

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**  
**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROGRAMAS**



**Carrera:** Licenciatura en Comunicación Social

**Año:** 2008

**Curso:** Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación

**Profesor:** Daniel Badenes

**Carga horaria semanal:** 5 horas

**Créditos:** 10 créditos

**Núcleo al que pertenece:** Básico Electivo

**Tipo de asignatura:** teórico-práctica

**Objetivos:**

- ✓ Comprender, a partir de la reflexión desde algunos hitos y sobre ejes problemáticos que los atraviesan, la dinámica histórica de los medios y sistemas de comunicación;
- ✓ Abordar las transformaciones en los modos de comunicación de las sociedades desde una perspectiva transdisciplinaria, atendiendo a las múltiples dimensiones involucradas en su desarrollo;
- ✓ Reconocer y analizar críticamente nuevos escenarios y desafíos en la transformaciones contemporáneas de los sistemas de comunicación;
- ✓ Apropiarse de lecturas que permitan contextualizar los conocimientos y las prácticas de la comunicación trabajados a lo largo de la Licenciatura.

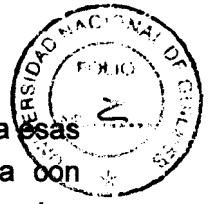
**Presentación:**

El curso busca aproximar a los estudiantes a la historicidad de los medios y sistemas de comunicación, sin pretensiones de abarcar la totalidad de los procesos ni afirmar que la historia de los medios es la historia de la comunicación.

Partimos de que el conocimiento histórico debe reconocer el posicionamiento desde el cual se produce. Como apunta Michel de Certeau, "es necesario recordar que una lectura del pasado, por más controlada que esté por el análisis de los documentos, siempre está guiada por una lectura del presente. Una y otra se organizan, en efecto, en función de problemáticas impuestas por una situación" (De Certeau, 1993: 77). Reconocemos en primer lugar que la propia escritura de la historia está entramada en el desarrollo de sistemas de comunicación. Durante mucho tiempo se denominó "pre-historia" a la historia de las sociedades a-gráficas, que diferían en sus prácticas comunicacionales.

En los años '60 se popularizó en algunos ámbitos académicos –a partir de la tesis de Marshall Mc Luhan– la idea de que las grandes etapas de la historia derivaron directamente de las innovaciones en el campo de la comunicación. Sin dejar de reconocer la importancia de las transformaciones en ese plano, la materia propondrá en cambio una mirada compleja según la cual las dimensiones económicas, políticas, sociales y culturales se articulan y desarrollan mutuamente.

Siguiendo los *contenidos mínimos* propuestos en el Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Comunicación Social (Res. 176/03 CS), abordaremos la historia de los



sistemas de comunicación a partir de *hitos conceptuales y problemáticos*, atendiendo a esas múltiples dimensiones. En lugar de asociar cada momento a un tema (imprensa con modernidad; nuevas tecnologías con brechas sociales), la construcción de la mirada sobre cada *hito* considerará problemas que los atraviesan: los dispositivos y capilaridades del poder, las figuras/prácticas del intelectual y del comunicador, los modos de lo público, la apropiación socialmente diferenciada de las tecnologías, la transformación de los "sensoriums", entre otras cuestiones.

El programa de la materia reconoce los recorridos posibles de los estudiantes por el curriculum de la Licenciatura, de modo que "sugiere" ciertos conocimientos previos (Historia Social General) y habilita futuros (Sociedad de la Información: convergencias y divergencias; Derecho a la información).

**Contenidos temáticos:**

**UNIDAD 1. HISTORIA/COMUNICACIÓN**

- 1.1. Saber, poder y escritura de la historia.
- 1.2. La historia como producción dinámica. Macro y micro procesos. La tensión *estudios culturales / economía política de la comunicación* en la historicidad de los sistemas.
- 1.3. La mirada sobre problemas. Construcción de poder y los dispositivos de la hegemonía. Figuras del intelectual y del comunicador; procesos de profesionalización. *Brechas* y apropiación socialmente diferenciada/desigual de medios. Transformación de los "sensoriums" y las formas de socialidad a partir de la evolución técnica.

**UNIDAD 2. "HITOS" PARA FOCALIZAR PROBLEMAS**

- 2.1. El pasaje de la oralidad a la escritura.
- 2.2. Imprenta y modernidades. Transformaciones en la producción, distribución y consumo de bienes simbólicos. Cultura popular y cultura de masas.
- 2.3. El teléfono y la radio. Nuevas formas de la oralidad.
- 2.4. La cultura de la imagen. Fotografía, cinematografía, televisión. Videocultura y videopolítica.

