

**ANEXO II**  
Departamento de Ciencias Sociales  
Programa Libre



**Carrera:** Diplomatura en Ciencias Sociales.

**Año:** 2013

**Curso:** Taller de prácticas y lenguajes en comunicación

**Créditos:** 10

**Núcleo al que pertenece:** Cursos Orientados a la Lic. en Comunicación Social

---

**Tipo de Asignatura:** Teórico - Práctica

---

**Presentación y Objetivos:**

Que los alumnos logren reconocer, mediante la reflexión, conceptualización y realización, los elementos constitutivos de los diferentes lenguajes comunicacionales. Específicamente, el Curso busca:

- a) que los alumnos adquieran competencia teórica y práctica para la producción de formatos en los distintos lenguajes: gráfico, radial, audiovisual y multimedial.
  
  - b) que los alumnos reconozcan las principales características de los medios de comunicación y su relación con los lenguajes. Es decir, que comprendan cómo los medios participan en la construcción social de la realidad y el papel que los géneros y formatos cumplen en dicha construcción.
  
  - b) que los alumnos alcancen capacidades críticas y autocríticas que permitan el crecimiento analítico y de realización a partir de la reflexión colectiva y solidaria.
  
  - c) que los alumnos adquieran competencia para organizar equipos de producción como núcleo de realización de los distintos lenguajes y desarrollen prácticas productivas de forma consciente.
- 

**Contenidos mínimos:**

Elementos constitutivos de los lenguajes comunicacionales. Iniciación en la producción de formatos en los distintos lenguajes. Lenguaje gráfico, radial, audiovisual y multimedial. Principales características de los medios de comunicación y su relación con los lenguajes. Construcción social de la realidad. Géneros y formatos.

## Contenidos Temáticos o Unidades:

### Unidad 1. El lenguaje Gráfico.

**Funciones básica de los géneros periodísticos.** Periodismo informativo, de opinión, de interpretación y de entretenimiento. Hibridación de géneros en los medios gráficos. Información más interpretación. El concepto de noticia. Del hecho al relato del hecho. Los elementos de la noticia.

**La mirada de la noticia:** los factores noticiables. Valoración de los acontecimientos según las perspectivas del modelo anglosajón, el constructivismo y el newsmaking. Contextos de generación y legitimación y contextos de producción y procesamiento de la información y de diferenciación mediática.

**Identificación de las fuentes informativas.** Características, condicionantes, dificultades. La relación entre el periodista y las fuentes de información. La entrevista como fuente básica de información. Tipos de fuentes: permanentes y casuales, oficiales y extraoficiales. Recolección de datos. Selección y ordenamiento. Fuentes documentales y bibliográficas. Trabajo de archivo. Documentación.

**El lenguaje informativo.** Los elementos constitutivos de la noticia. Cabeza y cuerpo en los textos periodísticos. La Escuela Tradicional Norteamericana (ETN). Formatos básicos de redacción periodística: noticia breve, nota informativa, crónica. Cuestiones de estilo: claridad, brevedad, precisión. Elementos de titulación: funciones, estructura y componentes.

### Unidad 2. El lenguaje Radiofónico.

**La radio.** Breve historia de la radio. Alcances y función social del medio. Introducción a los modelos de gestión de la radio. Las radios comerciales de AM y FM. Las radios públicas. Las radios comunitarias y ciudadanas. Breve historia de la radionovela en Argentina.

**El lenguaje radiofónico.** La Voz. La palabra. La música. El sonido ambiente. Los efectos sonoros. Los planos sonoros. El Silencio narrativo. La ambientación Sonora. El Guión radiofónico. Cualidades y Tipologías del sonido. El sentido del sonido informativo radiofónico. "La Escritura radiofónica".

**La producción en radioficción.** Etapas y Roles de Producción. Producción del guión ficcional: desde la idea hasta el guión definitivo. Personajes e interpretación.

**Los géneros radiales ficcionales:** la radionovela, el sociodrama, adaptaciones, docudramas radiofónicos, la serie radiofónica.

### Unidad 3. El Lenguaje Audiovisual.

**Los Medios Audiovisuales.** La expresión audiovisual como lenguaje. El cine, la televisión, el video: antecedentes técnicos y culturales, características discursivas, tecnologías. Contextos de su nacimiento y desarrollo.

**El lenguaje Audiovisual.** La escala de planos, los movimientos de cámaras y las angulaciones. El plano: sus elementos básicos. Escena y secuencia. El montaje: definiciones. ~~La articulación espacio-temporal. Continuidad de imagen y sonido.~~ El *raccord*. El sonido. Los componentes de la banda sonora. El lugar del sonido con respecto a la imagen. Las funciones del sonido. Integración de imagen y sonido.



Composición de la banda sonora.

