



*Licenciatura en
Comunicación Social*

Oferta Académica Segundo Cuatrimestre de 2012

Estimados/as estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social:

Este documento presenta la disponibilidad de cursos de la Licenciatura en Comunicación Social para el segundo cuatrimestre del 2012. Encontrarán en primer lugar algunos comentarios y sugerencias sobre los recorridos posibles en el Plan de Estudios (que aconsejo leer a todos/as; muy especialmente a quienes están ingresando al Ciclo Superior), luego la grilla de materias con sus respectivos profesores, horarios y cupos, y finalmente una breve presentación de las materias, los docentes y sus modalidades de trabajo y evaluación.

Quienes tienen algún tiempo en la Licenciatura verán que aparecen algunos cursos nuevos, que principalmente apuntan a fortalecer la formación en las orientaciones; y también que hemos avanzado en la solución de algunas superposiciones horarias que complicaban el tránsito por la carrera (especialmente la que existía entre dos materias obligatorias que se consideran iniciales: “Teoría de la Comunicación II” y “Semiótica de la Imagen”), aprovechando mejor la diversidad de bandas horarias vespertinas y nocturnas. Quiero comentarles también que desde el gobierno de la Universidad existe una propuesta de que los cursos que se dictan en ambos cuatrimestres (en nuestro caso, las materias del Núcleo Obligatorio) empiecen a ofrecerse alternadamente en distintas franjas: una vez en horario matutino o vespertino, y otra en horario nocturno. Esto permitiría disminuir la sobredemanda de aulas en la noche sin afectar las posibilidades actuales de cursado (siempre estará garantizado el dictado nocturno, en alguno de los dos cuatrimestres) y contemplar la situación de estudiantes cuyos horarios laborales son por la noche. Los cambios que se introduzcan en este sentido se planificarán y comunicarán con tiempo suficiente para que no afecte recorridos curriculares organizados previamente.

Para estar informados sobre la Licenciatura, recuerden consultar periódicamente el blog (www.comunicacion.blog.unq.edu.ar). También pueden enviar sus correos electrónicos a comunic@unq.edu.ar para recibir el newsletter a través del cual difundimos novedades de las materias, cursos extracurriculares, jornadas, convocatorias de becas, etcétera. A propósito de esa lista de distribución, les comento que los correos de la UNQ han tenido varios problemas de validación con Hotmail, por lo que algunos no han recibido los últimos

envíos como habitualmente. Si tienen direcciones de correo alternativas pueden enviarlas para sustituir o agregar en la lista.

La inscripción a los cursos de la Licenciatura se realizará los días 3, 6 y 7 de agosto por la tarde. Además de las materias a las que pueden inscribirse en esos días, recuerden que existe la posibilidad de desarrollar *Seminarios de Investigación* o *Seminarios de Extensión*. Desde la Dirección de la Licenciatura se elaboró una cartilla informativa sobre esa opción curricular que estará a disposición durante las inscripciones, como así también un listado de profesores en condiciones de ser “tutores” y una nómina de proyectos de investigación y extensión vinculados al campo de la comunicación con los que pueden contactarse.

En el momento de la inscripción podrán contar con mi asesoramiento o el de varios tutores designados por la Licenciatura. Es muy conveniente que se acerquen personalmente y que hayan leído la información que se presenta a continuación.

Cualquier otra inquietud, sepan que la Dirección de la carrera en Comunicación Social se encuentra en la oficina 111 del Departamento de Ciencias Sociales (Casa). Pueden acercarse personalmente en distintos horarios, comunicarse con el 4365-7100 - int. 5716 o bien escribir a la casilla comunic@unq.edu.ar.

Mg. Daniel Badenes
Director
Licenciatura en Comunicación Social

Oferta Académica Segundo Cuatrimestre de 2012

Algunas recomendaciones importantes

En general, la oferta del Ciclo Superior presupone el cursado previo de la Diplomatura en Ciencias Sociales. Dado que algunos estudiantes están realizando un *cursado simultáneo* de las últimas materias del ciclo básico (Diploma en Ciencias Sociales) y las primeras del ciclo superior (Licenciatura en Comunicación Social), vale remarcar la importancia de haber aprobada “Teoría de la Comunicación I” antes de cursar el nivel II; “Fundamentos de Semiótica y Lingüística” antes de cursar “Semiótica de la Imagen”; y el “Taller de Lenguajes y Prácticas en Comunicación” antes de iniciar el recorrido por los seminarios-talleres.

El **Plan de Estudios** vigente establece un Ciclo de Licenciatura que consiste en:

- 60 créditos en cursos del Núcleo Obligatorio.
- 50 créditos en asignaturas del Núcleo Electivo; y
- 40 créditos en el Núcleo de Orientación.

NÚCLEO OBLIGATORIO

Se sugiere comenzar por las materias de este Núcleo, fundamentalmente con “Teoría de la Comunicación II”, “Seminario y Taller de Escritura”, y “Semiótica de la Imagen”.

Es recomendable haber cursado “Semiótica de la Imagen” antes de ingresar al “Seminario y Taller de Producción Audiovisual I”.

Asimismo, es recomendable haber cursado “Seminario y Taller de Escritura” antes de ingresar al “Seminario y Taller de Prensa Escrita I” y al “Seminario y Taller de Radio I”.

NÚCLEO ELECTIVO

En el *Núcleo Electivo* encontrarán materias que complementarán la formación en distintas áreas de conocimiento y objetos de estudio vinculados a la Licenciatura:

- **Formación en ciencias sociales, teorías y prácticas de investigación:** se sugiere comenzar por “Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación”. En esta área se incluye la oferta de “Sociedad de la información y TICs”, “La imagen en las ciencias sociales”,

“Comunicación, Música y Sociedad”, “Teorías de la opinión pública y construcción de la agenda”, “Teorías de la Cultura” y “Participación y representaciones sociales”. En lo que refiere a la formación investigativa se sugiere también contemplar el “Seminario de Investigación”.

- **Derechos y problemáticas sociales:** Es recomendable haber cursado “Problemática de la Comunicación” en la Diplomatura. En esta área se incluyen “Derecho de la información” y “Género, comunicación y derechos humanos”.

- **Economía política de la comunicación:** Es recomendable haber cursado “Políticas de la comunicación” en la Diplomatura. Se sugiere comenzar por el “Seminario de Economía Política de la Comunicación”, para luego seguir con el “Seminario sobre Políticas Internacionales de Comunicación” y “Medios emergentes y mercados”

- **Gestión de medios e instituciones culturales:** “Seminario de Gestión de prácticas de comunicación y cultura comunitaria, popular y alternativa en Argentina” y “Gestión de medios de comunicación”.

- **Herramientas para la intervención en la comunidad:** “Taller de Educación No Formal” y “Taller de realización de campañas educativas”. En este plano se incluye la posibilidad de desarrollar un “Seminario de Extensión”.

NÚCLEO ORIENTADO - COMUNICACIÓN Y CULTURA

La orientación *Comunicación y Cultura* apunta a la reflexión sobre procesos comunicacionales y culturales contemporáneos, y a la investigación y planificación comunicacional en instituciones del Estado, organizaciones sociales y empresas culturales. Se plantean materias en tres grandes áreas:

- **Crítica estética/artística/cultural.** Se sugiere tener aprobada la asignatura “Arte y sociedad de masas” de la Diplomatura en Ciencias Sociales y luego cursar el “Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea”, “Literatura y Sociedad en América latina Contemporánea” y “Análisis de películas y crítica cinematográfica” (para esta última se sugiere haber cursado previamente “Semiótica de la Imagen”).
- **Análisis e intervención institucional/organizacional.** Se recomienda comenzar por “Comunicación, Organizaciones e Instituciones”, para luego abordar “Marketing Integral en Comunicación”, “Estado, Sociedad y Comunicación” y/o “Comunicación y políticas públicas”.
- **Investigación sobre prácticas sociocomunicacionales.** Se sugiere comenzar por “Investigación y Estudios en Comunicación” para luego continuar con “Mediaciones e identidades Culturales”, “Seminario de Análisis del Discurso”, “Comunicación y cultura para el cambio social”, “Medios de Comunicación y Memoria Social”, “Seminario sobre Comunicación, Transformaciones Socioculturales y Educación”.

NÚCLEO ORIENTADO - *PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA*

La orientación en *Producción Periodística* apunta a la formación de comunicadores capaces de producir informaciones para diversos formatos y lenguajes mediáticos.

