

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Libre



Carrera:	Diplomatura en Ciencias Sociales
Año:	2011
Curso:	Comunicación y prácticas socioculturales
Créditos:	10 créditos
Núcleo al que pertenece:	Orientado al Profesorado en Comunicación (Plan 2008) / Básico Electivo (Plan 2003)
Tipo de Asignatura:	Teórica

Presentación

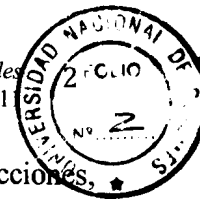
Ubicado en el ciclo básico de las carreras de Ciencias Sociales, *Comunicación y prácticas socioculturales* es un curso predominantemente teórico cuyo objetivo es presentar, partiendo de la densidad del concepto de *práctica*, aportes de la teoría social y el análisis cultural constituyentes del campo de saber de la comunicación.

La materia contextualiza y caracteriza las principales reflexiones y líneas de trabajo de los estudios culturales, prestando especial atención a los aportes latinoamericanos y reconociendo el carácter eminentemente “pos-disciplinario” (Jameson, 1998) de los mismos. Se parte de reconocer, con Jesús Martín-Barbero, “*una experiencia de opacidad y enigma que convocan a un pensar menos monoteísta y omnicomprensivo y por lo tanto más plural y nómada, capaz de burlar los compartimientos y las aduanas de las disciplinas...*” (en Reguillo, 2006: 9).

La propuesta parte de reconocer que, desde fines de los años ochenta y en un proceso contemporáneo a la institucionalización del campo académico de la comunicación en América Latina, la introducción de la mirada culturalista en ese ámbito implicó que la comunicación dejara de ser pensada como una cuestión meramente *técnica* (los medios como instrumentos) para ser abordada como una dimensión constitutiva de las prácticas socioculturales. A su vez, en ese contexto se produjo un desplazamiento teórico en torno a la propia noción de *cultura*, pensada ya no como mera reproducción, reflejo de las condiciones materiales de existencia, sino como una arena de luchas y consensos, de producción y recreación social del sentido.

Una vez presentado cierto marco teórico-contextual vinculado a la teoría social contemporánea, se propone reconocer las características de los estudios culturales a partir de la lectura analítica de fragmentos de investigaciones, ubicadas en distintos puntos de la “cartografía” del campo académico. Expresado en nombres propios –en una lista que podría ser muy extensa–, la materia procura introducir panorámicamente la obra de autores como Jesús Martín-Barbero, Néstor García Canclini, Aníbal Ford, Héctor Schumcler, Rossana Reguillo, Jorge González, Víctor Vich, Alejandro Grimson, Guillermo Sunkel y Renato Ortiz, entre otros, reconociendo su diálogo con otras vertientes de los estudios culturales, especialmente la Escuela de Birmingham y la línea francesa. Mediante esas lecturas se busca aprehender sus opciones teóricas y metodológicas, como así también presentar algunas reflexiones sobre los sujetos y las prácticas socioculturales contemporáneas.

Finalmente, teniendo en cuenta que se trata de un curso orientado al Profesorado en Comunicación Social, se atiende especialmente a aquellos trabajos que permiten comprender el



carácter comunicacional de las prácticas pedagógicas y problematizar algunos espacios, acciones, identidades y sujetos que intervienen en contextos educativos.

De este modo se articula con una propuesta curricular que aborda el estudio de los procesos comunicacionales en la sociedad y en particular sus implicancias en los procesos educativos, desde una perspectiva interdisciplinaria, donde convergen los aportes de distintos campos de conocimiento.

Objetivos:

- ✓ Comprender y problematizar el lugar asignado a las *prácticas* en las ciencias sociales desde los años '70, explorando la potencialidad del concepto para comprender procesos de producción de sentido y formación de sujetos;
- ✓ Inscribir los aportes específicos de los estudios culturales de la comunicación en el marco más amplio de las ciencias sociales;
- ✓ Cartografiar las principales reflexiones y líneas de trabajo de los estudios culturales, con especial énfasis en una matriz latinoamericana;
- ✓ Reconocer y analizar el espesor comunicacional de las prácticas educativas y sus contextos culturales.

Contenidos mínimos:

El lugar de la comunicación en las prácticas y la acción social. La producción social del sentido desde el aspecto cultural y social. Los estudios culturales y sus implicancias en América Latina y Argentina.

Unidades y contenidos temáticos:

Unidad 1. Ciencias sociales y estudios culturales en América Latina

- 1.1. Las ciencias sociales como campo de producción de conocimiento. Aproximaciones a la teoría social contemporánea. Marcos para pensar procesos, medios y prácticas de comunicación.
- 1.2. Genealogía de los estudios culturales. Contextos y vertientes teóricas. La especificidad de lo latinoamericano. El pasaje de los medios a las prácticas en el campo de la comunicación.
- 1.3. Cartografía de la investigación cultural en América Latina: autores y problemas.

