Con el telégrafo la comunicación abandona su atadura al espacio físico. Y su desarrollo pone de manifiesto tensiones recurrentes entre Estado y mercado en torno a la gestión, la regulación y los usos permitidos sobre las tecnologías mediáticas. Asimismo, las agencias de noticias internacionales -vinculadas a las potencias imperiales europeas- ofrecen un ejemplo ilustrativo de los acuerdos oligopólicos entre empresas privadas de comunicaciones.

Contenidos temáticos:

- 3.1. De la “revolución de los transportes” a la ruptura con la comunicación física. El telégrafo acústico, óptico y eléctrico: las disputas sociales por el uso. De la comunicación de Estado a la comunicación de mercado.
- 3.2. El telégrafo como tecnología de guerra y como instrumento del mercado capitalista global. Los intereses británicos tras su expansión en América del Sur. Las conexiones internacionales.
- 3.3. Los agencias de noticias en tiempos de expansión imperial.

Unidad 4. Tecnologías del sonido

Esta unidad refiere a medios vinculados al almacenamiento, la reproducción, la transmisión o la amplificación de sonidos. Abarca aparatos de comunicación cuyas características claves fueron definidas y redefinidas por sus usos sociales. Al igual que observamos con las tecnologías de la imagen, el desarrollo de estos medios genera o se vincula con una redefinición del espacio de las ciudades, a procesos de repliegue sobre lo doméstico y también al surgimiento de nuevos espacios y prácticas de sociabilidad pública.

El recorrido se centra en el desarrollo de la radio y los aparatos de reproducción de música grabada. Se trata de tecnologías conocidas y utilizadas en la actualidad, que forman parte del nuestro cotidiano. Hablamos entonces de una “historia reciente” de los medios cuyos testigos/protagonistas pueden ser una fuente para la construcción de nuevos conocimientos, como propone la consigna de trabajo en torno a *biografías tecnológicas*.

Contenidos temáticos:

- 4.1. *Sonidos de largo alcance*: orígenes y desarrollo de teléfono, la radio, el fonógrafo y el gramófono. La definición social de los usos.
- 4.2. La música grabada en el espacio familiar y en la reuniones sociales. Nuevas formas de sociabilidad.
- 4.3. De la radioafición a las disputas por la gestión de la radio masiva. Los usos de la radio y la tensión entre distintos modelos de gestión. La radio en Argentina.

Unidad 5. Tecnologías de la imagen

Esta unidad refiere a las tecnologías vinculadas al almacenamiento, la reproducción, la transmisión o la amplificación de imágenes. Tras una referencia inicial a la fotografía, se concentra en los medios *audio-visuales*: el cine y la televisión. Pero la mirada no está centrada en el *lenguaje audiovisual*, sino en los espacios y las prácticas de sociabilidad construidas o redefinidas por estos medios. Al igual que la unidad precedente, el trabajo de investigación a partir de fuentes orales se convierte en la principal entrada a las temáticas abordadas.

Contenidos temáticos:

- 5.1. La aparición de la fotografía y la democratización del retrato. Usos familiares, burocráticos, científicos y periodísticos de la fotografía.
- 5.2. El cine como nuevo espectáculo colectivo. Genealogía de espacios sociales de la nueva experiencia. Transformaciones en la recepción del cine mudo al sonoro.
- 5.3. La TV como forma de entretenimiento-comunicación en el hogar. La televisión en Argentina: dependencia tecnológica y transformación de la vida cotidiana.

Unidad 6. Las “nuevas” tecnologías. Historia de la convergencia y las redes

Los nuevos escenarios están asociados a las redes informáticas, los satélites y el desarrollo de tecnologías digitales que señalan un nuevo estadio en el desarrollo de los sistemas de comunicación, cuyo origen se remonta a mediados del siglo XX. Al tiempo que se producen nuevas transformaciones en la sociabilidad y las posibilidades de acceso al conocimiento, se profundizan procesos económicos de concentración de la propiedad mediática que impactan sobre la distribución del poder simbólico en las sociedades actuales.

Contenidos temáticos:

- 6.1. La era de los satélites y la convergencia digital. Vectores de desarrollo de la internet y nuevas prácticas sociales.
- 6.2. Guerras de la información. La materialidad de las redes informáticas, la complejidad regulatoria y la persistencia de los intereses geopolíticos.

Material de trabajo obligatorio

Unidad 1. Historia/Comunicación

Bibliografía

- VARELA, Mirta (2004). “Medios de Comunicación e Historia: apuntes para una historiografía en construcción”, en: Revista *Tram(p)as de la Comunicación*, Año 2, N° 22.
- FERREIRA, Leonardo (2000). “Los códigos y la ley de expresión precolombina”, en *Diálogos de la comunicación*, N° 58.
- WILLIAMS, Raymond (1992). *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosch. (Volumen 2, Capítulo 4: “Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales”).
- “Biografías tecnológicas. Hacia una historia oral de los medios de comunicación” (Mimeo, Documento de Trabajo de la materia, 2016 [2008])
- PORTELLI, Alessandro (1991). “Lo que hace diferente a la historia oral”. En SCHWARZSTEIN, Dora y otros. *La historia oral*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.



