UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Año: 2009

Curso: Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación

Profesor: Daniel Badenes

Carga horaria semanal: 5 horas

Créditos: 10 créditos

Núcleo al que pertenece: Básico Electivo

Tipo de asignatura: teórico-práctica

Objetivos:

- ✓ Comprender, a partir de la reflexión desde algunos hitos y sobre ejes problemáticos que los atraviesan, la dinámica histórica de los medios y sistemas de comunicación;
- ✓ Abordar las transformaciones en los modos de comunicación de las sociedades desde una perspectiva transdisciplinaria, atendiendo a las múltiples dimensiones involucradas en su desarrollo;
- ✓ Reconocer y analizar críticamente nuevos escenarios y desafíos en la transformaciones contemporáneas de los sistemas de comunicación;
- ✓ Producir conocimientos acerca de la historia local de los medios de comunicación, a partir de la indagación colectiva de fuentes orales;
- ✓ Apropiarse de lecturas que permitan contextualizar los conocimientos y las prácticas de la comunicación trabajados a lo largo de la Licenciatura.

Presentación:

El curso busca aproximar a los estudiantes a la historicidad de los medios y sistemas de comunicación, sin pretensiones de abarcar la totalidad de los procesos ni afirmar que la historia de los medios es la historia de la comunicación.

Partimos de que el conocimiento histórico debe reconocer el posicionamiento desde el cual se produce. Como apunta Michel de Certeau, "es necesario recordar que una lectura del pasado, por más controlada que esté por el análisis de los documentos, siempre está guiada por una lectura del presente. Una y otra se organizan, en efecto, en función de problemáticas impuestas por una situación" (De Certeau, 1993: 77). Reconocemos en primer lugar que la propia escritura de la historia está entramada en el desarrollo de sistemas de comunicación. Durante mucho tiempo se denominó "pre-historia" a la historia de las sociedades a-gráfas, que diferían en sus prácticas comunicacionales.

En los años ´60 se popularizó en algunos ámbitos académicos –a partir de la tesis de Marshall Mc Luhan– la idea de que las grandes etapas de la historia derivaron directamente de las innovaciones en el campo de la comunicación. Sin dejar de reconocer la importancia

de las transformaciones en ese plano, la materia propondrá en cambio una mirada compleja según la cual las dimensiones económicas, políticas, sociales y culturales se articulan y desarrollan mutualmente, y donde la historia es un análisis de procesos sociales y no un relato de las *primeras veces* o un anecdotario de los progresos técnicos.

Siguiendo los *contenidos mínimos* propuestos en el Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Comunicación Social (Res. 176/03 CS), abordaremos la historia de los sistemas de comunicación a partir de *hitos conceptuales y problemáticos*, atendiendo a esas múltiples dimensiones. En lugar de asociar cada momento a un tema (imprenta con modernidad; nuevas tecnologías con brechas sociales), la construcción de la mirada sobre cada *hito* considerará problemas que los atraviesan: los dispositivos y capilaridades del poder, las figuras/prácticas del intelectual y del comunicador, la constitución del espacio público y los lugares de reunión, la apropiación socialmente diferenciada de las tecnologías, la transformación de los "sensoriums", la relación entre la guerra y la evolución técnica, entre otras cuestiones. El curso, pensado desde la perspectiva de una historia social de la comunicación, propondrá esa lectura transversal de trayectorias históricas poniendo el foco en cuatro *problemas:*

- La apropiación desigual de los medios
- La construcción simbólica del poder
- La gestión y regulación de los medios de comunicación (tensiones entre *Estado* y *Mercado*) en su emergencia y desarrollo.
- La transformación de la socialidad a partir de las tecnologías de comunicación

El programa de la materia reconoce los recorridos posibles de los estudiantes por el curriculum de la Licenciatura, de modo que "sugiere" ciertos conocimientos previos (Historia Social General) y habilita futuros (Sociedad de la Información: convergencias y divergencias; Derecho a la información).

