

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

Diploma en Ciencias Sociales

Primer Cuatrimestre 2008

1-Curso: Microeconomía

2.-Profesor: Felipe Vismara

Carga horaria semanal: cinco horas en total.

Créditos: 10

3.-Núcleo al que pertenece: Curso General. Orientado a Carrera Comercio Internacional.

4.-Tipo de asignatura:

La materia es de carácter teórico, pero la comprensión cabal del aparato teórico y metodológico de la microeconomía tradicional, exige la necesidad de incorporar el planteo y resolución de problemas, con una complejidad matemática intermedia. Por esta razón, se sugiere la conveniencia que los alumnos cursen previamente las dos asignaturas matemáticas.

6.-Objetivos:

Lograr que el alumno comprenda el funcionamiento básico del aparato teórico neoclásico, así como el manejo de sus conceptos y categorías, con el fin de que pueda enfrentarse a sus cursos superiores con un bagaje teórico y conceptual que los familiarice con las lecturas más avanzadas. El curso tendrá, no obstante, referencia permanente a sucesos y casos de la economía real y aportes críticos sobre el enfoque dominante, con el objeto de mostrar enfoques y visiones alternativas a la microeconomía tradicional, así como las limitaciones de esta última.

Contenidos temáticos:

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA NEOCLÁSICA

La naturaleza de la microeconomía y los modelos económicos. Características generales. Individualismo metodológico Realismo de los supuestos. El supuesto ceteris paribus. Supuesto de racionalidad. Economía positiva y economía normativa. Estática comparativa. Mercados, oferta y demanda ¿qué estudia la economía? Definiciones clásicas y neoclásicas.

UNIDAD 2: TEORIA DEL CONSUMIDOR

Utilidad cardinal y ordinal. Las preferencias y la utilidad. Axiomas de la elección racional. Función de Utilidad. Curvas de Indiferencia. Relación Marginal de Sustitución. La restricción presupuestaria. Maximización de la utilidad. Equilibrio del consumidor. Estática comparada y demanda individual. Elasticidad-precio de la demanda. La curva de demanda del mercado Bienes sustitutos y complementarios. Bienes normales e inferiores. Efectos de las variaciones del ingreso o del precio de un bien. Concepto de optimalidad de Pareto.

UNIDAD 3: TEORIA DE LA PRODUCCIÓN

Concepto económico de tecnología. Función de producción. Productividad marginal y media. Isocuantas. Relación marginal de sustitución técnica (RMST). Isocostos y conducta de optimización. Las restricciones tecnológicas y la función de producción. La maximización de beneficios y la minimización de los costos. Funciones de producción homogéneas. Rendimientos a escala. Curva de oferta individual y derivación de la oferta de mercado. Funciones de oferta de corto y largo plazo



UNIDAD 4: COMPETENCIA PERFECTA

Mercados de competencia perfecta. El modelo, sus supuestos y sus objetivos. Determinación de los precios en corto plazo y largo plazo. El proceso de asignación de recursos, eficiencia económica. Aplicabilidad del esquema teórico a la economía real.

UNIDAD 5: PRECIO Y PRODUCTO BAJO MONOPOLIO PURO

Monopolio puro, precio y producto de equilibrio de corto y de largo plazo; el rol de la elasticidad. Factores que originan el monopolio. Ineficiencia y costo social del monopolio. Discriminación de precios y comparación con los resultados de competencia perfecta.

UNIDAD 6: PRECIO Y PRODUCTO BAJO COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y OLIGOPOLIO:

Las curvas de demanda bajo competencia monopolística, precio y producto de corto y de largo plazo. Oligopolio, definición y clasificación; el Modelo de Cournot y el Modelo de Edgeworth. Introducción a la teoría de los juegos. Barreras a la entrada y arreglos colusorios.

UNIDAD 7: FALLAS DEL MERCADO

Externalidades y bienes públicos. Las externalidades y la eficiencia en la asignación. Formas tradicionales de resolver las externalidades. Los derechos de propiedad. El Teorema de Coase y la asignación.

UNIDAD 8: ENFOQUES ALTERNATIVOS A LA TEORÍA DE LA FIRMA

Coase, Williamson y los costos de transacción. Incertidumbre e integración vertical. Teoría de principal y agente y el enfoque desde la Administración. Introducción al taylorismo, fordismo y toyotismo.

7.-Bibliografía:

La bibliografía obligatoria se detalla por unidad temática. Se agregarán materiales alternativos y complementarios a partir de las necesidades e intereses develados a lo largo del curso.