Unidad 2. Tecnologías de la escritura y la impresión. Libros, periódicos y lectores

Bibliografía

- CALVET, Louis-Jean (2008). *Historia de la escritura. De la Mesopotamia hasta nuestros días*. Buenos Aires: Paidós. (pp. 13-30, 277-282)
- THOMPSON, John (1998). *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós. (Capítulo 2: “Los media y el desarrollo de las sociedades modernas”)
- FERRER, Nelson Alberto (2008), “Los gráficos en los albores de la imprenta argentina”, en *Historia de los gráficos argentinos. Sus luchas. Sus instituciones. 1857-1957*, Dos Orillas (Colección Sindical), Buenos Aires. “(pp. 17-39).
- GINZBURG, Carlo (1999). *El queso y los gusanos. El cosmos, según un molinero del siglo XVI*. Barcelona: Muchnik Editores, tercera edición (selección de fragmentos)
- CHARTIER, Roger (1995). *El mundo como representación. Historia cultural: entre la práctica y la representación*. Barcelona: Gedisa. (Capítulo 5, 6 y post-scriptum).
- BUCK-MORSS, Susan (1995). *Dialéctica de la mirada. Walter Benjamin y el proyecto de los Pasajes*. España: Visor (pp. 151-166)

Videografía

- “El nombre de la rosa” [Der Name der Rose] (J.J. Annaud, Francia-Italia-Alemania, 1986)
- “El ciudadano” [Citizen Kane] (Orson Welles, Estados Unidos, 1940)

Unidad 3. El telégrafo en el origen de las telecomunicaciones

Bibliografía

- FLICHY, Patrice (1993). *Historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*. Barcelona: Gustavo Gili. (Primera parte: “De la comunicación de Estado a la comunicación de mercado”).
- SAR, Rodolfo Ariel (2015). “El mundo se achica. El telégrafo nacional y las conexiones internacionales”, en *Los orígenes de las telecomunicaciones en la Argentina, 1853-1890*, Tesis de Doctorado en Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.
- THOMPSON, John (1998). *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós. (Capítulo 5: “La globalización de la comunicación”)

Unidad 4. Tecnologías del sonido

Bibliografía

- DE SOLA POOL, Ithiel (1992). *Discursos y sonidos de largo alcance*. En: WILLIAMS, Raymond. *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosch.
- VIDELA, Santiago (2008). “Del juguete sonoro al teatro en casa: los inicios del fonografismo en la ciudad de Buenos Aires”. Ponencia presentada a las XII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación “Nuevos escenarios y lenguajes convergentes”, Universidad Nacional de Rosario.
- PUJOL, Sergio (2011). “Todos bailan”, en *Historia del baile. De la milonga al disco*. Buenos Aires: Gourmet Musical Editores
- SARLO, Beatriz (1994). *La imaginación técnica*. Buenos Aires: Nueva Visión (Capítulo “La radio, el cine, la televisión: comunicación a distancia”).

Videografía

“Días de radio” (Woody Allen, Estados Unidos, 1987)

Unidad 5. Tecnologías de la imagen

Bibliografía

BENJAMIN, WALTER. “Pequeña historia de la fotografía”. Sin datos.

GOMERY, Douglas. “De los *nickelodeons* a los palacios cinematográficos”. En: CROWLEY, David y HEYER, Paul (1997). *La comunicación en la historia. Tecnología, Cultura, Sociedad*. Barcelona: Bosch. (pp. 251-258)

PIRO, Matías Antonio (2012). “El cine en Buenos Aires durante la década del 40 y 50: una institución cultural de la clase trabajadora bonaerense”. Trabajo final para *Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación*, Universidad Nacional de Quilmes.

BARBIER, Frédéric y BERTHO LAVENIR, Catherine (1999). *Historia de los medios de Diderot a Internet*. Buenos Aires: Colihue. (pp. 205-247: “El cine, ¿una cultura de la imagen?”)

WILLIAMS, Raymond (2011), “La tecnología y la sociedad”, en *Televisión: tecnología y forma cultural*. Buenos Aires: Paidós.

