**Universidad Nacional de Quilmes**

**Licenciatura en Comunicación Social**

**Ciclo de Complementación Curricular**

**para graduados de carreras de:**

* Director y Productor de Radio y Televisión
* Locutor
* Técnico en Comunicación Popular
* Técnico en Comunicación Social orientada al Desarrollo Local
* Técnico en Periodismo Deportivo
* Técnico Universitario en Producción Digital
* Técnico Superior en Periodismo
* Técnico Universitario en Gestión de Medios Comunitarios
* Técnico Universitario en Periodismo
* Técnico Superior en Producción y Creatividad Radiofónica
* Serán admitidos **graduados de carreras de pregrado** de universidades o de instituciones de educación superior no universitaria **con reconocimiento oficial**, que acrediten una formación de **3 años** y **1500 (mil quinientas) horas-reloj totales como mínimo**, que acrediten de las titulaciones listadas. (Resolución CS 175/14 de Creación del Ciclo de Complementación)

**Hasta el 30 de junio se pueden inscribir para ingresar a la UNQ a partir del 2º cuatrimestre de 2014.**

Más información: <http://www.unq.edu.ar/noticias/573-ingreso-2014-inscripci%C3%B3n-abierta.php>

**Ciclo de Complementación Curricular**

**Licenciatura en Comunicación Social**

**Título que otorga:** Licenciada/o en Comunicación Social.

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 2 (dos) años.

La carrera de Comunicación Social se dicta en la Universidad Nacional de Quilmes desde su creación. Desde su primer plan, en 1991, fue construyendo un proyecto curricular preocupado por una formación profesional sólida, que apunta a la construcción de comunicadores con capacidad interpretativa, crítica y productiva, que respondan a las necesidades sociales de su territorio.

La Licenciatura apunta a formar un profesional de nivel universitario que posea tanto una perspectiva crítica y reflexiva sobre los procesos de comunicación e información que caracterizan al mundo contemporáneo como las destrezas necesarias para elaborar información en los diversos formatos y lenguajes de medios, con especial interés por la multimedialidad y las transformaciones introducidas por los procesos de digitalización.

La carrera tiene como objetivos:

* Integrar los aspectos teóricos de las ciencias sociales y las humanidades, con la práctica de producción de mensajes e informaciones para diversos formatos y lenguajes mediáticos;
* Crear un campo de formación que integre los aportes teóricos con el diseño y la producción comunicacional;
* Reconocer y preparar para ámbitos de especialización temática en campos específicos del periodismo;
* Crear un campo de reflexión e investigación sobre los procesos comunicacionales y culturales contemporáneos, incorporando conocimientos críticos-reflexivos que articulen la teoría social y cultural, la filosofía, la estética, la teoría del lenguaje, al estudio de lo comunicacional.
* Capacitar para el diagnóstico, investigación y planificación comunicacional en instituciones del Estado, organizaciones sociales y empresas culturales;
* Buscar sistemáticamente la integración de la investigación con el diseño y la producción comunicacional especializada en el campo de la crítica estético-cultural.

**Alcances del título**

* Elaborar información en los diversos formatos y lenguajes mediáticos;
* Producir y editar material gráfico, sonoro, audiovisual y multimedial con distintos objetivos (informativos, educativos, institucionales, etcétera);
* Intervenir en la planificación y gestión de medios de comunicación;
* Integrar, desde el campo específico de la comunicación, equipos dedicados a la formación, ejecución y evaluación de proyectos culturales;
* Diseñar, implementar, dirigir y evaluar campañas comunicacionales en instituciones del sector público, empresas, organizaciones no gubernamentales y movimientos sociales;
* Realizar asesoramientos especializados en el desarrollo de políticas de comunicación;
* Desarrollar, organizar, dirigir, ejecutar y/o supervisar estudios e investigaciones sobre problemáticas vinculadas a la información, la comunicación y la cultura;
* Integrar equipos multidisciplinarios de investigación en el campo de las ciencias sociales y los estudios culturales;
* Realizar consultorías y peritajes en relación a procesos y productos del campo específico de la comunicación social;
* Capacitar recursos humanos en las distintas temáticas vinculadas al campo de la comunicación social;
* Participar en la realización, edición y/o corrección de material comunicacional didáctico y de divulgación.

