UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES - DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social
Año: 2009
Curso: Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación
Profesor: Daniel Badenes
Carga horaria semanal: 5 horas
Créditos: 10 créditos
Núcleo al que pertenece: Básico Electivo
Tipo de asignatura: teórico-práctica

Objetivos:

- ✓ Comprender, a partir de la reflexión desde algunos *hitos* y sobre ejes problemáticos que los atraviesan, la dinámica histórica de los medios y sistemas de comunicación;
- ✓ Abordar las transformaciones en los modos de comunicación de las sociedades desde una perspectiva transdisciplinaria;
- ✓ Producir conocimientos en torno a una historia *localizada* de los medios de comunicación, a partir de la indagación colectiva de fuentes orales;
- ✓ Apropiarse de lecturas que permitan contextualizar los conocimientos y las prácticas de la comunicación trabajados a lo largo de la Licenciatura.

Presentación:

El curso busca aproximar a los estudiantes a la historicidad de los medios y sistemas de comunicación, sin pretensiones de abarcar la totalidad de los procesos ni afirmar que la historia de los medios es la historia de la comunicación.

Partimos de que el conocimiento histórico debe reconocer el posicionamiento desde el cual se produce. Como apunta Michel de Certeau, "es necesario recordar que una lectura del pasado, por más controlada que esté por el análisis de los documentos, siempre está guiada por una lectura del presente. Una y otra se organizan, en efecto, en función de problemáticas impuestas por una situación" (De Certeau, 1993: 77). Reconocemos en primer lugar que la propia escritura de la historia está entramada en el desarrollo de sistemas de comunicación. Durante mucho tiempo se denominó "pre-historia" a la historia de las sociedades a-gráfas, que diferían de las contemporáneas en sus prácticas comunicacionales.

En los años ´60 se popularizó en algunos ámbitos académicos –a partir de las tesis de Marshall Mc Luhan– la idea de que las grandes etapas de la historia derivaron directamente de las innovaciones técnicas en el campo de la comunicación. Sin dejar de reconocer la importancia de las transformaciones en ese plano, la materia propondrá en cambio una mirada compleja en la cual las dimensiones económicas, políticas, sociales y culturales se articulen y desarrollen mutuamente, y donde la historia sea como un análisis de procesos y no un relato de las *primeras veces* o un anecdotario de los progresos técnicos y sus pioneros.

Siguiendo los *contenidos mínimos* propuestos en el Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Comunicación Social (Res. 176/03 CS), abordaremos la historia de los sistemas de comunicación a partir de *hitos conceptuales y problemáticos*, atendiendo a esas múltiples dimensiones. En lugar de asociar cada momento a un tema (imprenta con

modernidad; nuevas tecnologías con brechas sociales), la construcción del enfoque sobre cada *hito* considerará problemas que los atraviesan: los dispositivos y capilaridades del poder, las figuras/prácticas del intelectual y del comunicador, la constitución del espacio público y los lugares de reunión social, las "brechas" en la apropiación de las tecnologías, la transformación de los "sensoriums", la relación entre la guerra y la evolución técnica, entre otras cuestiones. El curso, pensado desde la perspectiva de una historia social de la comunicación, propondrá esa lectura transversal de trayectorias históricas poniendo el foco en cuatro *problemas:*

- La apropiación desigual de los medios;
- La construcción simbólica del poder;
- La gestión y regulación de los medios de comunicación en su emergencia y desarrollo (tensiones entre *Estado* y *Mercado*); y
- La transformación de la socialidad a partir de las tecnologías comunicacionales.

El programa de la materia reconoce los recorridos posibles de los estudiantes por el curriculum de la Licenciatura, de modo que "sugiere" ciertos conocimientos previos (Historia Social General) y habilita futuros (Sociedad de la Información: convergencias y divergencias; Derecho a la información).

Contenidos temáticos:

UNIDAD 1. HISTORIA/COMUNICACIÓN

1.1. Saber, poder y escritura de la historia.

1.2. La historia como producción dinámica. Macro y micro procesos. La tensión *estudios culturales / economía política de la comunicación* en la historicidad de los sistemas.

1.3. La mirada sobre problemas para construir una historia social de la comunicación. Poder simbólico y hegemonía. Apropiación desigual de las tecnologías sociales. Tensiones entre *Estado* y *mercado* en torno a la gestión y regulación. Comunicación mediática y transformaciones en la socialidad.

UNIDAD 2. DE LOS ORÍGENES DEL LENGUAJE A LA ERA DE LA COMUNICACIÓN MEDIATIZADA

2.1. Advenimiento de la escritura: diversidad de motivaciones y usos. Los escribas.

2.2. Imprenta y modernidad(es). Transformaciones en la producción, distribución y consumo de bienes simbólicos. Modos de lectura popular y prensa periódica.

2.3. Las rupturas con la comunicación física: el telégrafo. Agencias de noticias.

UNIDAD 3. LA "HISTORIA RECIENTE" DE LOS MEDIOS

3.1. "Sonidos de largo alcance". Grabación y reproducción de música: el fonógrafo y el gramófono en el espacio familiar. Usos sociales de la telefonía. La radio: de la afición popular a las disputas por la gestión de un medio de masas.

