UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

Programa del año lectivo 2009

Diploma y/o carrera: Diplomatura en Economía y Administración (70) y Diplomatura en Ciencias Sociales (25)

Curso: Psicosociología de las organizaciones.

Profesor: Marcelo Zalesnick

Carga Horaria semanal: 5 (cinco) horas

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Curso Electivo Diplomatura en Ciencias Sociales (25) Diplomatura en Economía y Administración (70)

Tipo de asignatura: Teórico – práctica

Modalidad de dictado: Presencial

Objetivo General
El objetivo general del curso es introducir al estudiante en el pensamiento teórico – práctico de la estructura psico social de las organizaciones y sus componentes.
Liberar así una mente creadora para desarrollar diferentes soluciones a problemas actuales, realistas, concretos y predecibles.
En ese contexto se formará al estudiante en una concepción integradora en cuanto aptitud y actitud, fundamentales para una gestión proactiva inteligente, en la organización y administración d empresas

Metodología de estudio:
Para alcanzar los objetivos, el curso combinará diferentes estrategias:

Clases teóricas: en las que se revisarán y discutirán lecturas específicas al temario.
El docente discurrirá sobre los temas del programa.

Clases prácticas: se desarrollaran diversas técnicas y sus respectivas herramientas a saber:
Discusión de casos.

Trabajo en equipo
Rol Play
Cine debate
Trabajos Prácticos: los mismos versaran sobre temas específicos a designar por el docente.

Evaluación

En su carácter específico, la nota final estará conformada por :
Parciales: se tomaran dos parciales.
El primero se realizará en fecha a determinar, los conocimientos a evaluar serán hasta los contenidos de inclusive la unidad 6.
El segundo parcial se evaluara las restantes unidades.

El mínimo para aprobar será 4 (cuatro) para cada uno de los parciales.
Los alumnos podrán acceder a un recuperatorio por parcial, no-aprobado.

Coloquio: Exposición de un tema del programa a elección del grupo integrado por los estudiantes
.
Examen integrador: Para aquellos estudiantes que no logren llegar al promedio de 7 (siete), teniendo en cuenta la suma de las evaluaciones de los 2 parciales.
Aquellos estudiantes que no aprueben el examen integrador ó estén ausentes en dicha instancia, quedarán como Pendientes de aprobación y deberán rendir el examen integrador en las fechas pactadas por Calendario Académico.

Trabajos Prácticos: Constará de 1 (uno) trabajo práctico obligatorio y diversos trabajos optativos.

Asistencia: Se ajustará a la normativa general vigente establecida por la Universidad Nacional de Quilmes en sus respectivas resoluciones.

3

Programa

UNIDAD I: La psicología y la sociología en las organizaciones

Conceptualización psicológica y sociológica de las organizaciones.
La sociología de las organizaciones como ciencia
La metáfora de la organización como máquina.
La metáfora de la organización como cerebro.
Condicionamientos sociológicos, la psicología y otras Ciencias para la comprensión del fenómeno organizacional.

Bibliografía:

Mario Krieger: "Sociología de las organizaciones" ED. Prentice Hall.2001
Cáp: I y II.
Gareth Morgan: "Imágenes de la organización". ED. Alfaomega. 1998
Cáp: I.

UNIDAD II: Cultura organizacional

Cultura y organización.
La organización como un fenómeno cultural.
La organización y el contexto cultural.
La cultura de la misión y la visión.
La cultura del clan.
La fuerza de la cultura y subcultura organizacionales.
Mitología y cultura
Clima organizacional.
El ambiente de trabajo y su atmósfera.

Bibliografía:

Richard Daft: "Teoría y diseño organizacional". ED. Thomson. Octava edición
Cáp. X.
Joseph Campbell: "El héroe de las mil caras". ED. Fondo de cultura económica. Quinta edición. 2005.
Cáp.: I y V
Daniel R. Denison: "Cultura Corporativa". ED Legis. 1999
Cáp.: II y VI

UNIDAD III: Diagnóstico organizacional

Interpretación de la realidad a través del conocimiento Científico.
El diagnóstico organizacional. Anamnesis.

Métodos y técnicas de investigación.
Evaluación y control de objetivos organizacionales.
Diagnosticando la gestión del conocimiento y la Incorporación de nuevas tecnologías.
Diagnóstico, prescripción y tratamiento.

Bibliografía:

Mario Krieger: "Sociología de las organizaciones". Ed. Prentice Hall.2001
Cáp. XI...
S.R. Ortiz: "Visión y gestión empresarial". ED. Thomson. 2005
Cáp.: V y VII

UNIDAD IV: Arte y creatividad en las organizaciones

Conceptos de arte y creatividad.
El pensamiento creativo.
Mapas mentales.
Programación Neuro-Lingüística.
Métodos de aprendizaje creativos.
El pensamiento Lateral.

