



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

Diploma en Ciencias Sociales

Primer Cuatrimestre 2008

1-Curso: Microeconomía

2.-Profesor: Enrique Hurtado

Carga horaria semanal: cinco horas en total.

Créditos: 10

3.-Núcleo al que pertenece: Curso General. Orientado a Carrera Comercio Internacional.

4.-Tipo de asignatura:

La materia es de carácter teórico, pero la comprensión cabal del aparato teórico y metodológico de la microeconomía tradicional, exige la necesidad de incorporar el planteo y resolución de problemas, con una complejidad matemática intermedia. Por esta razón, se sugiere la conveniencia que los alumnos cursen previamente las dos asignaturas matemáticas.

6.-Objetivos:

Lograr que el alumno comprenda el funcionamiento básico del aparato teórico neoclásico, así como el manejo de sus conceptos y categorías, con el fin de que pueda enfrentarse a sus cursos superiores con un bagaje teórico y conceptual que los familiarice con las lecturas más avanzadas. El curso tendrá, no obstante, referencia permanente a sucesos y casos de la economía real y aportes críticos sobre el enfoque dominante, con el objeto de mostrar enfoques y visiones alternativas a la microeconomía tradicional, así como las limitaciones de esta última.

Contenidos temáticos:

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA NEOCLÁSICA

La naturaleza de la microeconomía y los modelos económicos. Características generales. Individualismo metodológico Realismo de los supuestos. El supuesto ceteris paribus. Supuesto de racionalidad. Economía positiva y economía normativa. Estática comparativa. Mercados, oferta y demanda ¿qué estudia la economía? Definiciones clásicas y neoclásicas.

UNIDAD 2: TEORIA DEL CONSUMIDOR

Utilidad cardinal y ordinal. Las preferencias y la utilidad. Axiomas de la elección racional. Función de Utilidad. Curvas de Indiferencia. Relación Marginal de Sustitución. La restricción presupuestaria. Maximización de la utilidad. Equilibrio del consumidor. Estática comparada y demanda individual. Elasticidad-precio de la demanda. La curva de demanda del mercado Bienes sustitutos y complementarios. Bienes normales e inferiores. Efectos de las variaciones del ingreso o del precio de un bien. Concepto de optimalidad de Pareto.

UNIDAD 3: TEORIA DE LA PRODUCCIÓN

Concepto económico de tecnología. Función de producción. Productividad marginal y media. Isocuantas. Relación marginal de sustitución técnica (RMST). Isocostos y conducta de optimización. Las restricciones tecnológicas y la función de producción. La maximización de beneficios y la minimización de los costos. Funciones de producción homogéneas. Rendimientos a escala. Curva de oferta individual y derivación de la oferta de mercado. Funciones de oferta de corto y largo plazo



UNIDAD 4: COMPETENCIA PERFECTA

Mercados de competencia perfecta. El modelo, sus supuestos y sus objetivos. Determinación de los precios en corto plazo y largo plazo. El proceso de asignación de recursos, eficiencia económica. Aplicabilidad del esquema teórico a la economía real.

UNIDAD 5: PRECIO Y PRODUCTO BAJO MONOPOLIO PURO

Monopolio puro, precio y producto de equilibrio de corto y de largo plazo; el rol de la elasticidad. Factores que originan el monopolio. Ineficiencia y costo social del monopolio. Discriminación de precios y comparación con los resultados de competencia perfecta.

UNIDAD 6: PRECIO Y PRODUCTO BAJO COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y OLIGOPOLIO:

Las curvas de demanda bajo competencia monopolística, precio y producto de corto y de largo plazo. Oligopolio, definición y clasificación; el Modelo de Cournot y el Modelo de Edgeworth. Introducción a la teoría de los juegos. Barreras a la entrada y arreglos colusorios.

UNIDAD 7: FALLAS DEL MERCADO

Externalidades y bienes públicos. Las externalidades y la eficiencia en la asignación. Formas tradicionales de resolver las externalidades. Los derechos de propiedad. El Teorema de Coase y la asignación.

UNIDAD 8: ENFOQUES ALTERNATIVOS A LA TEORÍA DE LA FIRMA

Coase, Williamson y los costos de transacción. Incertidumbre e integración vertical. Teoría de principal y agente y el enfoque desde la Administración. Introducción al taylorismo, fordismo y toyotismo.

7.-Bibliografía:

La bibliografía obligatoria se detalla por unidad temática. Se agregarán materiales alternativos y complementarios a partir de las necesidades e intereses develados a lo largo del curso.

