ANEXO II
Departamento de Ciencias Sociales
Programa Libre

Carrera:	Diplomatura en Ciencias Sociales
Año:	2014
Curso:	**COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN**
Créditos:	10
Núcleo al que pertenece:	Orientada a Profesorado en Educación, Profesorado en Ciencias Sociales y Profesorado en Comunicación.
Tipo de Asignatura:	Teórico- práctica

Objetivos:

- Que los estudiantes puedan configurar conceptualmente la Comunicación y la Educación, como fenómenos socioculturales en sus dimensiones, especificidades y articulaciones.
- Que los estudiantes conozcan las perspectivas teóricas fundacionales y la producción de objetos de investigación e intervención en el campo de Comunicación / Educación con especial énfasis en la producción latinoamericana.
- Que los estudiantes reflexionen acerca de los desafíos y debates actuales para el campo de la comunicación/ educación /cultura en el escenario de las transformaciones históricas recientes.

Contenidos mínimos:

La Comunicación y la Educación como fenómenos culturales: problemas, rasgos y articulaciones. Conformación socio-histórica, perspectivas teóricas y tradiciones en Latinoamérica: prácticas y experiencias. Los espacios de intervención/investigación en el campo. Los debates actuales. El campo de Comunicación/Educación y las políticas culturales en el marco de la globalización y el neoliberalismo. Conflictos y tendencias.

Contenidos Temáticos:

Módulo I: La relación Educación (escuela) y Comunicación (medios) como soporte fundante de la institucionalización de un campo.

Constitución de la sociedad moderna y proyecto cultural de la modernidad. La escuela como espacio institucionalizado para su concreción. Transformaciones históricas recientes y estallido del proyecto cultural de la modernidad. Información, comunicación y nuevas tecnologías. Las nuevas configuraciones culturales y las transformaciones en los procesos comunicacionales y educativos.

Módulo II: Comunicación y Educación: especificidades y articulaciones.

La comunicación y la educación como fenómenos y sus dimensiones sociales, políticas y culturales. La especificidad de los campos y sus articulaciones: la comunicación como proceso de producción social de sentidos y significados; la educación como proceso de formación de sujetos, subjetividades e identidades sociales. Concepciones de educación y modelos de comunicación. La comunicación educativa y la pedagogía de la comunicación. El pasaje de la cultura masiva a la cultura mediática.

Módulo III: La constitución del campo de Comunicación / Educación.

Trayectorias prácticas. El paso de Comunicación "y" Educación, a Comunicación "/" Educación. La articulación de Comunicación / Educación / Cultura como campo de pensamiento, conocimiento y praxis. La dimensión educativa en las prácticas sociales; formación de sujetos y producción de sentidos.

Módulo IV: Debates actuales en comunicación / Educación.

Construcciones teórico-prácticas dominantes en la conformación del campo académico de Comunicación y Educación en la segunda mitad del Siglo XX. Los espacios de intervención / investigación construidos. Los debates actuales del campo de Comunicación/ Educación: educomunicación, comunicación ciudadana, nuevas tecnologías de la comunicación y la información, comunicación/ educación popular, la dimensión educativa de los medios masivos de información.

Bibliografía propuesta:

Módulo I: La relación Educación (escuela) y Comunicación (medios) como soporte fundante de la institucionalización de un campo.

Bibliografía obligatoria:

Alvarez Uria, F. y Varela, J., "La Maquinaria Escolar", en *Arqueología de la Escuela*, Ediciones La Piqueta, Madrid, 1991.
Barbero, J.M., "Reconfiguraciones comunicativas del saber y del narrar" en *La educación desde la comunicación,* Cáp III, Editorial Norma, 2002.
Caruso, Marcelo y Dussel, Inés, "Yo, tú, él. ¿Quién es el sujeto?", en *De Sarmiento a los Simpson. Cinco conceptos para pensar la educación contemporánea*, Editorial Kapeluz, 1997.
Huergo, J., "De la escolarización a la comunicación en la educación", En Huergo, J. y Fernández, M. B.*: Cultura escolar, cultura mediática / Intersecciones, 2000.*