VARELA, Mirta (2005). *La televisión criolla: desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la luna (1951-1969)*. Buenos Aires: Edhasa. (Prólogo, Capítulo 1 y Capítulo 2)

Videografía

“Cinema paradiso” (Giuseppe Tornatore, Italia-Francia, 1988)

Unidad 6. Las “nuevas” tecnologías. Historia de la convergencia y las redes

Bibliografía

BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2002). *De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus. (Capítulo 7: “Convergencia”)

CASTELLS, Manuel (1999). “Internet y la Sociedad Red”. Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento, Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

IRIBARREN, María (2012). “Convivencia analógica y virtual: la cultura de la integración”, en VV.AA. *En la ruta digital. Cultura, convergencia tecnológica y acceso* (pp. 101-108). Buenos Aires: Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación.

Material de consulta:

BARBIER, Frédéric y BERTHO LAVENIR, Catherine (1999). *Historia de los medios de Diderot a Internet*. Buenos Aires: Colihue.

BARTHES, Roland (1984). “El discurso de la historia”, en *El susurro del lenguaje. Más allá de la historia y la escritura*. Barcelona: Paidós.

BARTHES, Roland (1994). *La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía*. Barcelona: Paidós.

CANALIS, Ianina y PETROSINO, Jorge (2014). “¿Cuánta música cabe en una página de periódico? Sonido impreso en papel a principios del siglo XX”, en *Question*, vol. 1, Nº 42, abril-junio de 2014.

CHARTIER, Roger (1995). *Sociedad y escritura en la edad moderna. La cultura como apropiación*. México: Instituto Mora. (pp. 121-263)





- CROWLEY, David y HEYER, Paul. *La comunicación en la historia*. Barcelona: Bosch.
- DE CERTEAU, Michel (1993). *La escritura de la historia*. México: Universidad Iberoamericana. (Capítulo II: “La operación historiográfica”)
- DEBRAY, Régis (1994). *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente*. Buenos Aires: Paidós.
- FLICHY, Patrice (1982). *Las multinacionales del audiovisual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- FLICHY, Patrice (1993). *Historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*. Barcelona: Gustavo Gili.
- FREUND, Gisele (1983). *La fotografía como documento social*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
- LÓPEZ DI NEZIO, Hernán Daniel (2011). “De la galena a los transistores. Evolución de los aparatos receptores de radio y sus implicancias sociales”. Trabajo final para *Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación*, Universidad Nacional de Quilmes.
- MARTÍN, Henri-Jean (1999). *Historia y poderes de lo escrito*. Gijón: Ediciones Traea.
- MATALLANA, Andrea (2006). *Locos por la radio. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947*. Buenos Aires: Prometeo.
- MATTELART, Armand (1996). *La comunicación mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. México: Siglo XXI.
- MATTELART, Armand (2001). *Para un análisis de las prácticas de comunicación popular. Introducción a Comunicación y lucha de clases/2*. Buenos Aires: Editorial Cooperativa El Río Suená (Colección Artillería del Pensamiento). Traducción de Mariano Zarowsky.
- MATTELART, Armand (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Buenos Aires: Paidós.
- SILOMBRA, Agustina Valeria (2011). “El cine como lugar de encuentro”. Trabajo final para *Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación*, Universidad Nacional de Quilmes.
- THOMPSON, John (1998). *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós.
- VÁSQUEZ MONTALBÁN, Manuel (1997). *Historia y comunicación social*. Barcelona: Crítica.
- WILLIAMS, Raymond (1992). *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosch.

Videografía

- “Berlín: sinfonía de una ciudad” (Walter Ruttmann, 1927)
- “Cantando bajo la lluvia” [Singin' In The Rain] (Estados Unidos, 1952)
- “La batalla por el Ciudadano Kane” (Michel Epstein, Estados Unidos, 1995)
- “Histoire(s) du cinema” (Jean-Luc Godard, Francia, 1988-1998)
- “La televisión y yo (notas en una libreta)” (Andrés Di Tella, Argentina, 2003)

Modalidad de dictado:

Teniendo en cuenta la modalidad *Presencial* a la que refiere este programa, y si bien no se trata de un taller, la propuesta interpela al estudiante como sujeto activo y prioriza una *didáctica lo grupal*, desarrollando dispositivos que desde el trabajo colectivo permiten apprehender, problematizar y especificar los saberes de la asignatura.

En primer lugar, la lectura crítica de los textos propuestos (se trabajará aproximadamente un texto por semana) tendrá un lugar central. La misma será complementada por exposiciones del docente, que no se limitarán a la “repetición” o

“síntesis” de las lecturas obligatorias sino que aportarán claves, contextos y reflexiones sobre los ejes problemáticos de la materia.

Por otra parte, se realizarán trabajos prácticos en torno a esos problemas. La dinámica de trabajo requiere que los estudiantes asistan a las clases con lecturas previas.

En ese plano cobra importancia la utilización de diversos materiales. Nos interesa por ejemplo el trabajo con audiovisuales⁴, anticipado en el punto anterior cuando planteamos *materiales de trabajo* que no se limitan a la clásica *bibliografía*. Esto no se reduce, por otra parte, a la utilización de documentales: también la ficción puede contribuir a los procesos de enseñanza-aprendizaje, en la medida que recreaciones de época como la que ofrecen *El nombre de la rosa* o *Días de radio* permiten formar un “sentido histórico”.