Contenidos temáticos:

UNIDAD 1. HISTORIA/COMUNICACIÓN

1.1. Saber, poder y escritura de la historia.

1.2. La historia como producción dinámica. Macro y micro procesos. La tensión *estudios culturales / economía política de la comunicación* en la historicidad de los sistemas. Historia social de la comunicación.

1.3. La mirada sobre problemas. El problema del poder: poder simbólico y hegemonía. La apropiación desigual de las tecnologías sociales. Emergencia y desarrollo: tensiones entre *Estado* y *mercado* en torno a la gestión y regulación de los nuevos medios. Comunicación mediática y transformaciones en la socialidad.

UNIDAD 2. DE LOS ORÍGENES DEL LENGUAJE A LA ERA DE LA COMUNICACIÓN MEDIATIZADA

2.1. Advenimiento de la escritura: diversidad de motivaciones y usos. Los escribas.

2.2. Imprenta y modernidad(es). Transformaciones en la producción, distribución y consumo de bienes simbólicos. Modos de lectura popular y prensa periódica.

2.3. Rupturas con la comunicación física. El telégrafo. Agencias de noticias.

UNIDAD 3. LA "HISTORIA RECIENTE" DE LA COMUNICACIÓN

3.1. "Sonidos de largo alcance" y nuevas formas de la oralidad. Grabación y reproducción de música: el fonógrafo y el gramófono en el espacio familia. Usos del teléfono. De la radioafición a las disputas por la gestión de la radio masiva.

3.2.. Culturas y políticas de la imagen. Fotografía, cinematografía, televisión.

3.3. Biografías tecnológicas. Hacia una historia oral de la comunicación.

UNIDAD 4. NUEVAS ESCENARIOS, NUEVAS BRECHAS, NUEVOS USOS.

4.1. Internet, del proyecto estratégico militar a los blogs. Lectura hipertextual y multimedia. Telefonía móvil; radio y TV digital. Socialidades emergentes

4.2. Fragmentación de los públicos, privatización de las prácticas y especialización de los consumos.

4.3. Convergencia tecnológica y convergencia económica (concentración). Viejos y nuevos problemas del poder en la mundialización.

Bibliografía obligatoria:

Unidad 1.

VARELA, Mirta (2004). "Medios de Comunicación e Historia: apuntes para una historiografía en construcción". Revista *Tram(p)as de la Comunicación*, Año 2, Nº 22.

WILLIAMS, Raymond –editor– (1992) *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosch. (Capítulo "Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales").

THOMPSON, John (1998). *Los media y la modernidad.* Paidós Comunicación. (Capítulo 1: "Comunicación y contexto social").

Unidad 2.

GOODY, Jack (1992). "Alfabetos y escritura". En: WILLIAMS, Raymond –editor–. *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosch.

THOMPSON, John (1998). *Los media y la modernidad.* Paidós Comunicación. (Capítulo 2: "Los *media* y el desarrollo de las sociedades modernas").

GINZBURG, Carlo (1999). *El queso y los gusanos. El cosmos, según un molinero del siglo XVI.* Barcelona: Muchnik Editores, tercera edición (selección de fragmentos)

CHARTIER, Roger (1995). *El mundo como representación. Historia cultural: entre la práctica y la representación*. Barcelona: Gedisa. (Capítulo 5, 6 y *post-scriptum*).

FLICHY, Patrice (1993). *Historia historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*. Barcelona: Gustavo Gili. (Primera parte: "De la comunicación de Estado a la comunicación de mercado")

Unidad 3.

DE SOLA POOL, Ithiel (1992). *Discursos y sonidos de largo alcance.* En: WILLIAMS, Raymond. *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosch.

