



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES -DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA REGULAR-CURSOS PRESENCIALES

Diploma y/o Carrera: Diplomatura en Ciencias Sociales

Año: 2016

CURSO: COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Profesor: Mg. Glenda Morandi

Carga horaria semanal: 4 hs. áulicas, 1 hora extra-áulica

Horario de Consulta extra clase: 16-18 hs. Miércoles

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Orientada a Profesorado de Educación, Profesorado de Ciencias Sociales y Profesorado de Comunicación Social

Tipo de asignatura: Teórico-Práctica

FUNDAMENTACIÓN

El Curso de Comunicación y Educación, expresa y concreta la intencionalidad formativa concerniente a la inclusión en el trayecto curricular inicial de las carreras de Profesorado, de un campo interdisciplinario a la vez que de un conjunto de experiencias prácticas, con un importante desarrollo tanto en América Latina como en otras regiones, que delimita una zona de articulación de procesos y fenómenos de insoslayable tratamiento en la formación académica de estos profesionales.

La emergencia de este campo académico puede ser situada en América Latina, por un lado, en el contexto del desarrollismo y de las políticas modernizadoras provenientes de los centros de poder para los países considerados "en desarrollo". En esta perspectiva los medios de comunicación como herramientas para la transmisión de información, vendrían a reemplazar los modos tradicionales de la comunicación escolar, como parte del conjunto de estrategias modernizadoras que se aplicaron a los sistemas educativos de la región. Paradojalmente, y como movimiento de oposición y denuncia a esta lógica modernizadora se consolidaron y configuraron tanto las reflexiones pedagógicas como las experiencias prácticas de modalidades de educación popular y no formal, en las que el pensamiento político-pedagógico de Paulo Freire fue clave. Ambos paradigmas sin embargo encuentran sus raíces comunicacionales, pedagógicas, culturales y políticas en experiencias y perspectivas teóricas anteriores que pueden rastrearse en sus continuidades y discontinuidades en la historia de los procesos educativos y socioculturales al menos desde inicios del Siglo XX: el taylorismo y sus bases psicológicas conductistas, la perspectiva de la tecnología educativa como estrategia informacional centrada en la construcción de máquinas de enseñar (Skinner), el movimiento de la pedagogía libertaria, la educación cooperativa de Celestin Freinet; algunas de ellas claramente contrapuestas, forman parte de algunos de estos antecedentes.

Es así como a lo largo de las tres últimas décadas del siglo, fueron profundizándose los desarrollos prácticos y reflexivos en torno de un campo que fue institucionalizándose en términos de organizaciones, investigaciones y publicaciones; advirtiéndose asimismo el desarrollo de numerosos programas gubernamentales y no gubernamentales, que configuraron el eje de la articulación de Comunicación y Educación como foco de sus acciones.

La magnitud y velocidad de las transformaciones ocurridas en el escenario histórico de fines del siglo pasado, y la profundización de su consolidación a casi ya una década de iniciado el S. XXI, desbordaron ampliamente el alcance de los desarrollos de un campo, que en su versión dominante terminó derivando casi exclusivamente en los modos de articulación del dispositivo escolar con los medios de comunicación. Las transformaciones antes señaladas afectaron radicalmente los procesos comunicacionales, culturales y educativos y erosionaron fuertemente las finalidades que asumió la educación de la modernidad, los

dispositivos institucionales a través de los cuáles se buscó concretar estas finalidades, centrados en la escuela; y fundamentalmente a los sujetos y las formas de subjetividad que se proponía configurar.

En el campo de Comunicación /Educación/ Cultura estas transformaciones aluden a diversas dimensiones, que si bien es posible identificar guardan una estrecha vinculación entre sí, configurando, un nuevo "ordenamiento social". Entre otras, cabe señalar el *impacto de las tecnologías de la información y la comunicación*, los procesos de *globalización cultural*, la *multiplicación de agentes de formación*, la *producción acelerada de conocimientos*; desde una *dimensión político cultural*, a la caída del Estado como institución garante del bien común. Frente a la *certeza* que preveía la sociedad moderna basada en el desarrollo racional de la sociedad, que se anclaba en la idea de que los sujetos eran siempre parte de un colectivo que generaba reglas y límites a la acción individual, la incertidumbre se instala como el escenario constante de la vida de los sujetos. Ésta, parece ahora estar librada a posibilidades infinitas que no implican ya asumir roles sociales prefigurados, sino ir construyendo en elecciones puntuales, acotadas al presente, un futuro incierto, siempre móvil e impredecible articulada fuertemente con las elecciones del consumidor. Frente a la homogeneidad, que anticipaba como utopía el modelo educativo moderno, los escenarios culturales marcan la irrupción y expresión de múltiples identidades culturales. En un escenario de globalización de la cultura irrumpen identidades colectivas particulares y nuevos referentes de identificación, algunos locales y otros extraterritoriales.

