

Departamento de Ciencias Sociales

Programa Regular – Cursos Semipresenciales

Carrera: Lic. en Comunicación Social

Año: 2009

Curso:

INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN

Profesor: Nancy Díaz Larrañaga

Carga horaria semanal: 5 hs

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece:

Núcleo Orientación Comunicación y Cultura (esta asignatura puede ser acreditada también como básica electiva)

Tipo de Asignatura:

Teórico-práctica

Presentación y Objetivos:

I. Introducción

Diseñar un proceso de investigación o poder reflexionar al respecto, aporta elementos y herramientas para la construcción académica y profesional. La asignatura propone discutir sobre la actitud del investigador -ética, profesional y práctica- como primera medida para armar un camino posible. En



segundo término se propone comprender la complejidad de los procesos comunicacionales, y por tal motivo, la dificultad en la construcción de los objetos de estudio. Aquí es necesario retomar los aportes teórico/prácticos que los alumnos fueron aprehendiendo a lo largo de la carrera. Por último, se propone reconocer el campo de la investigación en comunicación de América Latina.

El proceso de investigación propuesto pone el acento en la toma de decisiones que el investigador debe realizar desde el comienzo al final de su trabajo. En base a las decisiones sobre la actitud y el objeto de estudio, se entretejerá el abordaje conceptual y la propuesta metodológica.

II. Objetivos

- 1) que los alumnos se introduzcan en la problemática de la investigación**
- 2) que los alumnos reflexionen sobre la construcción del saber, del objeto y el campo de conocimiento particular**
- 3) que los alumnos conozcan las principales técnicas de investigación y análisis**
- 4) que los alumnos puedan generar procesos de investigación**

Contenidos mínimos:

Contenidos Temáticos o Unidades:

- 1.- miradas epistemológicas**
 - los principales planteos epistemológicos

- el problema de la verdad y lo real
- la ciencia como campo, teorías y paradigmas
- las ciencias sociales, la comunicación y los posibles cruces
- El conocimiento en las ciencias sociales: dimensiones históricas y epistemológicas de producción. Las ciencias sociales en América Latina
- La lectura en América Latina de las principales corrientes de las ciencias sociales y de los enfoques teóricos de la comunicación.

2.- Posturas de investigación

- La relación sujeto/objeto
- La vigilancia epistemológica y la ruptura
- Posicionamiento desde la comunicación. Elementos para la investigación.
- El aporte sociológico y antropológico a la construcción teórico/metodológica
- Miradas cualitativas y miradas cuantitativas

3.- Producción y análisis de la información

- fases de un proyecto de investigación
- Estrategias técnicas para la reconstrucción cualitativa y cuantitativa de la realidad

4.- El campo de investigación en comunicación y la construcción de objetos

- La construcción del campo de comunicación en América Latina y en Argentina. Dimensión histórica, teórica y epistemológica.
- Objetos de investigación en comunicación y periodismo
- Líneas de investigación en América Latina. La relación comunicación y cultura. La relación individuo-sociedad. La producción de sentido como proceso sociocultural. El lugar de la intersubjetividad en la trama de la comunicación
- Principales discusiones teóricas, epistemológicas e investigativas
- Institucionalización de la comunicación: carreras, posgrados, congresos, publicaciones, asociaciones y federaciones.



Bibliografía Obligatoria:

- VASSALLO DE LOPEZ, M. Y FUENTES NAVARRO, R. (2001) *Comunicación, campo y objeto de estudio.* ITESO, Guadalajara. Pp. 43 a 58
- VIZER, E. (2003) *La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad.* La Crujía. Bs. As. Pp. 65 a 81
- GALINDO CÁCERES, Jesús -coordinador- (1998). *Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación.* CNCA y Addison Wesley Longman, México. Introducción. Pp. 207 a 276
- OROZCO GÓMEZ, Guillermo (2000) *Lo viejo y lo nuevo.* Ediciones de la Torre, Madrid. Pp. 17 a 32 y Selección de artículos
- PORTUGAL BERNEDO, Franz (2000) *La investigación en comunicación en América Latina.* APPACOM, Lima. Pp. 110 a 125, 142 a 160, 234 a 240.
- VASSALLO DE LOPEZ, M. (2003) *Investigación en comunicación. Formulación de un modelo metodológico.* Esfinge. México pp. 99 a 130
- DIETERICH H. (1999) *Nueva Guía para la investigación científica.* Editorial 21. Bs. As. Pp. 57 a 109.
- GUBER, R. (2004) *El salvaje metropolitano: Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo.* Paidos. Bs. As. Pp. 275 a 289
- OROZCO GOMEZ, G. (2000) *La investigación en Comunicación desde la perspectiva cualitativa.* UNLP. IMDEC, Guadalajara. Cap. IV
- BOGDAN Y TAYLOR, (1986) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación,* Paidós, Bs. As, cap 3 y cap 4
- GAITAN MOYA, Juan y PIÑUEL RAIGADA, José (1996) *Técnicas de investigación en comunicación social.* Editorial Síntesis. Madrid. Cap. 4.
- CERVANTES BARBA, Cecilia y SANCHEZ RUIZ, Enrique (1994) *Investigar la comunicación. Propuestas Iberoamericanas.* Universidad de Guadalajara ALAIC. México. Selección de artículos.
- HUGUES, John (1987) *La filosofía de la investigación social.* Fondo de Cultura Económica DF México. Cap. II, III, IV y V.

