

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Libre

Carrera:	Licenciatura en Comunicación Social
Año:	2013
Curso:	Seminario y Taller de Prensa Escrita II
Créditos:	10 (Diez)
Núcleo al que pertenece:	Núcleo Orientado (Orientación en <i>Producción Periodística</i>)
Tipo de Asignatura:	Teórico - práctica

Presentación y Objetivos:

- Que los estudiantes desarrollen una experiencia grupal que les permita construir conocimiento a partir del intercambio, el debate y la producción de textos periodísticos.
- Que los estudiantes se apropien de nuevos conocimientos a partir del ejercicio del género de interpretación y análisis periodístico y la autoevaluación de sus propias producciones.
- Que los estudiantes conozcan experiencias de periodismo escrito y dialoguen con profesionales del campo.

Contenidos mínimos:

Aproximar a los estudiantes a los géneros de relatos escritos en la especialidad de interpretación y análisis. Prácticas intensas de escritura. Lectura y discusión, desde la perspectiva periodística, sobre temas estructurales y coyunturales de la Argentina y el mundo. Observación de fenómenos de la tecnología y su incidencia en los medios.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad 1:

Periodismo: ¿profesión, servicio socio-cultural, ejercicio político o ciencia?

Contenidos:

El periodismo: entre la “objetividad” y la “militancia”. Periodismo y responsabilidad social: aportes y límites. Condiciones laborales de los periodistas: su incidencia en el trabajo profesional. El periodismo de opinión y el análisis periodístico: características de cada uno.

Unidad 2:

Periodismo: Estrategias, métodos y fuentes.



Contenidos:

¿Periodismo especializado? ¿Periodismo de investigación? Las fuentes periodísticas... las fuentes de conocimiento. Investigación, poder y política. Compromisos del periodista. Desafíos éticos.

Unidad 3:

La entrevista periodística.

La entrevista como género. Tipos de entrevistas. Técnicas de la entrevista.

Unidad 4:

Periodismo ciudadano y periodismo social: ¿géneros o perspectivas profesionales?

Contenidos:

Periodismo cívico y ciudadano. ¿Qué es el periodismo colaborativo? Periodismo social como género. Periodismo y ciudadanía. Ciudadanía comunicativa. Relaciones con el periodismo popular y comunitario. Experiencias: el capítulo infancia de Periodismo Social.

Unidad 5:

Periodismo digital vs periodismo analógico.

Contenidos:

¿Qué cambia con el periodismo digital? Medios, modos, lenguajes. Los cambios en las narraciones. Accesos y participación: comparación entre el periodismo impreso y el digital. Viejos y nuevos actores. Desafíos para la profesión periodística.

Bibliografía obligatoria:

Unidad 1:

AGENCIA PACO URONDO. *¿Qué es el periodismo militante?* Disponible en <http://agenciapacourond.com.ar>
ALABARCES, Pablo; *Reflexiones sobre el periodismo militante*. Revista *Ñ*, 26.1
[Television argentina 0 379762047.html](http://www.televisionargentina.com.ar/contenidos/0379762047.html) (Consulta 28 de enero 2013)

DIARIO LA NACION. *Lanata disparó contra el "periodismo militante"*. Diario La Nación, Buenos Aires
[a-los-periodistas](http://www.lanacion.com.ar/1477471-lanata-disparo-contra-el-periodismo-militante) (Consulta 28 de enero 2013)

DIARIOS SOBRE DIARIOS. De la "oficialitis" a la oposición con pocos pasajes de buen periodismo. I
FONTEVECCHIA, Jorge; *Periodismo militante y subversión de la verdad*. Diario Perfil, Buenos Aires,
http://www.perfil.com/contenidos/2011/01/08/noticia_0035.html. (Consulta: 28 de enero 2013).

FELAP. 2012: 45 periodistas asesinados en América Latina y el Caribe. Disponible en: <http://www.felap.org>
FOPEA, *Compromiso de los socios de Fopea con parámetros mínimos de calidad profesional*. 25.03.2012
http://fopea.org/Calidad/Compromiso_de_los_Socios. (Consulta 28 de enero 2013).