GOMERY, Douglas. "De los *nickelodeons* a los palacios cinematográficos". En: CROWLEY, David y HEYER, Paul (1997). *La comunicación en la historia. Tecnología, Cultura, Sociedad.* Barcelona: Bosch. (pp. 251-258)

BARBIER, Frédéric y BERTHO LAVENIR, Catherine (1999). *Historia de los medios de Diderot a Internet.* Buenos Aires: Colihue. (pp. 205-247: "El cine, ¿una cultura de la imagen?" y pp. 279-297: "La edad clásica de la televisión")

SARLO, Beatriz (1994). *La imaginación técnica.* Buenos Aires: Nueva Visión (Capítulo "La radio, el cine, la televisión: comunicación a distancia").

"Biografías tecnológicas. Hacia una historia oral de los medios de comunicación" (Mimeo, Documento de Trabajo de la materia, 2008).

Unidad 4.

THOMPSON, John (1998). *Los media y la modernidad.* Paidós Comunicación (Capítulo 5: "La globalización de la comunicación")

BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2002). *De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación.* Madrid: Taurus. (Capítulo 7: "Convergencia")

MASTRINI, Guillermo y BECERRA, Martín (2001). "50 años de concentración de medios en América Latina: del patriarcado artesanal a la valorización en escala". En QUIROS, Fernando y SIERRA, Francisco –directores–. *Crítica de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura.* Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Material audiovisual

- ✓ "El nombre de la rosa" (Jean-Jacques Annaud, 1986)
- ✓ "El ciudadano" (Orson Welles, 1940)
- ✓ "Días de radio" (Woody Allen, 1987)
- ✓ "La batalla por el Ciudadano Kane" (1995)
- ✓ "Cinema paradiso" (1988)

Bibliografía de consulta:

BARBIER, Frédéric y BERTHO LAVENIR, Catherine (1999). *Historia de los medios de Diderot a Internet.* Buenos Aires: Colihue.

BARTHES, Roland (1984). "El discurso de la historia", en *El susurro del lenguaje. Más allá de la historia y la escritura.* Barcelona: Paidós.

BARTHES, Roland (1994). *La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía.* Barcelona: Paidós.

BENJAMIN, Walter (1973). *Tesis sobre filosofía de la historia.* Madrid: Taurus. Traducción de Jesús Aguirre.

BOURDIEU, Pierre (1997). *Sobre la televisión.* Barcelona: Anagrama.

BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2002). *De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación.* Madrid: Taurus.

CALVET, Louis-Jean (2001). *Historia de la escritura. De la Mesopotamia hasta nuestros días.* Barcelona: Paidós.

CROWLEY, David y HEYER, Paul (1997). *La comunicación en la historia. Tecnología, Cultura, Sociedad.* Barcelona: Bosch.

DE CERTEAU, Michel (1993). *La escritura de la historia.* México: Universidad Iberoamericana. (Capítulo II. "La operación historiográfica")

5

DEBRAY, Régis (1994). *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente.* Buenos Aires: Paidós.

FLICHY, Patrice (1993). *Historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada.* Barcelona: Gustavo Gili.

FOUCAULT, Michel (1992). *Microfísica del poder.* Madrid: La Piqueta.

FREUND, Gisele (1983). *La fotografía como documento social.* Barcelona: G. Gilli.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad.* Gedisa. (Capítulo 2)

LA FERLA, Jorge (2005). "Sobre Histoire(s) du cinèma y las relaciones entre el cine, el video y el digital". E: OUBIÑA, David (compilador). *Jean-Luc Godard: el pensamiento del cine.* Buenos Aires: Paidós.

MARTÍN BARBERO, Jesús (1987). *De los medios a las mediaciones.* México: Ed. G. Gilli. (Segunda Parte, III: "De las masas a la masa" y Tercera Parte, II.3: "Mapa nocturno para explorar el nuevo campo")

MATALLANA, Andrea (2006). *"Locos por la radio". Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947.* Buenos Aires: Prometeo.

MATTELART, Armand (1995). *La invención de la comunicación.* México: Siglo XXI.