Bibliografía de consulta:

- RIVERA, Jorge (1997) *Comunicación, medios y cultura. Líneas de investigación en la Argentina 1986-1996.* Ediciones de Periodismo y comunicación. La Plata. Cap. II.
- WALLERSTEIN, Emmanuel (1999) *Abrir las ciencias sociales.* Siglo XXI Editores. DF, México.
- BOURDIEU, Pierre (1996). *Cosas Dichas,* Gedisa, Barcelona. Selección - y otros (1995). *El Oficio del Sociólogo,* Siglo XXI, D.F., México. Selección - y WACQUANT (1995). *Respuestas para una Antropología Reflexiva.* Grijalbo, D.F., México. Selección
- MEJÍA ARAUZ, Rebeca y SANDOVAL, Sergio (1999) *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica.*

- ITESO, Guadalajara. Pp. 17 a 77 y 155 a 175.
- BERTAUX, Daniel (1993). "Los relatos de vida en el análisis social", en Aceves Lozano, Jorge (comp.) *Historia Oral*, Col. Antologías Universitarias, UAM - Instituto Mora, pp. 136-148, México.
- DELGADO, Juan Manuel y GUTIÉRREZ Juan -editores- (1995) *Métodos y técnicas cualitativas en ciencias sociales*. Editorial Síntesis, Madrid. Selección de capítulos
- GEERTZ, Clifford (1989) *La interpretación de las culturas*. Gedisa. Barcelona.
- GONZÁLEZ, Jorge (1998) *La cofradía de las emociones (in)terminables*. Universidad de Guadalajara. Guadalajara. 79 a 86, 205 a 254.
- GUBER, Rosana (2001) *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Norma. Buenos Aires. Cap. 2, 3, 4 y 5.
- SCHMUCLER, Héctor (1997) *Memoria de la Comunicación*. Editorial Biblos. Bs. As.

Modalidad de dictado:

Se realizarán clases teóricas, trabajos prácticos, trabajos de campo, debates grupales, análisis de casos, etc

Evaluación:

El curso presenta una modalidad teórico-práctica, realizando un proceso de aprendizaje paulatino, donde se tendrá en cuenta para su evaluación:

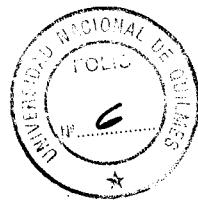
- a) Una asistencia no inferior al 75 % en las clases presenciales previstas
- b1) la obtención de un promedio mínimo de 7 puntos en las instancias parciales de evaluación y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas.
ó,
- b2) la obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación y en el examen integrador. Este examen se tomará dentro de los plazos del curso.

Los alumnos que obtuvieron un mínimo de 4 puntos en cada una de las instancias parciales de evaluación y no hubieran aprobado el examen integrador mencionado en el Inc. b), deberán rendir un examen integrador final.

Cada una de las instancias contará con su respectivo recuperatorio.



Universidad
Nacional
de Quilmes



Díaz Larrañaga Nancy

Firma y Aclaración

Iniciar cada hoja y firma completa y aclaración en la última página



Universidad
Nacional
de Quilmes

Plan de Trabajo

Plan de Trabajo para Cursos Semipresenciales

Nombre de la asignatura (ciclo o carrera): Comunicación, organizaciones e instituciones (Lic. En Comunicación Social)

Período de clases: Segundo cuatrimestre 2009

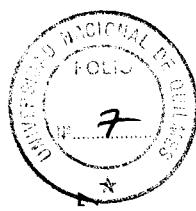
Docente a cargo: Nancy Díaz Larrañaga



Contestar las preguntas y traerlas el martes
impresas. Debate en clase (esta metodología se
repite luego de cada clase virtual, pudiéndose
reemplazar por debates en el foro del campus.

