



Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos Presenciales

Carrera: **Diplomatura en Economía y Administración (70) y
Diplomatura en Ciencias Sociales (25)**

Año: 2010

Curso: Psicopsicología de las Organizaciones

Profesor: Marcelo Zalesnick

Carga horaria semanal: 4 horas áulicas
1 hora extra áulica

Horas de consulta extra clase: Lunes y jueves de 13 a 14 / Martes de 10 a 12

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Curso Electivo Diplomatura en Ciencias Sociales (25)
Diplomatura en Economía y Administración (70)

Tipo de Asignatura: Teórico Práctica

Presentación y Objetivos: El objetivo general del curso es introducir al estudiante en el pensamiento teórico – práctico de la estructura psico social de las organizaciones y sus componentes.
Liberar así una mente creadora para desarrollar diferentes soluciones a problemas actuales, realistas, concretos y predecibles.
En ese contexto se formará al estudiante en una concepción integradora en cuanto aptitud y actitud, fundamentales para una gestión proactiva e inteligente, en la organización y administración de empresas, ONG, organismos públicos, fundaciones.

Contenidos mínimos:

La psicología y la sociología en las organizaciones

Cultura organizacional

Diagnóstico organizacional

Arte y creatividad en las organizaciones



Grupos, equipo, persona. Ejes de la organización

Liderazgo , comunicación y motivación

Conflicto, cambio y transformación

Contenidos Temáticos o Unidades:

UNIDAD I: La psicología y la sociología en las organizaciones

Conceptualización psicológica y sociológica de las organizaciones.
La sociología de las organizaciones como ciencia
La metáfora de la organización como máquina.
La metáfora de la organización como cerebro.
Condicionamientos sociológicos, la psicología y otras
Ciencias para la comprensión del fenómeno organizacional.

Bibliografía:

Mario Krieger: "Sociología de las organizaciones" ED. Prentice Hall.2001
Cáp: I y II.
Gareth Morgan: "Imágenes de la organización". ED. Alfaomega. 1998
Cáp: I.

UNIDAD II: Cultura organizacional

Cultura y organización.
La organización como un fenómeno cultural.
La organización y el contexto cultural.
La cultura de la misión y la visión.
La cultura del clan.
La fuerza de la cultura y subcultura organizacionales.
Mitología y cultura
Clima organizacional.
El ambiente de trabajo y su atmósfera.

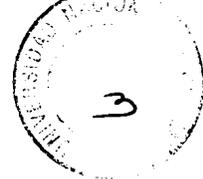
Bibliografía:

Richard Daft: "Teoría y diseño organizacional". ED. Thomson. Octava edición
Cáp. X.
Joseph Campbell: "El héroe de las mil caras". ED. Fondo de cultura económica. Quinta edición. 2005.
Cáp.: I y V
Daniel R. Denison: "Cultura Corporativa". ED Legis. 1999
Cáp.: II y VI

UNIDAD III: Diagnóstico organizacional

Interpretación de la realidad a través del conocimiento Científico.
El diagnóstico organizacional. Anamnesis.

2



Métodos y técnicas de investigación.
Evaluación y control de objetivos organizacionales.
Diagnosticando la gestión del conocimiento y la
Incorporación de nuevas tecnologías.
Diagnóstico, prescripción y tratamiento.

Bibliografía:

Mario Krieger: "Sociología de las organizaciones". Ed. Prentice Hall.2001
Cáp. XI...
S.R. Ortiz: "Visión y gestión empresarial". ED. Thomson. 2005
Cáp.: V y VII

UNIDAD IV: Arte y creatividad en las organizaciones

Conceptos de arte y creatividad.
El pensamiento creativo.
Mapas mentales.
Programación Neuro-Lingüística.
Métodos de aprendizaje creativos.
El pensamiento Lateral.

Bibliografía:

Tony Buzan: "El libro de los mapas mentales". ED. Urano .2001.
Todo el libro
Jaime Barylko: "Qué significa pensar". ED. Aguilar. 1999
Todo el libro
Silvino Fritzen: "70 juegos para dinámica de grupos".ED. Lumen.1999
Todo el libro

UNIDAD V: Grupos, equipo, persona. Ejes de la organización

Definición y funciones de los grupos
El grupo en la organización.
Tipología de los grupos en la organización.
Definición de equipo.
Criterios para evaluar la eficacia de un equipo.
Confianza y solidaridad.
Teorías de la personalidad
Estructura de la personalidad
La dinámica grupal
Identificación.

Bibliografía:

César A. Cabral: "Cap III y IV." Psicoterapia Grupa". ED. Buenos Aires.1985.
Cap. II y IV.
Mario Krieger: "Sociología de las organizaciones". Ed. Prentice Hall.2001
Cap: X y XI

UNIDAD VI: Liderazgo

Los individuos como líderes
Teorías del Liderazgo.

27

Liderazgo de equipos.
Liderazgo Organizacional
Liderazgo y espiritualidad en el trabajo.
EL coaching y el manejo de conflictos.
El liderazgo estratégico.
La constelación del poder.