**La Producción Audiovisual.** Estrategias y etapas de producción. Preproducción. La idea y la escritura audiovisual. El guión. La producción. La escenografía, el rodaje, la actuación. La postproducción. El guión de edición. Las transiciones. Montaje narrativo y metafórico. La edición *on line* y *off line*. La cámara y las islas de edición. El material de archivo.

Producción en estudio y en exteriores. Unidades móviles. Directo y diferido. La producción televisiva. La producción en estudio: preparación y puesta en el aire o grabación. Operatoria en piso y control central. El sistema multicámara: técnicas de realización. La organización del equipo de producción: los rubros técnicos.

**Géneros Audiovisuales.** La realización ficcional. Los géneros y subgéneros. El drama, la comedia, la ciencia ficción, el terror, el musical, la animación, las vanguardias, el cine de autor. Los géneros informativos en televisión: documental, noticiero, debate, entrevista, reportajes, crónica. Programas de entretenimientos. Televisión educativa y cultural. El videoclip.

#### **Unidad 4. El lenguaje Multimedial.**

##### **Internet, hipertexto e hipermedia: explorando el ciberespacio.**

Internet: Nociones Conceptuales. Servicios y Alcances. Navegadores, Buscadores, Foros, Chat, weblogs. Correo electrónico. Nociones de hipertexto, multimedia e hipermedia.

**La incorporación de las NTIC y sus aplicaciones en distintos campos.** Realidades y perspectivas. La tecnología educativa, las redes ciudadanas y el e-bussiness. Gobierno digital. Las nuevas formas de leer.... ¿y de pensar?

**Los medios de Comunicación Digitales.** El diario y el periódico electrónico. Los hábitos de lectura y de acceso a la información. Escritura para Internet. Las formas de las noticias en Internet. Rutinas productivas. Lo urgente. El tiempo real. La construcción de la información multimedial.

**Cruces.** Internet como fuente de información. La radio en Internet y los nuevos soportes tecnológicos. Televisión en Internet.

#### **Bibliografía Obligatoria:**

##### **Unidad 1:**

**Clauso, Raúl.** Cómo se construyen las noticias. Los secretos de la técnica periodística. Buenos Aires, La Crujía, 2010.

**Halperín, Jorge.** La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública. Bs.As., Ed. Paidós, Estudios de Comunicación, 1995.

**Lalinde Posadas, Ana María,** "La noticia: construcción de la realidad", en Industrias culturales, comunicación, identidad e integración latinoamericana, Ed. Opción, México, 1992.

**Peñaranda U., Raúl.** "Los géneros periodísticos ¿Qué son y para qué sirven?"

##### **Unidad 2:**

**Balsebre, Armand.** El lenguaje radiofónico. Capítulo 2: El lenguaje radiofónico. Ed. Cátedra. Madrid. 1994

**Feldman, Simón.** Guión argumental, guión documental. Barcelona: Gedisa, 2008.

**López Vigil, José Ignacio.** Manual Urgente para radialistas apasionados. Quito, Ecuador.



**Rincón, Omar.** Narrativas mediáticas. Narrativas de la Radio. Cap. 6. Barcelona: Gedisa, 2006.

**Rodero Antón, Emma.** Clasificación y caracterización de los géneros radiofónicos de ficción: los contenidos olvidados.

<http://www.terras.edu.ar/aula/tecnicatura/6/biblio/6Generos-Radiofonicos-Emma-Rodero.pdf>

**Sandoval, Luis.** Radioteatro y cultura popular. Placer y mercado en los medios de comunicación. Papeles de Nombre Falso. Comunicación y sociología de la cultura.

<http://www.nombrefalso.com.ar>.

### Unidad 3:

**Barroso García, Jaime.** Realización de los géneros televisivos. Madrid: Pirámide, 1997. Cap.9. Pág. 418.

**Beauvis, Daniel.** Producir en video, Tiers – Monde, Montreal, 1989.

**Leguizamón, Juan Anselmo.** El Viceclip como formato o género. Tesis de Grado. Santiago del Estero, 1998.

**Nichols, Bill.** La Representación de la Realidad, Paidós, Barcelona, 1997.

**Nicolosi, Alejandra Pía.** Merchandising social en la telenovela brasileña. Un diálogo posible entre ficción y realidad en Páginas de la Vida. Tesis de Maestría. Escuela de Comunicaciones y Artes, Universidad de San Pablo, Brasil, 2009.

**Rincón, Omar.** Narrativas mediáticas. Narrativas televisivas. Cap. 8. Barcelona: Gedisa, 2006.

**Sánchez Navarro, Jordi.** Nuevas formas en la narración audiovisual. In. Alberich Pascual, Jordi A. (Coordinador). Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas. Barcelona: UOC, 2005. Cap.IX. Pág.227-247.

**Verón, Eliseo.** Esta ahí lo veo, me habla. Paris: Communications N° 38.

### Unidad 4:

**Castells, Manuel** (1997), Vol I “Cap. 5: La cultura de la virtualidad real”, en *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Madrid. Alianza Editorial, pp. 359-408.

