

## **Plan de Estudios – Tecnicatura Universitaria en Producción Digital**

El Plan de estudio se organiza en un diseño curricular que contempla un núcleo de Formación General básica que comprende 6 (seis) cursos obligatorios, un Núcleo de Formación electivo de los cuales se debe optar por 8 (ocho), y un Trabajo anual denominado Seminario Final Integrador. Las asignaturas, talleres, y seminarios, forman parte de un sistema de créditos cuyo régimen establece que una de las actividades de trabajo académico señaladas tiene un valor de 10 (diez) créditos y, por otro lado, la obtención de la Tecnicatura exige sumar un total de 160 créditos (1600 horas), discriminados de la siguiente forma: 60 (sesenta) créditos del Núcleo de Formación General Básica (540 horas), 80 (ochenta) del Núcleo Electivos (720 horas) y 20 (veinte) correspondiente al Trabajo Final (360 horas).

Finalmente, se exigirá la aprobación de un **Seminario Integrador Final** (20 créditos), con tutorías que implicará la integración de los saberes y capacidades técnicas adquiridas en relación a una práctica de gestión y/o realización comunicacional.

El Núcleo de **Formación General Básica** incluye las asignaturas, talleres y seminarios de carácter obligatorio que permiten contextualizar con una perspectiva socio histórico los medios de comunicación y brindan los elementos teóricos y metodológicos de los procesos que introducen al campo de intervención profesional. Incluye 6 cursos, que totalizan 60 (sesenta) créditos académicos y 540 (quinientos cuarenta) horas.

El Núcleo de **Formación electiva** incluye un conjunto de asignaturas, talleres y seminarios, de temáticas o abordaje de prácticas específicas que incluyen 12 cursos, de los cuales se deben escoger 8 (ocho) que totalizan 80 créditos en 720 (setecientos veinte horas). Asimismo, se podrán incorporar seminarios de actualización.

El Núcleo del **Trabajo Final** comprende un Seminario Final Integrador de carácter anual que totaliza 20 (veinte) créditos en 180 (ciento ochenta horas).

El trabajo Final consiste en la realización de un proyecto de producción digital que contemple originalidad, propuesta integral, campo de inserción, actores intervinientes, etc. Asimismo, el trabajo final también podrá considerar la realización monográfica de la propuesta de producción.

De esta manera el Plan de Estudios se contiene actividades de formación académica denominadas, según corresponda, asignaturas, talleres o seminarios que totalizan 1620 (mil seiscientos veinte) horas distribuidas en dos años y medio de duración, según se detalla en el cuadro siguiente:

<b>Núcleo Formación General Básica</b>				
<b>Curso</b>	<b>Créditos</b>	<b>Horas semanales</b>	<b>Régimen de cursado</b>	<b>Hs. totales</b>
Historia de los Medios de comunicación	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
Sonido en la producción audiovisual	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
Taller de Introducción al Lenguaje Audiovisual	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
Taller de Análisis, Producción y Realización en Video.	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
Tecnologías audiovisuales digitales	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
Taller de Introducción al Lenguaje multimedial-	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
<b>Total</b>	<b>60</b>			<b>540 hs.</b>

<b>Núcleo de Formación Electivo (80 créditos a elegir)</b>				
<b>Curso</b>	<b>Créditos</b>	<b>Horas semanales</b>	<b>Régimen de cursado</b>	<b>Hs. totales</b>
Lenguaje fotográfico	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
Cámara e iluminación	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
Software para televisión digital	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
Producción audiovisual para Redes sociales	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
Comunicación Audiovisual Comunitaria	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
Gestión de medios de comunicación	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
Técnicas expresivas para el cuerpo y la voz en escena.	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
Narrativas transmedia	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
Diseño de arte sonoro	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
Introducción a la programación	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.

Teorías de la opinión pública y de construcción de agenda	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
Seminarios de actualización	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
<b>Total</b>	<b>80</b>			<b>720 hs.</b>

\* Se programarán como seminarios de actualización nuevas propuestas formativas vinculadas al campo temático de la Tecnicatura. Estos seminarios podrán tener el formato de cursos cortos y en ese caso, acreditarán 10 créditos académicos.

<b>Núcleo para la elaboración del Trabajo Final</b>				
---	--	--	--	--

<b>Curso</b>	<b>Créditos</b>	<b>Horas semanales</b>	<b>Régimen de cursado</b>	<b>Hs. totales</b>
Trabajo Final Integrador	20	10 hs.	Anual	<b>360 hs.</b>