



Mediaciones e identidades culturales

Presentación

Universidad Nacional de Quilmes
Diploma y/o carrera: Licenciatura en Comunicación
Año: 2008
Curso: Mediaciones e identidades culturales
Profesor: María Victoria Martín
Modalidad: presencial
Carga horaria semanal: 5 horas
Créditos: 10 (diez)
Núcleo al que pertenece: básico- electivo
Tipo de asignatura: teórico- práctica

Programa

Objetivos:

- Comprender las relaciones entre mundialización, dinámica social e identidades culturales.
- Acceder a perspectivas de análisis cultural
- Interpretar procesos contemporáneos a partir de la articulación de distintas dimensiones del análisis cultural/comunicacional
- Promover la producción de conocimientos comunicacionales
- Producir artículos/ensayos académicos que den cuenta de procesos de investigación propios con vistas a su difusión

Contenidos temáticos:

Unidad I: La articulación comunicación/cultura

De los medios a las mediaciones. El lugar de las mediaciones y del consumo cultural en la sociedad actual. La cultura mediatizada. Los frentes culturales. La dinámica cultural: dominante, residual y emergente.

Unidad II: El abordaje de las identidades desde la comunicación

La identidad como concepto. Identidad y cultura. La cultura como concepto. De la identidad y la cultura como esencia a la noción de constructos culturales. Las identidades culturales. Desigualdad, diferencia y desconexión. Los cambios en las subjetividades.

Unidad III: Los nuevos mapas de producción de sentido

Modernidad y posmodernidad. ¿Globalización o mundialización? Tensiones entre homogeneización/ diferenciación; lo masivo/ popular; lo universal / particular y lo nacional/ local. Multiculturalidad. La cultura mediática y las TICs como articuladores de sentidos sociales emergentes.

Unidad IV: Las prácticas, actores y movimientos emergentes

El problema de la invisibilización/ visibilización pública. Mujeres, jóvenes, trabajadores, consumidores, ecologistas, marginales; la ciudad, los miedos, las nuevas ciudadanías, entre otros.

Unidad V: La investigación y redacción académica

Puntos a considerar para la redacción de un proyecto o propuesta de investigación. Antecedentes. Sugerencias de contenidos para la producción de abstracts y ponencias o artículos de comunicación. Las citas bibliográficas.



Bibliografía de obligatoria:

- Balardini, Sergio Alejandro: "Jóvenes, tecnología, participación y consumo", *Documento del Proyecto Juventud*, Clacso. Mimeo.
- Bauman, Sygmunt: "6. El descubrimiento de la cultura"; "7. La ideología, o la construcción del mundo de las ideas"; "8. La caída del legislador" y "9. El ascenso del intérprete" en *Legisladores e intérpretes*, Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, 2005.
- Brunner, José Joaquín: "Modernidad y transformaciones culturales", *Diá-logos de la comunicación* No. 25, Lima, FELAFACS, 1989.
- García Canclini, Néstor: "La globalización en pedazos: integración y rupturas en la comunicación", en *Diálogos de la Comunicación* nro. 51, FELAFACS. Lima-Perú, 1998. págs. 9-24
- Giménez, Gilberto: "La cultura como identidad y la identidad como cultura", 3er Encuentro Internacional de Promotores y Gestores Culturales, Guadalajara, 2005. En vinculacion.conaculta.gob.mx/capacitacioncultural/b_virtual/tercer/1.pdf
- Giménez, Gilberto: "La identidad social o el retorno del sujeto en sociología", *Revista Versión*, no.2, México UAM-X, 2002.
- González, Jorge: "La voluntad de tejer: análisis cultural, frentes culturales y redes de futuro". En: *Razón y Palabra*, Nº 10, abril-junio, 1998.
- Martín- Barbero, Jesús: "Globalización comunicacional y descentramiento cultural", en revista *Diálogos de la Comunicación*, FELAFACS, 1997.
- Martín- Barbero, Jesús: "La comunicación en las transformaciones del campo cultural", en *Revista Alteridades* (3) 5, 1993.
- Martín- Barbero, Jesús: "La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana", en *Globalismo y Pluralismo*, Coloquio Internacional, Monreal, 2002.
- Martín-Barbero, Jesús: "Redescubriendo al pueblo: la cultura como espacio de hegemonía" (págs. 84 a 114) y "Los métodos: de los medios a las mediaciones" (págs. 257 a 334), en *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Bogotá, Convenio Andrés Bello, 1998 (1ª edición de 1987).
- Orozco Gómez, Guillermo (coord.): *Recepción y mediaciones. Casos de investigación en América latina*. Buenos Aires, Norma, 2002.
- Reguillo Cruz, Rossana: "Acción comunicativa. Notas sobre la identidad/alteridad social", Lozano José Carlos (editor) *Anuario de Investigación de la Comunicación*. México, CONEICC. 1994. pp. 83-100.
- Reguillo Cruz, Rossana: "Identidades culturales y espacio público: un mapa de los silencios", *Dia-logos de la Comunicación* (Número 59-60). Lima, FELAFACS. 2000.
- Sarlo, Beatriz: "Modernidad y después: la cultura en situación de hegemonía massmediática", en *Revista Alteridades* (3) 5, 1993.
- Sunkel, Guillermo: "Una mirada otra. La cultura desde el consumo", en Mato, Daniel (coord.), *Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder*, CLACSO, Caracas, 2002.
- Wortman, Ana: "Aproximaciones conceptuales y empíricas para abordar identidades sociales juveniles y consumos culturales en la sociedad argentina del ajuste", Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Agosto de 2001.