Lectura del texto y resolución de las preguntas
(preguntas que articulan esta materia con las
materia ya cursadas)

			perspectiva que la materia asumirá a lo largo del cuatrimestre	Programa y clase virtual
2	14/8	V		





4	21/8	V	<p>La lectura en América Latina de las principales corrientes de las ciencias sociales y de los enfoques teóricos de la comunicación.</p> <p>VIZER, E. (2003) Lectura de ambos materiales (texto y clase) y análisis de las condiciones de producción de dicho texto.</p> <p>La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad. La Crujía. Bs. As.</p> <p>Pp. 65 a 81</p> <p>Clase virtual</p>
---	------	---	--



6	28/8	V	- Modernidad y América Latina.	VASSALLO DE LOPEZ, M. Y FUENTES NAVARRO, R. (Lectura de ambos materiales (texto y clase) y análisis de las condiciones de producción de dicho texto. Vincular con el conocimiento en ciencias sociales Traer por escrito las reflexiones
---	------	---	--------------------------------	--	--





			Lectura de ambos materiales (texto y clase) y análisis de las condiciones de producción de dicho texto. Vincular con el conocimiento en ciencias sociales
8	4/9	V	GALINDO CÁCERES, Jesús Las ciencias sociales, la comunicación y América Latina -coordinador- (1998). Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación
9	11/9	V	OROZCO GÓMEZ, Guillermo (2000) Objetos y temáticas de investigación en comunicación <i>Lo viejo y lo nuevo.</i> Ediciones de la Torre, Madrid.
10			Lectura de ambos materiales (texto y clase) y análisis de las condiciones de producción de dicho texto. Analizar los objetos de estudio y las metodologías



12	18/9	V	Objetos y temáticas de investigación en comunicación	PORtUGAL BERNEDO, Franz (2000) <i>La investigación en comunicación en América Latina.</i> APFACOM, Lima.	Lectura de ambos materiales (texto y clase) y análisis de las condiciones de producción de dicho texto. Analizar los objetos de estudio y las metodologías	Debate en foro
----	------	---	--	---	---	----------------



14	25/9	V	Objetos y temáticas de investigación en comunicación	La investigación de la comunicación en América Latina Fuentes Navarro y clase	Lectura de ambos materiales (texto y clase) y análisis de las condiciones de producción de dicho texto. Analizar los objetos de estudio y las metodologías Armado de un mapa de investigación	Debate en clase presencial
16	2/10	V	Objetos y temáticas de investigación en comunicación	GUBER, R. (2004) <i>El salvaje metropolitano: Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo</i>	Lectura de ambos materiales (texto y clase) y análisis de las condiciones de producción de dicho texto. Analizar los objetos de estudio y las metodologías Análisis de asociaciones de investigación	Analizar el debate en el foro



18	9/10	V	Objetos y temáticas de investigación en comunicación	GAITAN MOYA, Juan y PIÑUEL RAIGADA, José (1996) <i>Técnicas de investigación en comunicación social</i> . Editorial Síntesis. Madrid.	Lectura de ambos materiales (texto y clase) y análisis de las condiciones de producción de dicho texto. Analizar los objetos de estudio y las metodologías	Entrega en la clase presencial
20	16/10	V	Objetos y temáticas de investigación en comunicación	La globalización en pedazos. García Canclini y clase	Lectura de ambos materiales (texto y clase) y análisis de las condiciones de producción de dicho texto. Analizar los objetos de estudio y las metodologías	Entrega en la clase presencial





Objetos y temáticas de
investigación en
comunicación

22 23/10 V

CERVANTES

Lectura de ambos materiales (texto y clase) y análisis de

BARBA, Cecilia y las condiciones de producción de dicho texto.

SANCHEZ RUIZ, Analizar los objetos de estudio y las metodologías

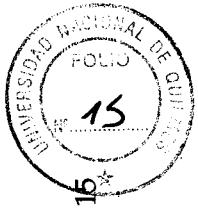
Enrique (1994)

Investigar la
comunicación.
Propuestas
Iberoamericanas.

Universidad de
Guadalajara
ALAIC. México.

