



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Año: Segundo Semestre de 2016

Curso: Taller de Periodismo Radiofónico

Profesor Titular: Oscar E. Bosetti

Profesores Instructores: Omar Suárez – Juan C. Benavente – Martín Iglesias

Carga Horaria Semanal: 4 (cuatro) horas áulicas y 1 (una) hora extra-áulica

Horas de consulta extra clase: martes y jueves de 17.00 a 18.00

Créditos: 10 (diez)

Núcleo al que pertenece: de Orientación en Producción Periodística y Audiovisual,
Área de Sonido e Imagen

Tipo de Asignatura: Teórico-Práctica

.....
Presentación y Objetivos:

En el Plan de Estudios actualmente vigente de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes, el **Taller de Periodismo Radiofónico** está inscripto en el Núcleo de Orientación en Producción Periodística y Audiovisual, Área de Sonido e Imagen.

El sentido que tiene esta asignatura en la totalidad del Plan de Estudios vigente está plasmado en la agenda de Objetivos propuestos para la misma.

El **Taller de Periodismo Radiofónico** está pensado como un segmento teórico – práctico donde se abordarán contenidos tanto históricos como estéticos, saberes provenientes de las Ciencias Sociales como otros centrados en los Estudios Culturales y que tienen a la tecnología diseñada por el físico italiano Guglielmo Marconi a finales del Siglo XIX como especial objeto de interés.

De cómo el carácter de un medio se vincula con el contexto social y político en que irrumpe y cuáles fueron los insondables secretos que hicieron de la Radiodifusión el primer medio de masas por antonomasia, son algunas de las claves para ingresar a ese "*mundo acústico de la realidad*" compuesto por palabras y sonidos de largo alcance.

También en el presente desarrollo pedagógico están presentes las distintas rutinas de la Producción Radiofónica; en ese sentido, se recorrerá el periplo que transita entre la formulación de la Idea y la concreción material de la Pieza Sonora en un Formato particular, inscripto en uno de los Géneros Radiofónicos.



Al finalizar el trayecto didáctico del presente Programa, se aspira que los estudiantes:

- **Integren** creativamente ciertos saberes teóricos en la producción de determinadas piezas radiofónicas, según una secuencia de *Trabajos Prácticos*.
- **Investiguen** algunos avatares de los modos de producción de programas y de la Historia de la Radiofonía tanto mundial como argentina, relacionando datos provenientes de la Historia Social, Política, Económica y de las Ciencias de la Comunicación.
- **Propongan** nuevas formas estéticas en el momento de producir los *Trabajos Prácticos* para ser grabados.

Contenidos Mínimos:

Recursos técnicos: El estudio de radio. Radios en Internet y Radios por Internet. Posibilidades y Recursos Sonoros. El Guión Radiofónico. Códigos Comunicativos y Realización Radiofónica. El Montaje Radiofónico. La Estructura Narrativa. Diseño y Planificación de Programas. Los Formatos Periodísticos en la Radio. Fases de Producción, Redacción, Edición y Emisión de los Contenidos Periodísticos. La Producción en Radio.

Contenidos Temáticos:

Unidad Número 1: Consideraciones previas al Proceso de Comunicación en la Radio.

La audiencia como condicionante de los contenidos. Programación Segmentada y Programación Especializada. Características del mensaje radiofónico. Los costos de producción.

Unidad Número 2: Instrumentos para la Creación Radiofónica.

Recursos Técnicos: El estudio de Radio. Las nuevas tecnologías. La Radio Vía Internet. Streaming. Podcast. La Radio Digital. Posibilidades y recursos sonoros: Manipulación del sonido. El guión radiofónico: Elementos de continuidad. Tipos de guión. Escribir para la radio.

Unidad Número 3: Códigos Comunicativos y Realización Radiofónica.

El lenguaje sonoro: El sonido como creador de sensaciones. El sonido asociado a imágenes y situaciones conocidas. El sonido asociado a la memoria afectiva.

El montaje radiofónico: La estructura narrativa. Claves del montaje Radiofónico. Cortes, empalmes, edición.

Unidad Temática N° 4: El Periodismo Radiofónico.

La génesis del género: Palabra Escrita versus Palabra Hablada. Redacción de Noticias para la Radio. Las Fuentes de Información. Tipología de la Información: Los Formatos Informativos y los Formatos de Opinión. La Entrevista para la Radio. Otros formatos Periodísticos de aplicación a la Radio.



Unidad Número 5: Técnicas de Realización en Radio.

Realización de Continuidad e Imagen Sonora: Realización de continuidad. Programas Musicales, Magazine, Informativos, de Ficción y Documentales. Promociones, Publicidades y Campañas Radiofónicas.

Organización y temáticas de los Trabajos Prácticos:

Escritura Radiofónica.

En forma individual cada estudiante re-escribirá un texto, de acuerdo a las consignas presentadas en clase.

Sonorización y Musicalización.

En un segundo momento, cada pieza escrita en el Trabajo Práctico anterior será sonorizada con efectos asociados a las imágenes presentadas y ambientada con fragmentos musicales acordes a los climas representados.

Producción Radiofónica.

Cada Equipo decidirá entre estas opciones:

- La Investigación Periodística:

Producción Integral de un **Informe Radiofónico** de hasta 10 (diez) minutos de duración. Se producirá apelando a las potencialidades expresivas de la estética de la Radio, los criterios apropiados para la redacción de los guiones y a los Formatos Periodísticos (Crónica, Entrevista, Encuesta, Comentario, Documental)

- Escritura de Guiones a partir de Hechos Periodísticos Reales:

Producción Integral de una Pieza Radiofónica de hasta 10 (diez) minutos de duración donde se intersecten elementos de la escritura periodística con otros propios de la narración literaria. Se producirá apelando a las potencialidades expresivas de la palabra hablada y a diferentes recursos sonoros (Música, Efectos, Silencios, Compaginaciones, etc.)

