UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Carrera: Profesorados en Comunicación Social, Ciencias Sociales y Educación.

Año: 2009

Curso: Medios de Comunicación y Educación.

Profesor: Luciano Grassi.

Carga horaria semanal: Cinco (5) horas por semana.

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Núcleo Cursos Electivos del Ciclo Superior

Tipo de asignatura: Teórica- práctica.

1. Objetivos:

- Propiciar el conocimiento crítico de las principales corrientes de pensamiento a partir de las cuales se ha desarrollado el estudio y la gestión de los medios de comunicación en América Latina.

- Abordar, desde una perspectiva de la comunicación en la cultura, los aspectos fundamentales de la conformación de la denominada "cultura mediática" y su relación con los procesos educativos institucionales y comunitarios.

- Orientar la reflexión teórica y metodológica que permita comprender los principales rasgos de la articulación entre los campos comunicacionales y educativos.

- Producir una lectura de la incorporación de los lenguajes y soportes audiovisuales y digitales en el sistema educativo, los distintos modelos de políticas, los problemas que se plantean en ese campo y los procesos de producción y recepción.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 2

2. Contenidos Temáticos:

1. Los inicios del campo de estudios en comunicación en Latinoamérica. Los modelos y usos de los medios y tecnologías desde la educación: la perspectiva informacional, la perspectiva difusionista, la perspectiva crítica, la pedagogía tecnicista y la dimensión de las mediaciones. La comunicación como producción social de sentidos y significados.

2. Abordaje educativo de la cultura mediática y los medios: Las culturas populares y sus propuestas educativas, La propuesta desarrollista y las innovaciones tecnológicas. La perspectiva crítica y comunitaria.Las relaciones entre comunicación, cultura y educación.

3. Impactos de la tecnificación y cultura mediática en la sociedad y las instituciones educativas. Nuevos modos de producción, distribución, circulación y recepción de conocimientos y bienes culturales. Articulaciones entre la producción mediática y las conflictivas socioculturales. Lo virtual y la construcción social de la realidad. Las formas de socialidad y los nuevos lazos sociales.

4. Los modelos de gestión de la incorporación de medios y tecnologías en procesos educativos. Diferencias y enfrentamientos entre la cultura escolar y la cultura mediática. La alfabetización digital. El uso de los distintos formatos y las condiciones de producción en las instituciones educativas. La generación de conocimientos en red: participación colectiva e interactividad.

5. Los modelos de gestión educativa en los medios masivos. Medios administrados por instituciones educativas. Los contextos socio-históricos de implementación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 3

3. Bibliografía obligatoria:

Se recomienda la siguiente bibliografía como marco general para el abordaje de esta temática. Algunos de estos textos podrán ser discutidos puntualmente a lo largo del curso, según requerimientos y necesidades de proyectos y avances presentados por los participantes. Podrán recomendarse otros textos específicos durante el desarrollo del seminario.

Unidad 1

BARBERO, Jesús Martín *"Introducción"* en La educación desde la Comunicación. Editorial Norma. Bogotá. 2003.

SANGUINETTI, Luciano Comunicación y Medios. Claves para pensar y enseñar una teoría latinoamericana sobre comunicación. Cáp. III, IV y V. Ediciones de Periodismo y Comunicación.

PASCUALI, Antonio.. *"Prefacio a la primera edición" "Prefacio a la segunda edición"* en Comunicación y cultura de masas

FREIRE, P., Pedagogía del oprimido, México, Siglo XXI, 1973. fragmentos

FREIRE, P., Acción cultural para la libertad, Buenos Aires, Tierra Nueva, 1974. Cáp. 1.

BARBERO, Jesús Martín *"Capítulo I Alfabetizar en comunicación"* en La educación desde la Comunicación. Editorial Norma. Bogotá. 2003.

KAPLUN, M., El comunicador popular, Bs. As., Lumen-Hvmanitas, 1996. Cap1.

SCHMUCLER, Héctor. *Memoria de la Comunicación*, Biblos, Buenos Aires, 1997.