Bibliografía de consulta:

- AAVV: *Mapas nocturnos. Diálogos con la obra de Jesús Martín-Barbero.*, Colombia, Siglo del Hombre Editores, 1998.
- García Canclini, N.: *Cultura y Comunicación, entre lo global y lo local*. La Plata, Ediciones de Periodismo y Comunicación Social, 1997.
- García Canclini, Néstor (comp.): *Cultura y pospolítica. El debate sobre la modernidad en América Latina*. México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1995.
- Lacarrieu, Mónica y Álvarez, Marcelo: *La (indi)gestión cultural. Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos*. Buenos Aires, CICCUS- La Crujía, 2002.



Mato, Daniel (coord.), *Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder*, CLACSO, Caracas, 2002.

O' Sullivan, T. y otros: *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*, Buenos Aires, Amorrortu, 1998?

Sautú, Ruth y otros: *Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires, CLACSO, 2005.

Sodré Muniz: *Reinventando la cultura. La comunicación y sus productos*. España; Gedisa, 1996.

Stevenson, Nick: *Culturas mediáticas. Teoría social y comunicación masiva*. Argentina, Amorrortu, 1995.

Williams, Raymond: *Marxismo y Literatura*. Barcelona, Península, 2ª edición en HCS, 2000.

Actas y ponencias de congresos de RED COM- Argentina, de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social y de la Red de Investigadores en Comunicación.

Modalidad de dictado: presencial

Metodología:

En cada unidad, se trabajará en base a la lectura de algunos textos fundantes, para hacer hincapié en sus postulados centrales como clave de lectura para el análisis de situaciones concretas y actuales.

Evaluación:

Para aprobar la asignatura, el alumno deberá contar con un mínimo de 75 por ciento de asistencia a las clases, la totalidad de los trabajos prácticos requeridos, aprobar dos evaluaciones parciales (una presencial individual, referida a las nociones teóricas vistas y otra domiciliaria, de producción sobre una temática concreta. El promedio mínimo de estas instancias deberá ser de 7 puntos, con un mínimo de 6 (seis) puntos en cada una de ellas para la aprobación directa de la materia. En caso que el alumno obtenga un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación pero que no alcance el promedio 7 (siete) o que en alguna no alcance la calificación 6 (seis), se implementará el examen integrador, tal como lo establece la RESOLUCION (CS) N°: 130/07. Este examen se tomará dentro de los plazos del curso y la semana previa a la finalización del cuatrimestre.