



Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Curso Presencial

Carrera:	Licenciatura en Comunicación Social
Año:	2010
Curso:	Gestión de prácticas de comunicación y cultura comunitaria, popular y alternativa en Argentina
Profesora:	Claudia Villamayor
Carga horaria semanal:	4 horas áulicas y 1 hora extra áulica
Horas de consulta extra clase:	Lunes y jueves 19 a 20 hs.
Créditos:	10 créditos
Núcleo al que pertenece:	Electivo
Tipo de Asignatura:	Teórico-práctica
Propósitos (Desarrollo de Contenidos):	
<p>Que las y los estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conozcan la definición de proyectos y organizaciones de comunicación y cultura popular, comunitaria y alternativa en la Argentina, sus antecedentes históricos y emergencias sociales y políticas en las cuales se constituyen e instituyen las prácticas político culturales.• Analicen y comprendan nociones, metodologías y estrategias de gestión político cultural y estratégica de las experiencias abordadas, sus lógicas fundantes, las condiciones de posibilidad y las subjetividades sociales y personales que interactúan.• Comprendan la planificación y la gestión como proceso integral de un proyecto político asociativo de comunicación social emancipadora y reconozcan las estrategias diferenciadas para la acción que les permita poder orientar y gestionar prácticas similares. Desarrollen una perspectiva compleja y analítica acerca de las contradicciones, tensiones e interpelaciones que hay en la gestión de prácticas de comunicación y cultura comunitaria, popular y alternativa en Argentina y puedan diseñar estrategias de gestión que las contemplen.	
Objetivos (Desarrollo de habilidades):	
<p>Que las y los estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vivan una experiencia de estudio y comprensión personal y colectiva que permita construir conocimiento a partir de las trayectorias curriculares y experienciales que las personas estudiantes traen, las biografías de las subjetividades sociales que se abordan, las interpelaciones y tensiones que las mismas tienen y el aporte conceptual del seminario.	

<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollen análisis sistemáticos a partir de la objetivación de categorías que contienen las prácticas abordadas y puedan elaborar estrategias para la gestión. 	
Contenidos mínimos:	
<p>Nociones y metodologías en prácticas políticas de gestión de medios de comunicación comunitarios, organizaciones sociales y político culturales, movimientos sociales, programas y proyectos en políticas públicas que desarrollan políticas de comunicación y cultura. La gestión en tanto perspectiva integral de planificación y gestión de procesos políticos comunicacionales, organizacionales, económicos y tecnológicos.</p>	
Contenidos Temáticos o Unidades:	
<p>Unidad I</p> <p>La definición de proyectos y organizaciones de comunicación y cultura popular, comunitaria y alternativa en la Argentina. Antecedentes históricos y emergencias sociales y políticas en las cuales se constituyen e instituyen las prácticas. Tipos de experiencias: organizaciones y movimientos socio culturales, programas y proyectos de políticas públicas, medios de comunicación. Características de su asociatividad. Sus modos de comprender la comunicación en tanto dimensión de procesos emancipadores. El estatuto de la comunicación popular y comunitaria como campo de problemas y de prácticas en el escenario actual. La impronta de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522.</p> <p>Unidad II</p> <p>La noción de gestión. Nociones y prácticas de gestión como práctica político cultural y estratégica integral. La particularidad de estas prácticas en tanto de comunicación comunitaria, popular y alternativa. Lógicas fundantes y condiciones de posibilidad. Las dimensiones de la gestión. Político cultural, comunicacional, organizacional y económica. Subjetividades sociales y personales que interactúan. Biografía de las subjetividades fundadoras. De la subjetividad a la práctica. Biografías de las prácticas. De la práctica a la subjetividad. La práctica del pensar/hacer como acción política, lógicas organizacionales y sostenibilidad económica. Sensibilidades y racionalidades que arman la constitución de un proyecto político de comunicación y cultural popular, comunitaria y alternativa. La lectura del entorno para la acción política comunicacional: diagnosticar para poder gestionar.</p> <p>Unidad III</p> <p>La organización como comunidad organizada. Praxis política y sus lógicas metodológicas. La planificación y la gestión como proceso integral de un proyecto político asociativo de comunicación social emancipadora. Dimensiones comprensivas y de acción: político cultural, comunicacional, organizacional y económica. Estrategias diferenciadas para la acción: participación, modos de jerarquización, mecanismos político comunicacionales para al toma de decisiones. La organización como trabajo de equipo político cultural. La cultura institucional. La noción de identidad y el sentido de pertenencia a un proyecto. La comprensión del poder como microfísica social comunitaria. Administración y Poder. Experiencias y tipos de gestión. La contradicción</p>	



y el conflicto del trabajo asociativo.

