



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES**  
**DIPLOMATURA EN CIENCIAS SOCIALES**  
**NÚCLEO BÁSICO ELECTIVO, 10 CRÉDITOS**  
**CARGA HORARIA SEMANAL: 5 HS.**  
**MODALIDAD DE DICTADO: PRESENCIAL**  
**TIPO DE ASIGNATURA: TEÓRICA-PRÁCTICA**  
**1º SEMESTRE DE 2008**

## **PROGRAMA DEL CURSO**

# **HISTORIA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN EN LA ARGENTINA**

**PROFESOR: Dr. Martín A. Becerra**

### **1. Síntesis de la propuesta:**

El curso, fundamentalmente teórico-práctico, aborda el examen de la historia política de la comunicación en la Argentina, a través del recorrido histórico de la significación política y económica del desarrollo de los medios de comunicación escritos del Siglo XIX y de los medios audiovisuales y digitales propios del Siglo XX, de sus mediaciones sociales y de la evolución de las políticas de comunicación.

La materialización de políticas en el sector, su progresiva inserción en el marco del sector de las industrias culturales durante el siglo pasado y la presencia del Estado en dicho sector constituyen, asimismo, ejes de la propuesta del curso, que hará especial hincapié en la historia de los últimos cincuenta años y en la vinculación de la evolución de los medios de comunicación en la Argentina con los principales acontecimientos políticos y económicos del país.

En particular, el curso analizará críticamente la masificación y metamorfosis de la prensa escrita, el nacimiento y consolidación de la radio y el posterior nacimiento de la televisión, su gestión estatal y privada y los avatares de los medios en los últimos años, cuando protagonizan la conformación de un sistema de cruces, concentración y convergencia tanto de tipo estructural como tecnológica.



El estudio de la historia de las industrias culturales será complementado con el examen del surgimiento y evolución de la cinematografía y de las industrias audiovisuales tributarias del salto tecnológico convergente (video, cable y otros formatos).

En este marco, se presentarán “casos” emblemáticos de la relación establecida entre medios, industrias culturales, apropiación tecnológica y acontecimientos políticos significativos de la historia argentina del siglo XX, que permitirán organizar la lectura y su discusión en torno a la historia de los medios en vinculación directa con su contexto político y económico de producción. Será objeto de un análisis minucioso la ley de radiodifusión vigente en el país (22.285/80) y los cambios que ésta ha registrado en las últimas décadas.

La historia de los medios y de las industrias culturales ha sido modelada por políticas públicas que permitieron, por acción y omisión, su peculiar y específico devenir. El curso atenderá centralmente a la comprensión de las políticas públicas al contrastar la evolución histórica de los medios y de las industrias culturales con aquella correspondiente a las políticas que acompañaron dicha evolución.

## **2. Estructura del seminario:**

El curso tendrá una constitución centrada en el debate conceptual y una metodología teórico-práctica. Una de las dos reuniones semanales previstas tendrá entonces un énfasis teórico proponiendo la lectura y la exposición por parte del docente de los principales textos obligatorios, en tanto que la segunda reunión se estructurará en base a la participación de los alumnos en la discusión, crítica y búsqueda bibliográfica, así como en la discusión de “casos” y en la presentación de trabajos prácticos. Los ejes de las reuniones serán:

- el nacimiento de los medios de comunicación en la Argentina y su relación con el contexto: procesos de masificación, mediaciones sociales y dinámica tecnológica.
- la caracterización de los medios en el Siglo XIX y sus protagonistas: prensa de facción y prensa económica.
- el origen y desarrollo de las políticas de comunicación en la Argentina en el Siglo XX;
- nacimiento de las “industrias culturales” y evolución del sistema audiovisual de medios desde comienzos del Siglo XX.
- categorización de los medios de comunicación en función de variables centrales de políticas de comunicación (propiedad, financiamiento, acceso, contenidos).
- ordenamiento del sistema de medios e industrias culturales a través de la legislación estatal durante el Siglo XX.
- irrupción de salto tecnológico convergente y metamorfosis del sector de medios e industrias culturales a partir de los años setenta.
- medios y contexto: determinación de estructura y contenidos y espacios de autonomía relativa del campo cultural industrializado respecto de la coyuntura histórica.

### 3. Objetivos:

Los objetivos del curso son:

- Comprender críticamente y analizar el desarrollo histórico de los medios de comunicación y de las industrias culturales, así como el progreso de sus soportes tecnológicos;
- Conocer la evolución de las políticas de comunicación en el país a partir del Siglo XX, con especial hincapié en los últimos cincuenta años;
- Vincular la historia de los medios en la Argentina con los principales acontecimientos políticos y económicos del país.

### 4. Sistema de evaluación:

El sistema de evaluación incluye los siguientes factores: Se administrarán dos exámenes parciales y se ponderará la exposición de lecturas por parte de los alumnos y la respuesta a cuestionarios sobre los textos. Las condiciones de aprobación son las estipuladas en el Régimen de Estudios de la Universidad.

### 5. Bibliografía:

a. Bibliografía Obligatoria:

- Anguita, Eduardo (2002), *Grandes hermanos: alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información*, Colihue, Buenos Aires, 223 p.
- Becerra, Martín (2007), “Medios de comunicación y sociedad en la Argentina”, en *Boletín de la Biblioteca del Congreso de la Nación*, Congreso de la Nación, Buenos Aires, p.67-73.
- Becerra, Martín, Pablo Hernández y Glenn Postolski (2003), “La concentración de las industrias culturales”, en *Industrias culturales: mercado y políticas en Argentina*, Ediciones Ciccus y Secretaría de Cultura de la Nación, Buenos Aires, p. 55-84.
- Blaustein, Eduardo y Zubieta, Martín (1998): *Decíamos ayer. La prensa argentina bajo el Proceso*, Colihue, Buenos Aires, 652 p.
- De Marco, Miguel Angel (2006), “Entre los mandatos de Sarmiento y Avellaneda”, en *Historia del periodismo argentino: desde los orígenes hasta el Centenario de Mayo*, Educa, Universidad Católica Argentina, Buenos Aires, p. 301-335.
- Di Guglielmo, Hugo (2002), *Vivir del aire. La programación televisiva vista por dentro*, Norma editorial, Buenos Aires, 277 p.