- Programa Piloto.

Cada Equipo producirá un **Programa Piloto** o **Programa Cero** cuya duración oportunamente será precisada por el Equipo Docente. En dicho **Programa** se deberán incorporar las producciones realizadas en los **Ítems** anteriores.

- La Programación Radiofónica.

Cada Equipo realizará un Trabajo Escrito. En el mismo propondrá **La Programación Completa de una Radio Posible**. Dicha presentación deberá basarse en los siguientes requerimientos:

Características del Medio (urbana, rural, universitaria, comunal, para la juventud, comercial, segmentada en una temática particular, etc.)

La Plantilla de la Programación Semanal

Una Síntesis Explicativa de cada Programa



Bibliografía Obligatoria:

Cebrián Herreros, Mariano: *La Radio en Internet*. La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2008.

Fernández, José Luis: “Hacia un nuevo paso en el estudio de la audiencia radiofónica”, en *La captura de la audiencia radiofónica*. Liber Editores, Buenos Aires, 2012.

Kaplún, Mario: “El guión de un radiodrama”, en *Producción de programas de radio*. Ediciones CIESPAL, Quito, Ecuador, 1978.

López Vigil, José Ignacio: “Cuñas”, en *Manual Urgente para radialistas apasionados*. Ediciones AMARC, Quito, Ecuador, 1997.

Mc Leisch, Robert: “Características del medio”, en *Técnicas de creación y realización en radio*. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, España, 1986.

Montells, Gastón y Vannini, Pablo: *Podcast y comunicación alternativa*, 2007, en www.vivalaradio.org

Ortiz, Miguel Ángel y Marchamalo, Jesús: “Técnicas de realización en radio”, en *Técnicas de comunicación en radio*. Ediciones Paidós, Barcelona, España, 1994.

Pérez H., Mario Alberto: “Campañas Radiofónicas”, en *Prácticas radiofónicas. Manual del productor*. Editorial Porrúa S.A., México D.F., México, 1996.

Bibliografía de Consulta:

Bosetti, Oscar E.: *Radiofonías. Palabras y Sonidos de largo alcance*. Ediciones Colihue, Buenos Aires, 1994.

Fleitas, Víctor: *Historias de aire. Hacia una radio que sea fiesta de los sentidos*. EDUNER, Entre Ríos, 2015.

López Vigil, José Ignacio: *Manual Urgente para radialistas apasionados*. Ediciones AMARC, Quito, Ecuador, 1997.

Rodríguez, Laura: *Ponele Onda. Herramientas para Producir Radio con jóvenes*. Ediciones La Tribu, Buenos Aires, 2011.

Vázquez Montalbán, Manuel: *Historia y Comunicación Social*. Editorial Bruguera, Barcelona, España, 1980.

Matallana, Andrea: *Locos por la Radio. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947*. Prometeo Libros, Buenos Aires, 2006.



Modalidad del dictado:

La modalidad de trabajo pensada para la asignatura **Taller de Periodismo Radiofónico** responde a las pautas tradicionales de la dinámica didáctica del Seminario. Es decir: Habrá momentos teóricos y otras instancias donde se debatirán de manera grupal problemáticas relacionadas con el universo radiofónico a partir de un sumario de *Fichas Bibliográficas* de lectura obligatoria. Dichos textos estarán acompañados por *Guías de Lecturas* para orientar su interpretación y análisis.

Los Trabajos Prácticos, tanto los escritos como aquellos destinados a ser grabados, serán los espacios de vinculación entre el marco conceptual y la praxis radiofónica orientadas a las tareas de pre-producción, producción y puesta al aire de diferentes formatos artísticos y periodísticos.

Evaluación:

Aprobación de todos los *Trabajos Prácticos* con un mínimo de 4 (cuatro) puntos cada uno. Se considerarán *Trabajos Prácticos* a los fines de la presente asignatura aquellos que están consignados en el Programa vigente y a los que eventualmente se incorporen durante la cursada.

Cada alumno será calificado en el momento de realización y/o entrega de un *Trabajo Práctico* (sea escrito o grabado) Los *Trabajos Prácticos* serán calificados de 1 (uno) a 10 (diez) puntos. En tanto, la ***Programación Completa de una Radio Posible*** podrá estar *Aprobada* o *No Aprobada*. Cuando un *Trabajo Práctico* no alcanzare la nota mínima de 4 (cuatro) puntos o la ***Programación Completa de una Radio Posible*** no fuese *Aprobada*, se deberá realizar un nuevo *Trabajo Práctico* y/o se reformulará la ***Programación Completa...*** de acuerdo a las precisiones apuntadas por el Equipo Docente.

Durante el cursado no se podrá recuperar más de 2 (dos) *Trabajos Prácticos*. Tampoco se podrá rehacer más de una vez la ***Programación Completa de una Radio Posible***.

Aclaración necesaria:

El presente Programa está inscripto en los términos del Nuevo Régimen de Estudios (Res. (CS) 04/08) y de la Res. (CS) 543/13 aprobadas por el Consejo Superior de la Universidad Nacional de Quilmes.



Oscar E. Bosetti
Profesor Titular
Taller de Periodismo Radiofónico