Plan de estudios

**Recorrido curricular 1**

Graduados de:

* Tecnicatura Superior en Periodismo
* Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo
* Tecnicatura Universitaria en Periodismo

Para completar el Ciclo de Complementación Curricular deberán completarse 160 créditos académicos, organizados en dos núcleos (cursos obligatorios y cursos electivos), según se detalla a continuación.

**Núcleo de Cursos Obligatorios**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cursos**  | **Créditos**  | **Horas semanales** | **Régimen de cursado** |
| Introducción al Pensamiento Social | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Antropología | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Filosofía | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Fundamentos de Semiótica y Lingüística | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Semiótica de la imagen | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Teoría de la Comunicación Social II | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Políticas de comunicación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Historia Social General, Historia Argentina *o* Historia del Pensamiento Económico[[1]](#footnote-2) | 10 | 5 | cuatrimestral |
| **Total**  | **80** |  |

**Núcleo de Cursos Electivos**

Deberán completar 80 (créditos) a partir de los cursos listados a continuación, de los cuales al menos 60 deberán corresponder a asignaturas del área Comunicación.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Áreas** | **Cursos**  | **Créditos**  | **Horas semanales** | **Régimen de cursado** |
| Comunicación | Comunicación y prácticas socioculturales | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Comunicación y educación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Historia de los medios de comunicación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Sociedad de la Información y TICs | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Medios, internet y comunicación digital | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Teorías de la opinión pública y construcción de la agenda | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Economía de las industrias culturales | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Políticas internacionales de comunicación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Medios emergentes y mercados | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Rutinas productivas en medios de comunicación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Derecho de la comunicación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Problemas de género y derechos humanos | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Gestión de medios de comunicación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Gestión de prácticas de comunicación comunitaria y popular | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Educación | Taller de Educación No Formal | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Comunicación: prácticas y ámbitos educativos alternativos | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Taller de comunicación en la producción de materiales educativos | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Psicología | Imaginarios sociales, prácticas colectivas y subjetividad | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Psicología | Representaciones sociales y participación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Historia | Problemas de Historia Latinoamericana | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Antropología | Antropologías latinoamericanas | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Sociología | Delito, sociedad y estado | 10 | 5 | Cuatrimestral |
| Estudios del Lenguaje | Seminario-Taller de Lectura y Producción Escrita en Ciencias Sociales | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Comunicación, organizaciones e instituciones | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Marketing integral en comunicación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Comunicación y políticas públicas | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Historia / Sociología | Arte, Estado y Política | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Estudios del lenguaje | Literatura y Sociedad en América Latina contemporánea | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Estudios del lenguaje | Problemas de literatura y sociedad en el siglo XX | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Comunicación, música y sociedad | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Análisis de películas y crítica cinematográfica | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Problemas del cine latinoamericano | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Investigación y estudios en comunicación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Estudios del lenguaje | Seminario sobre Análisis del Discurso | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Mediaciones e identidades culturales | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Seminario sobre Medios de Comunicación y Memoria Social | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Culturas juveniles | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Consumos culturales y recepción | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Comunicación y cultura para el cambio social | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Seminario de Investigación / Seminario de Extensión\* | 20 | 5 | anual |
|  | **Total Núcleo de Cursos Electivos** | **80** |  |

Plan de estudios

**Recorrido curricular 2**

Graduados de:

* Tecnicatura Superior en Producción y Creatividad Radiofónica
* Locución
* Dirección y Producción de Radio y Televisión
* Tecnicatura Universitaria en Producción Digital

Para completar el Ciclo de Complementación Curricular deberán completarse 160 créditos académicos, organizados en dos núcleos (cursos obligatorios y cursos electivos), según se detalla a continuación.