Bibliografía complementaria:

Castells, M., "La era de la información. Economía, sociedad y cultura", en *La Sociedad Red,* Capítulo I, Alianza Editorial, Madrid 2006.
Nakache, D. y Mundo, D., "Las transformaciones tecnológicas: de la TV a internet" en Carli Sandra (Dirección-Compilación), *Estudios sobre comunicación, educación y cultura. Una mirada a las transformaciones recientes de la Argentina,* Editorial Stella, Ediciones La Crujía, Buenos Aires, 2003.
Silver, Julia, "Prácticas formativas (o acerca de la recuperación de un espacio de

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 3

producción oculto), *Revista Electrónica NODOS de Comunicación y Educación* N3, http: www.perio.unlp.edu.ar/nodos

Módulo II: Comunicación y Educación: especificidades y articulaciones.

Bibliografía obligatoria:

De Moragas, M., "Repensar los medios hoy", en *Revista Signo y Pensamiento 47*, diciembre de 2005.
Freire, P., "La dialoguicidad. Esencia de la comunicación como práctica de la libertad", *Pedagogía del Oprimido*, Cáp. III, Siglo XXI, Madrid, 1999.
Huergo, J., *Los medios y tecnologías en educación*, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, Argentina, 2007.
Kaplún, M., "Modelos de educación y modelos de comunicación", en *El comunicador popular,* Editorial Caminos, La Habana, 2002.
Kaplún, M., "Qué entender por comunicación", en *El comunicador popular,* Editorial Caminos, La Habana, 2002.
Mata, M. C., "De la Cultura masiva a la cultura mediática", *Revista Diálogos de la comunicación* Nº 56, FELAFACS, 1999.

Bibliografía complementaria:

Barbero, J.M., "Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación", en *Rev.* Nómadas, Nº 5, Santafé de Bogotá (Colombia), Univ. Central, 1997.
López de la Roche, M., "¿Aprenden las audiencias infantiles con los medios?", en *Revista Comunicar*, Nº 30, v. XV, 2008, páginas 55-59.
Mattelart, A., y Mattelart, M., *Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona, Paidós Comunicación, 1997.
Orozco Gómez, G., "Audiencias, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica de la 'televidencia' y sus mediaciones", en *Revista Iberoamericana N27*, diciembre de 2001.
Prieto Castillo, D., "Comprender la comunicación en la educación", en *La comunicación en la educación*, Editorial Stella / La Crujía, Buenos Aires, 2004.
Quiroz, T., "Educar en la comunicación/comunicar en la educación", *Revista Diálogos de la comunicación* Nº 37, FELAFACS, 1993.
Villamayor, Claudia, "La subjetividad enmancipada", en *Redes para el cambio social*, Capítulo I, Documentos de trabajo Nº4, Universidad Nacional de Quilmes, 2009.

Módulo III: La constitución del campo de Comunicación / Educación.

Bibliografía obligatoria:

Barranquero, A., "Concepto, instrumentos y desafíos de la edu-comunicación para el cambio social", en *Revista Comunicar*, nº 29, v. XV, Revista Científica de Comunicación y Educación; 2007, páginas 115-120.
Espitia Vásquez, U. y Valderrama, C.E., "Hacia una apertura política del campo comunicación-educación", en *Revista Nómadas* NO. 30, Colombia, ABRIL 2009.
Huergo, J., "Comunicación y Educación: aproximaciones", en Huergo, J. (editor): Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas, Capítulo 1, 2001.
Huergo, J., "Los modos de relacionar C/E", en Huergo, J. (editor): Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas, Capítulo 3, 2001.
Valderrama, C., "Comunicación-educación: un nuevo escenario" en *Revista Nodos y*

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 4

Nudos, julio de 2000.

