



Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Curso Presencial

Carrera:	Licenciatura en Comunicación Social
Año:	2014
Curso:	Taller de Periodismo Gráfico (Plan 2013) Taller Permanente de Periodismo Escrito (Plan 2003)
Profesora:	Ximena Agustina Carreras Doallo
Carga horaria semanal:	4 horas áulicas y 1 hora extra áulica
Horas de consulta extra clase:	Martes y viernes de 19 a 20.
Créditos:	10 créditos
Núcleo al que pertenece:	Núcleo Orientado (Orientación en Producción Periodística)
Tipo de Asignatura:	Teórico - práctica

Objetivos:

Que los estudiantes:

- Desarrollen y practiquen el estilo periodístico de interpretación para la construcción de perfiles, columnas y análisis a partir la reflexión crítica sobre los acontecimientos de la realidad.
- Realicen entrevistas en profundidad y elaboren notas extensas.
- Tengan facilitado el espacio de enseñanza-aprendizaje, de debate con críticas constructivas y procurar herramientas para la auto-evaluación de sus producciones.
- Identifiquen y trabajen de modo cuasi profesional en géneros híbridos o estilos en gestación.
- Registren los límites, alternativas y beneficios de las TICs en las prácticas profesionales.
- Vislumbren, desde la bibliografía y materiales propuestos, las bases de la ética profesional y gesten una mirada crítica sobre el rol y la labor periodística.
- Revisen con mirada crítica la imagen que desde documentales y películas se formula sobre la labor periodística.
- Distingan cambios y continuidades en el tiempo en revistas, diarios, seminarios y portales sobre los modelos de entrevistas, análisis, notas, perfiles y columnas.

Contenidos mínimos:

XAD



El periodismo informativo, el interpretativo y de opinión. La emergencia de géneros híbridos: causas, incidencias, cambios y continuidades. La entrevista: modo directo e indirecto; técnicas. La columna y el perfil: características. Estilos y modelos. Los datos. La selección de la información y de las voces. Prácticas de escritura y reescritura en los géneros periodísticos de taller. El desarrollo, la historia y el estudio de revistas. El diseño y la diagramación de revistas. Las revistas con la emergencia de las TICs y su repercusión en la esfera de la comunicación social. (Res. CS 534/13 – Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Social)

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad 1:

Introducción. Géneros.

El estilo periodístico. El periodismo informativo, interpretativo y de opinión. Emergencia de géneros híbridos; causas, incidencias, cambios y continuidades. El rol de las TICs.

Unidad 2:

Historia del periodismo interpretativo en el país.

Breve reseña histórica de empresas periodísticas gráficas y digitales dedicadas al periodismo interpretativo con foco en la historia nacional reciente. Principales exponentes.

Experiencias nacionales que marcaron época. Revisión crítica. Revistas y semanarios de ayer y de hoy. Los Blogs y los Portales. La convergencia tecnológica: audiovisual, telecomunicaciones, informática. Las redes sociales.

Unidad 3:

La interpretación.

Características. La hipótesis. El contexto. Los antecedentes. La coyuntura. La relevancia de hacer eje en el conocimiento y en la elección de un enfoque como clave de análisis e interpretación de la realidad compleja y fragmentada.

Unidad 4:

Los perfiles y las columnas.

Características. Estilos y modelos. Los datos. La selección de la información y de las voces.

Unidad 5:

La entrevista periodística.

“El antes, durante y después” de la entrevista. Modo directo e indirecto. Técnicas.

Bibliografía:

- Arfuch, L. (1995). La entrevista, una invención dialógica. Barcelona. Paidós.
- Baudrillard, Jean (1974). La economía política del siglo XXI. Capítulos: Hacia la economía política del signo y Réquiem por los media, México, Fondo de Cultura Económica.
- Becerra, Martín (2003). Sociedad de la Información: proyecto, convergencia, divergencia, Buenos Aires, Norma.
- Becerra, Martín y Alfredo Alfonso (2007). La investigación periodística en la Argentina. UNQ, Bernal (Argentina)
- Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (2006). Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales, Buenos Aires, Prometeo.
- Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (2009). Los dueños de la palabra, Buenos Aires,



