UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 1

Universidad Nacional de Quilmes
Departamento de Ciencias Sociales
Diplomatura en Economía y Administración (70) // Diplomatura en Ciencias Sociales (25)

Año: 2009
Curso: Análisis Económico del Turismo
Profesor: Dr. Sergio Paz
Carga horaria semanal: 5 horas
Créditos: 10 créditos
Núcleo al que pertenece: Curso Electivo (70) // (25)
Tipo de asignatura: Teórico-práctica

Contenidos mínimos:

En los últimos años, el turismo se ha vuelto una actividad económica muy importante ante su capacidad desplegada para dinamizar el ingreso, la inversión y el empleo, contribuyendo al desarrollo regional y local.
En el contexto de estas grandes transformaciones que está promoviendo el turismo, es necesario acudir a la teoría económica para poder percibir su fuerza y, principalmente, dimensionar su impacto. Para ello es necesario analizar el funcionamiento económico del sector turístico, a la par que resulta imperioso acudir al herramental del análisis económico actual y apropiarse del lenguaje propio de la economía para poder analizar los cambios en dicho sector.
La importancia que ha adquirido la actividad turística ha construido un escenario que requiere la formación de profesionales con conocimientos propios del análisis económico que permita establecer medidas de política económica o acciones empresariales preocupadas por el desarrollo de la actividad.

Objetivos:

- Analizar las relaciones entre turismo y economía permitiendo comprender e interpretar la realidad turística mundial y argentina.
- Identificar el carácter económico del turismo y las variables económicas de influencia en el proceso de desarrollo turístico.
- Describir el comportamiento de los actores económicos en el plano del consumo, producción e inversión propio de la actividad turística.
- Describir los indicadores económicos que permiten un análisis del impacto del turismo.
- Analizar los componentes centrales de las políticas económicas del desarrollo turístico.

Contenidos temáticos:

Unidad I: Elementos de la economía del turismo

1. La economía y la importancia de su aplicación a la actividad turística. 1.1 La naturaleza económica del turismo. 1.2 Concepto y definición de la economía del turismo. 1.3. Elementos del análisis económico del turismo. 1.4. Principios fundamentales de la economía del turismo.

Unidad II: El sistema económico del turismo

1. Intercambio y especialización en la organización económica del turismo. 1.1. Los actores económicos de la actividad turística. 1.2. La dinámica del sistema económico

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 2

del turismo. 1.3. La importancia del ambiente en la actividad turística. 1.4. Los encadenamientos productivos en turismo.

Unidad III: Comportamiento económico del turista
1. Teoría del consumidor: posibilidades y preferencias. 1.1. Necesidades ilimitadas y el proceso de decisión del turista. 1.2. Características de la demanda turística. 1.3. La segmentación de la demanda y los diferentes turistas. 1.4. La elasticidad precio y renta de la demanda turística.
Unidad IV: La producción turística
1. Los recursos y la producción turística. 1.1. La naturaleza de la oferta turística. 1.2. Diversificación y complejidad en la oferta. 1.3. Análisis de la elasticidad precio de la oferta turística.

Unidad V: El mercado turístico
1. El funcionamiento del mercado turístico. 1.1. Competencia y fijación de precios en la economía turística. 1.2. Eficiencia y fallas de mercado en la actividad turística. 1.3. El papel del Estado en el mercado turístico.

Unidad VI: Globalización, economía internacional y turismo
1. Turismo y comercio internacional. 1.1. La Balanza turística, tipo de cambio y la competitividad internacional en turismo. 1.2. La inversión extranjera directa en turismo. 1.3. Factores de atracción y disuasión para el sector turístico internacional. 1.4 La Organización Mundial del Turismo (OMT): su estructura organizacional y poder normativo.

Unidad VII: Impacto económico del turismo
1.4 . Impacto económico positivo y negativo del turismo. 1.5. Beneficios económicos del turismo y el efecto multiplicador. 1.6. Valoración de la influencia económica del turismo.

Bibliografía obligatoria:
Unidad I: Elementos de la economía del turismo
Bibliografía:
- Saez, Antonia; Martín, Pablo; Pulido, Juan Ignacio (coord.) (2006), *Estructura Económica del Turismo*, Cap. 1, Madrid: Síntesis.

Unidad II: El sistema económico del turismo
Bibliografía:
- Tribe, Jhon (2005), "Organizaciones de ocio y turismo", *Economía del ocio y del turismo*, Madrid: Síntesis.

Unidad III: Comportamiento económico del turista
Bibliografía:
- Saez, Antonia; Martín, Pablo; Pulido, Juan Ignacio (coord.) (2006), *Estructura Económica del Turismo*, Cap. 5, Madrid: Síntesis.
- De Lima Andrade, José (2004), "Análisis económico de la demanda del turismo domestico en Brasil. Aspectos teóricos y comprobaciones", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 13, N° 1 y 2, pp. 143-159.

Unidad IV: La producción turística
Bibliografía:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 3

- Saez, Antonia; Martín, Pablo; Pulido, Juan Ignacio (coord.) (2006), *Estructura Económica del Turismo*, Cap. 6, Madrid: Síntesis.
- Wallingre, Noemí (2004), "El turismo como factor de reconversión productiva en la ciudad de Ushuaia, República Argentina", *Anuario de Turismo y Ambiente*, Vol. 5, N° 3, pp. 86-95.

Unidad V: El mercado turístico
Bibliografía:

- Saez, Antonia; Martín, Pablo; Pulido, Juan Ignacio (coord.) (2006), *Estructura Económica del Turismo*, Cap. 7, Madrid: Síntesis.
- Paz, Sergio (2007), "El turismo en la mira pública. Reflexiones acerca del papel actual del Estado y su política económica en el sector turístico argentino", *Actas del IV Congreso de Administración Pública*, Buenos Aires.
- Fluvio Blasco, Elies (2000), "Globalización económica y mercado turístico. Análisis del caso español", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 09, N° 3 y 4, pp. 286-315.

Unidad VI: Globalización, economía internacional y turismo
Bibliografía:

- Saez, Antonia; Martín, Pablo; Pulido, Juan Ignacio (coord.) (2006), *Estructura Económica del Turismo*, Cap. 2, Madrid: Síntesis.

Unidad VII: Impacto económico del turism
Bibliografía:

- OMT (2002), "Impactos en la actividad turística", *Metodologías para la Investigación en Turismo*, Madrid: OMT Editorial.

Modalidad de dictado: Presencial

Evaluación:
Para la evaluación se ha previsto la utilización de múltiples instrumentos como cuestionarios, actividades de aplicación, mapas conceptuales y exámenes. Con ello, esta previsto el registro de observación de actividades, parciales escritos y pruebas de resolución colectiva. Además, se emprenderán esfuerzos para facilitar a los alumnos criterios e información para su autocorrección, acompañado de comentarios, recomendaciones y aclaraciones en el trabajo aúlico. La aprobación de la materia requiere una asistencia no inferior al 75 % en las clases presenciales previstas, y la obtención de un promedio mínimo de 7 puntos entre las 2 (dos) instancias parciales de evaluación y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas. Además están previstos 2 (dos) exámenes recuperatorios y la instancia de examen integrador que se tomará dentro de los plazos del curso, de acuerdo a lo establecido en el actual Régimen de Estudios CS 04/08. Quienes no obtuvieron un mínimo de 4 puntos en cada una de las instancias parciales de evaluación y no hubieran aprobado el examen integrador mencionado, deberán rendir un examen integrador suministrado por el docente en un lapso que no superará el cierre de actas del siguiente cuatrimestre.