3.2. Culturas y políticas de la imagen. Fotografía, cinematografía, televisión.

3.3. Conocimiento local, historia oral y biografías tecnológicas.

UNIDAD 4. ESCENARIOS CONTEMPORÁNEOS: NUEVAS REGLAS, NUEVAS BRECHAS, NUEVOS USOS.

4.1. Internet, del proyecto estratégico militar a la contrainformación y las redes sociales. Hipertexto y multimedia. Telefonía móvil; radio y TV digital. Socialidades emergentes.

4.2. Fragmentación de los públicos, especialización de los consumos y re-privatización de las prácticas.

4.3. Convergencia tecnológica y concentración económica. Viejos y nuevos problemas en torno al poder en la globalización.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
3

Bibliografía obligatoria:

Unidad 1.

VARELA, Mirta (2004). "Medios de Comunicación e Historia: apuntes para una historiografía en construcción". Revista *Tram(p)as de la Comunicación*, Año 2, N° 22.

WILLIAMS, Raymond –editor– (1992) *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosch. (Capítulo "Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales").

THOMPSON, John (1998). *Los media y la modernidad.* Paidós Comunicación. (Capítulo 1: "Comunicación y contexto social").

Unidad 2.

GOODY, Jack (1992). "Alfabetos y escritura". En: WILLIAMS, Raymond –editor–. *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosch.

THOMPSON, John (1998). *Los media y la modernidad.* Paidós Comunicación. (Capítulo 2: "Los *media* y el desarrollo de las sociedades modernas").

GINZBURG, Carlo (1999). *El queso y los gusanos. El cosmos, según un molinero del siglo XVI.* Barcelona: Muchnik Editores, tercera edición (selección de fragmentos)

CHARTIER, Roger (1995). *El mundo como representación. Historia cultural: entre la práctica y la representación*. Barcelona: Gedisa. (Capítulo 5, 6 y *post-scriptum*).

FLICHY, Patrice (1993). *Historia historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*. Barcelona: Gustavo Gili. (Primera parte: "De la comunicación de Estado a la comunicación de mercado")

Unidad 3.

DE SOLA POOL, Ithiel (1992). *Discursos y sonidos de largo alcance.* En: WILLIAMS, Raymond. *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosch.

GOMERY, Douglas. "De los *nickelodeons* a los palacios cinematográficos". En: CROWLEY, David y HEYER, Paul (1997). *La comunicación en la historia. Tecnología, Cultura, Sociedad.* Barcelona: Bosch. (pp. 251-258)

BARBIER, Frédéric y BERTHO LAVENIR, Catherine (1999). *Historia de los medios de Diderot a Internet*. Buenos Aires: Colihue. (pp. 205-247: "El cine, ¿una cultura de la imagen?" y pp. 279-297: "La edad clásica de la televisión")

SARLO, Beatriz (1994). *La imaginación técnica*. Buenos Aires: Nueva Visión (Capítulo "La radio, el cine, la televisión: comunicación a distancia").

"Biografías tecnológicas. Hacia una historia oral de los medios de comunicación" (Mimeo, Documento de Trabajo de la materia, 2008).

Unidad 4.

BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2002). *De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus. (Capítulo 7: "Convergencia")

THOMPSON, John (1998). *Los media y la modernidad.* Paidós Comunicación (Capítulo 5: "La globalización de la comunicación")

MASTRINI, Guillermo y BECERRA, Martín (2001). "50 años de concentración de medios en América Latina: del patriarcado artesanal a la valorización en escala". En QUIROS, Fernando y SIERRA, Francisco –directores–. *Crítica de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
4

Material audiovisual

- ✓ "El nombre de la rosa" (Jean-Jacques Annaud, 1986)
- ✓ "El ciudadano" (Orson Welles, 1940)
- ✓ "Días de radio" (Woody Allen, 1987)
- ✓ "La batalla por el Ciudadano Kane" (1995)
- ✓ "Cinema paradiso" (1988)

Bibliografía de consulta:

BARBIER, Frédéric y BERTHO LAVENIR, Catherine (1999). *Historia de los medios de Diderot a Internet*. Buenos Aires: Colihue.

BARTHES, Roland (1984). "El discurso de la historia", en *El susurro del lenguaje. Más allá de la historia y la escritura*. Barcelona: Paidós.

BARTHES, Roland (1994). *La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía*. Barcelona: Paidós.

BENJAMIN, Walter (1973). *Tesis sobre filosofía de la historia.* Madrid: Taurus. Traducción de Jesús Aguirre.

BOURDIEU, Pierre (1997). *Sobre la televisión.* Barcelona: Anagrama.

BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2002). *De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus.

CROWLEY, David y HEYER, Paul (1997). *La comunicación en la historia. Tecnología, Cultura, Sociedad.* Barcelona: Bosch.