**Núcleo de Cursos Obligatorios**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cursos**  | **Créditos**  | **Horas semanales** | **Régimen de cursado** |
| Introducción al Pensamiento Social | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Antropología | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Filosofía | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Fundamentos de Semiótica y Lingüística | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Semiótica de la imagen | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Políticas de comunicación *o* Teoría de la Comunicación Social I[[2]](#footnote-3) | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Teoría de la Comunicación Social II | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Historia Social General, Historia Argentina *o* Historia del Pensamiento Económico[[3]](#footnote-4) | 10 | 5 | cuatrimestral |
| **Total**  | **80** |  |

**Núcleo de Cursos Electivos**

Deberán completar 80 (créditos) a partir de los cursos listados a continuación, de los cuales al menos 60 deberán corresponder a asignaturas del área Comunicación.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Áreas** | **Cursos**  | **Créditos**  | **Horas semanales** | **Régimen de cursado** |
| Comunicación | Comunicación y prácticas socioculturales | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Comunicación y educación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Historia de los medios de comunicación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Sociedad de la Información y TICs | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Medios, internet y comunicación digital | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Teorías de la opinión pública y construcción de la agenda | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Economía de las industrias culturales | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Políticas internacionales de comunicación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Medios emergentes y mercados | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Rutinas productivas en medios de comunicación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Derecho de la comunicación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Problemas de género y derechos humanos | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Gestión de medios de comunicación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Gestión de prácticas de comunicación comunitaria y popular | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Educación | Taller de Educación No Formal | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Comunicación: prácticas y ámbitos educativos alternativos | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Taller de comunicación en la producción de materiales educativos | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Psicología | Imaginarios sociales, prácticas colectivas y subjetividad | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Psicología | Representaciones sociales y participación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Historia | Problemas de Historia Latinoamericana | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Antropología | Antropologías latinoamericanas | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Sociología | Delito, sociedad y estado | 10 | 5 | Cuatrimestral |
| Estudios del Lenguaje | Seminario-Taller de Lectura y Producción Escrita en Ciencias Sociales | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Comunicación, organizaciones e instituciones | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Marketing integral en comunicación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Comunicación y políticas públicas | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Historia / Sociología | Arte, Estado y Política | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Estudios del lenguaje | Literatura y Sociedad en América Latina contemporánea | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Estudios del lenguaje | Problemas de literatura y sociedad en el siglo XX | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Comunicación, música y sociedad | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Análisis de películas y crítica cinematográfica | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Problemas del cine latinoamericano | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Investigación y estudios en comunicación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Estudios del lenguaje | Seminario sobre Análisis del Discurso | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Mediaciones e identidades culturales | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Seminario sobre Medios de Comunicación y Memoria Social | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Culturas juveniles | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Consumos culturales y recepción | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Comunicación y cultura para el cambio social | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Seminario de Investigación / Seminario de Extensión\* | 20 | 5 | anual |
|  | **Total Núcleo de Cursos Electivos** | **80** |  |

Plan de estudios

**Recorrido curricular 3**

Graduados de:

* Tecnicatura en Comunicación Social orientada al Desarrollo Local
* Tecnicatura en Comunicación Popular
* Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios

Para completar el Ciclo de Complementación Curricular deberán completarse 160 créditos académicos, organizados en dos núcleos (cursos obligatorios y cursos electivos), según se detalla a continuación.