Esto supone necesariamente asumir una perspectiva crítica de los procesos recientes de transformación sociocultural admitiendo alrededor de los mismos la presencia compleja y contradictoria de perspectivas de mundo y de sujeto claramente contrapuestas.

La propuesta pedagógica para el Curso de Comunicación y Educación desea aportar a los estudiantes un acercamiento a los modos en que estos procesos se vinculan en tanto que fenómenos culturales, y a la manera en que las tradiciones dominantes y alternativas del campo los han configurado, pero fundamentalmente les propone intentar situarse frente a las complejidades y los retos que el escenario histórico impone para los procesos de Comunicación/Educación/Cultura desde una perspectiva interrogativa que los coloque como sujetos de conocimiento desafiados por la comprensión del mundo que los rodea, y que habiliten a futuro para al desarrollo en este campo de prácticas fundadas y significativas. La multiplicidad de problemáticas que esto guarda, se pretende se constituya un espacio abierto de reflexión y construcción colectiva en el desarrollo de la propuesta de trabajo.

Contenidos mínimos:

La Comunicación y la Educación como fenómenos culturales: problemas, rasgos y articulaciones. Conformación socio-histórica, perspectivas teóricas y tradiciones en Latinoamérica: prácticas y experiencias. Los espacios de intervención/investigación en el campo. Los debates actuales. El campo de Comunicación/Educación y las políticas culturales en el marco de la globalización y el neoliberalismo. Conflictos y tendencias.

Objetivos

Se propondrá a los estudiantes los siguientes objetivos básicos:

- Configurar conceptualmente la Comunicación y la Educación, como fenómenos socioculturales, en sus dimensiones, especificidades y articulaciones.
- Conocer las perspectivas teóricas fundacionales y la producción de objetos de investigación e intervención de un campo de Comunicación/Educación con especial énfasis en la producción latinoamericana.
- Reflexionar acerca de los desafíos y debates actuales para el campo de Comunicación /Educación/Cultura en el escenario de las transformaciones históricas recientes.
- Problematicar acerca de las dimensiones políticas de la intervención en el campo en el marco de los proyectos político-culturales antagónicos vigentes.



CONTENIDOS

Núcleo 1. El campo de Comunicación y Educación: perspectivas, objetos y prácticas.

La articulación Comunicación/ Educación/ Cultura como campo de pensamiento, conocimiento y praxis. Origen y desarrollo del campo de comunicación y educación en diferentes períodos y regiones. Identificación de los principales enfoques, tradiciones y objetos. La racionalidad crítica y la racionalidad tecnocrática en los campos comunicacional y educativo. El campo de comunicación y educación en el escenario histórico-cultural actual: los procesos de formación de subjetividad, de transmisión cultural y de construcción de las formas de sociabilidad, reconocimiento y lazo social como trama de la articulación Comunicación / Educación /Cultura. Su configuración desde un análisis del campo cultural y de los proyectos político-culturales actuales

Bibliografía básica

De Oliveira Soares, Ismar. "Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos". Nómadas N° 30. Abril- Universidad Central – Colombia

Valderrama, Carlos (2000). "Comunicación-educación. Un nuevo escenario". Revista Nodos y Nudos. Enero-Julio. Universidad Pedagógica Nacional. Colombia.

Huergo, Jorge (1996) "Comunicación y Educación: aproximaciones" *En Huergo, Jorge (editor): Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*, Capítulo 1. Ediciones de Periodismo y Comunicación

Bibliografía complementaria

Freire, Paulo (1986) "La importancia del acto de leer" En La importancia de leer y el proceso de liberación. Editorial S XXI. México

Gutiérrez Francisco (1972) Pedagogía de la Comunicación. Bs. As. Humanitas.

Huergo, Jorge: "Comunicación/Educación. Itinerarios transversales". En Valderrama C. (2000) (Coord) Comunicación-educación. Coordenadas, abordajes y travesías. Siglo del Hombre Editores. Colombia.

Kaplún Mario (1997) "Pedagogía de la comunicación" en Revista Voces y Culturas. N° 11/12 Barcelona.

Núcleo 2. Las transformaciones en los procesos de transmisión cultural: aportes y desafíos desde el campo de comunicación/educación.