Unidad 2. La comunicación más allá de los medios: el descentramiento del objeto

- 2.1. El campo de la comunicación y la ruptura del mediacentrismo: *perder el objeto para ganar el proceso*. La comunicación en la cultura ordinaria.
- 2.2. La ciudad como construcción simbólica. Las disputas socioculturales por el espacio. Performances callejeras: el caso de los cómicos ambulantes.
- 2.3. Jóvenes y juventudes. El problema de la identidad y los nuevos "modos de estar juntos". Técnica mediática y construcción de ciudadanía.

Unidad 3. Conocimiento nómada: rompecabezas teóricos y pluralismo metodológicos



- 3.1. Lógicas de la construcción de conocimiento. Operaciones y jerarquía de los actos epistemológicos.
- 3.2. Tensiones entre objetivismo y subjetivismo: estructura y agente. La comunicación como separación y puente: el concepto de *mediación*. Fuerza y sentido en la constitución del poder. La invención de lo cotidiano: tácticas y estrategias.
- 3.3. Escribir las prácticas. Pluralismo metodológico y *mapas nocturnos*. La metodología como búsqueda. Relaciones entre el sujeto que conoce y el sujeto-objeto que es conocido.

Unidad 4. Comunicación y prácticas educativas

- 4.1. Michel De Certeau y la universidad de masas. La conexión entre *saber enseñado* y *relación pedagógica*. Una pedagogía de la praxis: de los productos a los métodos. El trabajador-estudiante y el trabajador-docente.
- 4.2. Palabra y acción: raíces freireanas de la obra de Jesús Martín-Barbero. Deslocalización de los saberes. Jóvenes y escuela en la cultura prefigurativa. Nuevos lenguajes y culturas del conocimiento: de la secuencialidad al hipertexto.
- 4.3. Jorge González: de la propuesta teórico-metodológica de los *frentes culturales* a las *comunidades emergentes de conocimiento local*.

Material de trabajo obligatorio

Unidad 1. Ciencias sociales y estudios culturales en América Latina

- WALLERSTEIN, Immanuel (2005). "Las ciencias sociales en el siglo XXI", en: *Las incertidumbres del saber*. Barcelona: Gedisa.
- GIARD, Luce (1996). "Historia de una investigación". En: DE CERTEAU, Michel. *La invención de lo cotidiano. I. Artes del hacer*. México: Universidad Iberoamericana.
- GRIMSON, Alejandro y VARELA, Mirta (2002) "Culturas populares, recepción y política. Genealogías de los estudios de comunicación y cultura en la Argentina". En: MATO, Daniel (coord.). *Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder*. Caracas: CLACSO y CEAP, FACES, UCV (pp: 153-166).
- RIOS Alicia, "Los Estudios Culturales y el Estudio de la Cultura en América Latina", www.clacso.org/wwwclacso/espano/htm/libros/cultura/textos/rios.doc.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (2008). "De la experiencia al relato. Cartografías culturales y comunicativas de Latinoamérica", en Revista *Anthropos*, N° 219, Barcelona (pp. 21-42)
- Video "La sociología es un deporte de combate" (*La sociologie est un sport de combat*), Pierre Carlés, 2001.

Unidad 2. La comunicación más allá de los medios: el descentramiento del objeto

- GONZÁLEZ, Jorge (1994). *Más (+) cultura(s). Ensayos sobre realidades plurales*. México: Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. (1. Cultura(s) popular(es) hoy... domar lo indomable; 2. Los frentes culturales. Las arenas del *sentido*; y 3. Los frentes culturales urbanos. La construcción de hegemonía en la ciudad).
- GONZÁLEZ, Jorge (1998). "La voluntad de tejer: análisis cultural, frentes culturales y redes de futuro". En: *Razón y Palabra*, N° 10, abril-junio.



- REGUILLO CRUZ, Rossana (1996). "Introducción", en *La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación*. Guadalajara: ITESO.
- VICH, Víctor (2001). "Introducción", en: *El discurso de la calle. Los cómicos ambulantes y las tensiones de la modernidad en el Perú*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (2002). "Jóvenes: comunicación e identidad", en *Pensar Iberoamérica*, N° 0, febrero (En <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm>)
- (2004). "Conversatorio entre Omar Rincón, Jesús Martín Barbero y Rosana Reguillo", en XI versión de la Cátedra Unesco de Comunicación. Bogotá, octubre-noviembre. Disponible en: <http://www.comminit.com/en/node/67636>

Unidad 3. Conocimiento nómada: rompecabezas teóricos y pluralismo metodológico

- BOURDIEU, Pierre (1991). *El sentido práctico*. Madrid: Ed. Taurus. (Selección: pág. 47-111)
- GIDDENS, Anthony. *La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración*. Amorrortu editores (Selección: páginas 39-75)
- REGUILLO CRUZ, Rossana (1996). "Tejido social. Cambio en la continuidad", en *La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación*. Guadalajara: ITESO.
- MARTÍN BARBERO, Jesús (1987). *De los medios a las mediaciones*. México: Ed. G. Gilli. (Tercera Parte, II.3: "Mapa nocturno para explorar el nuevo campo")
- VICH, Víctor (2001). "Capítulo 1. Con los cómicos en las plazas: trabajo callejero y experiencia etnográfica", en: *El discurso de la calle. Los cómicos ambulantes y las tensiones de la modernidad en el Perú*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales.
- REGUILLO CRUZ, Rossana (1996). "Mapas para entender un desastre. Dispositivos y estrategia metodológica", en *La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación*. Guadalajara: ITESO.