La orientación propone materias de formación para la práctica periodística en distintos medios, cursos predominantemente realizativos vinculados a los lenguajes específicos (gráfico, sonoro y audiovisual) y la multimedialidad, y finalmente seminarios de especialización temática en campos específicos del periodismo:

- **Formación para la práctica periodística:** Desde este cuatrimestre se ofrece el “Seminario y Taller sobre Fuentes de Información”.
- **Formación en lenguajes y producción multimedia:**
 1. **Producción gráfica.** Se recomienda comenzar por las dos materias obligatorias vinculadas al lenguaje escrito (“Seminario y Taller de Escritura” y “Seminario y Taller de Prensa Escrita I”) para luego cursar “Seminario y Taller de Prensa Escrita II” y el “Taller Permanente de Periodismo Escrito”.
 2. **Producción radial:** Se recomienda cursar por el “Seminario y Taller de Radio I”; luego el “Seminario y Taller de Radio II” y el “Taller Permanente de Periodismo Radial”.
 3. **Producción audiovisual:** Se sugiere cursar primero “Semiótica de la Imagen”, luego el “Seminario y Taller de Producción Audiovisual I”, y luego las materias orientadas: “Seminario y Taller de Producción Audiovisual II”, “Taller Permanente de Periodismo Televisivo”, “Taller de Análisis, Producción y Realización en Video” y “Seminario y Taller de Nuevas Pantallas”.
 4. **Producción multimedial:** Se recomienda tener aprobados los cursos iniciales de cada lenguaje (“Seminario y Taller de Prensa Escrita I”, “Seminario y Taller de Radio I” y “Seminario y Taller de Producción Audiovisual I”) antes de anotarse en las materias de comunicación multimedial. En este plano se ofertan: “Seminario y Taller de Periodismo Digital”, “Medios, Internet y Comunicación Digital”, “Seminario en Diseño e Implementación de Estrategias de Comunicación Web 2.0, el “Taller de Producción de Formatos Multimedia” y el “Taller Permanente de Periodismo Digital”. Asimismo, se puede cursar el “Taller de Integración de Tecnologías Generativas de Imagen y Sonido” y el “Seminario taller de análisis, crítica y realización multimedial”, tomados de la oferta de la Licenciatura en Música y Tecnología y del Profesorado en Comunicación Social, respectivamente.
- **Formación especializada en periodismo.** Se recomienda tener aprobados los cursos iniciales de cada lenguaje (“Seminario y Taller de Prensa Escrita I”, “Seminario y Taller de Radio I” y “Seminario y Taller de Producción Audiovisual I”, “Seminario y Taller de Audiovisual I”) antes de anotarse en los seminarios de especialización en campos específicos del periodismo. En este plano se ofertan materias vinculadas al periodismo *científico* (“Seminario y Taller de Periodismo Científico” y luego “Historia de la ciencia y periodismo científico”), *agropecuaria* (“Seminario y Taller de Periodismo Agropecuario y Desarrollo Rural”) e *investigativo* (“Seminario y Taller de Periodismo de Investigación”).

Disponibilidad de cursos en el Segundo Cuatrimestre de 2012:

CURSOS	CR.	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Teoría de la Comunicación II	10	Núcleo Obligatorio	Lunes y Jueves 18:00 a 20:00 Alfredo Alfonso	35
Semiótica de la Imagen	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:00 María Rosa Del Coto	40
Seminario y Taller de Radio I	10		Martes 18:00 a 22:00 Oscar Bosetti	30
Seminario y Taller de Producción Audiovisual I	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Néstor Daniel González	30
Seminario y Taller de Prensa Escrita I	10		Jueves 18:00 a 22:00 Germán Rodríguez	30
Seminario y Taller de Escritura	10		Martes y viernes 20:00 a 22:00 Mónica Rubalcaba	35

Medios Emergentes y Mercados	10	Núcleo Electivo	Lunes y Jueves 16:00 a 18:00 Ornela Carboni - Carla Rodríguez Miranda	45
Seminario de Economía Política de la Comunicación	10		Lunes y Jueves 18:00 a 20:00 Guillermo Mastrini	45
Género, Comunicación y Derechos Humanos	10		Lunes y Jueves 18:00 a 20:00 María Sonderegger	45
Teorías de la opinión pública y de construcción de agenda	10		Lunes y Jueves 20:00 a 22:00 Natalia Aruguete	45
Seminario de Gestión de prácticas de comunicación y cultura comunitaria, popular y alternativa en Argentina	10		Lunes y Jueves 20:00 a 22:00 Claudia Villamayor	45
Derecho a la información	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00	35

			Esteban Rodríguez Alzueta	
Taller de educación no formal (Curso tomado de la Oferta del Profesorado en Comunicación Social)	10		Lunes y Jueves 16:00 a 18:00 María de la Paz Echeverría	10
La imagen en la ciencias sociales (Curso tomado de la Oferta de la Licenciatura en Ciencias Sociales)	10		Lunes y Jueves 18:00 a 20:00 Anahí Ballent	15
Taller de realización de campañas educativas (Curso tomado de la Oferta de las carreras de Profesorado)	10		Lunes y Jueves 20:00 a 22:00 Cecilia Elizondo	10

Comunicación y políticas públicas	10		Lunes y Jueves 14:00 a 16:00 Washington Uranga	35
Seminario de Análisis del Discurso	10	Núcleo Orientado	Lunes y Jueves 16:00 a 18:00 Sara Pérez	35
Análisis de películas y crítica cinematográfica	10	<i>Comunicación y Cultura</i>	Lunes y Jueves 20:00 a 22:00 María Valdéz	35
Seminario sobre Comunicación, Transformaciones Culturales y Educación	10	(También pueden ser tomadas como electivas)	Lunes y Jueves 20:00 a 22:00 Marcelo Urresti	30
Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea	10		Martes 18:00 a 22:00 Norberto Cambiasso	35
Mediaciones e identidades culturales	10		Martes y Viernes 18:00 a 20:00 María Victoria Martín	45
Técnicas de Investigación Social (Curso tomado de la Oferta de la Licenciatura en Ciencias Sociales)	10		Lunes y Jueves 18:00 a 20:00 Raúl Di Tomaso	10

Taller de Producción de Formatos Multimedia	10		Lunes 18:00 a 22:00 Raúl Lacabanne	35
--	----	--	---	----

Seminario y Taller de Periodismo Agropecuario y Desarrollo Rural	10	Núcleo Orientado <i>Producción Periodística</i>	Martes y Viernes 16:00 a 18:00 Cora Gornitzky	35
Seminario y Taller de Nuevas Pantallas	10		Martes y Viernes 18:00 a 20:00 Norberto Leonardo Murolo	35
Taller Permanente de Periodismo Escrito	10		Jueves 18:00 a 22:00 (La primera clase. Se fijarán encuentros semanales en función de los TP). Germán Rodríguez	35
Seminario y Taller sobre Fuentes de Información	10		Miércoles 16:00 a 20:00 Pablo Morosi	35
Taller Permanente de Periodismo Digital	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Guillermo E. López	35
Seminario y Taller de Radio II	10		Jueves 18:00 a 22:00 Oscar Bosetti	35
Historia de la ciencia y periodismo científico	10		Viernes 18:00 a 22:00 Leonardo Moledo	35
Taller de Análisis, Producción y Realización en Video	10		Martes 14:00 a 18:00 Jorge Núñez	15
Taller de Integración de Tecnologías Generativas de Imagen y Sonido (Curso tomado de la oferta de la Licenciatura en Música y Tecnología)	10		Lunes 9:00 a 13:00 Raúl Lacabanne	5

Seminario de Investigación	20	Los <i>Seminarios</i> son espacios curriculares creados para generar experiencias de iniciación en investigación o en prácticas de extensión universitaria, como parte de la formación académica de los estudiantes de grado. Para conocer la modalidad de trabajo, sus alcances y la forma de inscripción, se sugiere consultar el material informativo producido recientemente por la Dirección de la Carrera, disponible en el blog.
Seminario de Extensión	20	

Núcleo Obligatorio

Teoría de la Comunicación II

- > **Profesor:** Alfredo Alfonso
- > **Breve presentación del curso:** La materia apunta a: A) Establecer conexiones significativas con tradiciones teóricas estudiadas en asignaturas previas, aunque no formalmente correlativas, así como con Teoría de la Comunicación I; B) Proveer a los estudiantes de herramientas que les permitan consolidar la entrada al campo, sus objetos/sujetos, sus pertinencias y especificidades en el contexto de las ciencias sociales.
- > **Forma de evaluación:** - Dos exámenes parciales presenciales con sus respectivos recuperatorios; - Trabajos Prácticos, aproximadamente unos 9 (nueve) en total.
- > **Horas de estudios extra recomendadas:** de cinco a ocho horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Periodista y Licenciado en Comunicación Social (UNLP) y Magíster en Ciencias de la Comunicación (Universidad Autónoma de Barcelona). Profesor Titular Ordinario en la UNQ y en la UNLP. Docente de Posgrado en UNQ, UNLP y en la UFRO, Chile. Dirige un Programa de Extensión y Co-Dirige un Programa de Investigación. Es Coordinador del Grupo Temático Comunicación y Estudios Socioculturales de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC). Es Editor Adjunto de la revista académica internacional de ALAIIC e Integra el Consejo Científico de cinco revistas académicas internacionales y de seis nacionales. Director de Becarios CONICET, CIC, UNQ, UNLP y de tesis de grado y posgrado. Actualmente ejerce la Secretaría General de la UNQ.
- > **E-mail:** aalfonso@unq.edu.ar

Semiótica de la Imagen

- > **Breve presentación del curso:** El curso se planteará como un espacio en el que vertientes de la semiótica aplicada al estudio de los fenómenos textuales en los que la imagen en movimiento y/o la fija intervienen como materia significativa aporten conceptos y nociones útiles para identificar, analizar y proyectar estrategias constructivas en discursos mixtos (visuales y verbales) de distintos géneros de la prensa gráfica, del cine y la televisión y realizar un proyecto de análisis de la recepción de programas televisivos.
- > **Forma de evaluación:** Exámenes parciales escritos.
- > **Breve CV de la docente:** Profesora de Enseñanza Secundaria, Normal y Especial en Letras. Título expedido por la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA. Es Profesora Titular Ordinaria de Semiótica de los Medios II en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.
- > **E-mail de la docente:** mrdelcoto@arnet.com.ar

Seminario y Taller de Radio I

- > **Profesor:** Oscar E. Bosetti
- > **Asistentes técnico-pedagógicos:** Omar Suárez - Juan Carlos Benavente
- > **Breve presentación del curso:** La asignatura se organiza en torno a tres ejes temáticos. Ellos son: 1. *Hablar de Radio:* Corresponde a la historia de un medio y su desarrollo en el ámbito nacional desde la mirada del periodismo radiofónico. 2. *Escuchar Radio:* Se orienta al análisis de los géneros y formatos que en la actualidad organizan las rutinas de la producción radiofónica en emisoras de AM y FM de la Ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires. 3. *Hacer Radio:*

Incursiona en la Producción y Grabación de una secuencia de Trabajos Prácticos que tiene a la noticia radiofónica como menor unidad de sentido del periodismo destinado al oído.