El concepto de transmisión cultural y su resignificación en la lectura de los procesos educativos en el escenario contemporáneo. La transmisión cultural en el proyecto educativo moderno. La discusión sobre los saberes legítimos y la recuperación de la cultura popular en los espacios educativos. Procesos de producción y transmisión cultural: deslocalización, descentramiento y destemporalización de los dispositivos de transmisión del modelo de la comunicación escolar Las relaciones intergeneracionales: memoria, continuidades y tensiones. Mediaciones tecnológicas de los procesos de producción y transmisión cultural, audiovisualidad y oralidad. Nuevos modos de conocimiento y representación. Pluralidad de modos de aprender y de agentes educativos El papel del docente en esta configuración cultural.

Bibliografía Obligatoria

Aleu, María (2009) "La transmisión. El valor político del verbo "dar" en educación". En Revista Espacios de la Facultad de Filosofía y Letras. UBA. N° 40. Mayo

Carli, Sandra (2006) "Los dilemas de la transmisión en el marco de la alteración de las diferencias intergeneracionales" Mimeo. Diploma Superior en Gestión Educativa (virtual) de FLACSO/Cátedra de Comunicación y Educación Ciencias de la Comunicación UBA.

Debray, Regis (2007) "Trasmitir más, comunicar menos", en A Parte Rei 50. Revista de Filosofía, Madrid, Marzo / 2007. <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/debray50.pdf>

Diker, Gabriela (2008) "Autoridad y Transmisión: Algunas notas teóricas para re-pensar la educación". Revista Educación y Humanismo, No. 15 - pp. 58-69 - Universidad Simón Bolívar - Barranquilla, Colombia - ISSN: 0124-2121

Freire, Paulo (1994) Pedagogía del oprimido. Cap III Editorial S XXI, Bs. As.

Huergo Jorge y Fernández Belén (1999) *De la escolarización a la comunicación en la educación*. (Cap. 3) En Huergo, J. Fernández, Belén Cultura Escolar, Cultura Mediática/Intersecciones. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá Colombia

Martín Barbero Jesús (2002) *Reconfiguraciones comunicativas del saber y del narrar* en La educación desde la comunicación. Capítulo III. Editorial Norma

Orozco Gómez, Guillermo (2004) "De la enseñanza al aprendizaje: desordenamientos educativo-comunicativos en los tiempos, escenarios y procesos de conocimiento". En *Nómadas* N° 21. Universidad Central de Colombia.

Bibliografía complementaria

Cornu, Laurence (2004) "Transmisión e institución del sujeto. Transmisión simbólica, sucesión, finitud"; en *La transmisión en las sociedades, las instituciones y los sujetos. Un concepto para la educación*, Buenos Aires, Ediciones Novedades Educativas-CEM.

Frelat-Khan, Brigitte (2004) "Las figuras de la transmisión", en Frigerio, Graciela y Diker, Gabriela, *La transmisión en las sociedades, las instituciones y los sujetos. Un concepto para la educación*, Buenos Aires, Ediciones Novedades Educativas-CEM.

Southwell Myriam (2009) "Docencia, tradiciones y nuevos desafíos" En Yuni José (comp.) *La formación Docente. Complejidad y Ausencias*. Grupo Editor - Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Catamarca 2009

Teriggi, F (2010) "El saber pedagógico frente a la crisis de la monocromía", en *Educación: saberes alterados Serie Seminarios del CEM*, Entre Ríos, Argentina

Núcleo 3. Nuevas subjetividades y transformaciones en los lazos sociales.

Globalización, cultura/s e identidad/es. Identidades locales-Identidades deslocalizadas. Neoliberalismo y sociedad de mercado: lo público/privado; individualización y privatización de las "políticas de vida". El sujeto del consumo. La perspectiva economicista de la producción cultural y las industrias culturales. La cultura mediática. Los procesos de filiación, socialización y socialidad en el contexto actual. Tecnologías de la comunicación y mediatización del lazo social. Las perspectivas posneoliberales: nuevos movimientos sociales e impugnaciones al modelo dominante. Los modelos de conformación de ciudadanía y los desafíos culturales para una sociedad multicultural. Emergencia de "nuevas infancias y juventudes".

Bibliografía Obligatoria

Bauman Zygmunt (2007) *Introducción o el secreto mejor guardado de la sociedad de consumidores* En *Vida de Consumo*. Fondo de Cultura Económica

Kantor, Débora (2008) *Variaciones para educar adolescentes y jóvenes*. Buenos Aires. Del Estante Editorial. 1a ed. Cap. 1 y 2.