Unidad 4. Comunicación y prácticas educativas

- DE CERTEAU, Michel (1999). "Las universidades ante la cultura de masas", en *La cultura en plural*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- DE CERTEAU, Michel (1995). "Por una nueva cultura", en: *La toma de la palabra y otros escritos políticos*. México: Universidad Iberoamericana.
- ARELLANO Duque, Antonio (2008). "Educación y comunicación. Una lectura desde la perspectiva de J. Martín Barbero", en Revista *Anthropos*, N° 219, Barcelona (pp. 21-42).
- GONZÁLEZ, Jorge A. (2008). *Entre cultura(s) y cibercultur@(s). Incursiones y otros derroteros no lineales*. La Plata: EDULP (selección pp. 9-13, 45-70 y 228-236).

Material de consulta

- CARMAN, María (2006). *Las trampas de la cultura*. Buenos Aires: Paidós.
- DE CERTEAU, Michel (1996). *La invención de lo cotidiano. I. Artes del hacer*. México: Universidad Iberoamericana.
- DOSSE, Francois (2003). *Michel De Certeau. El caminante herido*. México: Universidad Iberoamericana.



- FORD, Aníbal (2006). *Resto del mundo. Nuevas mediaciones en las agendas críticas internacionales*. Grupo Norma.
- GONZÁLEZ, Jorge (1995). "Coordenadas del imaginario. Protocolo para el uso de cartografías culturales", en *Estudios de Culturas Contemporáneas*, I (segunda época), Colima.
- GUTIERREZ, Alicia (1997). *Pierre Bourdieu. Las prácticas sociales*. Posadas: Editorial Universitaria Universidad Nacional de Misiones.
- HABERMAS, Jürgen (1989). *Teoría de la acción comunicativa: complementos y estudios previos*. Madrid: Cátedra.
- JAMESON, Frederic y ŽIŽEK, Slavoj (1998). *Estudios culturales. Reflexiones sobre el Multiculturalismo* (Compilación y prólogo de Eduardo Gruner). Buenos Aires: Paidós.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (2002). *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Chile: Fondo de Cultura Económica.
- MATTELART, Armand (1995). *La invención de la comunicación*. Barcelona, Bosch.
- REGUILLO CRUZ, Rossana (1995). *En la calle otra vez. Las Bandas: identidad urbana y usos de la comunicación*. Guadalajara: ITESO, segunda edición.
- REGUILLO CRUZ, Rossana (2006). "Los miedos contemporáneos: sus laberintos, sus monstruos y sus conjuros". En: VV.AA. *Entre miedos y goces. Comunicación, vida pública y ciudadanías*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- REGUILLO, Rosana. "Memoria, performatividad y catástrofes. Ciudad interrumpida".
- RIVERA, Jorge (1987). *La investigación en comunicación social en Argentina*. Buenos Aires: Punto Sur, Buenos Aires.
- RODRÍGUEZ-MILHOMENS, Graciela. "La metodología de los Thundercats. Entrevista a Rossana Reguillo". (Disponible en: <http://revistadixit.ucu.edu.uy>)
- SAINTOUT, Florencia –ed.– (2003). *Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- SARLO, Beatriz (1979). "Raymond Williams y Richard Hoggart: sobre cultura y sociedad". En *Punto de vista*, año II, número 6.
- SCHMUELER, Héctor (1997). *Memoria de la comunicación*. Biblos.
- VICH, Víctor (2001). "Sobre cultura, heterogeneidad, diferencia", en López Maguiña, Santiago y otros (ed.). *Estudios Culturales. Discursos, poderes y pulsiones*. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales (pp. 27-41).
- VICH, Víctor (2002). *El caníbal es el Otro. Violencia y cultura en el Perú contemporáneo*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- WALLERSTEIN, Immanuel (1996). *Abrir las ciencias sociales*. Madrid: Siglo XXI.

Evaluación:

La evaluación consistirá en un examen oral donde el estudiante deberá demostrar conocimiento de los temas y problemas de todas las unidades de la materia. Se requerirá el manejo fluido de la bibliografía obligatoria.

Se sugiere asimismo la preparación de un tema especial, donde se profundice el análisis crítico y la lectura del material de consulta. Esta última opción no exime de ser examinado sobre el conocimiento de otras unidades de la asignatura.