- > **Forma de evaluación:** Realizativa. Trabajos Prácticos. El sistema de evaluación se basa en la entrega y aprobación de los Trabajos Prácticos (individuales y/o grupales, escritos y/o grabados) y una Producción Final que versará sobre los contenidos temáticos abordados durante el Curso.
- > **Breve CV del docente:** Docente en las carreras de grado de Comunicación Social de las Universidades Nacionales de Buenos Aires, Entre Ríos y Quilmes y de Posgrado en la Universidad Nacional de San Martín. Se desempeñó como Subsecretario de Medios de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (2002-06) y fundó UBA:FM 90.5, La Radio de la Universidad de Buenos Aires. Investigador de la Historia de la Radio Argentina. Entre otros títulos publicó: *Radiofonías. Palabras y Sonidos de Largo Alcance* (1994), *Las tres frecuencias didácticas del dial radiofónico* (1997), *Las charlas radiofónicas de Discepolín: Un caso de periodismo radiofónico cultural* (1999) y *Radioteatro, Estas particulares maneras de seguir estando* (2008)
- > **E-mail del docente:** oscarbogetti@hotmail.com

Seminario y Taller de Producción Audiovisual I

- > **Profesor:** Néstor Daniel González.
- > **Asistentes técnico-pedagógicos:** Leonardo Mora Doldán - Andrea Gatti
- > **Breve presentación del curso:** El propósito de la asignatura es presentar núcleos conceptuales que permitan comprender diferentes características del campo audiovisual, con preponderancia en la producción. A su vez, que el alumno se introduzca en el mundo audiovisual reconociendo la semántica y sintaxis audiovisual. Estas herramientas le permitirán explotar distintos tipos de actividades como productor audiovisual, producción en televisión, crítico audiovisual, investigador, etcétera.
- > **Forma de evaluación:** Realizativa. Trabajos Prácticos.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** de cinco a ocho horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Lic. en Comunicación Social (UNLP) y maestrando en Periodismo y Medios de Comunicación de la UNLP. Profesor Ordinario en Grado y Posgrado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP y en la Universidad Nacional de Quilmes. Dirige el Proyecto de investigación "Contenidos digitales audiovisuales en el contexto de los nuevos servicios de comunicación audiovisual" y codirige el Programa de Extensión "Comunicación, participación y ciudadanía". Actualmente se desempeña como Coordinador de Gestión Académica del Departamento de Ciencias Sociales.
- > **E-mail del docente:** ngonzaalez@unq.edu.ar

Seminario y Taller de Prensa Escrita I

- > **Profesor:** Germán Rodríguez.
- > **Instructora:** Ximena Carreras Doallo
- > **Breve presentación del curso:** El curso tiene como meta el conocimiento crítico de la actualidad nacional e internacional para poder escribir textos informativos sobre ella. Los diarios son de lectura obligatoria, al igual que novelas que permiten aproximarse a estilos y cuestiones claves de la historia nacional y americana. Además, discusión de los temas vinculados con la ética profesional y el derecho a la información; prácticas intensas de redacción periodística. Estudiar los cambios que los TICs producen sobre las prácticas profesionales y los medios de comunicación.

- > **Forma de evaluación:** La aprobación se obtiene con un puntaje de entre 4 y 10. Para lograrlo se deberá cumplir con los siguientes requisitos: a) Aprobación del 80% de los trabajos prácticos consistentes en redacción de distintos géneros del periodismo informativo. b) Probar semanalmente un conocimiento cuasi-profesional de los principales hechos de la actualidad en el país y el mundo. c) Participar de las discusiones sobre textos novelísticos o de temas críticos de las prácticas profesionales. d) Coloquio final integrador.
- > **Hora de estudios extras recomendadas:** de cinco a ocho horas semanales.
- > **Breve CV de docente:** Periodista profesional con extensa trayectoria como analista en diarios, revistas y agencias de noticias del país y Latinoamérica. También es amplia su carrera como docente en la UNLP, la UBA y la UNQ, donde dirigió la Carrera de Comunicación Social. Actualmente dirige una editorial gráfica y digital que publica una serie de reconocidas publicaciones nacionales e internacionales especializadas en temas de la convergencia, la TI y TIC's, tópicos sobre los cuales dirige investigaciones y consultorías a nivel local e internacional.
- > **E-mail del docente:** grodriguez@convergencia.com.ar

Seminario y Taller de Escritura

- > **Profesora:** Mónica Rubalcaba
- > **Contenidos mínimos:** Análisis, reflexión y producción de escritos del discurso académico y profesional; práctica de lectura y escritura sostenida de textos de las ciencias sociales, en particular textos pertinentes para el comunicador social en el ámbito académico y profesional. Escritura de entrevista, crónica, ensayo. Narración y argumentación. Noción y práctica de planificación, revisión y reescritura.
- > **Forma de evaluación:** resolución y entrega de trabajos de escritura realizados en clase o domiciliarios, más los trabajos obligatorios de producción escrita de carácter individual (2) y la aprobación del trabajo final (ensayo o nota de investigación). Éstos deberán aprobarse con un promedio de 7 (siete) puntos y un mínimo de 6 (seis) en cada uno de ellos, o la obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación y en el examen integrador, el que será obligatorio en estos casos. En el examen integrador, un mínimo de 4 puntos, según la resolución correspondiente. Asistencia no inferior al 75 % en las clases previstas para la asignatura
- > **Breve CV de la docente:** Es Prof. en Letras por la UNLP. Allí cursó la *Maestría en Escritura y alfabetización*. Realizó cursos de posgrado en temas afines a Memoria e identidad, Literatura argentina, Actualización lingüística, Escritura narrativa, Alfabetización inicial. Participó en proyectos de investigación en el CeDHEM. Dictó para el programa UVQ "Problemas..." y "Estrategias de la enseñanza de la lengua y la literatura", y un Postítulo para docentes en "Lectura y escritura en la alfabetización inicial" para la Dir. de Capacitación de la Prov. de Buenos Aires. Es formadora de docentes en temáticas vinculadas a la enseñanza de la lectura y la escritura. Es co-autora del Diseño Curricular de la Prov. de Buenos Aires 2007 y forma el Equipo Provincial de Prácticas del Lenguaje. Asesora de una editorial brasileña en su colección de libros para docentes sobre la enseñanza de la literatura.
- > **E-mail de la docente:** mrubalcaba@unq.edu.ar

Núcleo Electivo

Medios Emergentes y Mercados

- > **Profesoras:** Ornella Carboni y Carla Rodríguez Miranda
- > **Breve presentación de la materia:** Los contenidos mínimos de la materia son: Desarrollo estructural de los sistemas comunicacionales y culturales con particular énfasis en la década del '80. Digitalización y convergencia. Impacto de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el mercado. Nuevos soportes y plataformas para la distribución y transmisión de la información y la cultura. Apropiación y usos sociales de las nuevas tecnologías en el mercado. Regulaciones, legislación y organismos de control.
- > **Forma de evaluación:** La evaluación se compondrá de: a) La participación de los/as alumnos/as en el desarrollo de las clases expositivas y la predisposición para la realización de actividades dentro del espacio áulico; b) La primera parte se evaluará mediante un parcial de carácter escrito individual sobre la bibliografía obligatoria; c) La segunda parte se examinará a través de la entrega de un trabajo práctico grupal basado en un análisis de caso, propuesto por el equipo; y d) Finalmente se tomará un examen oral final integrador.
- > **Breve CV de las profesoras:** *Ornella Carboni* es Licenciada en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes y becaria CONICET. Se encuentra realizando su Doctorado en Ciencias Sociales en la UBA. Ha finalizado los cursos de la Maestría en Industrias Culturales: políticas y gestión de la UNQ (está concluyendo la redacción de su tesis) y ha participado y expuesto en diversas jornadas y congresos del campo de las políticas de comunicación. *Carla Rodríguez Miranda* es Magíster en Industrias Culturales: políticas y Gestión en Universidad Nacional de Quilmes y becaria CONICET. Se encuentra realizando su Doctorado en Ciencias Sociales en la UBA. Ha participado en congresos y publicado en revistas científicas sobre políticas públicas para la televisión digital. Realizó una estancia de investigación en el Instituto de Comunicación (InCom) de la Universidad Autónoma de Barcelona (2º semestre 2011).
- > **E-mail de las docentes:** ornelacarboni@yahoo.com.ar - c.rodriguezmiranda@hotmail.com