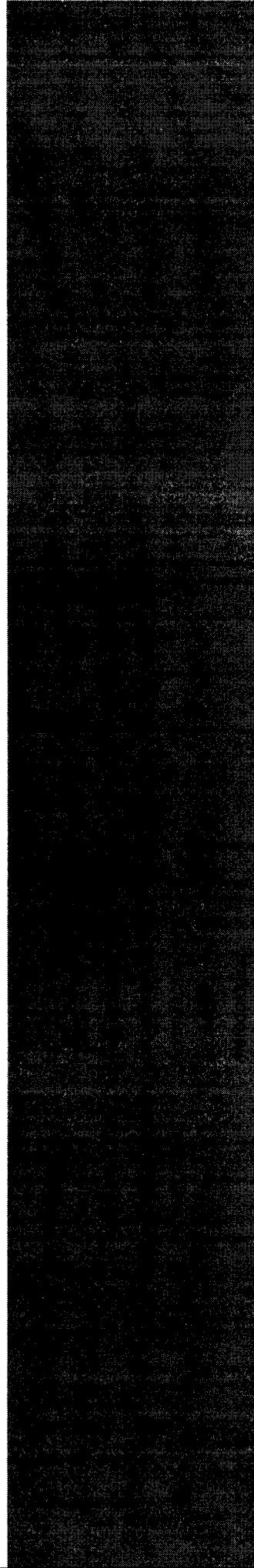
Debate en el foro







24	30/10	V	Objetos y temáticas de investigación en comunicación	CERVANTES BARBA, Cecilia y SANCHEZ RUIZ, Analizar los objetos de estudio y las metodologías Enrique (1994) <i>Investigar la comunicación.</i> <i>Propuestas Iberoamericanas.</i> Universidad de Guadalajara ALAIC. México.	Lectura de ambos materiales (texto y clase) y análisis de las condiciones de producción de dicho texto. Entrega en clase
----	-------	---	--	---	---





26	6/11	V	Objetos y temáticas de investigación en comunicación	VASSALLO DE LOPEZ, M.	Lectura de ambos materiales (texto y clase) y análisis de las condiciones de producción de dicho texto. (2003) Analizar los objetos de estudio y las metodologías Investigación en comunicación. Trayectorias de investigadores: analizar las síntesis Exposición en clase presencial		
28	13/11	V	Objetos y temáticas de investigación en comunicación	OROZCO GOMEZ,	Lectura de ambos materiales (texto y clase) y análisis de las condiciones de producción de dicho texto. Analizar los objetos de estudio y las metodologías Trayectoria de investigadores: analizar las síntesis	Continuar la exposición del encuentro anterior	



El martes tendrán que entregar el trabajo final, que incluye . Recuerden que la entrega se debe hacer entre las 17.30 y las 17.45 hs. en ese momento intercambiaremos los trabajos para lo comentarios cruzados. Es necesaria esta etapa ya que forma parte de la evaluación de los grupos.

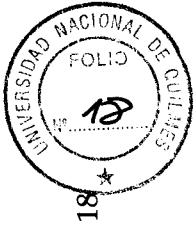
Entrega del trabajo final

En papel al docente y subido al aula virtual para el resto de los alumnos

evaluar el proceso y el trabajo final de los alumnos

30

20/11 V





Revisen el propio trabajo y marquen todos los comentarios necesarios.

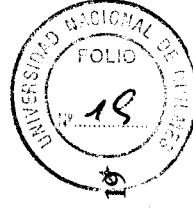
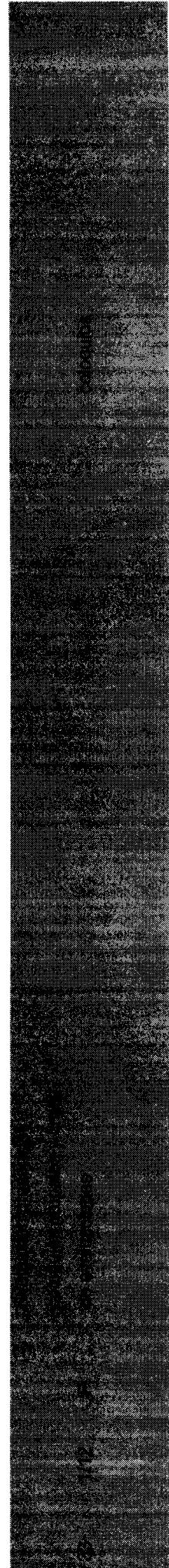
AUTOEVALUACIÓN DEL TRABAJO FINAL

32

27/11 v

Evaluar y autoevaluarse

- 1) ¿Sirvió el trabajo? Si, no y por qué
- 2) ¿Cuáles fueron los aspectos positivos de tu trabajo, y qué considerás que faltó?
- 3) ¿Qué relación tuvieron los elementos entre sí?
- 4) ¿Cuál es la postura inicial, tanto desde la comunicación como desde las teorías revisadas desde la que construiste la investigación?
- 5) ¿Qué posturas pensás que se explicitaron? Si no fueron iguales a las expectativas iniciales, intentá explicar cuáles fueron las causas.
- 6) Otros comentarios autoevaluativos





Universidad
Nacional
de Quilmes

34

4/12 V

Evaluación de la cursada

Apreciación individual sobre el curso, la
propuesta pedagógica y los contenidos

Díaz Larrañaga Nancy