**UNIDAD 3. NUEVAS ESCENARIOS, NUEVAS BRECHAS, NUEVOS USOS.**

- 3.1. Internet, del proyecto estratégico militar a los blogs. Celulares. Radio y TV digital.
- 3.2. Fragmentación de los públicos y especialización de los consumos. La incorporación de *mayorías* en la modernidad audiovisual y *minorías* en la informática.
- 3.3. Socialidad y politicidades emergentes. Virtualidad y transformaciones en los modos de *estar juntos*. Nuevas tecnologías y movimientos sociales.
- 3.4. Concentración, convergencia y mundialización.

**Bibliografía obligatoria:**

Unidad 1.

DE CERTEAU, Michel (1993). *La escritura de la historia*. México: Universidad Iberoamericana. (Capítulo II. "La operación historiográfica")

WILLIAMS, Raymond –editor– (1992) *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosch. (Capítulo "Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales").



- WILLIAMS, Raymond (2000). *Marxismo y Literatura*. Barcelona: Península, segunda edición.  
(Parte II, Capítulo 6. La hegemonía).
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Gedisa. (Capítulo 10)
- BENJAMÍN, Walter (1989). *Discursos interrumpidos I* (Traducción de Jesús Aguirre). Buenos Aires: Taurus. "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica".

### Unidad 2.

- GOODY, Jack (1992). "Alfabetos y escritura". En: WILLIAMS, Raymond –editor–. *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosch.
- CHARTIER, Roger (1995). *El mundo como representación. Historia cultural: entre la práctica y la representación*. Barcelona: Gedisa. (Capítulo "Historia del libro e historia de la lectura").
- THOMPSON, John (1998). *Los media y la modernidad*. Paidós Comunicación. (Capítulo 2).
- DE SOLA POOL, Ithiel (1992). *Discursos y sonidos de largo alcance*. En: WILLIAMS, Raymond. *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosch.
- VIRILIO, Paul (1989). *La máquina de la visión*. Buenos Aires: Cátedra. ("Menos que una imagen")
- MARTÍN BARBERO, Jesús (1987). *De los medios a las mediaciones*. México: Ed. G. Gilli. (Segunda Parte, III: "De las masas a la masa" y Tercera Parte, II.3: "Mapa nocturno para explorar el nuevo campo")

### Unidad 3.

- THOMPSON, John (1998). *Los media y la modernidad*. Paidós Comunicación. Capítulo 5.
- TREJO DELARBRE, Raúl (2000). "Internet y sociedad urbana: cuando el ciberespacio y la calle se complementan". En FINQUELIEVICH, Susana –coordinadora–. *¡Ciudadanos a la red! Los vínculos sociales en el ciberespacio*. Buenos Aires: Ciccus/La Crujía.
- COTO, María Rosa (2006). "Cuerpos en lucha: el subcomandante Marcos y el zapatismo en Internet". En *Hologramática*, Facultad de Ciencias Sociales UNLZ, Año III, Número 4, (V1, pp. 99–119).
- MASTRINI, Guillermo y BECERRA, Martín (2001). "50 años de concentración de medios en América Latina: del patriarcado artesanal a la valorización en escala". En QUIROS, Fernando y SIERRA, Francisco –directores–. *Crítica de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

### **Bibliografía de consulta:**

#### Bibliografía general

- BARBIER, Frédéric y BERTHO LAVENIR, Catherine (1999). *Historia de los medios de Diderot a Internet*. Buenos Aires: Colihue.
- BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2002). *De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus.
- CHARTIER, Roger (1995). *El mundo como representación. Historia cultural: entre la práctica y la representación*. Barcelona: Gedisa.
- CROWLEY, David y HEYER, Paul (1997). *La comunicación en la historia. Tecnología, Cultura, Sociedad*. Barcelona: Bosch.



- DE CERTEAU, Michel (1995). *La toma de la palabra y otros escritos políticos*. Universidad Iberoamericana.
- DEBRAY, Régis (1994). *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente*. Buenos Aires: Paidós.
- MATTELART, Armand (1996). *La comunicación mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. México: Siglo Veintiuno.
- WILLIAMS, Raymond (1992). *Historia de la comunicación*. Barcelona: Ed. Bosch, Barcelona.