Seminario Economía Política de la Comunicación

- > **Profesor:** Guillermo Mastrini
- > **Contenidos mínimos:** Nacimiento de la economía política: clásicos, neoclásicos y marxistas. La economía política de la comunicación: la escuela norteamericana y los investigadores ingleses. Aproximaciones a la economía política de la comunicación en América Latina. La relación con los estudios culturales. Frankfurt y el concepto de industria cultural. Los aportes de la economía política de la comunicación: la especificidad del campo cultural. La relación entre economía y cultura. La polémica definición de la mercancía en las industrias culturales. El público-audiencia y la producción de plusvalía. La valorización de los productos culturales. La plusvalía económica y la plusvalía simbólica. Los análisis de la producción: la concentración de la propiedad. La distribución: la generación de mayor plusvalía. La investigación del consumo: marketing y estudios culturales. Rasgos específicos de las mercancías culturales. Los componentes del valor en la producción creativa. La evolución de los procesos de trabajo en las industrias culturales. La división en ramas: edición discontinua, la edición continua, la prensa, el audiovisual. Producción y programación. Pleno taylorismo en la organización del trabajo. Internacionalización de los mercados. Oligopolios y carteles. La televisión de pago.
- > **Forma de evaluación:** parciales y exposición final.
- > **Breve CV del docente:** Licenciado en Comunicación Social (UBA). Doctorando en la Universidad Complutense de Madrid. Profesor Titular de "Política y Planificación de la Comunicación" de la

Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Es Profesor de la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (UNLP), de la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea (UNC) y de la Especialización en Investigación en Comunicación (UNC). Autor de Mucho ruido, pocas leyes y Economía política, comunicación, y conocimiento.

> E-mail del docente: gmastri@unq.edu.ar

Género, Comunicación y Derechos Humanos

> Profesora: María Sondereguer

> **Breve presentación del curso:** El curso apunta a brindar los elementos centrales para el conocimiento de las diversas temáticas y situaciones asociadas a la subordinación de género y su reinscripción en el principio de igualdad de la normativa contemporánea de los derechos humanos, al tiempo que propone una reflexión sobre el papel contemporánea de los derechos humanos, al tiempo que propone una reflexión sobre el papel de los medios de comunicación en la construcción de las subjetividades y la difusión de estereotipos sexistas.

Durante los siglos XVIII y XX, los preconceptos que fundan este tipo de prácticas quedaron plasmados en los diversos instrumentos jurídicos que sirven de base para nuestra vida en comunidad. El horizonte desde el que fueran pensados los derechos consagrados en nuestra Constitución y nuestras leyes es el de la preeminencia masculina por sobre el sexo femenino. El curso espera profundizar una reflexión en Derechos Humanos que relacione los estereotipos y prácticas discriminatorias que dan cuenta de la posición de subordinación de las mujeres en los diversos ámbitos de la vida en los que se desarrollan.

> **Forma de evaluación:** Los elementos centrales de la evaluación serán - La exposición de un breve ensayo crítico, que compone el 20% de la nota final; - Dos exámenes parciales, que componen el 80% de la nota final. Los parciales y el ensayo se aprobarán con un mínimo de 7 (siete) puntos promedio y se tomará un Examen compensatorio para quienes tengan mas de 4 puntos, de acuerdo a la Resolución 04/08 (CS) de Régimen de Estudios. Para la regularidad y promoción se tendrá en cuenta la asistencia al 75% de asistencia a clases.

> **Breve CV de la profesora:** Licenciada en Letras, UBA; DEA (Diplôme d'Études Approfondies) Universidad de la Sorbona; desarrolló investigaciones sobre la revista *Crisis*, el movimiento de derechos humanos, la cultura argentina de los años setenta; publicó diversos artículos en revistas especializadas en el país y en el exterior. Actualmente dirige el Observatorio de Memoria, Género y Derechos Humanos del Departamento de Ciencias Sociales de la UNQ.

> E-mail: maria.sondereguer@gmail.com

Teorías de la opinión pública y de construcción de agenda

> Profesora: Natalia Aruguete

> **Breve presentación del curso:** El curso propone indagar la mirada de distintas corrientes de pensamiento sobre la incidencia de los contenidos mediáticos en las ideas que se forman sus audiencias. Se trabajará, particularmente, sobre teorías que se desarrollaron en el ámbito de la investigación empírica en la década de 1970, pero que siguen vigentes en el siglo XXI. Se analizará las tesis centrales de estas teorías desde una mirada crítica sobre su concepción de la comunicación.

> **Forma de evaluación:** Las evaluaciones serán periódicas, escritas y orales. Además, habrá una evaluación general al finalizar el cuatrimestre.

> **Horas de estudios extra recomendadas:** 10 (diez)

> **Breve CV de la profesora:** Doctora por UNQ y Magíster por la UNSAM. Investigadora del CONICET. Ha publicado artículos con referato en revistas indizadas extranjeras y

argentinas. Además de dedicarse a la investigación académica, realiza colaboraciones especializadas en el diario *Página/ 12* y en *Le Monde Diplomatique* (Cono Sur) desde 2002.

> **E-mail:** nataliaarugete@gmail.com

Seminario de Gestión de prácticas de comunicación y cultura comunitaria, popular y alternativa en Argentina

> **Profesora:** Claudia Villamayor

> **Breve presentación del curso:** Nociones y metodologías en prácticas políticas de gestión de medios de comunicación comunitarios, organizaciones sociales y político culturales, movimientos sociales, programas y proyectos en políticas públicas que desarrollan políticas de comunicación y cultura. Se trabaja a partir de una nociones de gestión en tanto perspectiva integral de planificación y gestión de procesos políticos comunicacionales, organizacionales, económicos y tecnológicos.

> **Forma de evaluación:** El curso será aprobado mediante dos instancias: *a.* Un parcial domiciliario, lectura de textos y guía orientadora; *b.* La entrega de un trabajo final consistente en la sistematización y análisis de una práctica de gestión político cultural y comunicacional vinculada a procesos emancipatorios.

> **Horas de estudios extra recomendadas:** Se recomienda el inicio de la elaboración del trabajo final desde la cuarta clase. La misma estará orientada de acuerdo a una pauta de trabajo que presentará la docente y el correspondiente desarrollo teórico/metodológico. Al mismo tiempo existen lecturas de textos que acompañan la comprensión de prácticas sociales de gestión cultural y comunicacional. Se sugiere mantener la realización de la misma clase a clase.

> **Breve CV de la profesora:** Docente de grado y posgrado e Investigadora de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP y la UNQ. Trabaja como asesora de estrategias de gestión de políticas de comunicación de medios de comunicación comunitarios/populares, movimientos sociales, organizaciones, proyectos y programas de la sociedad civil y del estado. Ha publicado libros como autora y coautora, como *Planificación y Gestión de la Comunicación* (Coautora, La Crujía, 1994), *Manual de Gestión de la Radio Comunitaria y Ciudadana* (Coautora, AMARC/FES, 1998), *La Práctica Inspira. 32 relatos de prácticas de radios populares y comunitarias* (Coautora, ALER/AMARC, 2001), *Redes de comunicación y construcción de ciudadanía* (Autora, AMARC Centroamerica AECID, 2002), *Gestión de la Radio Popular. Aciertos y Errores* (Autora, Voces Unidas/Educación Radiofónica de Bolivia, 2000) y numerosos artículos y capítulos vinculados al tema de la comunicación popular y los procesos emancipatorios de América Latina. Fue co-directora (1998-2002) y Directora (2003-2009) del Programa de Gestión y Fortalecimiento Institucional de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias para América Latina y el Caribe. Actualmente es directora de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios de la UNQ -en proceso de implementación-.

> **E-mail:** cvillamayor@unq.edu.ar

Derecho a la información

> **Profesor:** Esteban Rodríguez Alzueta

> **Breve presentación del curso:** Concepción del Derecho a la información como derecho humano básico. Conocimiento de las distintas etapas históricas en la evolución del Derecho a la información y, asimismo, de su objeto y contenidos. Libertad de expresión y estructura social. Libertad de expresión y derechos humanos: la construcción de una prensa libre. Las desigualdades sociales como factor de clausura para la libertad de expresión de los sectores desaventajados. Bloqueo comunicacional y déficit informacional. Historia política y análisis del marco regulatorio de los medios masivos de comunicación: decreto-ley de radiodifusión y las

prácticas de la autoridad de aplicación. Estrategias comunicacionales de los actores sociales frente al bloqueo mediático.