Unidad IV

Interpelaciones y tensiones en la gestión de prácticas de comunicación y cultura comunitaria, popular y alternativa en Argentina. La noción de lo colectivo: la cristalización y la farsa. La concepción de la comunicación: dimensión de los procesos sociales o instrumento. Lógica política, lógica metodológica. El pensamiento concreto y la gestión entre lo urgente y lo importante. Prácticas de poder y opacidades enunciativas. Gestión Integral: razones y sin razones para una definición arbitraria. El rol de las personas comunicadoras en la comunicación popular, comunitaria y alternativa.

Bibliografía

Unidad I

AA.VV Dossier impreso (170 paginas) y Serie Videos preparado para el Seminario sobre prácticas de gestión en comunicación popular, comunitaria y alternativa. Bernal, UNQ. 2012. Autores/as: Mata María Cristina, Gerbaldo Judith, Valdez Mónica, Segura Martín, Cefarrelli Omar, Jaimes Diego; Cooperativa para la Comunicación Social, Iglesias Martín, Vinelli Natalia, Huergo Jorge, Cedrón Candela, Sandoval, Esdenka, Lizondo Liliana, Fassano Patricia; Villamayor, Claudia; Cardella Tina, Wassileff Alejandro, Velozercovksy Valeria; Alem, Beatriz; Asociación Mundial de Radios Comunitarias; Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica; Foro Argentino de Radios Comunitarias, Balán, Eduardo, Ramos, Pablo.

Cara y señal (2005: a). La revolución es un sueño eterno. En Revista Cara y Señal N° 3. AMARC ALC, Buenos Aires, agosto de 2005.

Cara y señal (2005: b). Dossier: El futuro ya llegó. En Revista Cara y Señal N° 4. AMARC ALC Buenos Aires, diciembre de 2005.

Unidad II

Bourdieu, Pierre. Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción. Ed. Anagrama. Barcelona, 1997

De Certeau, Michel. La Invención de lo Cotidiano. Parte I. El Arte de Hacer. Universidad Iberoamericana. México, 1999.

Graziano, Margarita , “Para una definición alternativa de la comunicación”. En Revista ININCO nro. 1, 1980, Venezuela.

Mata, María Cristina. Comunicación Popular. Continuidades, Transformaciones y Desafíos. En Revista Oficios Terrestres. Universidad Nacional de La Plata, 2010. <http://es.scribd.com/doc/64744968/Marita-Mata-Comunicacion-Popular-des-Transformaciones-y-Desafios>

Simpson Grinberg, Máximo, “Comunicación alternativa: tendencias de investigación en América Latina”. En Simpson Grinberg, M. (comp.), Comunicación alternativa y cambio social, México, 1989, Premiá.

Unidad III





Torres Carrillo, Alfonso. Organizaciones populares, Construcción de Identidad y Acción Política. Departamento de Ciencias Sociales, Universidad Pedagógica Nacional. Colombia, 2008.

Fernández, Ana María. Las Lógicas Colectivas. Ed. Paidós, Ed. Buenos Aires. 2010.

Foucault, Michel. Microfísica del Poder. Genealogía del Poder. Bs As. 1993.

Segur Pedro, Modelos de Gestión y Espacios Culturales Comunitarios. <http://segundoencuentrodegestores.files.wordpress.com/2010/11/modelo-de-gestion-de-espacios-culturales-comunitarios.pdf>, Santiago de Chile, 2009.

Van Oyen, Victor, Geerts, Andrés, Villamayor, Claudia. La Práctica Inspira. ALER, Quito 2001.

Vinelli, Natalia y Carlos Rodríguez Esperón (comp.). Contrainformación. Medios alternativos para la acción política. Ediciones Continente, Buenos Aires, 2004

Villamayor, Claudia, Lamas Ernesto. Manual de Gestión de la Radio Comunitaria y Ciudadana. AMARC/FES. Quito, 1998.

Unidad IV

De Certeau, Michel, La Cultura en Plural. Nueva Visión 1999.

