



Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos Presenciales

Carrera:	Licenciatura en Comunicación Social
Año:	2016
Curso:	Taller de Periodismo Gráfico
Profesor:	Ximena Agustina Carreras Doallo
Carga horaria semanal:	4 horas áulicas y 1 hora extra áulica
Horas de consulta extra clase:	Martes y jueves de 17 a 18
Créditos:	Diez (10)
Núcleo al que pertenece:	Orientación en Producción Periodística
Tipo de Asignatura:	Teórico - práctica
Presentación y Objetivos:	
Que los estudiantes:	
<ul style="list-style-type: none">• Desarrollen y practiquen el estilo periodístico de interpretación para la construcción de perfiles, columnas y análisis a partir la reflexión crítica sobre los acontecimientos de la realidad.• Realicen entrevistas en profundidad y elaboren notas extensas.• Tengan facilitado el espacio de enseñanza-aprendizaje, de debate con críticas constructivas y procurar herramientas para la auto-evaluación de sus producciones.• Identifiquen y trabajen de modo cuasi profesional en géneros híbridos o estilos en gestación.• Registren los límites, alternativas y beneficios de las TICs en las prácticas profesionales.• Vislumbren, desde la bibliografía y materiales propuestos, las bases de la ética profesional y gesten una mirada crítica sobre el rol y la labor periodística.• Revisen con mirada crítica la imagen que desde documentales, series y películas se formula sobre la labor periodística.• Distingan cambios y continuidades en el tiempo en revistas, diarios, seminarios y portales sobre los modelos de entrevistas, análisis, notas, perfiles y columnas.	
Contenidos mínimos:	
El periodismo informativo, el interpretativo y de opinión. La emergencia de géneros híbridos: causas, incidencias, cambios y continuidades. La entrevista: modo directo e indirecto; técnicas. La columna y el perfil: características. Estilos y modelos. Los datos.	

XACD

La selección de la información y de las voces. Prácticas de escritura y reescritura en los géneros periodísticos de taller. El desarrollo, la historia y el estudio de revistas. El diseño y la diagramación de revistas. Las revistas con la emergencia de las TICs y su repercusión en la esfera de la comunicación social.

Plan de estudios 2013: Resolución CS 534/13.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad 1: Introducción. Géneros

El estilo periodístico. El periodismo informativo, interpretativo y de opinión. Emergencia de géneros híbridos; causas, incidencias, cambios y continuidades. El rol de las TICs.

Unidad 2: Historia del periodismo interpretativo en el país

Breve reseña histórica de empresas periodísticas gráficas y digitales dedicadas al periodismo interpretativo con foco en la historia nacional reciente. Principales exponentes.

Experiencias nacionales que marcaron época. Revisión crítica. Revistas y semanarios de ayer y de hoy. Los Blogs y los Portales. La convergencia tecnológica: audiovisual, telecomunicaciones, informática. Las redes sociales.

Unidad 3: La interpretación

Características. La hipótesis. El contexto. Los antecedentes. La coyuntura. La relevancia de hacer eje en el conocimiento y en la elección de un enfoque como clave de análisis e interpretación de la realidad compleja y fragmentada.

Unidad 4: Los perfiles y las columnas

Características. Estilos y modelos. Los datos. La selección de la información y de las voces.

Unidad 5: La entrevista periodística

“El antes, durante y después” de la entrevista. Modo directo e indirecto. Técnicas.

Bibliografía Obligatoria:

Arfuch, L. (1995). La entrevista, una invención dialógica. Barcelona. Paidós.

Becerra, Martín (2003). Sociedad de la Información: proyecto, convergencia, divergencia, Buenos Aires, Norma.

Becerra, Martín y Alfredo Alfonso (2007). La investigación periodística en la Argentina. UNQ, Bernal (Argentina)

Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (2009). Los dueños de la palabra, Buenos Aires, Prometeo.

XACD

- Martín Vivaldi, Gonzalo (1987). Curso de Redacción. Editorial Paraninfo, España.
- Mattelart, Armand (2002). Historia de la sociedad de la información. Editorial Paidós, Buenos Aires.
- Mattelart, Armand y Michèle Mattelart (1997). Historia de la teoría de la comunicación, Buenos Aires, Paidós Comunicación.
- Mattelart, Armand; Mattelart, Michèle (1981). Los medios de comunicación en tiempos de crisis. México D.F., Siglo Veintiuno (traducción: Félix Blanco).
- Negroponte, Nicolás (1995). Ser digital. Buenos Aires, Editorial Atlántida.
- Piscitelli, Alejandro (1998). Post/Televisión, ecología de los medios en la era de Internet, Buenos Aires. Paidós Contextos.
- Ramonet, Ignacio (1998). La Tiranía de la comunicación. Madrid, Ed. Temas de Debate.
- Ramos, Julio (1996). El periodismo atrasado. La tecnología es rápida, las normas de prensa lentas, Buenos Aires, Editorial GADA.
- Sanguinetti, Luciano Pedro (2008). ¿El fin de los medios? Políticas, apropiación y usos de las TICs, Buenos Aires, Universidad Nacional de La Plata.
- Sinópoli, Daniel (2004). Opinión pública y consumos culturales. Reconocimiento de las estrategias persuasivas, Buenos Aires, Editorial Docencia.
- Ulanovsky, C. (2005). Paren las Rotativas I 1920 - 1969. Buenos Aires: Emecé.
- Ulanovsky, C. (2005). Paren las Rotativas II 1970 - 2000. Buenos Aires: Emecé.
- Ulanovsky, Carlos (2012). Redacciones. La profesión va por dentro, Buenos Aires, Editorial Sudamericana.
- Van Dijk, Teun A. (1990). La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información. Paidós, España.
- Van Dijk, Teun A. (1999). "La complejidad de las relaciones entre el discurso y el poder", en El análisis crítico del discurso, en Análisis e investigación, Barcelona, Anthropos.