- > **Forma de evaluación:** La exigencia de asistencia a un porcentaje de clases, los puntajes necesarios para la aprobación de la materia y las instancias de recuperación se adecuarán a las normas del Régimen de Estudios vigente.
- > **Horas de estudios extra recomendadas:** ocho horas semanales
- > **Breve CV del profesor:** Abogado y Magíster en Ciencias Sociales (UNLP). Docente, investigador y extensionista en la UNQ y UNLP. Director del programa de extensión universitaria “El derecho a tener derechos” (UNLP). Autor de *Por los caminos del rock* (Azulpluma, 2009), *Vida lumpen* (Edulp, 2007), *Estética cruda* (La Grieta, 2003); *Contra la prensa* (Colihue, 2001) y *Justicia mediática* (Ad Hoc, 2000), y coautor de *La radicalidad de las formas jurídicas* (La Grieta, 2002), *Políticas de terror* (Ad-Hoc, 2007) y *El derecho a tener derechos. Manual de derechos humanos para organizaciones sociales* (UNLP, 2008 y Editorial El Colectivo, 2009), entre otros libros. En la UNLP se desempeña como Profesor Titular Ordinario de Teoría Social del Estado (Fac. de Periodismo y Comunicación Social) y Estado, sociedad y poder (Fac. de Humanidades y Ciencia de la Educación). Es docente de “Sociología del delito” en la Especialización en Criminología (UNQ) y “Cuestión criminal e inseguridad en América Latina” junto a Gabriel Kessler y Ángela Oyhandy en la Maestría en Ciencias Sociales de la UNLP. Es miembro del Colectivo de Investigación y Acción Jurídica (CIAJ), organización de derechos humanos de la ciudad de La Plata. Coordina la mención Sociología de la Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades de la UNQ. Es Asesor del Ministerio de Seguridad de la Nación.
- > **E-mail:** rodriguezalzueta@yahoo.com.ar

Taller de Educación No Formal

(Curso tomado de la oferta de los Profesorados)

- > **Profesora:** María de la Paz Echeverría
- > **Breve presentación del curso:** El taller se propone que los estudiantes:
 - puedan comprender los procesos históricos, políticos, sociales y culturales que dan origen a los conceptos educación formal, educación no formal y educación popular;
 - puedan comprender las características de los procesos de enseñanza/aprendizaje y de los sujetos involucrados en ellos en prácticas educativas no formales y de educación popular;
 - puedan analizar experiencias significativas de educación en Argentina y América Latina
 - adquieran herramientas pedagógicas acordes a modalidades de intervención no formal
- > **Forma de evaluación:** realización de trabajo final en base a una práctica de campo de educación no formal.
- > **Horas de estudios extra recomendadas:** cuatro horas semanales.
- > **Breve CV de la profesora:** Lic. en Comunicación Social. Doctoranda en Comunicación. Profesora e investigadora de la UNLP y la UNQ, donde co-dirige el proyecto de extensión universitaria “Clubes en acción”.
- > **E-mail:** mecheverria@unq.edu.ar

La imagen en las ciencias sociales

(Curso tomado de la oferta de la Licenciatura en Ciencias Sociales)

- > **Profesora:** Anahí Ballent
- > **Breve presentación del curso:** Aproximaciones a la imagen visual. Conceptos de representación, mimesis, sustitución. Relaciones entre textos e imágenes. Usos sociales y

tecnologías de las imágenes. Visión y visualidad. La imagen como documento para las ciencias sociales: materialidad, estilo, significado, condiciones de producción y de consumo, modos de ver, regímenes escópicos. Distintas problemáticas de la imagen según soportes, técnicas o géneros. Convenciones de la representación. La imagen en la historia del arte y la historia cultural. Semiótica e imagen. Antropología de la imagen. Prácticas sociales y respuesta a las imágenes. Cultura visual y estudios visuales.

- > **Forma de evaluación:** dos parciales domiciliarios y un trabajo final escrito
- > **Horas de estudios extra recomendadas:** 4 horas por semana. Además, las actividades extraaúlicas incluyen lectura de textos, preparación de presentaciones en clase, trabajos prácticos de aplicación de instrumental analítico propuesto por el curso.
- > **Breve CV del profesor:** Arquitecta UNLP, Doctora en Historia UBA. Profesora titular UNQ. Investigadora independiente de CONICET. Especialidad: historia de la arquitectura y la ciudad en Argentina del siglo XX. Arquitectura, arte e imagen. Su principal publicación es *Las huellas de la política. Vivienda, ciudad, peronismo, Buenos Aires, 1943-1955* (Editorial UNQ, 2005).
- > **E-mail del docente:** aballent@unq.edu.ar

Taller de realización de campañas educativas

(Curso tomado de la oferta de los Profesorados)

- > **Profesora:** Cecilia Elizondo
- > **Breve presentación del curso:** El taller se presenta como un espacio de análisis y producción de campañas educativas. Se trabajará a partir de distintos tipos de campañas, regionales y nacionales, comunicacionales y educativas; teniendo en cuenta distintos contextos de intervención y difusión de las mismas. Se planteará la discusión sobre los problemas educativos ¿Qué es un problema educativo? Y se abordará el diseño de propuestas comunicacionales en función de esos problemas. El taller se enmarcará desde la perspectiva disciplinar de la comunicación y la educación. El curso exige la conformación de grupos de trabajo y compromiso con las instancias grupales.
- > **Forma de evaluación:** Se desarrollarán tres instancias de evaluación formal: La presentación individual de un trabajo de relevamiento sobre los contenidos teóricos del curso. La presentación grupal de una propuesta de campaña educativa, y la producción final de la misma. El curso requiere de conformación de grupos de trabajo y compromiso con las instancias grupales. Se valorará la asistencia y participación activa al curso.
- > **Horas de estudios extra recomendadas:** El taller requiere entre 2 y 5 horas semanales extra de estudio, sobre todo promediando el curso, en las instancias de diseño y producción grupal.
- > **Breve CV del profesor:** Licenciada en Educación por la UNQ. Comunicadora audiovisual por la UNLP. Doctoranda en ciencias sociales y humanas. Miembro del equipo de Investigación “Contenidos audiovisuales digitales en el contexto de los nuevos servicios de comunicación audiovisual. Políticas, actores y narrativas” en la UNQ. Trabaja temas en relación a la comunicación y la educación y las narrativas mediáticas del Canal Encuentro. Es docente del área de educación desde el 2009. Actualmente co-dirige el proyecto de extensión *Cronistas Barriales* y coordina el proyecto de tutorías para ingresantes del Curso de Ingreso de la UNQ. Ha participado en la coordinación y gestión de proyectos territoriales en torno a la infancia y la juventud.
- > **E-mail:** celizondo@unq.edu.ar

Núcleo Orientado a *Comunicación y Cultura*

Comunicación y políticas públicas

- > **Profesor:** Washington Uranga
- > **Breve presentación del curso:** La asignatura “Comunicación y Políticas Públicas” busca promover capacidades en los estudiantes para analizar y planificar desde la comunicación situaciones complejas en políticas públicas y/o proyectos de desarrollo y, complementariamente, aportar a la comprensión de las prácticas sociales que se verifican en el ámbito de lo público. Se pretende que los estudiantes: 1) Analicen la relación entre comunicación y políticas públicas; 2) Estudien la relación entre planificación y comunicación aplicadas a las políticas públicas; 3) Construyan propuestas de estrategias de comunicación aplicadas a políticas públicas.
- > **Metodología de trabajo:** El trabajo de la asignatura combinará exposiciones del docente y exposiciones preparadas por los estudiantes a partir de la lectura de los textos obligatorios y de su propia investigación. Se promoverá el debate en clase sobre los ejes temáticos propuestos en el programa. En la medida de las posibilidades se convocará a invitados con experiencia en el tema, para que intercambien con los estudiantes (Nota importante: la propuesta metodológica se ajustará en función del número de estudiantes inscriptos).
- > **Acreditación:** La aprobación de la asignatura se hará bajo el régimen de regularidad previsto en el artículo 9, inciso “a” del Régimen de Estudios de la UNQ (resol. 004/8). En virtud de ello, para aprobar la asignatura los estudiantes deberán: 1) Realizar y aprobar cuatro (4) trabajos prácticos; 2) Aprobar dos exámenes escritos en los que se de cuenta del conocimiento de los temas debatidos a partir de la lectura de los textos obligatorios. Las instancias de examen contarán con una posibilidad de recuperatorio.
- > **Horas de estudio extra recomendadas:** La asignatura demandará entre dos y cuatro horas semanales de lectura y elaboración de trabajos prácticos.
- > **Breve CV del profesor:** Washington Uranga reparte su trabajo profesional entre el periodismo, la actividad académica en grado y posgrado, la investigación de la comunicación y la asesoría en temas de comunicación a gobiernos, entidades públicas y organizaciones sociales. Es docente-investigador de las universidades nacionales de Quilmes, La Plata y Buenos Aires. Fue director de la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (PLANGESCO) de la UNLP (1994-2005) y Director de la Maestría en Periodismo de la UBA (2005-2008). Su campo de especialización son los temas de comunicación, ciudadanía y participación y la planificación de procesos comunicacionales. Es Presidente del Instituto Latinoamericano de Comunicación para el Desarrollo (ILCD) desde noviembre del 2011.
- > **E-mail y web:** wuranga@wuranga.com.ar - www.wuranga.com.ar

Seminario de Análisis del Discurso

- > **Profesora:** Sara Pérez
- > **Breve presentación del curso:** En el Seminario se abordarán problemas teóricos y metodológicos vinculados con el análisis del discurso, desde distintas perspectivas. Entre los contenidos a desarrollar se encuentran: el concepto de discurso (antecedentes y problemática actual); el lenguaje, las representaciones sociales y las identidades; discurso político, discurso periodístico, multimodalidad, interdiscursividad. Asimismo, se trabajará sobre herramientas lingüísticas y semióticas que permitan el análisis de textos lingüísticos y multimodales (participantes, procesos, polifonía, modalidad, inferencias lingüísticas, tópicos).