Llinás, Paola (2009) "Imágenes y sentidos de la experiencia escolar: percepciones de los estudiantes sobre la escuela secundaria". *Propuesta Educativa* N° 32. Flacso

Martín Barbero, Jesús (2002) "Jóvenes, Comunicación e Identidad" revista digital de Cultura de la OEI N.º 0, *Pensar Iberoamérica*.

Mata, María Cristina (1999) "De la cultura masiva a la cultura mediática", en *Diálogos de la Comunicación* N° 56, FELAFACS, Lima.

Minzi Viviana (2003) *Mercado para la infancia o infancia para el mercado* en Carli, Sandra (Directora/Compiladora) *Estudios sobre comunicación, educación y cultura*. Ed. Stella La Cruzia



Sibila Paula (2009) "Sociedad del espectáculo: solo existe lo que se ve" En Revista Virtualia Numero 19. http://virtualia.eol.org.ar/019/pdf/opinion_ilustrada_sibila.pdf

Reguillo, Rossana (2003) "Ciudadanías juveniles en América Latina", en *Revista Ultima Década* N° 19, Noviembre, Centro de Investigación y Difusión poblacional de Achupallas, Viña del Mar, Chile. Disponible en <http://www.scielo.cl/pdf/udecada/v11n19/art02.pdf>

Bibliografía Complementaria

Castells, M (1997) "Flujos, redes e identidades: una teoría crítica de la sociedad informacional", en *Nuevas perspectivas críticas en educación*. Paidós Educador, Argentina.

Corea, Cristina. (2008) "Pedagogía y Comunicación en la era del aburrimiento" En *Pedagogía del aburrido*. Paidós Educador, Buenos Aires.

Ferrés Joan (2000), *Educación en la cultura del espectáculo*, Paidós, Barcelona

Giroux, Henry-Mc. Laren, Peter (1998) "Lenguaje, escolarización y subjetividad: más allá de una pedagogía de la reproducción y resistencia". En *Sociedad, Cultura y educación* Miño y Davila Editores. Buenos Aires

Iotti, Andrea y Arce, Débora. "Las relaciones pedagógicas atravesadas por las transformaciones en el orden de la socialidad". Ponencia presentada en las XV Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación Social. Rio Cuarto Córdoba. 2011 <http://www.redcomunicacion.org/memorias/pdf/2011ioiottiandrea.pdf>

Reguillo Rossana (1998) "El año dos mil, ética, política y estéticas: imaginarios, adscripciones y prácticas juveniles. Caso mexicano, En Cubides, H., Laverde, M.C., y Valderrama, C. E., (Editores) "Viviendo a toda". Jóvenes, territorios y nuevas sensibilidades". Santa Fé de Bogotá, Universidad Central-Siglo del Hombre.

Núcleo 4. Medios de Comunicación y Formación Ciudadana en la sociedad mediática: el aprendizaje del ejercicio del derecho a la comunicación.

El desarrollo histórico de la perspectiva de la educación en/para los medios. El papel actual de los medios de comunicación en la sociedad, la vida cotidiana y la cultura. Industrias comunicacionales, mercado de medios y tensiones con el acceso a la información y el conocimiento. Medios, opinión pública y ciudadanía: la tensión entre la libertad de expresión y el derecho a la comunicación. Comunicación y ciudadanía: la importancia del aprendizaje del derecho a la comunicación a través de su ejercicio activo.

Bibliografía básica

Alfonso Gutiérrez, Martín "Educar para los medios en la era digital" *Comunicar*, n° 31, v. XVI, 2008, Revista Científica de Educomunicación; ISSN: 1134-3478

Lago Martínez, Silvia (2008) "Internet y Cultura Digital: la Intervención Política y Militante". En *Nómadas* N°. 28. Abril. Universidad Central. Colombia

Mata, María Cristina, "Comunicación, ciudadanía y poder: pistas para pensar su articulación", en <http://www.comminit.com/la/>, 2004.

Meirieu, Philippe (2013) "La opción de educar y la responsabilidad pedagógica" Conferencia ofrecida en el Ministerio de Educación de la Nación. Disponible en <http://nuestraescuela.educacion.gov.ar/bancoderecursos/media/docs/eje01/eje01-sugeridos06.pdf>

Mc. Laren (1994) "Conocimiento de los medios de comunicación Ciudadanía guerrera y alfabetizaciones posmodernas". En *Pedagogía Crítica, Resistencia Cultural y la producción del deseo*". Aique

Saffon, María Paula (2007) "El derecho a la comunicación: un derecho emergente", Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, Bogotá. Disponible en: www.c3fes.net

Valderrama, C. (2012). "Sociedad de la información y ciudadanía: una reflexión desde la comunicación-educación". [Con]textos, 1(1), 45-53. Universidad de Santiago de Cali. Colombia.