Bibliografía:

Tony Buzan: "El libro de los mapas mentales". ED. Urano .2001.
Todo el libro
Jaime Barylko: "Qué significa pensar". ED. Aguilar. 1999
Todo el libro
SIlvino Fritzen: "70 juegos para dinámica de grupos".ED. Lumen.1999
Todo el libro

UNIDAD V: Grupos, equipo, persona. Ejes de la organización

Definición y funciones de los grupos
El grupo en la organización.
Tipología de los grupos en la organización.
Definición de equipo.
Criterios para evaluar la eficacia de un equipo.
Confianza y solidaridad.
Teorías de la personalidad
Estructura de la personalidad
La dinámica grupal
Identificación.

Bibliografía:

César A. Cabral: "Cap III y IV." Psicoterapia Grupa". ED. Buenos Aires.1985.

Cap. II y IV.
Mario Krieger: "Sociología de las organizaciones". Ed. Prentice Hall.2001
Cap: X y XI

UNIDAD VI: Liderazgo

Los individuos como líderes
Teorías del Liderazgo.
Liderazgo de equipos.
Liderazgo Organizacional
Liderazgo y espiritualidad en el trabajo.
EL coaching y el manejo de conflictos.
El liderazgo estratégico.
La constelación del poder.

Bibliografía:

Mario Krieger: "Sociología de las organizaciones". Ed. Prentice Hall.2001
Cap: XIV y XV
Robert N. Lussier. Cristopher F. Achua: « Liderazgo". ED. Thomson. Segunda Edición. 2005
Cáp., II, VI, VIII y XI
David. L. Dotlich- Peter C. Cairo: "El entrenamiento en acción". ED. Paidós Empresa. 2005
Cap: I y VI

UNIDAD VII: Motivación

La motivación: concepto y aplicaciones
Teorías de la motivación
La jerarquía de las necesidades según Maslow.
El modelo contingencia de Vroom.
La teoría de las metas
Mitos y leyendas de la motivación.
Dirección y motivación de la relaciones humanas en la Empresa.
Efectos de la motivación en el desempeño.
Consecuencias disfuncionales.

Bibliografía:

David Hampton: "Administración". Ed. Mc Graw Hill.
Cap: XI y XII
Mario Krieger: "Sociología de las organizaciones". ED. Prentice Hall.2001.
Cáp: IX

UNIDAD VIII: Comunicación

El proceso de la comunicación.
Comunicación e información.
Barreras de la comunicación. Receptores y Emisores.
Los caminos de la comunicación, lateral, vertical, en línea.
Empatía, transferencia y contra transferencia.
Retroalimentación, la certidumbre.
La comunicación, verbal, gestual. Programación Neuro Lingüística.
El rumor.
Las usinas de rumor.
Estrategias para abordar el rumor.
Los actores del rumor.

Bibliografía.

David Berlo: "El proceso de la comunicación" ED. EUDEBA. 2007. Séptima Edición
Cáp. y II...
Adriana Amado Suárez y Carlos Castro Zúñela: Comunicaciones Públicas". ED. Temas. 2008
Cap: II

UNIDAD IX: Conflicto, cambio y transformación

Concepto de conflicto.
Fuentes de conflicto
Poder y organizaciones.
Tácticas para abordar el conflicto.
Innovación y cambio.
La función estratégica del cambio.
El conflicto como valor funcional para el cambio.
Cambio organizacional.
Barreras del cambio.
Implementación de la transformación en las organizaciones.

Bibliografía:

Richard Daft: "Teoría y diseño Organizacional". ED. Thomson. 2006
Cap. XI.

Alberto Borrini:"Cómo competir y ganar en el mercado de la opinión pública". ED Atlántida. 1998
Cap: III

Bibliografía necesaria

Richard Daft: "Teoría y diseño Organizacional".
ED. Thomson. 2006

David Hampton: "Administración".
Ed. Mc Graw Hill. 2005
Tercera Edición.

Mario Krieger: "Sociología de las organizaciones"
Ed. Prentice Hall.2001

Richard Daft: "Teoría y diseño organizacional"
ED. Thomson. Octava edición. 2006

Norberto Chávez: "La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional".
ED. Barcelona. 1995

Bibliografía recomendada

Eugenio Gimeno Balaguer: "Apuntes de motivación para una gerencia creativa".
ED. Machi. 2002

Daniel Denison: "Cultura Corporativa"
ED. Legis. 1999

Dominique Chalvin y Francoise Eyssette: "Cómo resolver los pequeños conflictos en el trabajo".
ED. Deusto.2000

Yvan Allaire, Mihaela E. Firsitrotu, Harry Abravanel, Jean-Jacques Simard y Robert Poupart y Brian Hobbs: " Cultura Organizacional ".
ED. Legis. 2003