- > **Forma de evaluación:** Un examen parcial y un trabajo final. Además, se realizarán trabajos prácticos parciales (entrega de proyecto y avance).
- > **Horas de estudios extra recomendadas:** de cinco a ocho horas semanales.
- > **Breve CV de la docente:** La profesora es docente-investigadora en el Departamento de Ciencias Sociales desde el año 2001. Es Lic. en Letras (UBA, 1996) y Doctora en Lingüística (El Colegio de México, 2003). Ha dictado cursos de grado y posgrado de Lingüística, Semiótica, Metodología de la Investigación, Género y Lenguaje y Análisis del Discurso, temas éstos últimos sobre los que posee varios artículos y que constituyen el eje de sus investigaciones actuales.
- > **E-mail de la docente:** sperez@unq.edu.ar

Análisis de películas y crítica cinematográfica

- > **Breve presentación del curso:** La asignatura provee a los alumnos herramientas teóricas y metodológicas para diferenciar el análisis de la crítica fílmica, comprender líneas investigativas específicas y, además, ejercitar la escritura y producción de textos sobre películas. El eje temático de la asignatura se centra en reflexionar sobre las configuraciones sociosexuales de los sujetos en el cine (política del *gender*) articulada en los andamiajes genéricos (problemática del *genre*) de filmes clásicos y/o tradicionales y posteriores revisiones en el cine contemporáneo.
- > **Forma de evaluación:** Para aprobar la asignatura como alumno regular, el inscripto deberá cumplir con el 75% de asistencia a las clases y con las condiciones de regularidad que constan en el Régimen de Estudios de la Modalidad Presencial de la UNQ (Res. CS 004/08), a saber: “ARTICULO 9°: La aprobación de las materias, bajo el régimen de regularidad, requerirá una asistencia no inferior al 75 % en las clases presenciales previstas para cada asignatura, y a) la obtención de un promedio mínimo de 7 puntos en las instancias parciales de evaluación y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas; ó, b) la obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación y examen integrador, el que será obligatorio en estos casos”. Este examen se tomará dentro de los plazos del curso. Para esto, la nota final será el resultado del promedio entre los trabajos prácticos, un parcial obligatorio y un trabajo final monográfico.
- > **Horas de estudios extra recomendadas:** las que demande la lectura de la bibliografía obligatoria (aprox. Tres horas semanales) más tres horas semanales de visionado de películas.
- > **Conocimientos previos para el aprovechamiento óptimo del curso:** Es deseable (aunque no indispensable) que los estudiantes hayan cursado *Semiótica de la imagen* y/o que conozcan elementos introductorios narrativos y/o técnicos sobre lenguaje audiovisual.
- > **Breve CV de la docente:** Es licenciada en Letras de la Universidad de Buenos Aires. Desde hace años se dedica al estudio, a la investigación y a la enseñanza sobre cine argentino y latinoamericano, sobre historia y estética cinematográfica y semiótica del espectáculo tanto en la Universidad de Buenos Aires y el Instituto Universitario Nacional de Arte (IUNA) como en distintos centros de estudios sobre la imagen (Universidad del Cine, Centro de Investigación Cinematográfica, entre otros). Ha sido Jefa de Programación del Centro Cultural Ricardo Rojas de la UBA. Ha participado como jurado en la X° edición de Cinema Jove (Valencia, España), y como coorganizadora y/o expositora en distintos congresos internacionales. Entre sus publicaciones figuran *Cien años de cine* (volumenes colectivos publicados por La Nación Revista), 1933-1956. *Cine argentino, industria y clasicismo* y 1957-1983. *Cine argentino. Modernidad y vanguardia* (volumenes coordinados por Claudio España para el Fondo Nacional de las Artes). También ha participado en la redacción del *Diccionario del Cine Español, Portugués e Iberoamericano* (2011). En el campo de la gestión cultural, dicta clases sobre esta especialidad en la Universidad Nacional de Entre Ríos, a la vez que fue Secretaria Académica de la Maestría en Administración Cultural de la Universidad de Buenos Aires. También ha trabajado en otras instituciones de carácter público y ha sido jurado de numerosos concursos. Es asesora

en proyectos audiovisuales para Flehner Films. Actualmente dirige la carrera de Artes y Tecnologías de la UNQ -en proceso de implementación-.

> **E-mail de la docente:** mvaldez@unq.edu.ar

Comunicación, Transformaciones Culturales y Educación

> **Profesor:** Marcelo Urresti

> **Breve presentación de la materia:** El proyecto educativo moderno es una creación de los estados nacionales que nacen durante el siglo XIX y se consolidan en el siglo XX. Esos proyectos educativos acompañan la formación de los estados, nacionalizando la población, definiendo un estatuto de ciudadanía particular y fijando los valores dominantes dentro de los que se articula la cultura. Los estados modernos nacieron como proyectos de unificación política y no tardaron en aprovechar los recursos que para esa tarea les acercaba la educación. Por eso se presentan también como proyectos culturales y educativos cuando articulan sistemas de transmisión específicos, con la escuela como factor estratégico.

El paradigma civilizatorio de la modernidad, especialmente después de los años `70 y `80 del siglo XX, comienza a evidenciar signos de agotamiento. Los factores que intervienen en ese proceso son múltiples y obedecen a transformaciones tanto estructurales como subjetivas, desde la economía y los sistemas productivos, pasando por la comunicación de masas y los sistemas educativos formales, hasta desembocar en las esferas de la pareja y la afectividad, la familia o las pautas de crianza. A partir de entonces se perfilan nuevos valores e imaginarios en los que se socializan las generaciones menores, en contacto directo con las transformaciones en curso. Esos cambios implican el surgimiento de un nuevo paradigma civilizatorio que aunque no está del todo definido, manifiesta un alejamiento de los presupuestos básicos de la modernidad.

La materia procurará introducir a los estudiantes en la evolución de este cambio paradigmático, recorriendo algunas transformaciones que se producen en las esferas de la producción económica y la comunicación y la relación que esto mantiene con las formas de la socialización y la educación escolar.

> **Forma de evaluación:** dos parciales presenciales escritos y cuando el promedio es menor a 7 un final integrador fuera de cursada.

> **Breve CV del docente:** sociólogo, docente e investigador de las universidades de Quilmes y Buenos Aires. Áreas de interés: sociología de la cultura, jóvenes, culturas juveniles, nuevas formas de la comunicación.

> **E-mail:** murresti@unq.edu.ar

Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea

> **Profesor:** Norberto Cambiasso

> **Breve presentación de la materia:** El seminario apunta a promover en los alumnos el conocimiento exhaustivo de ciertos debates estéticos y culturales ligados a la expansión de los medios masivos durante las décadas de 1950 y 1960 y a las transformaciones sufridas a partir de los años 1970. Se los introducirá en el estudio detallado de algunos textos clásicos y en su relación con el agitado contexto social, político y cultural del período. Se pondrá el acento en el surgimiento de iniciativas autónomas, en el desarrollo de circuitos y géneros de comunicación alternativos y en las nuevas formas de expresión cultural, anticipatorios, en gran medida, de algunas prácticas contemporáneas en los medios de comunicación. En el taller se los preparará para que sean capaces de dar cuenta en forma escrita de diversas manifestaciones culturales. Para ello se implementará una presentación multimedia que abarcará música, arte, cine y textos de la época. Se establecerán ejercicios prácticos bajo la forma de reseñas de discos,

libros, muestras de arte y films y debates colectivos acerca del estatuto de ciertos objetos culturales, para promover el hábito democrático de la discusión y el intercambio de ideas. Una parte versará sobre la recepción del fenómeno de la contracultura en nuestro país a través del análisis de sus manifestaciones periodísticas. La motivación del seminario consiste en que los estudiantes sean capaces de comprender las vinculaciones de las ideas teóricas y de las prácticas artísticas con su entorno más general, sus alcances y derivaciones pero también los límites que toda época les impone. La del taller, que sobre esa base aprendan a desarrollar una argumentación y puedan acudir a la perspectiva histórica a la hora de analizar los cambios acelerados y la complejidad de las modernas sociedades de masas. Se considera que la conexión entre ambos es fundamental en el ámbito, más especializado que el de otros géneros, del periodismo cultural.

