



Departamento de Ciencias Sociales
Programa libre

Carrera: Diplomatura en Ciencias Sociales
Año: 2013
Curso: Taller de comunicación en la producción de materiales educativos
Créditos: 10
Núcleo al que pertenece: Básico electivo
Tipo de Asignatura: Taller - teórico- práctico

Presentación y Objetivos:

Se espera que al finalizar este curso el estudiante sea capaz de:

- Comprender la perspectiva comunicacional de los procesos de producción de materiales educativos.
- Las diferentes concepciones relacionadas a la noción de materiales educativos.
- Adquirir nociones básicas de análisis y producción de materiales educativos.
- Reconocer el lugar de los materiales en los procesos educativos.

Contenidos mínimos:

Abordaje comunicacional de los procesos de producción de materiales educativos. Concepciones amplias y restringidas de los materiales didácticos. Análisis, elaboración y producción de materiales educativos en distintos medios y lenguajes. Evaluación de materiales. El lugar de los materiales en los procesos educativos. Video educativo. Televisión educativa. Especificidad de los materiales didácticos para la educación a distancia.



Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad 1. Concepto de materiales educativos y su aplicación

Presentación de la materia. Modelos de comunicación y educación. Introducción al abordaje comunicacional de los procesos de producción de materiales educativos. Materiales, medios, recursos: diferentes clasificaciones.

Unidad 2. Materiales impresos y audiovisuales

Los textos impresos y su comprensión. Análisis y selección. Televisión y video en contextos de enseñanza. Textos periodísticos y fuentes de información como recurso didáctico. El cine en las aulas.

Unidad 3. Producción audiovisual educativa.

Proyectos educativos audiovisuales. Cómo se realiza. Qué elementos hay que tener en cuenta. Herramientas básicas de producción.

Unidad 4. Materiales didácticos para la educación a distancia.

Tecnología educativa. Educación a distancia. Educación en entornos virtuales de aprendizaje. El hipertexto, el material multimedia y el material hipermedia.

Bibliografía Obligatoria:

Unidad 1

Kaplún, M., (1987), *El comunicador popular*, Buenos Aires, Humanitas, pp. 17-122.



Morduchowick, R. (2008), "1. Ni pasivos ni indefensos", *La generación multimedia.*

Significados consumos y prácticas culturales de los jóvenes, Buenos Aires, Paidós, pp. 15-26.

Área Moreira, M. (2004), "3. Los medios de enseñanza o materiales didácticos. Conceptualización y tipos", *Los medios y las tecnologías en educación*, Madrid, Pirámide, pp. 73-125.

Filinich, M. (1998), "Capítulo 1. Conceptos generales de teoría de la enunciación". *Enunciación*, Buenos Aires, Eudeba, pp. 11-35.

Landau, M. (2009), "Herramientas para el análisis de los materiales didácticos desde el diseño de la información", *Principios de Diseño y Evaluación de Materiales Didácticos*, Secretaría de Posgrado, UNQ, Bernal.

Orozco Gómez, G. y Creel, M. (comps.), (1990), *Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios*, México, Editorial Trillas.

Rosa, N. (1978/1991), "Comunicación", en: *Léxico de lingüística y semiología*, centro Editor de América Latina, Buenos Aires, pp. 41-48.

Unidad 2

Aparici, R. (2005), "Medios de comunicación y educación", en *Revista de educación*, núm 338, Instituto de Evaluación, Ministerio de Educación, Madrid, pp. 85-99.

Martínez-Salanova Almería, E. (1998), "Aprender pasándola de película. Utilización del cine en las aulas", en *Comunicar 11*, Universidad de Huelva, España, pp. 27-36.

Rottemberg, R. (1997), "Los libros impresos para la innovación", en E. Litwin (Coord.) *Enseñanza e innovaciones en las aulas para el nuevo siglo*, Buenos Aires, El



Ateneo, pp. 126-36.

Aguaded, J. (1999), "2. La integración curricular de la televisión en el aula", *Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva*, Paidós, Barcelona, pp. 129-163.

Morduchowicz, R. (2001), "2. Los chicos de los sectores populares y la televisión", en *A mí la tele me enseña muchas cosas*, Buenos aires, Paidós, pp. 33-53.

Morduchowicz, R. (2001), "6. Una educación en medios", en *A mí la tele me enseña muchas cosas*, Buenos aires, Paidós, pp. 85-106.

Sartori, G. (1998), "La primacía de la imagen", en *Homo videns. La sociedad teledirigida*, Bogotá, Taurus, pp. 23-61.

Hernández Galarraga, E. (2004), "El video como medio de educación popular", [online], publicado en *The Communication Initiative Network*, disponible en: www.comminit.com/es/node/149773, fecha de consulta

Unidad 3

Bartolomé, A. (2008), "1. La revolución audiovisual", en *Video digital y educación*, Madrid, Síntesis, pp. 15-48.

Ferrés, J. (1997), "4. Funciones del video en la enseñanza", en *Video y educación*, Barcelona, Paidós, pp. 67-89.

Bravo Ramos, L. (1996), "Qué es el video educativo", en *Comunicar 6*, Universidad de Huelva, España.

Berger, J. (2000), "Ensayo 1. La vista llega antes que las palabras. El niño mira y ve



antes de hablar", en *Modos de ver*, Barcelona, Gustavo Gilli, pp. 13-42.

Unidad 4

Burbules, N. y T. Callister (2001), *Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*, Buenos Aires, Granica.

Liguori, L. (1995), "Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el marco de los viejos problemas y desafíos educativos", en: Litwin, E. (comp.), *Tecnología educativa. Política, historias, propuestas*, Paidós, Buenos Aires, pp. 123-150.

Litwin, E. (2005) "De caminos, puentes y atajos: el lugar de la tecnología en la enseñanza", en *Educación y Nuevas Tecnologías. II congreso Iberoamericano de Educared*. Disponible en:

http://www.educared.org.ar/congreso/edith_disertacion.asp

Bibliografía de consulta:

Moragas Spá, Miquel de (1981), *Teorías de la comunicación*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

Pérez Tornero, J. (2000), *Comunicación y educación en la sociedad de la información*, Barcelona, Paidós.

Wassermann, S. (1999), *El estudio de caso como método de enseñanza*, Buenos Aires, Amorrortu.

Cucatto, A. (Editora) (2010), *Introducción a los estudios del Lenguaje y la Comunicación. Teoría y práctica*, Buenos Aires, Prometeo libros.

Aparici, R. (2005), "Nuevos regímenes de visualidad y des-centramientos educativos", en *Revista de educación*, núm 338, Instituto de Evaluación, Ministerio



de Educación, Madrid, pp. 67-83.

Evaluación:

La evaluación del curso consistirá en un examen escrito y uno oral. La parte escrita constará de dos instancias: la entrega de una memoria-informe de lectura de toda la bibliografía obligatoria de la materia dividida por unidades; y la entrega de un material didáctico que incluya contenido audiovisual y texto escrito. Este material didáctico tendrá una extensión mínima equivalente a 15 carillas Word Times New Roman 12 interlineado sencillo. Las características específicas del material didáctico serán definidas con el docente. Ambos trabajos deberán ser entregados 20 días antes de la fecha de constitución de la mesa. El examen oral consistirá en una presentación de los temas completos de una unidad a elección del docente y la defensa y explicación de la producción del material didáctico.