- Elíades, Analía (2003), “Historia legal de la radio y la televisión en la Argentina”, en *Oficios Terrestres* n°13, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, La Plata, p. 32-56.
- Ford, Aníbal (1985), “Literatura, crónica, periodismo”, en Ford, Aníbal, Jorge B. Rivera y Eduardo Romano, *Medios de comunicación y cultura popular*, Legasa, Buenos Aires, p.218-248.
- Ford, Aníbal y Jorge B. Rivera (1985), “Los medios masivos de comunicación en la Argentina”, en Ford, Aníbal, Jorge B. Rivera y Eduardo Romano, *Medios de comunicación y cultura popular*, Legasa, Buenos Aires, p. 24-45.
- Mastrini, Guillermo (ed.) (2005), *Mucho ruido, pocas leyes: economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*, La Crujía, Buenos Aires, 317 p.
- Mindez, Leonardo (2001), *Canal Siete: medio siglo perdido. La historia del Estado argentino y su estación de televisión*, Ciccus La Crujía, Buenos Aires, 122 p.
- Pastore, Rodolfo y Nancy Calvo (2006), “Ilustración y economía en el primer periódico impreso de Buenos Aires: el telégrafo mercantil (1801-1802)”, en *Bulletin Hispanique*, Université Michel de Montaigne, Bordeaux.
- Presidencia de la Nación Argentina (1980), *Ley de Radiodifusión n° 22.285*, publicada en el sitio web del Comité Federal de Radiodifusión (COMFER), [www.comfer.gov.ar](http://www.comfer.gov.ar).
- Rojas Paz, Pablo (1946), “Periodismo Argentino”, en Cimorra, Clemente, *Historia del Periodismo*, Editorial Atlántida, p. 219-269.
- Sirvén, Pablo (1998), *Quién te ha visto y quién TV: historia informal de la televisión argentina*, Ediciones de la Flor, Buenos Aires, 310 p.
- Ulanovsky, Carlos, Marta Merkin, Juan José Paño y Gabriela Tijman (1995), *Días de radio: historia de la radio argentina*, Espasa Calpe, Buenos Aires, 432 p.
- Ulanovsky, Carlos, Silvia Itkin y Pablo Sirvén (1999), *Estamos en el aire: una historia de la televisión argentina*, Planeta, Buenos Aires, 659 p.
- Varela, Mirta (2005), *La televisión criolla. Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna 1951-1969*, Edhasa, Buenos Aires, 301 p. (Capítulo 4, “La televisión en plural”).
- Verbitsky, Horacio (1985), “Una experiencia de difusión clandestina y participación popular”, en *Rodolfo Walsh y la prensa clandestina 1976-1978*, Ediciones La Urraca, p. 3-11.
- Wortman, Ana (2007), “TV y crisis social: mirando la televisión mientras el país se derrumba”, en *Construcción imaginaria de la desigualdad social*, Clacso, Buenos Aires, p. 89-162.

b. Bibliografía Optativa:

- Asís, Jorge (1984), *Diario de la Argentina*, Oberdán Rocamora ed., Buenos Aires, 379 p.



- Buero, Luis (1998): *Historia de la televisión argentina*. Morón: Universidad de Morón, 694 págs.
- Flichy, Patrice (1993): *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada* Ediciones Gustavo Gili, Barcelona, 260 págs ( *Une histoire de la communication moderne. Espace public et vie privée*. La Découverte, París, 1991, 281 págs. )
- Getino, Octavio (2003), “Las industrias culturales en el Mercosur: apuntes para un proyecto de política de Estado”, en *Industrias culturales: mercado y políticas en Argentina*, Ediciones Ciccus y Secretaría de Cultura de la Nación, Buenos Aires, p. 17-35.
- Getino, Octavio (1995), *Las industrias culturales en la Argentina. Dimensión económica y políticas públicas*, Colihue, Buenos Aires (capítulos “Industrias de publicaciones periódicas”, “Radio”, “Medios Televisuales” e “Industria cinematográfica”).
- Mastrini, Guillermo y Martín Becerra (2001), “50 años de concentración de medios en América Latina: del patriarcado artesanal a la valorización en escala”, en Quirós Fernández, Fernando y Francisco Sierra Caballero (eds) *Globalización, comunicación y democracia. Crítica de la economía política de la comunicación y la cultura*, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla, España, p. 179-208.
- Mattelart, Armand (1998), *La mundialización de la comunicación*, Paidós, Barcelona, 127 p.
- Rivera, Jorge B. (1987), *La investigación en comunicación social en la Argentina*, Puntosur, Buenos Aires, 180 p.
- Tesler, Mario (1999), *Teléfonos en la Argentina: su etapa inicial*, Ediciones Biblioteca Nacional y Página 12, Buenos Aires, 95 p.
- Vázquez Montalbán, Manuel (1997): *Historia y comunicación social. Edición revisada y ampliada*. Crítica, Barcelona, 243 págs.
- Vinelli, Natalia (2002), “Introducción”, “Una breve historia: Rodolfo Walsh y el periodismo comprometido” y “Acerca de Ancla”, en *Ancla: una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh*, La Rosa Blindada, Buenos Aires, p. 11-41.

Dr. Martín A. Becerra