- > **Forma de evaluación:** La evaluación consistirá en dos parciales domiciliarios, individuales, que apuntan a evaluar los conocimientos teóricos de los estudiantes, y en dos trabajos prácticos en los que se requiere el análisis crítico de un determinado objeto cultural (una suerte de recensión bibliográfica, discográfica, etc.) en relación con su contexto histórico y con ciertas cuestiones teóricas. Todo se promedia y de allí surgirá la nota final del curso.
- > **Horas de estudio extra recomendadas:** cinco a ocho horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Editor de la revista *Esculpiendo Milagros*. Fue colaborador de los suplementos *Radar* y *Radar libros* del diario *Página 12*. Ha publicado en colaboración con Alfredo Grieco y Bavio, *Días Felices. Los usos del orden, de la Escuela de Chicago al funcionalismo*. Ha escrito numerosos artículos sobre música, arte, y teoría social en revistas argentinas, españolas y peruanas. Ha colaborado en la edición de la enciclopedia Grolier de teatro. Dictó conferencias en la *Wesleyan University* y el *Vassar College*. Dicta también clases de Comunicación, Gestión Cultural y Arte Contemporáneo en la UBA y en la Fundación Walter Benjamin.
- > **E-mail del docente:** ncambiasso@gmail.com

Mediaciones e identidades culturales

- > **Profesora:** María Victoria Martín
- > **Contenidos mínimos:** De los medios a las mediaciones. El lugar de las mediaciones y del consumo cultural en la sociedad actual. La cultura mediatizada. Los frentes culturales. De la identidad y la cultura como esencia a la noción de constructos culturales. Desigualdad, diferencia y desconexión. Los cambios en las subjetividades. Modernidad y posmodernidad. ¿Globalización o mundialización? Tensiones entre homogeneización/ diferenciación; lo masivo/ popular; lo universal / particular y lo nacional/ local. Multiculturalidad. La cultura mediática y las TICs como articuladores de sentidos sociales emergentes. El problema de la invisibilización/ visibilización pública.
- > **Forma de evaluación:** Trabajo Final.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Cinco horas semanales.
- > **Breve CV de la docente:** Magíster en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (PLANGESCO), es Profesora Adjunta de Comunicación y Teorías II, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), es Directora del libro *Miradas desde y sobre los jóvenes platenses del siglo XXI* (La Plata, Ediciones “del Centenario”, 2002). Profesora del Seminario de Posgrado “Herramientas prácticas de comunicación para Pymes”, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata y del Módulo “Comunicación institucional” del curso de Perfeccionamiento de posgrado en Comunicación Institucional y Corporativa, organizado por la Facultad de Ciencias Políticas y Social de la UNCuyo.
- > **E-mail de la docente:** mvmartin@perio.unlp.edu.ar

Técnicas de Investigación Social

(Curso tomado de la oferta de la Licenciatura en Ciencias Sociales)

- > **Profesor:** Raúl Di Tomaso
- > **Contenidos mínimos:** Producción de datos cuantitativos. Diferentes técnicas y fuentes de datos cuantitativos. Diseño de cuestionarios. Diseño del trabajo de campo. Codificación y base de datos. Nociones de análisis estadístico de datos y graficación. Producción de datos cualitativos. Diferentes técnicas y fuentes de datos cualitativos. Diseño de entrevistas. Diseño del trabajo de campo. Rol del entrevistador y contexto. Reflexividad. Diferentes tipos de análisis de datos cualitativos: análisis de contenido y análisis del discurso
- > **Forma de evaluación:** La evaluación se realizará a través de los resultados logrados en las distintas actividades realizadas por los estudiantes. 1) Aprobar dos exámenes parciales; 2) Aprobar la totalidad de los trabajos prácticos distribuidos en clase. 3) Aprobar el trabajo integrador final. La aprobación de la asignatura se ajustará a los requisitos, según el Régimen de estudios vigente, aprobado por Res (CS) 004/08.
- > **Horas de estudios extra recomendadas:** de cinco horas semanales.
- > **Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Se sugiere haber cursado previamente las siguientes materias: Epistemología de las Ciencias Sociales e Introducción a la Investigación Social.
- > **Breve CV del profesor:** Sociólogo (UBA). Ha desarrollado estudios de Maestría en “Análisis de la Opinión Pública” (UNSAM) y es maestrando en la “Maestría en Generación y Análisis de Información Estadística” (UNTREF). Docente adjunto concursado con dedicación exclusiva en “Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales” e Investigador en temas de pobreza, exclusión y territorio en la UNQ. Es investigador del Observatorio Pyme zona sur (UNQ - Universidad de Bologna) en temáticas de demografía industrial. Fue Director del Programa Observatorio Laboral de la Universidad Nacional de Quilmes. Se ha desempeñado como docente en varias universidades en temas de Metodología de la investigación, Estadística y Econometría. Fue consultor del PNUD y de la OPS en temáticas laborales y de género. Se desempeñó como analista en importantes consultoras privadas nacionales e internacionales. Es coautor de tres libros y tiene escritos más de 10 artículos en publicaciones con referato.
- > **E-mail:** rdtomaso@unq.edu.ar

Núcleo Orientado a Producción Periodística

Taller de Producción de Formatos Multimedia

- > **Profesor:** Raúl Lacabanne
- > **Breve presentación del curso:** El presente campo curricular propone al alumno la incorporación y desarrollo de competencias prácticas relacionadas a la adaptación y transferencia de un determinado tipo de información a diversos Formatos Multimedia. Para esto nos concentraremos en los siguientes tópicos: estándares de optimización para la publicación de archivos de imagen fija digital, estándares de optimización para la publicación de archivos de sonido digital, producción de Digital Versatile Disc y formatos de Streaming Media para TV y radio online. Se realizarán trabajos prácticos intensivos en dichas cuatro áreas.
- > **Forma de evaluación:** Instancias parciales de carácter práctico
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Cinco horas semanales.

- > **Breve CV del docente:** Licenciado en Composición con Medios Electroacústicos (UNQ) y Master en Artes Digitales (UPF). Docente de carreras de grado y posgrado en la Universidad Nacional de Quilmes y en el Instituto Universitario Nacional del Arte. Sus trabajos fueron presentados en Argentina, Uruguay, España, Francia, EEUU, Serbia y Nueva Zelanda.
- > **E-mail del docente:** raul.lacabanne@gmail.com

Seminario y Taller de Periodismo Agropecuario y Desarrollo Rural

- > **Profesora:** Cora Gornitzky
- > **Breve presentación del curso:** Este seminario-taller se plantea introducir al estudiante en el periodismo agropecuario trazando una breve historia del agro en la Argentina, de sus principales entidades gremiales y de los cambios operados en su estructura en las últimas décadas. Analiza los medios gráficos, radiales y televisivos y los portales donde circula la información agropecuaria. Indaga también en las economías regionales y traza una radiografía sobre los pequeños productores, los conflictos derivados del uso y acceso al agua y a la tierra y la nueva ruralidad que se plantea en los entornos urbanos y periurbanos.
 - Estructura Agraria Argentina.* Características del Agro en la Argentina. Datos cualitativos y cuantitativos por cadena y por sector. Los procesos de agriculturización y los eventos transgénicos. Breve historia de las entidades del campo. El agro en los medios gráficos, radiales y televisivos. Revistas especializadas y portales del agro.
 - Desarrollo Rural y Agricultura Familiar.* Radiografía de los pequeños productores. El rol de los comunicadores en los proyectos de extensión rural. Una revisión histórica. Del difusionismo al diagnóstico participativo. Rol del Estado. Movimientos campesinos y nueva ruralidad.
- > **Forma de evaluación y acreditación:** 80% asistencia. 80% de los trabajos prácticos. Un parcial individual y un trabajo final colectivo que consiste en la realización del periódico grupal *Ha*. (en papel y on line).
- > **Breve CV del docente:** Es periodista y Licenciada en Comunicación Social (UNLP). Se desempeña como docente en la UNQ y en la UNLP, es colaboradora de la Revista *SuperCAMPO* (Editorial Perfil) y Comunicadora del Instituto de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Pequeña Agricultura Familiar (IPAF Región Pampeana - INTA).
- > **E-mail:** cgornitzky@yahoo.com.ar

Seminario y Taller de Nuevas Pantallas

- > **Profesor:** Norberto Leonardo Murolo
- > **Contenidos mínimos:** Las pantallas. ¿Qué son las Nuevas Pantallas? Nativos digitales y Brecha digital. Prosumidores, lectura lineal, lectura hipervincular y uso de los nuevos medios. Internet como medio esencial para las nuevas pantallas. La aparición de sitios de reproducción y descarga. *Telefonía móvil* y *videojuegos*. Hardwares y softwares de bolsillo. La aparición de las cámaras digitales, netbooks, teléfonos móviles, videojuegos y GPS. *Lenguaje audiovisual para las NP*.
- > **Forma de evaluación:** tres trabajos prácticos realizativos, exposición y debate sobre lecturas teóricas.
- > **Horas de estudios extra recomendadas:** cinco horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Es Licenciado en Comunicación Social (UNQ) y doctorando en Comunicación (UNLP). Integra un proyecto de investigación en la UNQ donde también dirige un Proyecto de Extensión Universitaria. Es becario del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).
- > **Email del docente:** nlmurolo@unq.edu.ar