**Núcleo de Cursos Obligatorios**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cursos**  | **Créditos**  | **Horas semanales** | **Régimen de cursado** |
| Introducción al Pensamiento Social | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Antropología | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Filosofía | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Fundamentos de Semiótica y Lingüística | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Semiótica de la imagen | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Teoría de la Comunicación Social II | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Arte y Sociedad de Masas | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Historia Social General, Historia Argentina *o* Historia del Pensamiento Económico[[4]](#footnote-5) | 10 | 5 | cuatrimestral |
| **Total**  | **80** |  |

**Núcleo de Cursos Electivos**

Deberán completar 80 (créditos) a partir de los cursos listados a continuación, de los cuales al menos 60 deberán corresponder a asignaturas del área Comunicación.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Áreas** | **Cursos**  | **Créditos**  | **Horas semanales** | **Régimen de cursado** |
| Comunicación | Comunicación y prácticas socioculturales | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Comunicación y educación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Sociedad de la Información y TICs | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Medios, internet y comunicación digital | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Teorías de la opinión pública y construcción de la agenda | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Economía de las industrias culturales | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Políticas internacionales de comunicación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Medios emergentes y mercados | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Rutinas productivas en medios de comunicación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Derecho de la comunicación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Problemas de género y derechos humanos | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Educación | Taller de Educación No Formal | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Comunicación: prácticas y ámbitos educativos alternativos | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Taller de comunicación en la producción de materiales educativos | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Psicología | Imaginarios sociales, prácticas colectivas y subjetividad | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Psicología | Representaciones sociales y participación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Historia | Problemas de Historia Latinoamericana | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Antropología | Antropologías latinoamericanas | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Sociología | Delito, sociedad y estado | 10 | 5 | Cuatrimestral |
| Estudios del Lenguaje | Seminario-Taller de Lectura y Producción Escrita en Ciencias Sociales | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Marketing integral en comunicación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Comunicación y políticas públicas | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Historia / Sociología | Arte, Estado y Política | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Estudios del lenguaje | Literatura y Sociedad en América Latina contemporánea | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Estudios del lenguaje | Problemas de literatura y sociedad en el siglo XX | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Comunicación, música y sociedad | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Análisis de películas y crítica cinematográfica | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Problemas del cine latinoamericano | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Investigación y estudios en comunicación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Estudios del lenguaje | Seminario sobre Análisis del Discurso | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Mediaciones e identidades culturales | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Seminario sobre Medios de Comunicación y Memoria Social | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Culturas juveniles | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Consumos culturales y recepción | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Seminario y Taller sobre Fuentes de Información | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Taller de Periodismo de Interpretación y Análisis | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Taller de Periodismo Gráfico | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Seminario y taller de Fotografía Periodística | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Taller de Periodismo Radiofónico | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Taller de Realización Audiovisual Documental | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Taller de Periodismo Televisivo  | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Seminario y Taller de Nuevas Pantallas | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Seminario y Taller de Periodismo Digital | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Taller de Producción de Formatos Multimedia | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Taller de Administración de Contenidos Web 2.0 | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Taller de Periodismo de Investigación | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Taller de Periodismo Científico | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Taller de Periodismo Agropecuario y Desarrollo Rural | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Comunicación | Taller de Análisis, Producción y Realización en Video | 10 | 5 | cuatrimestral |
| Seminario de Investigación / Seminario de Extensión\* | 20 | 5 | anual |
|  | **Total Núcleo de Cursos Electivos** | **80** |  |

1. Deberán optar por una de esas tres materias, en función de sus recorridos previos, asesorados por el tutor o la tutora designado por la Dirección de la Carrera. [↑](#footnote-ref-2)
2. Deberán optar por una de esas dos materias, en función de sus recorridos previos, asesorados por el tutor o la tutora designado por la Dirección de la Carrera. [↑](#footnote-ref-3)
3. Deberán optar por una de esas tres materias, en función de sus recorridos previos, asesorados por el tutor o la tutora designado por la Dirección de la Carrera. [↑](#footnote-ref-4)
4. Deberán optar por una de esas tres materias, en función de sus recorridos previos, asesorados por el tutor o la tutora designado por la Dirección de la Carrera. [↑](#footnote-ref-5)