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA NEOCLÁSICA

- Costa, A., Langer, A. y Rodríguez, J. (2003) “*Fundamentos de Economía*”, Ediciones Cooperativas. Cap.2
- Varian H. (2001) “*Microeconomía Intermedia*” Ed. Mc Graw Hill
- Kiciloff, A. (2001) *Apuntes De economía neoclásica.*

UNIDAD 2: TEORIA DEL CONSUMIDOR

- Costa, A., Langer, A. y Rodríguez, J. (2003) “*Fundamentos de Economía*”, Ediciones Cooperativas. Cap.3
- Varian H. (2001) “*Microeconomía Intermedia*” Ed. Mc Graw Hill

UNIDAD 3: TEORIA DE LA PRODUCCIÓN

- Costa, A., Langer, A. y Rodríguez, J. (2003) “*Fundamentos de Economía*”, Ediciones Cooperativas. Cap.4
- Varian H. (2001) “*Microeconomía Intermedia*” Ed. Mc Graw Hill



UNIDAD 4: COMPETENCIA PERFECTA

- Costa, A., Langer, A. y Rodríguez, J. (2003) “*Fundamentos de Economía*”, Ediciones Cooperativas. Cap.2
- Varian H. (2001) “*Microeconomía Intermedia*” Ed. Mc Graw Hill

UNIDAD 5: PRECIO Y PRODUCTO BAJO MONOPOLIO PURO

- Costa, A., Langer, A. y Rodríguez, J. (2003) “*Fundamentos de Economía*”, Ediciones Cooperativas. Cap.7
- Varian H. (2001) “*Microeconomía Intermedia*” Ed. Mc Graw Hill

UNIDAD 6: PRECIO Y PRODUCTO BAJO COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y OLIGOPOLIO:

- Costa, A., Langer, A. y Rodríguez, J. (2003) “*Fundamentos de Economía*”, Ediciones Cooperativas. Cap.7
- Varian H. (2001) “*Microeconomía Intermedia*” Ed. Mc Graw Hill
- Mansfield, E. “*Microeconomía. Teoría y Aplicaciones*” Cap. 10, 11 y 12

UNIDAD 7: FALLAS DEL MERCADO

- Varian H. (2001) “*Microeconomía Intermedia*” Ed. Mc Graw Hill
- Mansfield, E. “*Microeconomía. Teoría y Aplicaciones*” Cap. 15 y 16

UNIDAD 8: ENFOQUES ALTERNATIVOS A LA TEORÍA DE LA FIRMA

- Bueno Campos E. *Curso Básico de Economía de la Empresa*. Ed. Pirámide Madrid 1990, Cap 2.
- Williamson, O. E. (1991) *Instituciones económicas del capitalismo*, Fondo de Cultura Económica. Cap. 1 y 2.
- Benjamin Coriat. fuente: “*El taller y el cronometro*” Ed. SigloXXI 13ed. 2003
- Coase, R. H. (1994) *La empresa, el mercado y la ley*, editado por Alianza Editorial, España. Cap. 1, 2, 3.

Bibliografía Adicional

Para Unidad 1

Mochon y Becker (2003) “*Economía. Principios y aplicaciones*”. Editorial: Mc Graw Hill (2003)

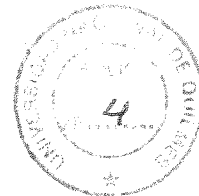
Para unidades 2, 3, 4, 5, 6 y 7

Henderson J y Quandt, R. “*Teoría microeconómica*”. Ed. Ariel (3ª Edición)

Mansfield, E. (2001) *Microeconomía Teoría y Aplicaciones*. Ed. Tesis.

8.-Modalidad de dictado

Es una asignatura obligatoria, de carácter presencial. Adicionalmente a las clases los alumnos podrán hacer consultas a mi casilla de correo electrónico fvismara@hotmail.com



9.-Evaluación

Se tomarán dos exámenes parciales, con preguntas teóricas a desarrollar y ejercicios de microeconomía para resolver. La aprobación de cada parcial requiere como mínimo contestar correctamente el 60% de la teoría y el 50% de la parte práctica. La asignatura se considera aprobada con una nota igual o superior a 4 (cuatro). Con antelación a cada examen se entrega a los alumnos un conjunto de ejercicios para su resolución.

La aprobación de la materia requiere una asistencia no inferior al 75 % en las clases presenciales previstas, y la obtención de un promedio mínimo de 7 puntos en las 2 (dos) instancias parciales de evaluación y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas. Además está previsto la instancia de examen integrador que se tomará dentro de los plazos del curso. Quienes no obtuvieron un mínimo de 4 puntos en cada una de las instancias parciales de evaluación y no hubieran aprobado el examen integrador mencionado, deberán rendir un examen integrador suministrado por el docente en un lapso que no superará el cierre de actas del siguiente cuatrimestre.

FELIPE VISMARA

DNI: 27.536.677