Taller Permanente de Periodismo Escrito

- > **Profesor:** Germán Rodríguez
- > **Breve presentación del curso:** El curso es estrictamente instrumental. Las prácticas serán de redacción de notas en profundidad o grandes reportajes que, en lo posible, se abordarán a partir de fuentes directas de la región sur del GBA. El objetivo es encontrar un campo para la práctica y también para la creación y la experimentación de, por ejemplo, distintos y renovados estilos redaccionales o estéticos.
- > **Breve CV de docente:** Periodista profesional con extensa trayectoria como analista en diarios, revistas y agencias de noticias del país y Latinoamérica. También es amplia su carrera como docente en la UNLP, la UBA y la UNQ, donde dirigió la Carrera de Comunicación Social. Actualmente dirige una editorial gráfica y digital que publica una serie de reconocidas publicaciones nacionales e internacionales especializadas en temas de la convergencia, la TI y TIC's, tópicos sobre los cuales dirige investigaciones y consultorías a nivel local e internacional.
- > **E-mail del docente:** grodriguez@convergencia.com.ar

Seminario y Taller sobre Fuentes de Información

- > **Profesor:** Pablo Morosi
- > **Contenidos mínimos del curso:** Fuentes de información: concepto y clasificación. La reconstrucción de los hechos. Tipos de fuentes. Abordaje de fuentes: técnicas y obstáculos. Redacción y fidelidad de los testimonios. El secreto profesional. La dimensión deontológica del trato con las fuentes.
- > **Forma de evaluación:** Para aprobar el curso habrá que contar con el 75 por ciento de asistencia y el total (100 por ciento) de los trabajos requeridos aprobados. En los trabajos prácticos el aprobado no llevará nota numérica sólo conceptual (aprobado o desaprobado) con una explicación verbal de parte del docente sobre el resultado de la evaluación. Habrá prácticos individuales y tareas grupales que conducirán a un trabajo final al cabo del cuatrimestre y que determinará una nota a cotejar con los demás trabajos previos. También habrá un parcial concentrado sobre los conceptos teóricos.
- > **Horas de estudios extra recomendadas:** cinco horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Periodista. Jefe de la corresponsalía de La Plata del diario *La Nación*. Categoría Editor. Trabajó en perfil, Diario "Hoy", Página/12, entre otros. Tiene amplia experiencia en radios y publicó *Crónicas de una masacre escolar*, compilación de artículos publicados por el autor en el diario La Nación (EduLP, 2006).
- > **Email del docente:** pmorosi@yahoo.com.ar

Taller Permanente de Periodismo digital

- > **Profesor:** Guillermo E. López
- > **Contenidos mínimos:** Adquisición de los conocimientos y destrezas básicos para la participación en la edición de un medio electrónico. Transmisión al alumno de la necesidad de adquirir las destrezas necesarias para dominar este nuevo medio y nuevos soportes, ampliando su ámbito de incumbencia laboral. Conocer los elementos básicos para incursionar en el soporte digital como medio de transmisión e implementación de estrategias comunicativas. Estimular el sentido crítico respecto a la valoración de las fuentes y aprender las técnicas necesarias para la búsqueda y difusión de información a través de medios electrónicos.
- > **Forma de evaluación:** Trabajo Final.

- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Cinco horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Magíster en Comunicación Digital, Universidad de las Islas Baleares. España. Es Profesor del Seminario de Fotografía Publicitaria en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Es Profesor invitado en el Master en Periodismo Digital y en el Master en Comunicación Multimedia para The Arts Institute de TRACOR, España.
- > **E-mail del docente:** gelopez@unq.edu.ar

Seminario y Taller de Radio II

- > **Profesor:** Oscar E. Bosetti
- > **Breve presentación del curso:** La asignatura se organiza en torno a tres ejes temáticos. Ellos son: 1) *Hablar de Radio:* Corresponde a la historia de un medio y su actual desarrollo tecnológico en el ámbito nacional desde la mirada de la producción radiofónica integral. 2) *Escuchar Radio:* Se orienta al análisis de los géneros y formatos que en la actualidad organizan las rutinas de la producción radiofónica en emisoras tanto de Internet como de AM y/o de FM de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires. 3) *Hacer Radio:* Incursiona en la Producción y Grabación de una Secuencia de Trabajos Prácticos que tiene a la gramática radiofónica destinada al oído como espacio de investigación y creatividad. En ese mismo orden de ideas se experimentará en los posibles cruces entre los discursos del Periodismo y la Ficción Literaria.
- > **Forma de evaluación:** Aprobación con una nota mínima de 4 (cuatro) puntos de todos los Trabajos Prácticos consignados en el Programa de la asignatura. Estos pueden ser escritos y/o para grabar, individuales y/o grupales.
- > **Horas de estudios extra recomendadas:** Cinco horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Docente en las carreras de grado de Comunicación Social de las Universidades Nacionales de Buenos Aires, Entre Ríos y Quilmes y de Posgrado en la Universidad Nacional de San Martín. Se desempeñó como Subsecretario de Medios de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (2002-06) y fundó UBA:FM 90.5, La Radio de la Universidad de Buenos Aires. Investigador de la Historia de la Radio Argentina. Entre otros títulos publicó: *Radiofonías. Palabras y Sonidos de Largo Alcance* (1994), *Las tres frecuencias didácticas del dial radiofónico* (1997), *Las charlas radiofónicas de Discepolín: Un caso de periodismo radiofónico cultural* (1999) y *Radioteatro, Estas particulares maneras de seguir estando* (2008)
- > **E-mail del docente:** oscarbosetti@hotmail.com

Historia de la ciencia y periodismo científico

- > **Profesor:** Leonardo Moledo
- > **Breve presentación del curso:** Se propone como un curso complementario al “Seminario y Taller de Periodismo Científico”, con el objetivo de profundizar los conocimientos en torno a la historia de la ciencia y la práctica profesional del periodismo científico.
- > **Forma de evaluación:** Trabajo Final.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Diez horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Profesor Titular, por concurso, de la Universidad de Buenos Aires y de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Es director del Suplemento de ciencias *Futuro* del diario *Página12*. Es Director del Planetario de Buenos Aires. Director del “Proyecto Ameghino. Los orígenes de la ciencia argentina en Internet”, IEC. Referente disciplinar. Autor de libros de

popularización de la ciencia (*De las Tortugas a las Estrellas, Curiosidades de la Ciencia, Curiosidades del Planeta Tierra, Dioses y Demonios en el Átomo*).

> **E-mail del docente:** leonardomoledo@pagina12.com.ar

Taller de Análisis, Producción y Realización en Video

(Curso tomado de la oferta de la Licenciatura en Composición con Medios Electroacústicos)

> **Profesor:** Jorge Luis Núñez.

> **Breve presentación del curso:** Los propósitos del curso son: 1) presentar núcleos conceptuales que permitan reconocer los componentes del campo audiovisual, con preponderancia en la producción. 2) Desarrollar habilidades para elaborar y producir formatos en el ámbito de los medios audiovisuales. 3) Concretar experiencias de realización integral en vivo, con trabajo de exposición pública. 4) Estimular la interpretación, el diagnóstico y la realización audiovisual.

> **Forma de evaluación:** Trabajos prácticos de producción audiovisual.

> **Horas de estudios extra recomendadas:** Ocho horas semanales.

> **Breve CV del docente:** Desde 2003 trabaja como editor. Es egresado de la Licenciatura en Comunicación Social UNQ (2004). Desde Marzo 2005, es integrante del Área de Producción Audiovisual. Co-Coordinador del Área Audiovisual del Proyecto de Extensión Universitaria "Comunicación: Participación, Ciudadanía y Desarrollo". Co-director del Proyecto de Documental "Tierra Prometida, el periplo de los Toba", proyecto ganador del concurso internacional CIUDOC 07', Barcelona. Integra el Programa Transversal de Adaptación y Desarrollo de la TV Digital de la UNQ.

> **Email del docente:** jnunez@unq.edu.ar

Taller de Integración de Tecnologías Generativas de Imagen y Sonido

(Curso tomado de la oferta de la Licenciatura en Música y Tecnología)

> **Profesor:** Raúl Lacabanne

> **Contenidos mínimos:** Capacitación en el uso de programas utilitarios Multimedia. Formatos de archivos de sonido, imagen, animación, texto, etc. Digitalización de imagen. Animación digital. Enlaces y coordinación de los diversos recursos multimedia. Hardware aplicado a la producción multimedia. Producción artística en función del multimedio.

> **Forma de evaluación:** Tres Trabajos Prácticos y un Trabajo Final.

> **Horas semanales de estudio recomendadas:** seis a ocho horas semanales

> **Breve CV del docente:** Licenciado en Composición con Medios Electroacústicos (UNQ) y Master en Artes Digitales (UPF). Docente de carreras de grado y posgrado en la Universidad Nacional de Quilmes y en el Instituto Universitario Nacional del Arte. Sus trabajos fueron presentados en Argentina, Uruguay, España, Francia, EEUU, Serbia y Nueva Zelanda.

> **E-mail del docente:** raul.lacabanne@gmail.com