MATTELART, Armand (1996). *La comunicación mundo. Historia de las ideas y de las estrategias.* México: Siglo Veintiuno.

MC BRIDE, Sean (1980). *Un sólo mundo, voces múltiples.* FCE-Unesco.

MCLUHAN, Marshal (1987). *La Galaxia Gutenberg.* Buenos Aires: Sudamericana-Planeta.

ORTIZ, Renato (2002). "Globalización / mundialización". En ALTAMIRANO, Carlos. *Términos críticos de Sociología de la Cultura.* Buenos Aires: Ed. Paidós.

RAMONET, Ignacio (1998). *La tiranía de la comunicación.* Madrid: Temas de Debate.

ROJAS MIX, Miguel (2006). *El imaginario. Civilización y cultural del siglo XXI.* Buenos Aires: Prometeo. (Capítulo 7. "Historia de la imagen y el imaginario" y Capítulo 10. "Las artes, los haceres, las técnicas y el soporte").

SONTAG, Susan (1996). *Sobre la fotografía.* Barcelona: Edhasa.

VÁSQUEZ MONTALBÁN, Manuel (1997). *Historia y comunicación social.* Barcelona: Crítica.

VIRILIO, Paul (1989). *La máquina de la visión.* Buenos Aires: Cátedra.

WILLIAMS, Raymond (1992). *Historia de la comunicación.* Barcelona: Ed. Bosch, Barcelona.

WILLIAMS, Raymond (2000). *Marxismo y Literatura.* Barcelona: Península, segunda edición.

Material audiovisual

- ✓ "La radio ataca" (Oliver Stone, 1988)
- ✓ "Histoire(s) du cinema" (Jean-Luc Godard, 1988-1998)
- ✓ "Good night, and good luck" –Buenas noches y buena suerte– (George Clooney, 2005)

Modalidad de dictado: Presencial

La lectura crítica de los textos propuestos clase a clase tendrá un lugar central. La misma será complementada por exposiciones del docente, que no se limitarán a la "repetición" o "síntesis" de las lecturas obligatorias sino que aportarán claves, contextos y

reflexiones sobre los ejes problemáticos de la materia, y abarcaran los tópicos centrales enunciados en los contenidos temáticos.

Por otra parte, se realizarán trabajos prácticos en torno a esos problemas a partir de diversos materiales documentales y audiovisuales. La dinámica de trabajo requiere que los estudiantes asistan a las clases con lecturas previas, que permitan enriquecer los debates y promover un ejercicio constante de la pregunta.

Asimismo, en la medida que se avance sobre la "historia reciente" de la comunicación social, se propondrá al grupo un trabajo de investigación con ciertas instancias de producción colectiva y otras de producción individual, a partir de *biografías tecnológicas* que permitan construir una historia oral y local de los medios de comunicación. Esta instancia permitirá:

- Por un lado, saldar cierto problema de centralismo del que adolece la *historia general* o mundial, cuya mirada tiende a silenciar los procesos de las periferias.

- Por otro, promover y reafirmar una concepción activa y dinámica de la producción de conocimiento. Así como en ninguna lectura se busca "memorizar fechas" sino reconocer y analizar problemas, también se procura ir más allá de los textos a través de indagaciones que permitan comprender desde lo experiencial los procesos de apropiación desigual de las tecnologías mediáticas y las transformaciones de la socialidad en las generaciones recientes.

Evaluación:

La forma de evaluación contempla una nota conceptual basada en la realización de trabajos prácticos -individuales y colectivos– en el transcurso de la cursada. Asimismo, se contempla una primera evaluación parcial –de resolución domiciliaria- que abarcará las dos unidades iniciales y una segunda, centrada en la consigna de producción y análisis de biografías tecnológicas.

La exigencia de asistencia a un porcentaje de clases, los puntajes necesarios para la aprobación de la materia y las instancias de recuperación se adecuarán a las normas del Régimen de Estudios vigente.

DANIEL BADENES