**Landow, George** (1995), “Capítulo 1: El hipertexto y la teoría crítica” y “Cap.2: Reconfigurar el texto”, en *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Paidós, Buenos Aires.

**La Voz del Interior.** Manual de estilo. Córdoba. 2006.

**Santamaría, David D.** Lenguajes de la comunicación digital. In. Alberich Pascual, Jordi A. (Coordinador). Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas. Barcelona: UOC, 2005. Cap.VII. Pág.177-208.

### **Bibliografía de consulta:**

#### Unidad 1:

**Camps, Sibila y Pazos, Luis.** “Fuentes de información”, en *Así se hace periodismo*. Buenos Aires, Beas ediciones, 1994.

**Clarín,** Manual de Estilo de Clarín. Ed. Aguilar, Buenos Aires, 1997.

**Fontcuberta, Mar de.** La Noticia. Pistas para percibir el mundo, Ed. Paidós, España, 1993.

**La Nación,** Manual de Estilo de La Nación. Buenos Aires, 1999.

**Martín, Stella.** Periodismo y noticiabilidad, Editorial Norma, Bs. As, 2000.

**Núñez Ladeveze, Luis,** Manual para periodismo, Editorial Ariel S.A., Barcelona, 1991, **Peralta, Daniel y Urtazún, Mirta.** " La Crónica Periodística". Ed. La Crujía. Buenos Aires, 2004.

**Warren, Carl**, Géneros periodísticos informativos, Ed. A.T.E., Barcelona, 1975, Cap. II.

### **Unidad 2:**

**Cebrián Herreros, Mariano**. Información Radiofónica. Capítulo 11: La información mediante sonidos. Pag. 271 a 288. Capítulo 12: Componentes sonoros de la radio.

**Fernández López, José; Pinilla, Helena y Dávila Door, Luis**. 5, 4,3,2,1 Decisiones. Sonidos en vivo y en directo. Produce Productora...Produce Productor. Ed. OCCIC-AL-UCLAPUNADA-AL. Quito, 1996. 6

**Martín-Barbero, Jesús**. Los oficios del comunicador. Comunicación en el nuevo siglo. Renglonés, Revista del Iteso, Número 48, 2001.

**Mata, María Cristina Mata / Scarafino, Silvia**. Lo que dicen las radios. Capítulo 1: La comunicación como práctica discursiva. ALER. Quito, 1993.

**Mata, María Cristina**. Saber sobre la radio. Revista Signo y Pensamiento 33, 1998.

**Mata, María Cristina**. La radio: una relación comunicativa. Revista DIA-LOGOS de la Comunicación 35.

### **Unidad 3:**

**Barnouw, Eric**. El Documental. Historia y Estilo, Gedisa, Barcelona, 1996.

**Cebrián Herreros, Mariano**. Introducción al lenguaje de la televisión, Pirámide, Madrid, 1978.

**Guber, Román**. Historia del Cine, Lumen, Barcelona, 1998.

**Zunzunegui, Santos**. Pensar la imagen, Cátedra/Universidad del País Vasco, Bilbao, 1989.

### **Unidad 4:**

**Cebrián Herreros, Mariano**. La radio en la convergencia multimedia. 1a. ed. Barcelona: Gedisa, 2001.

**McLuhan, Marshall** (1985) *La galaxia Gutemberg. Génesis del homo typographicus*. Planeta, Barcelona. (Trad: Juan Novella), pp. 39-41; 57-60; 63-66; 113-119; 134-136; 217-224; 234-238;

**Internet cambia la forma de leer... ¿y de pensar?.** El País. España. Octubre de 2008.

### **Evaluación:**

La evaluación del examen libre consistirá en la entrega de una serie de trabajos prácticos realizados en los cuatro lenguajes abordados en el curso: gráfico, radial, audiovisual y multimedial. Asimismo, los trabajos deberán ser acompañados con la defensa oral de los mismos, lo que requiere, por parte del alumno, el dominio de los conceptos teóricos básicos tratados en cada una de las unidades temáticas.

Específicamente, los trabajos prácticos consisten en:

Lenguaje gráfico: presentación de 3 textos periodísticos que respondan a los géneros: editorial, noticia e informe especial (extensión: entre 1700 y 4600 caracteres).

Lenguaje radial: presentación de 3 spots radiales que respondan a los géneros: editorial, noticia y (duración: entre 3 y 5 minutos).

Lenguaje audiovisual: presentación de 3 videos audiovisuales que respondan a los géneros: noticia, entrevista e informe especial (duración: entre 3 y 5 minutos).

Lenguaje multimedial: realización de un blog personal con 4 posts periodísticos, que respondan a los géneros: editorial, noticia, entrevista e informe especial.

La entrega de los trabajos y su respectiva defensa oral se realizará el mismo día de la mesa, según el calendario académico lo disponga.