Bibliografía:

Mario Krieger: "Sociología de las organizaciones". Ed. Prentice Hall.2001
Cap: XIV y XV
Robert N. Lussier. Cristopher F. Achua: « Liderazgo». ED. Thomson. Segunda Edición. 2005
Cáp., II, VI, VIII y XI
David. L. Dotlich- Peter C. Cairo: "El entrenamiento en acción". ED. Paidós Empresa. 2005
Cáp.: I y VI

UNIDAD VII: Motivación

La motivación: concepto y aplicaciones
Teorías de la motivación
La jerarquía de las necesidades según Maslow.
El modelo contingencia de Vroom.
La teoría de las metas
Mitos y leyendas de la motivación.
Dirección y motivación de la relaciones humanas en la Empresa.
Efectos de la motivación en el desempeño.
Consecuencias disfuncionales.

Bibliografía:

David Hampton: "Administración". Ed. Mc Graw Hill.
Cap: XI y XII
Mario Krieger: "Sociología de las organizaciones". ED. Prentice Hall.2001.
Cáp.: IX

UNIDAD VIII: Comunicación

El proceso de la comunicación.
Comunicación e información.
Barreras de la comunicación. Receptores y Emisores.
Los caminos de la comunicación, lateral, vertical, en línea.
Empatía, transferencia y contra transferencia.
Retroalimentación, la certidumbre.
La comunicación, verbal, gestual. Programación Neuro Lingüística.
El rumor.
Las usinas de rumor.
Estrategias para abordar el rumor.
Los actores del rumor.



Bibliografía.

David Berlo: "El proceso de la comunicación" ED. EUDEBA. 2007. Séptima Edición
Cáp. y II...

Adriana Amado Suárez y Carlos Castro Zúñela: "Comunicaciones Públicas". ED.
Temas. 2008
Cáp.: II

UNIDAD IX: Conflicto, cambio y transformación

Concepto de conflicto.

Fuentes de conflicto

Poder y organizaciones.

Tácticas para abordar el conflicto.

Innovación y cambio.

La función estratégica del cambio.

El conflicto como valor funcional para el cambio.

Cambio organizacional.

Barreras del cambio.

Implementación de la transformación en las organizaciones.

Bibliografía:

Richard Daft: "Teoría y diseño Organizacional". ED. Thomson. 2006
Cap. XI.

Alberto Borrini: "Cómo competir y ganar en el mercado de la opinión pública". ED
Atlántida. 1998
Cáp.: III

Bibliografía Obligatoria:

Richard Daft: "Teoría y diseño Organizacional".
ED. Thomson. 2006

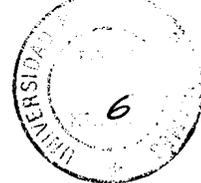
David Hampton: "Administración".
Ed. Mc Graw Hill. 2005
Tercera Edición.

Mario Krieger: "Sociología de las organizaciones"
Ed. Prentice Hall. 2001

Richard Daft: "Teoría y diseño organizacional"
ED. Thomson. Octava edición. 2006

Norberto Chávez: "La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación
institucional".
ED. Barcelona. 1995

2



Bibliografía de consulta:

Eugenio Gimeno Balaguer: “Apuntes de motivación para una gerencia creativa”.
ED. Machi. 2002

Daniel Denison: “Cultura Corporativa”
ED. Legis. 1999

Dominique Chalvin y Françoise Eyssette: “Cómo resolver los pequeños conflictos en el trabajo”.
ED. Deusto. 2000

Yvan Allaire, Mihaela E. Firsitrotu, Harry Abravanel, Jean-Jacques Simard y Robert Poupert y Brian Hobbs: “Cultura Organizacional “.
ED. Legis. 2003

Modalidad de dictado: Presencial

Para alcanzar los objetivos, el curso combinará diferentes estrategias :

Clases teóricas: en las que se revisarán y discutirán lecturas específicas del temario. El docente discurrirá sobre los temas del programa.

Clases prácticas: se desarrollarán diversas técnicas y sus respectivas herramientas a saber:

Discusión de casos.

Trabajo en equipo sistémico

Rol Play

Cine debate

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Estas actividades se desarrollarán en equipos y las mismas serán:

Los equipos deberán confeccionar un cuestionario sobre la bibliografía específica de la clase para responderlas conjuntamente con el docente en la clase posterior.

Crear un dossier sobre los temas de la materia que han sido publicados en diarios y revistas, en el período de la cursada.

Este trabajo se comentará en clase para interactuar y compartir conocimientos con los otros equipos.

Las notas de las actividades extra áulicas se promedian junto con las calificaciones de los parciales.

Evaluación:

En su carácter específico, la nota final estará conformada por:



Parciales: se tomaran dos parciales.

El primero se realizará en fecha a determinar, los conocimientos a evaluar serán hasta los contenidos de la unidad 6, inclusive.

El segundo parcial se evaluarán las restantes unidades.

El mínimo para aprobar será 4 (cuatro) para cada uno de los parciales.

El estudiante podrá acceder a un recuperatorio por parcial.

La nota final no contempla el promedio de los dos parciales.

Coloquio: Exposición de los temas del programa.

El coloquio se tomará en caso que el estudiante en forma optativa requiera un ajuste en su nota final.

Examen integrador: Para aquellos estudiantes que obtengan una nota menor a 6 puntos y un mínimo de 4 puntos en las instancias de evaluación.

Trabajos Prácticos: Constará de 1 (uno) trabajo práctico obligatorio y diversos trabajos optativos.

Participación en clase: Esta modalidad tiene por objetivo que el estudiante participe en clase con el aporte de bibliografía no especificada en el programa, material inédito, etc.

Asistencia: Se ajustará a la normativa general vigente establecida por la Universidad Nacional de Quilmes en sus respectivas resoluciones.

Z. Zalesnik