

Departamento de Ciencias Sociales  
Programa Libre



<b>Carrera:</b>	Licenciatura en Comunicación Social
<b>Año:</b>	2013
<b>Curso:</b>	Taller de Producción en Formatos Multimedia
<b>Créditos:</b>	10 créditos
<b>Núcleo al que pertenece:</b>	Núcleo Orientado (Orientación Producción Periodística)
<b>Tipo de Asignatura:</b>	Teórico-práctica

**Presentación y Objetivos:**

Los modos de organización de la producción y distribución de la información se han visto fuertemente transformados a partir de la lenta pero continua incorporación –desde hace más de veinte años– de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. La producción comunicacional digital de hoy en día no sólo cuenta y requiere diversos formatos de texto sino también diversos formatos multimediales (infográficos, sonoros, videográficos, etc.) que el alumno de Comunicación Social hoy en día no puede desconocer. Son estas algunas de las razones por las cuales se presenta este campo curricular, el cuál propone al alumno la incorporación y ampliación de competencias prácticas relacionadas a la adaptación y transferencia de un determinado tipo de información a diversos formatos multimedia.

**Objetivos**

- Que los alumnos comprendan las especificaciones técnicas y requisitos de realización de los principales formatos multimedia.
- Que los alumnos realicen trabajos aplicados según los estándares de optimización para la publicación de archivos de imagen fija digital, estándares de optimización para la publicación de archivos de sonido digital, producción de Digital Versatile Disc y formatos de Streaming Media para radio y TV online.
- Que los alumnos evalúen los procedimientos más eficientes para la aplicación de contenidos multimediales en productos digitales.
- Que los alumnos reflexionen críticamente sobre las consecuencias en los modos de producción comunicacional sobre formatos digitales y en los comportamientos de recepción de los mismos a partir de la instauración de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

**Contenidos mínimos:**

Competencias relacionadas a la adaptación y transferencia de un determinado tipo de información a diversos formatos multimedia. Estándares de optimización para la publicación de archivos de imagen fija digital. Estándares de optimización para la publicación de archivos de sonido digital. Producción de interfaces gráficas para discos ópticos. Formatos de Streaming Media para TV y radio online.



## **Contenidos Temáticos o Unidades:**

### **Unidad 1. IMAGEN FIJA**

Teoría del color digital. Imágenes vectoriales y mapas de bits. Formatos de archivo de imagen. Tratamiento de la imagen digital. Forma y composición de una imagen. Tipografías: tipos de acuerdo al soporte de distribución. Compresión no destructiva y destructiva de archivos de imágenes.

### **Unidad 2. IMAGEN EN MOVIMIENTO**

El video digital. Función del video en los proyectos multimediales. Optimización de los recursos videográficos. Estándares y formatos de archivo de video. Compresión no destructiva y destructiva de archivos de video.

### **Unidad 3. DISTRIBUCIÓN OFFLINE DE SONIDO Y VIDEO**

Discos ópticos: soportes para la distribución de material sonoro y audiovisual. Desde el disco compacto hasta el Blu-ray. Tipos de DVD: nomenclatura, capacidad, lados y capas. Sistema de archivos. Seguridad y restricciones: Content Scramble System, anti-ripping, códigos regionales. Estructura de un DVD-Video. Tamaño y frecuencia de cuadro. Tasa de datos. Subdivisión por capítulos. Subtítulos. Compresión de los flujos de audio (PCM/AC-3/DTS/MPEG-1 Audio Layer II) y video en (MPEG-2). Planificación, diseño y realización de la interfaz de navegación de contenidos. Blu-Ray: el sucesor orientado al registro de Alta Definición.

### **Unidad 4. DISTRIBUCIÓN ONLINE DE SONIDO Y VIDEO**

Streaming media: antecedentes. Formatos de distribución propietarios y formatos de distribución abiertos. Codec para streaming media. Protocolos UDP, RTSP, RTP y RTCP. Conectividad y consumo de ancho de banda. Requisitos de equipamiento mínimos para la transmisión y recepción de streaming media.

## **Bibliografía Obligatoria:**

### **Unidad 1. IMAGEN FIJA**

Adobe Systems Incorporated. *Adobe Photoshop CS3 – Guía de usuario*. San Jose, Adobe Systems Incorporated, 2007.

### **Unidad 2. IMAGEN EN MOVIMIENTO**

Watson, Lonzell. *Teach Yourself VISUALLY Digital Video*. Indianapolis, Wiley Visual, 2010.

### **Unidad 3. DISTRIBUCIÓN OFFLINE DE SONIDO Y VIDEO**

Taylor, Jim. *DVD Demystified*. New York, McGraw-Hill, 2001.

### **Unidad 4. DISTRIBUCIÓN ONLINE DE SONIDO Y VIDEO**

Topic, Michael. *Streaming Media Demystified*. New York, McGraw-Hill, 2002.

## **Bibliografía de consulta:**

### **Unidad 1. IMAGEN FIJA**

Lacabanne, Raúl. *Modelos de representación de color en aplicaciones de tratamiento de imágenes digitales*, La Plata, ENIAD 2002 – Encuentro de Investigación en Arte y Diseño, 2002.



## **Unidad 2. IMAGEN EN MOVIMIENTO**

Bock, Alois. *Video Compression Systems: From first principles to concatenated codecs*. UK, I.E.T, 2009.

Ylirisku, Salu; Buur, Jacob. *Designing with Video: Focusing the user-centred design process*. London, Springer, 2007.

## **Unidad 3. DISTRIBUCIÓN OFFLINE DE SONIDO Y VIDEO**

Taylor, Jim; Crawford, Charles; Zink, Michael; Armbrust, Christian. *Blu-Ray Disc Demystified*. New York, McGraw-Hill, 2008.

Tryon, Chuck. *Reinventing Cinema: Movies in the Age of Media Convergence*. New Jersey, Rutgers University Press, 2009.

## **Unidad 4. DISTRIBUCIÓN ONLINE DE SONIDO Y VIDEO**

Ulin, Jeff. *The Business of Media Distribution: Monetizing Film, TV and Video Content in an Online World*. Burlington, Focal Press, 2009.

Fischer, Walter. *Digital Video and Audio Broadcasting Technology*. München, Springer, 2010.

### **Evaluación:**

La evaluación del alumno en condición de libre se llevará a cabo a partir de la presentación que el mismo realice de un conjunto de trabajos prácticos como se describen a continuación:

1. Un trabajo de montaje de imagen digital, con un tamaño mínimo de 800x600 px y una profundidad de color de 32 bits, con fotografías, selecciones de fotografías, corrección de color, procesamiento de imagen e inclusión de tipografías. Los formatos de archivo de entrega deberán ser PSD, PNG y JPEG.

2. Un DVD-Video con al menos cuatro videos de aproximadamente 15 minutos cada uno, dos de ellos segmentados en capítulos y con la posibilidad de elección de subtítulos y un segundo canal de audio en alguno de ellos. También deberá contar con un menú de navegación de contenidos y un menú de galería de imágenes. La temática puede ser seleccionada por el alumno dentro del orden de una producción académica.

3. Un informe de producción sobre un programa de radio online emitido por el mismo (con su correspondiente archivo documental).

4. Un informe de producción sobre un programa de televisión online emitido durante la segunda parte del cuatrimestre (con su correspondiente archivo documental).

• Al evaluarse la calidad en términos académicos y de producción profesional de dicha entrega, se pasará a una examinación oral sobre los métodos y procedimientos de producción empleados para llevar a cabo la misma.

• La fecha de entrega de dichos trabajos será la misma que el día de la mesa ante el jurado presente.