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA NEOCLÁSICA

- Costa, A., Langer, A. y Rodríguez, J. (2003) “*Fundamentos de Economía*”, Ediciones Cooperativas. Cap.2
- Varian H. (2001) “*Microeconomía Intermedia*” Ed. Mc Graw Hill
- Kiciloff, A. (2001) *Apuntes De economía neoclásica.*

UNIDAD 2: TEORIA DEL CONSUMIDOR

- Costa, A., Langer, A. y Rodríguez, J. (2003) “*Fundamentos de Economía*”, Ediciones Cooperativas. Cap.3
- Varian H. (2001) “*Microeconomía Intermedia*” Ed. Mc Graw Hill

UNIDAD 3: TEORIA DE LA PRODUCCIÓN

- Costa, A., Langer, A. y Rodríguez, J. (2003) “*Fundamentos de Economía*”, Ediciones Cooperativas. Cap.4
- Varian H. (2001) “*Microeconomía Intermedia*” Ed. Mc Graw Hill



UNIDAD 4: COMPETENCIA PERFECTA

- Costa, A., Langer, A. y Rodríguez, J. (2003) “*Fundamentos de Economía*”, Ediciones Cooperativas. Cap.2
- Varian H. (2001) “*Microeconomía Intermedia*” Ed. Mc Graw Hill

UNIDAD 5: PRECIO Y PRODUCTO BAJO MONOPOLIO PURO

- Costa, A., Langer, A. y Rodríguez, J. (2003) “*Fundamentos de Economía*”, Ediciones Cooperativas. Cap.7
- Varian H. (2001) “*Microeconomía Intermedia*” Ed. Mc Graw Hill

UNIDAD 6: PRECIO Y PRODUCTO BAJO COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y OLIGOPOLIO:

- Costa, A., Langer, A. y Rodríguez, J. (2003) “*Fundamentos de Economía*”, Ediciones Cooperativas. Cap.7
- Varian H. (2001) “*Microeconomía Intermedia*” Ed. Mc Graw Hill
- Mansfield, E. “*Microeconomía. Teoría y Aplicaciones*” Cap. 10, 11 y 12

UNIDAD 7: FALLAS DEL MERCADO

- Varian H. (2001) “*Microeconomía Intermedia*” Ed. Mc Graw Hill
- Mansfield, E. “*Microeconomía. Teoría y Aplicaciones*” Cap. 15 y 16

UNIDAD 8: ENFOQUES ALTERNATIVOS A LA TEORÍA DE LA FIRMA

- Bueno Campos E. *Curso Básico de Economía de la Empresa*. Ed. Pirámide Madrid 1990, Cap 2.
- Williamson, O. E. (1991) *Instituciones económicas del capitalismo*, Fondo de Cultura Económica. Cap. 1 y 2.
- Benjamin Coriat. fuente: “*El taller y el cronometro*” Ed. SigloXXI 13ed. 2003
- Coase, R. H. (1994) *La empresa, el mercado y la ley*, editado por Alianza Editorial, España. Cap. 1, 2, 3.

Bibliografía Adicional

Para Unidad 1

Mochon y Becker (2003) “*Economía. Principios y aplicaciones*”. Editorial: Mc Graw Hill (2003)

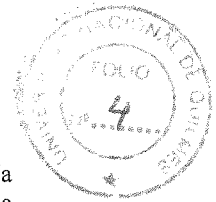
Para unidades 2, 3, 4, 5, 6 y 7

Henderson J y Quandt, R. “*Teoría microeconómica*”. Ed. Ariel (3ª Edición)

Mansfield, E. (2001) *Microeconomía Teoría y Aplicaciones*. Ed. Tesis.

8.-Modalidad de dictado

Es una asignatura obligatoria, de carácter presencial. Adicionalmente a las clases los alumnos podrán hacer consultas a mi casilla de correo electrónico fvismara@hotmail.com



9.-Evaluación

Se tomarán dos exámenes parciales, con preguntas teóricas a desarrollar y ejercicios de microeconomía para resolver. La aprobación de cada parcial requiere como mínimo contestar correctamente el 60% de la teoría y el 50% de la parte práctica. La asignatura se considera aprobada con una nota igual o superior a 4 (cuatro). Con antelación a cada examen se entrega a los alumnos un conjunto de ejercicios para su resolución.

La aprobación de la materia requiere una asistencia no inferior al 75 % en las clases presenciales previstas, y la obtención de un promedio mínimo de 7 puntos en las 2 (dos) instancias parciales de evaluación y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas. Además está previsto la instancia de examen integrador que se tomará dentro de los plazos del curso. Quienes no obtuvieron un mínimo de 4 puntos en cada una de las instancias parciales de evaluación y no hubieran aprobado el examen integrador mencionado, deberán rendir un examen integrador suministrado por el docente en un lapso que no superará el cierre de actas del siguiente cuatrimestre.


ENRIQUE HURTADO