- *"Investigación (1975): ideología, ciencia y política"*
- *"La investigación: un proyecto de comunicación/cultura"*
- *"La investigación (1996): lo que va de ayer a hoy"*
- *"Sobre los efectos de la comunicación"*

Unidad 2

BARBERO, Jesús Martín, *"Pistas para entre-ver medios y mediaciones"* Prólogo a 5ª. Edición de De los medios a las mediaciones.

MATA, María Cristina *"Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva"*, La Crujía, Buenos Aires, 1994.

MATA, María Cristina *"De la Cultura Masiva a la Cultura Mediática"*

MATTELART, Armand, La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias, Caps. 2 , 7 y 11, Fundesco, 1993.

MATTELART,Armand y Michele Pensar sobre los medios, Comunicación y crítica social, Fundesco, Madrid, 1987. Cap 3 de la parte I y Partes II, III y V.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 4

FREIRE, P., "Alfabetización y ciudadanía", en M. Gadotti y C. A. Torres (comp.), *Educación popular. Crisis y perspectiva*, Bs. As., Miño y Dávila, 1993.

GUTIÉRREZ, F., Pedagogía de la comunicación, Bs. As., Hvmánitas, 1975 (selección de fragmentos).

Unidad 3

HUERGO, Jorge, "De la escolarización a la comunicación en la educación", en J. Huergo y M. B. Fernández, Cultura escolar, Cultura mediática / Intersecciones, Bogotá, Universidad Pedagógica Nacional, 2000.

OROZCO GÓMEZ, Guillermo. "*Amigas y Enemigas: madres mexicanas frente a la televisión*".

OROZCO GÓMEZ, Guillermo. "*La audiencia frente a la pantalla: una exploración del proceso de recepción televisiva*", en Dia-logos Nº 30. 1991.

BARBERO, Jesús Martín "*Capítulo II: Los libros y los medios: critica a la razón dualista.*" en La educación desde la Comunicación. Editorial Norma. Bogotá. 2003.

MATA María Cristina, "*Memorias de la Recepción*" en DIA-LOGOS de la Comunicación, N° 30, Felafacs, Lima, 1991.

MATA, María Cristina, "*Radios y Públicos Populares*", en DIA-LOGOS de la Comunicación N° 19, Felafacs, Lima, 1988.

MCLAREN, P., "Formación escolar del cuerpo posmoderno" y "Conocimientos de los medios de comunicación, ciudadanía guerrera y alfabetizaciones posmodernas", en Pedagogía crítica, resistencia cultural y la producción del deseo. Bs. As., Cuadernos Aique, 1994.

LEWKOWICZ, I., Pedagogía del aburrido, Buenos Aires, Paidós, 2004.

Unidad 4

MORDUCHOWICZ Rosana (2000) La escuela y los medios. Un binomio necesario Capítulos 2 y 3. Novedades Educativas. Bs. As.

MORENO Isidro La radio en el aula Cap. IV. "*Magias para jugar a la radio* " Cuadernos Octaedro 1997.

APARICI, R., "*Educación para los medios*", en *Voces y culturas* Nº 11/12, Barcelona, 1997, pp. 89-100.

CABERO Almenara Julio "*El Ciberespacio: el no lugar como lugar educativo*" Universidad de Sevilla . Mimeo.

CZARNY Marcela (1997) "*Los chicos y los medios*" Troquel. Buenos Aires de Alba Alicia (Compiladora) (1998) Posmodernidad y Educación Ed. Porrua Mexico

MATTELART, Michele y PICCINI, Mabel "*La televisión y los sectores populares*", en Comunicación y cultura Nº 2, Galerna, Buenos Aires, 1974

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 5

PRIETO CASTILLO Daniel (1999). "*Utilizar la Televisión en la escuela*". Una experiencia de capacitación para docentes. En Revista Ensayos y Experiencias. Año 6 N° 31. Ediciones Novedades Educativas. Bs. As.

4. Bibliografía de consulta:

CHOMSKY, N., Política y cultura a finales del siglo XX. Un panorama de las actuales tendencias Bs. As., Espasa Calpe/Ariel, 1996.