Bibliografía Complementaria

Aparici, Roberto. (1997) "Educación para los Medios" en *Revista Voces y Culturas*. N° 11/12 Barcelona.

Dussel Inés - Southwell Myriam "La escuela y las nuevas alfabetizaciones. Lenguajes en plural" Revista El Monitor de la educación – N° 13

Ferrés J. y Piscitelli A. (2012) "La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores" Comunicar, n° 38, v. XIX, Revista Científica de Educomunicación; ISSN: 1134-3478; páginas 451-456

Valderrama, C. (2012) "Sociedad de la Información: Hegemonía, Reduccionismo Tecnológico y Resistencias" Nómadas N° 36 Universidad Central de Colombia.

PROPUESTA METODOLÓGICA

La propuesta metodológica para la enseñanza de los contenidos antes explicitados intenta poner en contacto a los alumnos con los problemas antes planteados, a fin de que se ubiquen en este sentido como productores de ese conocimiento. Supone asumir un modo de pensamiento que se construye desde una mirada de complejidad y de totalidad, necesaria para abordar un objeto multideterminado.

La propuesta metodológica así planteada propone a los alumnos transitar a lo largo del Curso por un proceso de estudio de las categorías teóricas implicadas en cada dimensión y el análisis e interpretación de como éstas se configuran en los fenómenos concretos. En cuanto a la organización de las actividades se prevé el desarrollo de diferentes modalidades en función de la definición al interior de la tarea, de "momentos" de trabajo específicos.

Se propone el análisis de casos como un eje central de trabajo, lo que posibilita la recuperación de categorías en la búsqueda de comprensión pertinente de los casos presentados. Se utilizan diversos materiales multimediales que posibilitan el acercamiento a los procesos y prácticas estudiados. Se desarrollan instancias de trabajo individual combinadas con espacios de trabajo grupal, a fin de favorecer la multiplicidad de miradas y el enriquecimiento colectivo dado en el intercambio.

Actividades Extra-áulicas Obligatorias

Las actividades extra-áulicas serán contempladas dentro de la calificación a asignar trabajos por trabajos prácticos de lectura o trabajos de campo, así como elaboración progresiva del trabajo de integración final. Sus objetivos principales son fomentar la autonomía del estudiante y promover el acercamiento a situaciones específicas de abordaje de fenómenos de la realidad analizada en el curso y la producción de un proyecto.

Actividad	Objetivo
Indagación de biografías y contexto de producción de autores analizados	Situarse contextualmente y académicamente en el campo de saberes del Curso
Cuestionarios de orientación de lectura y análisis de materiales audiovisuales	Abordar categorías teóricas para el enriquecimiento de los debates en clase
Trabajo de campo: realización de entrevista	Aproximación a la situación contextual de los fenómenos analizados desde informantes clave
Indagación de materiales de formación en Derecho a la comunicación en publicaciones y experiencias	Construir insumos para su inclusión en el trabajo final

MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Se entiende a la evaluación como un proceso de construcción de conocimiento colectivo acerca de la experiencia que llevan adelante docentes y alumnos, con el propósito de mejorarla. En tanto evaluar significa juzgar el valor de algo, es importante explicitar cuáles serán los criterios con los que este juicio se



realiza. Aquellos con los que el curso propone realizar una evaluación de proceso del trabajo de los alumnos, y que será puesto en discusión con ellos son los siguientes:

- Comprensión y discusión de las categorías teóricas
- Consultas Bibliográficas
- Pertinencia y calidad de las Producciones
- Aportes personales al proceso de trabajo grupal
- Implicación con la tarea
- Continuidad en el proceso de trabajo

Con el objeto de ir desarrollando una evaluación del proceso de construcción de conocimiento individual y colectivo se prevé una instancia de producción parcial para la primera parte y un Trabajo final, los que se constituirán en instancias de acreditación.

El trabajo final involucrará el desarrollo de un proyecto de formación en comunicación. Por otro lado la instancia de producción final es socializada con el colectivo de los alumnos como parte del proceso de formación. Se considera dentro de esta concepción de la evaluación, que forma parte de la misma, el proceso de autoevaluación de la propuesta y del desarrollo del Curso por parte de los alumnos, planteada como estrategia de mejoramiento.

Esta evaluación se ajusta en todo al régimen de estudios de UNQ Res (CS) 004/08.



Mg. Glenda Morandi