Filmografía:

Se trabajará grupal e individualmente con material audiovisual para registrar las experiencias y narrativas, al tiempo de desarrollar una mirada crítica y más compleja sobre el rol del periodista y la profesión.

- All the President's Men (1976)
- Capote (2005)
- Frost vs Nixon (2008)
- Good morning Vietnam (1987)
- Good Night and Good Luck (2005)
- Lions for Lambs (2007)
- Professione: reporter (1975)
- Resurrecting the Champ (2007)



The Paper (1994)
 The Soloist (2009)
 The Truman Show (1999)
 Tootsie (1982)
 V for Vendetta (2005)
 Wag the dog (1997)
 Zodiac (2007)

Revistas – Seminarios – Portales digitales:

Se revisarán diarios, semanarios y revistas como: Crítica (1913-1962), El Mundo – primer tabloide del país- (1928-1967), La Opinión (1971-1981), Perfil (mayo a julio de 1998), Crítica de la Argentina (2008-2010), Libre (mayo de 2011 a marzo de 2012) y Deportivo Olé (1996 - actualidad), El Gráfico (1919), Para ti (1922), Billiken (1919), La Chacra (1925).

De edición actual: Semanario Perfil, Semanario Miradas al Sur, Veintiuno y Veintitrés Barcelona, “Gente”, “Noticias”, “Caras”, Debate, Paparazzi y Pronto, “Rolling Stone”, Lavaca. Las propuestas editoriales de “Atlántida” y “Perfil”.

De la historia editorial nacional: Tv Guía, Radiolandia, Semanario, El Diario del Juicio, Tía Vicenta, Panorama, Siete Días, Humor Registrado, Somos, Mía, Revista Argentina, El Hogar, Pelo, Expreso Imaginario.

Y portales de información, versión digital de los diarios y revistas, blogs de contenidos y agencias, redes sociales, sitios webs gubernamentales y privados.

Bibliografía de consulta:	
----------------------------------	--

Baudrillard, Jean (1974). La economía política del siglo XXI. Capítulos: Hacia la economía política del signo y Réquiem por los media, México, Fondo de Cultura Económica.

Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (2006). Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales, Buenos Aires, Prometeo.

Bourdieu, Pierre (1996). “Espacio social y poder simbólico”, en Bourdieu, Pierre: Cosas dichas, Barcelona, Gedisa.

Galeano, Eduardo (1971). Las venas abiertas de América Latina, Buenos Aires, Siglo XXI.


Hall, Stuart (1981). “La cultura, los medios de comunicación y el `efecto ideológico’”, en Curran, James -comp.-. Et. Al. Sociedad y Comunicación de Masas, México, Ed., Sociedad y Comunicación de masas, Fondo de Cultura Económica.

Hernández Arregui, Juan José (2005). Imperialismo y cultura, Argentina, Peña Lillo, Ediciones Continente.

Mac Bride y otros (1980). Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo. Fondo de Cultura Económica, México.

Quattrocchi-Woisson, Diana (1995). Los males de la memoria. Historia y política en la

LACD

Argentina, Buenos Aires, EMECE Editores.	
Modalidad de dictado:	
<p>El dictado del seminario tendrá un abordaje teórico práctico.</p> <p>Se focalizará en la producción, realización y práctica de piezas de análisis, perfiles, columnas y entrevistas con el objeto de su publicación en el periódico de la carrera -La Fuente- y la revista de la carrera -Fronteras- así como procurar la publicación en periódicos locales extra muros.</p> <p>Se debatirá sobre artículos periodísticos, películas y documentales acerca del rol del periodista y su profesión.</p> <p>Se invitará a profesionales para identificar dinámicas propias del trabajo periodístico.</p>	
Actividades extra-áulicas obligatorias:	
<p>Trabajos prácticos, evaluación y revisión de lecturas.</p> <p>Las actividades serán individuales y grupales.</p> <p>Se programarán visitas a medios de comunicación escritos.</p>	
Evaluación:	
<p>Se aprobará por promoción en el marco del régimen vigente de regularidad previsto en el artículo 9, inciso "a" del Régimen de Estudios de la UNQ (resol. 004/08).</p> <p>Por tanto, para la aprobación, los estudiantes deberán: aprobar la totalidad de los trabajos prácticos y los exámenes escritos y orales en que se evaluará la apropiación y puesta en práctica del conocimiento de los textos obligatorios del seminario-taller y de las habilidades y herramientas adquiridas en la cursada, así como se tendrá en cuenta en la calificación final la asistencia.</p>	
 Dra. Ximena A. Carreras Doallo DNI 29004781 Firma y Aclaración	
<i>Inicializar cada hoja y firma completa con aclaración en la última página</i>	