- Prometeo.
- Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (2009). Los monopolios de la verdad, Buenos Aires, Prometeo.
- Bergero, Fabián. La entrevista periodística. En red acción. Disponible en: <http://redaccion.uncoma.edu.ar/assignaturas/laentrevistaperiodistica.htm>
- Borrot, Héctor (1989). "El periódico, actor del sistema político", Análisi 12, Articles.
- Bourdieu, Pierre (1991). "Lenguaje and Symbolic Powers", Cambridge, Harvard University Press.
- Bourdieu, Pierre (1996). "Espacio social y poder simbólico", en Bourdieu, Pierre: Cosas dichas, Barcelona, Gedisa.
- Bourdieu, Pierre (2007). Sobre la televisión, Barcelona, Anagrama.
- Brandolín, Analía y Ma. Eugenia Rosboch (2003). Transformaciones "al aire" Radio, Medios y Poder, Córdoba, Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Bustamante, Enrique et. al. (2008). Alternativas en los medios de comunicación digitales. Gedisa, Barcelona.
- Camps, Sibila y Pazos, Luis (1994). Así se hace periodismo. Manual práctico del periodismo moderno. Beas Ediciones. Buenos Aires, Argentina.
- Cebrián, José Luis (1998). La Red, Buenos Aires.
- Dominguez, Teódulo (1990) Pragmática periodística. Editora Nieves. Villa Elisa. La Plata, Argentina.
- Eliades, Analía (2009). El derecho a comunicar y la actividad radiodifusora, Buenos Aires, Universidad Nacional de La Plata.
- Fagoaga, C. (1982) Periodismo interpretativo. Análisis de la noticia, Barcelona, Mitre.
- Galeano, Eduardo (1971). Las venas abiertas de América Latina, Buenos Aires, Siglo XXI.
- Gelman, Juan (1999) Nueva prosa de prensa. Buenos Aires, Vergara.
- Girbal-Blacha, Noemí y Diana Quatrocchi-Woison (1999). Cuando opinar es actuar. Revistas argentinas del siglo XX, Buenos Aires, Academia Nacional de la Historia.
- Golson, Barry -compilador- (1982). Entrevistas de Playboy. Buenos Aires, Emecé.
- Hall, Kevin y Ruth Merino (1998). Periodismo y Creatividad, México, Trillas.
- Hall, Stuart (1981). "La cultura, los medios de comunicación y el 'efecto ideológico'", en Curran, James -comp.-. Et. Al. Sociedad y Comunicación de Masas, México, Ed., Sociedad y Comunicación de masas, Fondo de Cultura Económica.
- Halperín, Jorge (1995). La entrevista periodística. Intimidaciones de la conversación pública. Paidós, Buenos Aires.
- Hernández Arregui, Juan José (2005). Imperialismo y cultura, Argentina, Peña Lillo, Ediciones Continente.
- Kapuscinski, R. (2003). Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar), México, Fondo de Cultura Económica.
- Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, 26522/09, 2009.
- López, Mónica y Adriana Leotta (1999). En medio de los medios, Buenos Aires, El Ateneo.
- López Hidalgo, Antonio (2009). El titular. Manual de titulación periodística. México, Alfaomega Editor.
- López Sclauzero, Rodrigo (2009). "El desafío de aprender a leer y a escribir otra vez". En Irigiray, F. Ceballos, D., y Manna, M. Nuevos medios, nuevos modos, nuevos lenguajes. Laborde Libros, Rosario. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/19540523/Nuevos-medios-nuevos-modos-nuevos-lenguajes-1er-Foro-de-Periodismo-Digital-de-Rosario-2008>.
- Loreti, Damián (1995). El derecho a la información. Relación entre medios, público y periodistas. Paidós, Buenos Aires.
- Mac Bride y otros (1980). Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo. Fondo de Cultura Económica, México.
- Martín Vivaldi, Gonzalo (1987). Curso de Redacción. Editorial Paraninfo, España.
- Mattelart, Armand (2002). Historia de la sociedad de la información. Editorial Paidós, Buenos

MAA

Aires.

