



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES**  
**Departamento de Ciencias Sociales**  
**Licenciatura en Comunicación Social**

**TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II**  
**Primer Cuatrimestre / 2008**

**Prof. Nancy Díaz Larrañaga**

## **PROGRAMA**

**Carga horaria:** 5 horas semanales

**Ubicación de la Asignatura:** Núcleo Básico Obligatorio

**Tipo de asignatura:** teórico

**Modalidad:** presencial

**Horario:** Lunes y Jueves de 17.30 a 20 hs.

### **1. Objetivos**

- \* Reconocer las principales líneas y perspectivas teóricas desde las cuales se ha investigado y reflexionado en el campo de la comunicación.
- \* Contextualizar las perspectivas analizadas desde una mirada sociohistórica y política
- \* Realizar una lectura hermenéutica y genealógica de los textos, estableciendo sus condiciones históricas y sociales de emergencia
- \* Articular las discusiones de esta materia con el resto de las asignaturas que los alumnos han cursado.

### **2. Sistema y criterios de evaluación**

El curso presenta una modalidad teórico-práctica, realizando un proceso de aprendizaje paulatino, donde se tendrá en cuenta para su evaluación:

- a) Una asistencia no inferior al 75 % en las clases presenciales previstas
- b1) la obtención de un promedio mínimo de 7 puntos en las instancias parciales de evaluación y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas. ó,



b2) la obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación en el examen integrador. Este examen se tomará dentro de los plazos del curso.

Los alumnos que obtuvieron un mínimo de 4 puntos en cada una de las instancias parciales de evaluación y no hubieran aprobado el examen integrador mencionado en el Inc. b), deberán rendir un examen integrador final.

### **3. Contenidos**

#### **Módulo 1**

##### **La comunicación y las teorías**

Las perspectivas teóricas en comunicación. Desarrollo de los diferentes momentos fundacionales del campo. El estatuto de la comunicación. La comunicación: teoría, saber y poder

Bibliografía obligatoria

VIZER, E. (2003) *La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad*. La Crujía. Bs. As. Pp. 65 a 81

ARGUMEDO, Alcira (1997) *Los silencios y las voces en América Latina*. Bs. As. Cap II

#### **Módulo 2 Comunicación y efectos**

La Mass Communication Research y el Estructural Funcionalismo: las influencias en América Latina. La comunicación como instrumento. Comunicación y Desarrollo. El difusionismo. Aportes de la Psicología conductista. La teoría matemática de la comunicación. La comunicación como cuestión de dominación y reproducción social . El estudio de los efectos. Vigencia de estas perspectivas.

Bibliografía obligatoria

HOVLAND, C., et al., "El efecto de presentar «una parte» o «ambas partes» en el cambio de opiniones sobre un asunto controvertible", en SCHRAMM, W., ed., *Proceso y efectos de la comunicación colectiva*, CIESPAL, Quito, 1964.

MATTELART, A Armand y Michele (1997) *Historia de las teorías de la comunicación*. Cap II. Paidós. Madrid.

Lazarfeld, Berelson y Gaudet (1962): *El pueblo elige* (Prefacio a la 2da edición) Estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial, Ediciones 3, Bs. As.



Schramm, W. (1969) *El desarrollo de las comunicaciones y el proceso de desarrollo*.  
En Lucian Pye *Evaluación Política y Comunicación de Masas*. Troquel, Bs. As.

### **Módulo 3: Perspectivas Críticas en comunicación**

La teoría crítica de Frankfurt y sus repercusiones en América Latina. El pensamiento de Antonio Pasquali. Las llamadas políticas nacionales de comunicación. La denuncia de la manipulación y sus vertientes en América Latina. Invasión cultural. Teoría de la dependencia; La Iglesia tercermundista y sus políticas de comunicación. La comunicación alternativa. El debate sobre el Nuevo Orden informativo internacional. Aportes del estructuralismo y del marxismo. Ideología y propuesta política vs. Ciencia.

#### **Bibliografía obligatoria**

PASQUALI, Antonio: *Comunicación y Cultura de Masas*, Primera Parte, Monte Ávila Editores, Venezuela, 1972.

ADORNO, T y HORKHEIMER, M: *La industria cultural en Dialéctica del Iluminismo*

FREIRE, Paulo: *Pedagogía del oprimido*, cap. III. Tierra Nueva, Montevideo, 1970.  
(Buscar Alternativo)

WALDMAN, Gilda: *Melancolía y Utopía*, Colección Ensayos UAM-X, México, 1989.

ALTHUSSER, L., *Ideología y aparatos ideológicos de Estado*, Nueva Visión, Buenos Aires., 1970.

### **Módulo 4: La comunicación desde la mirada interaccionista**

La Escuela de Chicago. Pragmatismo, interaccionismo simbólico y comunicación. Los aportes de Mead y de la sociología interpretativa: Schutz, Goffman. La escuela de Palo Alto. Los axiomas de la comunicación. Comunicación verbal y no verbal.

#### **Bibliografía obligatoria**

WINKIN, Y., "El Telégrafo y la orquesta", en *La nueva comunicación*, Kairós, Barcelona, 1982

WATZLAWICK, P., *Teoría de la comunicación humana*, Herder, Barcelona, 1987, Cap 1,2 y 4.

SIGMAN S. (1984) *¿Quién apretó el botón para lanzar la bomba atómica?* Kairós, Barcelona.

### **Módulo 5: comunicación y cultura**



Comunicación, cultura y poder: El retorno del sujeto y la crisis de paradigmas en ciencias sociales. Frentes culturales, mediaciones, constitución de las identidades y multiculturalidad. Estudios Culturales. Los aportes del pensamiento de Gramsci. Las propuestas comunicacionales y culturales latinoamericanas de los '60 a los '80. La revisión actual de estas discusiones y propuestas.

#### Bibliografía obligatoria

MATTELART., Armand (2001): Los cultural studies, La domesticación del pensamiento salvaje, FPyCS, UNLP, La Plata.

SCHMUCLER, Héctor: Un proyecto de comunicación cultura, Revista Comunicación y cultura número 12, Editorial Galerna, México, 1984.

WILLIAMS, Raymond: Teoría cultural (II.6, II. 8), en Marxismo y Literatura, Península, Barcelona, 1980.

HALL, Stuart: Codificar/Decodificar, en Entel, Alicia, Teorías de la comunicación, Hernandarias, Buenos Aires, 1994.

GONZALEZ, Jorge (1994): Más(+) Cultura(s). Ensayos sobre realidades plurales. México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

DE CERTEAU Michelle (1987), Leer, una cacería furtiva en La invención de lo cotidiano. Artes de hacer, ITESO, UIA, México.

MARTÍN BARBERO J.(1979) "Colombia: prácticas de comunicación en la cultura popular". Cali.

JORGE GONZÁLEZ