Primera Circular de las XIX Jornadas nacionales de Investigadores en Comunicación, titulado: "Epistemología, debates y fronteras en el campo de la comunicación latinoamericana"

El Departamento de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional del Nordeste junto a la Red Nacional de Investigadores en Comunicación invitan las XIX Jornadas nacionales de Investigadores en Comunicación, titulado: "Epistemología, debates y fronteras en el campo de la comunicación latinoamericana", que se realizarán los días 8, 9 y 10 de octubre de 2015 en la ciudad de Corrientes.

La modalidad de participación es a través de la presentación de trabajos tanto individuales como colectivos de docentes, investigadores y estudiantes avanzados en los siguientes ejes:

Ejes temáticos

1. Economía y políticas de la comunicación.
2. Discursos, lenguajes, textos.
3. Comunicación en las organizaciones.
4. Arte y comunicación.
5. Comunicación / educación.
6. Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos.
7. Ciudad, imaginarios urbanos y espacio público.
8. Teorías y metodologías de la investigación en comunicación.
9. Sujetos, identidades y culturas.
10. Tecnologías de la información y la comunicación.
11. Historia, memoria y comunicación.
12. Prácticas comunitarias y experiencias colectivas de comunicación.

Fecha de presentación de trabajos:

Envío de abstracts: 28 de junio.
Envío de ponencias: 30 de agosto.

Costos de inscripción:

- Expositores (pago anticipado): $150
- Expositores (pago en jornadas): $200
- Asistentes: $65

Foro: "Planes de Estudios en Carreras de Comunicación"

Las XIX Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación proponen discutir acerca de los debates y modificaciones respecto a los Planes de Estudio de las carreras de Comunicación Social en nuestro país. Entendemos que esta problemática está presente en distintas Universidades Nacionales fruto de las mediaciones actuales, las fronteras borrosas en la definición del campo comunicacional, la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que está siendo implementada y las redefiniciones de los perfiles de graduados que hoy exigen los espacios de comunicación, tanto en los medios masivos como en organizaciones, instituciones, asociaciones.

Estas cuestiones, más allá de su carácter institucional, merecen un espacio de intercambios que permitan sentar posiciones y análisis desde las miradas de los investigadores en comunicación, ya que hacen a los trayectos y a los focos de formación en el campo disciplinar y no debieran pasarse por alto. Por ello se invita al foro a aquellos investigadores (docentes y estudiantes) que participen o hayan participado en sus respectivas Unidades Académicas de comisiones y espacios de debates creados para dicha modificación con el fin de compartir experiencias.

Se pretende que el foro se constituya en un espacio para focalizar en los nudos problemáticos que están siendo evaluados y considerados en la re-definición del campo disciplinar, y en una oportunidad para discutir aspectos epistemológicos y metodológicos que se consideran imprescindibles en la formación de futuros investigadores y licenciados en comunicación. Se propone para tal fin hacer hincapié en los principales aspectos del debate de cada Unidad Académica: bases y razones de la modificación, experiencias de diagnóstico, continuidades y rupturas respecto a planes anteriores, posiciones respecto al perfil del egresado, principales cambios y tensiones en la discusión, formas de organización y participación de los distintos actores.

Los objetivos de la reunión serán:

- Generar un espacio de intercambio, entendiendo que los investigadores en comunicación interceden directamente desde diferentes posiciones en el ámbito académico.
- Compartir las discusiones que, al interior de las carreras de comunicación, se vienen produciendo en torno a las modificaciones en los planes de estudio.
- Relevar las orientaciones y/o temáticas que están atravesando las modificaciones en los planes de estudio.
- Dar cuenta de las investigaciones que están abordando la temática.

Para mayor información:

xixjornadasreddecomunicacion@gmail.com

infored@gmail.com

www.redcomunicacion.org

www.facebook.com/rednacionalde.investigadoresencomunicacion