DE CERTEAU, Michel (1993). *La escritura de la historia.* México: Universidad Iberoamericana. (Capítulo II. "La operación historiográfica")

DEBRAY, Régis (1994). *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente.* Buenos Aires: Paidós.

FLICHY, Patrice (1993). *Historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada.* Barcelona: Gustavo Gili.

FOUCAULT, Michel (1992). *Microfísica del poder.* Madrid: La Piqueta.

FREUND, Gisele (1983). *La fotografía como documento social*. Barcelona: G. Gilli.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad.* Gedisa. (Capítulo 2)

LA FERLA, Jorge (2005). "Sobre Histoire(s) du cinèma y las relaciones entre el cine, el video y el digital". E: OUBIÑA, David (compilador). *Jean-Luc Godard: el pensamiento del cine.* Buenos Aires: Paidós.

MARTÍN BARBERO, Jesús (1987). *De los medios a las mediaciones.* México: Ed. G. Gilli.

MATALLANA, Andrea (2006). *"Locos por la radio". Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947.* Buenos Aires: Prometeo.

MATTELART, Armand (1995). *La invención de la comunicación*. México: Siglo XXI.

MATTELART, Armand (1996). *La comunicación mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. México: Siglo XXI.

MC BRIDE, Sean (1980). *Un sólo mundo, voces múltiples*. FCE-Unesco.

MCLUHAN, Marshal (1987). *La Galaxia Gutenberg*. Buenos Aires: Sudamericana-Planeta.

ORTIZ, Renato (2002). "Globalización / mundialización". En ALTAMIRANO, Carlos. *Términos críticos de Sociología de la Cultura*. Buenos Aires: Ed. Paidós.

RAMONET, Ignacio (1998). *La tiranía de la comunicación.* Madrid: Temas de Debate.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO 5

ROJAS MIX, Miguel (2006). *El imaginario. Civilización y cultural del siglo XXI.* Buenos Aires: Prometeo. (Capítulo 7. "Historia de la imagen y el imaginario" y Capítulo 10. "Las artes, los haceres, las técnicas y el soporte").

SONTAG, Susan (1996). *Sobre la fotografía.* Barcelona: Edhasa.

VÁSQUEZ MONTALBÁN, Manuel (1997). *Historia y comunicación social.* Barcelona: Crítica.

VIRILIO, Paul (1989). *La máquina de la visión.* Buenos Aires: Cátedra.

WILLIAMS, Raymond (1992). *Historia de la comunicación.* Barcelona: Ed. Bosch, Barcelona.

WILLIAMS, Raymond (2000). *Marxismo y Literatura.* Barcelona: Península, segunda edición.

Material audiovisual

- ✓ "La radio ataca" (Oliver Stone, 1988)
- ✓ "Histoire(s) du cinema" (Jean-Luc Godard, 1988-1998)
- ✓ "Good night, and good luck" –Buenas noches y buena suerte– (George Clooney, 2005)

Modalidad de dictado: Presencial

La lectura crítica de los textos propuestos clase a clase tendrá un lugar central. La misma será complementada por exposiciones del docente, que no se limitarán a la "repetición" o "síntesis" de las lecturas obligatorias sino que aportarán claves, contextos y reflexiones sobre los ejes problemáticos de la materia, y abarcaran los tópicos centrales enunciados en los contenidos temáticos.

Por otra parte, se realizarán trabajos prácticos en torno a esos problemas a partir de diversos materiales documentales y audiovisuales. La dinámica de trabajo requiere que los estudiantes asistan a las clases con lecturas previas, que permitan enriquecer los debates y promover un ejercicio constante de la pregunta.

Asimismo, en la medida que se avance sobre la "historia reciente" de la comunicación social, se propondrá al grupo un trabajo de investigación con ciertas instancias de producción colectiva y otras de producción individual, a partir de *biografías tecnológicas* que permitan construir una historia oral y local de los medios de comunicación. Esta instancia permitirá:

- Por un lado, saldar cierto problema de centralismo del que adolece la *historia general* o mundial, cuya mirada tiende a silenciar los procesos de las periferias.

- Por otro, promover y reafirmar una concepción activa y dinámica de la producción de conocimiento. Así como en ninguna lectura se busca "memorizar fechas" sino reconocer y analizar problemas, también se procura ir más allá de los textos a través de indagaciones que permitan comprender desde lo experiencial los procesos de apropiación desigual de las tecnologías mediáticas y las transformaciones de la socialidad en las generaciones recientes.

Evaluación: La forma de evaluación contempla una nota conceptual basada en la realización de trabajos prácticos -individuales y colectivos– en el transcurso de la cursada. Asimismo, se contempla una primera evaluación parcial –de resolución domiciliaria- que abarcará las dos unidades iniciales y una segunda, centrada en la consigna de producción y análisis de biografías tecnológicas.

La exigencia de asistencia a un porcentaje de clases, los puntajes necesarios para la aprobación de la materia y las instancias de recuperación se adecuarán a las normas del Régimen de Estudios vigente.

DANIEL BADENES