Bibliografía complementaria:

Alfaro Moreno, R.M., "Comunicación y educación: una alianza estratégica de los nuevos tiempos", en *Revista Signo y Pensamiento 34*, Universidad Javeriana, 1999.
Aparici, R., "Medios de comunicación y educación", en *Revista de Educación*, núm. 338, 2005, pp. 85-99.
Benavidez Campos, J.E., "Comunicación y educación: anfitriones y convidados para un desafío que se construye", en *Revista Signo y Pensamiento 34*, Universidad Javeriana, 1999.
Huergo, Jorge, *Lo que articula lo educativo en las prácticas socioculturales*, Resistencia, Instituto de Cultura Popular (INCUPO), 2003.
Schumcler, H., "Un proyecto de comunicación / cultura" en *Revista Comunicación y cultura*, 1984.

Módulo IV: Debates actuales en comunicación / Educación.

Bibliografía obligatoria:

Morabes, P., "La investigación en Comunicación/Educación: problemas epistemológicos y teóricos en la (in) definición del campo", *Revista Oficios Terrestres*, 2008, no 21.
Buenfil Burgos, R., *Análisis de discurso y educación*, México, DIE 26, Instituto Politécnico Nacional, 1993.
Kaplún, G., "Culturas juveniles y educación: pedagogía crítica, estudios culturales e investigación participativa *(La cumbia villera y concheta, el rock de la calle y la escuela)",* en *Los jóvenes: múltiples miradas*, UNC, Neuquén, 2004.
Jaimes, D., "¿Mundo aparte o parte de este mundo? Culturas juveniles urbanas en el Bajo Flores", en *Revista Nodos* 4, 2004.
Huergo, J., "Las alfabetizaciones posmodernas, las pugnas culturales y los nuevos significados de la ciudadanía", en *Revista Nómadas* N9, 1998.

Bibliografía complementaria:

Buckingham, D., "Alfabetizaciones digitales" en Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea, Paidós, 2005.
Barbero, J.M., "Pistas para entre-ver medios y mediaciones", en *Revista Signo y Pensamiento* 41, diciembre de 2002.
Romero, R., Castro Martínez, J. y Arias Velandia, N., "Comunicación, lenguaje y educación: una mirada desde las teorías de la complejidad" en *Folios*, Segunda época, N 30, Segundo semestre de 2009, pp. 25-38.
Ley 26.522 Servicios de comunicación audiovisual.
McLaren, P. y Giroux, H., "Desde los márgenes. Geografías de la identidad, la pedagogía y el poder", en P. McLaren, *Pedagogía, identidad y poder*, Rosario, Homo Sapiens, 1998.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 5

Evaluación:

La evaluación consistirá en la presentación de un trabajo de integración y su defensa oral.

El estudiante podrá elegir uno de los siguientes temas:

1) Reflexiones sobre la historia y las posibilidades del vínculo Comunicación y Educación.
2) Caracterización y especificidades del campo de comunicación/educación.
3) Retos actuales para el campo de comunicación/educación.

El trabajo escrito podrá tener una extensión de entre 12 y 20 páginas (letra Arial 11, iterlineado sencillo, incluyendo bibliografía) y será entregado impreso en la Dirección de Diplomatura en Ciencias Sociales (Consultas al correo electrónico: diplomacs@unq.edu.ar).

Se entregará con una antelación mínima de 10 días previos a la mesa de examen libre y su aprobación estará sujeta a:
- la utilización de los textos propuestos en la bibliografía de la asignatura
- la adecuada articulación temática entre los conceptos propuestos
- la reflexión y el análisis sobre la temática seleccionada
- el uso adecuado de citas y referencias bibliográficas.

La aprobación de este trabajo es requisito para acceder a la instancia de defensa oral. En caso de que el trabajo escrito no cumpla con las condiciones necesarias para ser aprobado, será derivado al estudiante, quien podrá corregirlo y presentarlo nuevamente en la siguiente fecha de mesa libre.

En la instancia de defensa oral se dialogará sobre los contenidos de la asignatura pudiendo realizar preguntas sobre el trabajo escrito realizado, y sobre la bibliografía del Programa vigente (obligatoria y complementaria). Esto incluye la lectura, comprensión y análisis de la misma.