FOPEA. *Condiciones laborales de los periodistas en Argentina*. 2009. Disponible en: <http://www.fopea.org>
MARTINI, Stella; "Agenda de la sociedad y agenda de los medios. Cuando lo transnacional atraviesa la
de comunicación. La Crujía, Buenos Aires, 2007, pág.113 a 141

OIENI, Antonio; *No existen periodistas independientes ni neutrales*. Reportaje a Carlos Ulanovsk
[periodistas-independientes-ni-neutrales.note.aspx](http://www.perfil.com/contenidos/2011/01/08/noticia_0035.html) (Consulta 28 de enero 2013).

POIRIER, José María (editor) (2011); Javier Darío Restrepo. *Periodismo y pasión*. La Crujía. Buenos Aires

RESTREPO, Javier; *La objetividad periodística: utopía y realidad*. Revista Chasqui, No. 74, 2011. Disponible en: <http://www.chasqui.org>
RODRIGUEZ BORGES, Rodrigo, *La objetividad periodística; un mito persistente*. En Revista Latina
(Consulta 28 de enero de 2013).



FLORES VIVAR, Jesús; *Los blogs en la reinención del periodismo y los medios*. En *Revista Diálogo* (2013).

LOPEZ GARCÍA, X., y PEREIRA FARIÑA, X., “La prensa ante el reto on line. Entre las limitaciones en los medios de comunicación digitales, Gedisa, Barcelona, págs.. 177 a 215

LOPEZ SCLAUZERO, Rodrigo; “El desafío de aprender a leer y a escribir otra vez”. En IRIGIRAY, 2009. Pág. 67. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/19540523/Nuevos-medios-nuevos-modos-nuevos>

MARTINCHUK, Ernesto; *Actualizar la enseñanza*. Página 12, Buenos Aires. 23.02.11

<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-162918-2011-02-23.html> (Consulta 28 de enero 2013)

URANGA, Washington; “Periodismo digital: nuevas preguntas para viejos dilemas”. En IRIGIRAY, pág. 9. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/19540523/Nuevos-medios-nuevos-modos-nuevos-lengua>

Bibliografía de consulta:

AMADO SUÁREZ, Adriana; “Por qué hablar de la calidad periodística”; en FOPEA (2007), *Periodismo*

ARRUETA, César (2010); *¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en c*

BECERRA, Martín y ALFONSO, Alfredo (2007); *La investigación periodística en la Argentina*. UNQ,

BECERRA, Martín y MASTRINI, Guillermo (2009); *Los dueños de la palabra*. Prometeo, Buenos Aires

BUSTAMENTE, Enrique et. al. (2008), *Alternativas en los medios de comunicación digitales*. Gedisa, B

LUCHESSI, Lila; “Nuevos escenarios detrás de las noticias”; en LUCHESSI, Lila (comp.) (2010), *Nue*

URANGA, Washington; “La comunicación comunitaria: proceso cultural, social y político”; en *L*

comunicación comunitaria, La Crujía/UNES, Buenos Aires, págs.. 177 a 186

URANGA, Washington; “Modelo informativo, relaciones de poder y espacio público”, en ALEM, Bea

Aires, págs.. 263 a 275

WHITE, Robert (2007); *Comunicar comunidad. Aportes para una ética de la comunicación pública*. La

Evaluación:

La evaluación se realizará mediante un examen escrito consistente en:

- a. Una entrevista periodística o una nota de investigación (a elección del estudiante) que debe ser entregada en la Dirección de la Carrera de Comunicación diez (10) días antes de la constitución de la mesa de examen establecida en el calendario académico.
- b. Un examen escrito presencial el día del examen.

A lo anterior se agregará una prueba oral en la que el estudiante deberá dar cuenta de su conocimiento acerca de la bibliografía de conocimiento obligatorio.