#### Unidad 1.

- ARGUMEDO, Alcira (1985). *Los laberintos de la crisis. América Latina, poder trasnacional y comunicaciones*. Buenos Aires: Folios Ediciones.
- BARTHES, Roland (1984). "El discurso de la historia", en *El susurro del lenguaje. Más allá de la historia y la escritura*. Barcelona: Paidós.
- BAUMAN, Zygmunt (2005). *Vidas desperdiciadas. La modernidad y sus parias*. Buenos Aires: Paidós.
- BENJAMIN, Walter (1973). *Tesis sobre filosofía de la historia*. Madrid: Taurus. Traducción de Jesús Aguirre.
- BLOCH, Marc (1975). *Introducción a la historia*. México: Fondo de Cultura Económica.
- FOCAULT, Michel (1992). *Microfísica del poder*. Madrid: La Piqueta.

#### Unidad 2.

- ANCESCHI, G. y otros (1990). *Videoculturas de fin de siglo*. Madrid: Cátedra.
- BARTHES, Roland (1994). *La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía*. Barcelona: Paidós.
- GIOVANNINI, G. (1987). *Del pedernal al silicio*. Buenos Aires: Eudeba.
- MCLUHAN, Marshal (1987). *La Galaxia Gutenberg*. Buenos Aires: Sudamericana-Planeta.
- ROJAS MIX, Miguel (2006). *El imaginario. Civilización y cultural del siglo XXI*. Buenos Aires: Prometeo. (Capítulo 7. "Historia de la imagen y el imaginario" y Capítulo 10. "Las artes, los haceres, las técnicas y el soporte").
- SONTAG, Susan (1996). *Sobre la fotografía*. Barcelona: Edhasa.

#### Unidad 3.

- FORD, Anibal (2006). *Resto del mundo. Nuevas mediaciones de las agendas críticas internacionales*. Buenos Aires: Norma.
- MC BRIDE, Sean (1980). *Un sólo mundo, voces múltiples*. FCE-Unesco.
- ORTIZ, Renato (2002). "Globalización / mundialización". En ALTAMIRANO, Carlos. *Términos críticos de Sociología de la Cultura*. Buenos Aires: Ed. Paidós.
- RAMONET, Ignacio (1998). *La tiranía de la comunicación*. Madrid: Temas de Debate.
- SARLO, Beatriz (2006). *Escenas de la vida posmoderna. Intelectuales, arte y videocultura en la Argentina*. Buenos Aires: Seix Barral.
- SCHMUCLER, Héctor (1997). *Memoria de la comunicación*. Buenos Aires: Biblos.

#### **Modalidad de dictado: Presencial**

La lectura crítica de los textos propuestos clase a clase tendrá un lugar central. La misma será complementada por exposiciones del docente, que no se limitarán a la "repetición" o "síntesis" de las lecturas obligatorias sino que aportarán claves, contextos y

reflexiones sobre los ejes problemáticos de la materia, y abarcaran los tópicos centrales enunciados en los contenidos temáticos.



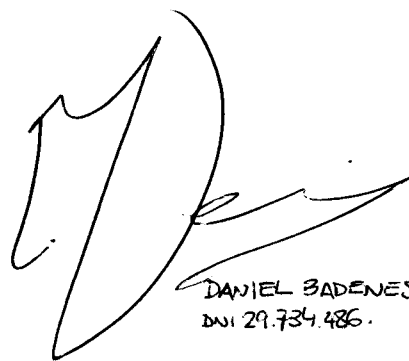
Asimismo, se realizarán trabajos prácticos en torno a esos problemas a partir de diversos materiales documentales y audiovisuales. La dinámica de trabajo requiere que los estudiantes asistan a las clases con lecturas previas, que permitan enriquecer los debates y promover un ejercicio constante de la pregunta.

#### **Evaluación:**

La forma de evaluación tendrá en cuenta la realización de trabajos prácticos – individuales y colectivos– en el transcurso de la cursada y un examen integrador de resolución domiciliaria.

La nota conceptual de los trabajos prácticos –se realizarán como mínimo seis durante la cursada– se promediará con la del examen, que contará con la posibilidad de recuperación bajo la modalidad oral.

La exigencia de asistencia a un porcentaje de clases y los puntajes necesarios para la aprobación de la materia se adecuarán a las normas del Régimen de Estudios vigente.



DANIEL BADENES  
DNI 29.734.486.