- Mattelart, Armand y Michèle Mattelart (1997). Historia de la teoría de la comunicación, Buenos Aires, Paidós Comunicación.
- Mattelart, Armand; Mattelart, Michèle (1981). Los medios de comunicación en tiempos de crisis, México D.F., Siglo Veintiuno (traducción: Félix Blanco).
- Negroponte, Nicolás (1995). Ser digital. Buenos Aires, Editorial Atlántida.
- Piscitelli, Alejandro (1998). Post/Televisión, ecología de los medios en la era de Internet, Buenos Aires. Paidós Contextos.
- Quattrocchi-Woisson, Diana (1995). Los males de la memoria. Historia y política en la Argentina, Buenos Aires, EMECE Editores.
- Ramonet, Ignacio (1998). La Tiranía de la comunicación. Madrid, Ed. Temas de Debate.
- Ramos, Julio (1996). El periodismo atrasado. La tecnología es rápida, las normas de prensa lentas, Buenos Aires, Editorial GADA.
- Sanguinetti, Luciano Pedro (2008). ¿El fin de los medios? Políticas, apropiación y usos de las TICs, Buenos Aires, Universidad Nacional de La Plata.
- Sinópoli, Daniel (2004). Opinión pública y consumos culturales. Reconocimiento de las estrategias persuasivas, Buenos Aires, Editorial Docencia.
- Ulanovsky, C. (2005). Paren las Rotativas I 1920 - 1969. Buenos Aires: Emecé.
- Ulanovsky, C. (2005). Paren las Rotativas II 1970 - 2000. Buenos Aires: Emecé.
- Ulanovsky, Carlos (2012). Redacciones. La profesión va por dentro, Buenos Aires, Editorial Sudamericana.
- Van Dijk, Teun A. (1990). La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información. Paidós, España.
- Van Dijk, Teun A. (1999). "La complejidad de las relaciones entre el discurso y el poder", en El análisis crítico del discurso, en Análisis e investigación, Barcelona, Anthropos.

Filmografía:

Se trabajará grupal e individualmente con material audiovisual para registrar las experiencias y narrativas, al tiempo de desarrollar una mirada crítica y más compleja sobre el rol del periodista y la profesión.

- All the President's Men (1976)
- Capote (2005)
- Frost vs Nixon (2008)
- Good morning Vietman (1987)
- Good Night and Good Luck (2005)
- Lions for Lambs (2007)
- Professione: reporter (1975)
- Resurrecting the Champ (2007)
- The Paper (1994)
- The Soloist (2009)
- The Truman Show (1999)
- Tootsie (1982)
- V for Vendetta (2005)
- Wag the dog (1997)
- Zodiac (2007)

Revistas – Seminarios – Portales digitales:

Además se revisarán diarios, semanarios y revistas como: Crítica (1913-1962), El Mundo – primer tabloide del país- (1928-1967), La Opinión (1971-1981), Perfil (mayo a julio de 1998), Crítica de la Argentina (2008-2010), Libre (mayo de 2011 a marzo de 2012) y Deportivo Olé (1996 - actualidad), El Gráfico (1919), Para ti (1922), Billiken (1919), La Chacra (1925).

MICA

De edición actual: Semanario Perfil, Semanario Miradas al Sur, Veintiuno y Veintitres Barcelona, “Gente”, “Noticias”, “Caras”, Debate, Papparazzi y Pronto, “Rolling Stone”, Lavaca. Las propuestas editoriales de “Atlántida” y “Perfil”.

De la historia editorial nacional: Tv Guía, Radiolandia, Semanario, El Diario del Juicio, Tía Vicenta, Panorama, Siete Días, Humor Registrado, Somos, Mía, Revista Argentina, El Hogar, Pelo, Expreso Imaginario.

Y portales de información, versión digital de los diarios y revistas, blogs de contenidos y agencias, redes sociales, sitios webs gubernamentales y privados.

Modalidad de dictado:

El dictado del seminario tendrá un abordaje teórico práctico.

Se focalizará en la producción, realización y práctica de piezas de análisis, perfiles, columnas y entrevistas con el objeto de su publicación en el periódico de la carrera –La Fuente- así como procurar la publicación en periódicos locales extra muros.

Se debatirá sobre artículos periodísticos, películas y documentales acerca del rol del periodista y su profesión.

Se invitará a profesionales para identificar dinámicas propias del trabajo periodístico.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Trabajos prácticos, evaluación y revisión de lecturas.

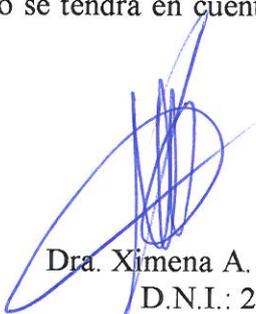
Las actividades serán individuales y grupales.

Se programarán visitas a medios de comunicación escritos.

Evaluación:

Se aprobará por promoción en el marco del régimen vigente de regularidad previsto en el artículo 9, inciso “a” del Régimen de Estudios de la UNQ (resol. 004/08).

Por tanto, para la aprobación, los estudiantes deberán: aprobar la totalidad de los trabajos prácticos y los exámenes escritos y orales en que se evaluará la apropiación y puesta en práctica del conocimiento de los textos obligatorios del seminario-taller y de las habilidades y herramientas adquiridas en la cursada, así como se tendrá en cuenta en la calificación final la asistencia.



Dra. Ximena A. Carreras Doallo
D.N.I.: 29004781