FORD, Anibal "Navegaciones: culturas orales. Culturas electrónicas. Culturas narrativas" en Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis. Bs. As. Amorrortu, 1994.

GIROUX Henry - MC. LAREN Peter (1998) Sociedad, Cultura y Educación Miño y Dávila . Bs. As.

GUBER, R., La Etnografía. Método, Campo y Reflexividad. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación, Norma, Buenos Aires, 2003.

GUTIÉRREZ Francisco y PRIETO CASTILLO Daniel (1991) "*La mediación pedagógica*" Apuntes para una educación a distancia alternativa. San José de costa Rica RNTC.

HALL, Stuart "*Codificar/Decodificar*" (trad. de Silvia Delfino), en Entel,A. *Teorías de la Comunicación,* U. a Distancia Hernandarias,Buenos Aires, 1994.

BARBERO,Jesús Martín. De los medios a las mediaciones, Comunicación, cultura y hegemonía, Gustavo Gilli, México 1987.

KAPLUN Mario (1992) "*A la educación por la comunicación*" Unesco – Chile.

KAPLÚN, M., "*Pedagogía de la comunicación*", en *Voces y culturas* N° 11/12, Barcelona, 1997, pp. 69-88.

OROZCO GÓMEZ Guillermo-Charles Mercedes (1992) "*Medios de comunicación, familia y escuela*" en Revista Tecnologías y Comunicación educativas. México

OROZCO GÓMEZ, G., "*Investigar para transformar: la educación de las tele-audiencias*", en *Voces y culturas* N° 11/12, Barcelona, 1997, pp. 149-160.
S
AINTOUT, Florencia Los estudios de recepción en América Latina, Universidad Nacional de La Plata, 1998.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
6

5. Modalidad de dictado y Evaluación:

El curso asumirá una modalidad teórico-práctica, realizándose dos encuentros semanales de dos horas y media cada uno, durante todo el cuatrimestre.

Las clases, al ser teórico-práctica apelarán a la asistencia de los alumnos como asimismo su participación en las diversas actividades. Cada encuentro tendrá como base distintos materiales a partir de los cuales se abordaran procesos de reflexividad que se articularán luego en consignas de trabajo. Además y de forma paralela se articulará una práctica de campo grupal.

La lectura, análisis y comprensión de los textos obligatorios tiene por objeto la profundización temático-conceptual y la construcción del marco referencial teórico que se conformara en el eje de los debates y en el sustento de la experiencia.

La practica de campo grupal consiste en un análisis y diagnostico de las políticas educativas en relación a la incorporación de TIC`S en el sistema educativo, su implementación en las escuelas y una lectura prospectiva.

La dinámica de trabajo en el aula consiste primordialmente en la exposición por parte del profesor, aunque matizada con el abordaje de temas, problemas y casos mediante diferentes materiales y técnicas grupales, y participativas de análisis y producción. Además se trabajara con tutorías grupales y generales con el fin de entrecruzar procesos y problemas e incentivar el intercambio.

En la medida de lo posible, se invitará a Profesores, Investigadores, a dar clases especiales y charlas para ilustrar con mayor profundidad las temáticas abarcadas, asimismo, se utilizarán otros recursos pedagógicos de complemento.

Durante todo el desarrollo, se procurará poner en común los diferentes intereses y trabajos de los alumnos en relación a la temática. De esta manera, se aspira a construir una animada en todo momento por un interés no de control, sino de reflexión crítica colectiva.

El curso presenta una modalidad teórico-práctica, realizando un proceso de aprendizaje paulatino, donde se tendrá en cuenta para su evaluación:

a) Una asistencia no inferior al 75 % en las clases presenciales previstas

b) La obtención de un promedio mínimo de 7 puntos en las instancias parciales de evaluación y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas.

c) La obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación y en el examen integrador. Este examen se tomará dentro de los plazos del curso. Los alumnos que obtuvieron un mínimo de 4 puntos en cada una de las instancias parciales de evaluación deberán rendir un examen integrador final.

Luciano Grassi