Fernández, Ana María. Los desiguales. Signo y Pensamiento. Bogotá, Colombia, 2010.

Gramsci, Antonio. “Los Intelectuales y la Organización de la Cultura”. Nueva Visión, Bs As. 2000.

Guerra, Roberto. Gestión Cultural. <http://encuentronacionaldegestores.wordpress.com/eje-1-gestion-cultural-y-participacion-ciudadana/>. Universidad de Los Lagos. Santiago de Chile. 2009.

Villamayor Claudia. “ El poder y la gestión de prácticas colectivas. La política por encima de la metodología. Mimeo. Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales. La Plata, 2010.

Modalidad de dictado:

El seminario partirá de experiencias de comunicación popular, comunitaria y alternativa concretas que se han desarrollado y se desarrollan en la Argentina. El abordaje pone el acento en el contacto con las mismas para arribar a la comprensión de categorías y reflexiones que sobre las mismas se han desarrollado y se desarrollan de manera sistemática por diversidad de autores/as personales y colectivo institucionales.

El aporte conceptual y metodológico docente trabaja sobre la lógica de las genealogías de acción político cultural que las subjetividades y las prácticas de gestión estudiadas tienen, sus interpelaciones y tensiones, continuidades y discontinuidades. Para lo cual se trabaja sobre una bibliografía adecuada que permita ver las interrupciones y nociones que las mismas prácticas tienen. Al mismo tiempo se busca profundizar en bibliografía que permita habilitar la discusión sobre sus planteos.

El desarrollo didáctico partirá de insumos gráficos, audiovisuales, digitales y el contacto con experiencias del campo. Se objetivarán los aprendizajes que son resultado de la intervención, la observación y la comprensión de los procesos sociales de los cuales emergen las prácticas y su modo de constitución.

Los y las estudiantes contarán con pautas de trabajo que a modo de protocolo les permita abordar la bibliografía y las prácticas estudiadas de modo que puedan sistematizar el estudio, su análisis y comprensión.

A partir del primer mes de clases, se comenzará a desarrollar el trabajo final de acuerdo a una guía de trabajo que ofrece la docente a cargo del seminario. Por lo cual hay entregas parciales del mismo durante cada mes de trabajo. Al cerrar la cursada se entregará el mismo.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

A partir de preguntas de conocimiento planteadas mediante una Pauta Metodológica planificada y presentada por la coordinación docente, se pretende promover un trabajo sistemático de reflexión por parte de las personas estudiantes.

Esta Guía o Pauta orienta la lectura de la Bibliografía sugerida inicialmente en el programa y o propuesta pedagógica. El propósito de ello es promover el estudio y la reflexión que existe sobre el campo y los modos posibles para su abordaje.

Al mismo tiempo como se observa en el apartado evaluación existen cuatro entregas parciales de trabajo práctico vinculado a una práctica de gestión a ser observada y analizada.

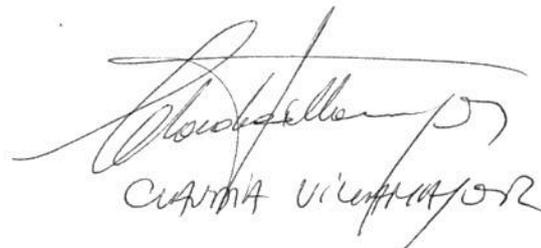
Ambas actividades extra-áulicas vinculadas están diseñadas de un modo estratégico didáctico que permita facilitar la maduración de contenidos conceptuales, metodológicos a partir de las prácticas analizadas, la teorización sobre las mismas, el aporte docente y el aporte personal y colectivo de las personas estudiantes.

El carácter procesual de aprendizaje de lo anteriormente descrito, requiere de una alta participación y compromiso de las personas estudiantes, así como la responsabilidad pedagógica por parte de la coordinación docente tanto por su aporte como por la devolución en tiempo y forma de lo que trabajen los y las estudiantes.

Evaluación:

- Entrega y aprobación de la totalidad de los trabajos parciales (cuatro).
- Entrega del Trabajo final y su correspondiente coloquio.
- Estudio y comprensión de la bibliografía obligatoria

Todas las instancias tendrán recuperatorio. La escala de notas, el porcentaje de asistencia exigido y demás requisitos de acreditación se ajustarán al Régimen de Estudios vigente (Res. CS 04/08).


MARIANA VILLARREAL