Asignamos entonces al curso un carácter *teórico-práctico*, donde los saberes “dados” (siguiendo el significado que el sentido común de nuestras universidades suele otorgar a lo *teórico*, como una presentación lineal de conocimientos; en tanto lo práctico implicaría un momento de mayor especificación y problematización) se convierten en *herramientas* para los estudiantes, posicionados ya como analistas sociales.

En ese marco se inscribe la consigna de producción que con algún riesgo semántico llamaremos *Trabajo Final*, aunque abarca la actividad de buena parte del cuatrimestre.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

No resulta posible –en esta propuesta pedagógica- discriminar claramente las “actividades áulicas” y las “actividades extra-áulicas”.

Por supuesto, la modalidad de trabajo implica el desarrollo de tareas extra-áulicas como el desarrollo de trabajos prácticos de resolución domiciliaria. No obstante, sus consignas son entregadas, explicadas y muchas veces iniciadas en clase, y luego de su corrección los trabajos también suelen ser retomados y revisados en el aula. La nota de acreditación de la materia se conformará con un promedio de dos instancias evaluatorias; ambas corresponden a actividades prácticas que se desarrollan dentro y fuera del aula.

La principal actividad extra-áulica estará vinculada al desarrollo de una práctica de indagación a partir de fuentes orales pautada como trabajo final. En la medida que se avanza sobre la “historia reciente” de los sistemas de comunicación social, se propone al grupo un trabajo de investigación con ciertas instancias de labor colectiva y otras de producción individual, a partir de *biografías tecnológicas* que permitan construir una historia oral y local de los medios de comunicación. Esta instancia nos permite:

- Por un lado, saldar cierto problema de centralismo del que adolece la *historia general* o mundial, cuya mirada tiende a silenciar los procesos de las periferias.

- Por otro, promover y reafirmar aquella concepción activa y dinámica de la producción de conocimiento. Así como en ninguna lectura se busca “memorizar fechas” sino reconocer y analizar problemas, también se procura ir más allá de los textos, a través de indagaciones que permitan comprender desde lo experiencial los procesos de apropiación desigual de las tecnologías mediáticas y las transformaciones de la sociedad en las generaciones recientes.

⁴ FERRO, M. (1975). “Práctica de la enseñanza, utilización del film”, en *Analyse de film, analyse de sociétés. Una source nouvelle pour l'histoire*. París: Hachette. (p. 57) Traducción Josefina Cuesta.

Evaluación:

En el plano de lo que suele denominarse “**evaluación de los alumnos**”⁵, se procurará considerar tanto el lugar propio de cada sujeto –la producción, la participación, la transformación individual- como la práctica colectiva. Se evalúa el proceso de trabajo de todo el cuatrimestre y se tiene en cuenta:

- La comprensión y discusión de los materiales utilizados, de los contenidos mínimos y las estructuras conceptuales contenidas en ellos;
- La capacidad de relacionar e integrar los problemas desarrollados en el programa;
- La pertinencia y la calidad de la producciones individuales y colectivas;
- Los aportes personales al proceso colectivo de enseñanza-aprendizaje; y
- El compromiso y la continuidad en el proceso de trabajo.

La evaluación es un componente integrado a la propuesta didáctica que no se puede escindir de ella. Por supuesto, se contemplan algunos momentos que condensan la tarea evaluatoria y que están estrechamente vinculados con la acreditación.

En términos formales y para aportar claridad al proceso de acreditación, **la nota final de la materia promediará dos calificaciones parciales:**

- Una construida a partir de la evaluación de 6 (seis) trabajos prácticos obligatorios realizados en el aula y fuera de ella, cada uno de los cuales será oportunamente corregido y calificado, con posibilidad de recuperación.

- La segunda, correspondiente al trabajo realizado con la consigna de producción y análisis de “biografías tecnológicas”. La calificación considerará todo el proceso de trabajo, desde la participación en la confección de un protocolo y la realización de una entrevista por estudiante, hasta la redacción de un artículo/ponencia y su defensa oral al final de la cursada.

La escala de notas utilizada finalmente, la previsión de instancias recuperatorias y exámenes integradores se ajustará a lo normado por el Régimen de Estudios vigente, que también establece el porcentaje exigible de asistencia a clases en la modalidad presencial.



DANIEL BADENES

⁵ La salvedad terminológica deviene de que consideramos como “evaluación” a un proceso de construcción de conocimiento colectivo acerca de la experiencia que llevan adelante docentes y estudiantes, con el propósito de mejorarla. Es una parte del proceso de aprendizaje, y no debería reducirse a las instancias de mera acreditación.