UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

Programa del año lectivo 2007

Diploma y/o carrera: Diplomatura en Ciencias Sociales

Curso: Psicosociología de las organizaciones.

Profesor: Marcelo Zalesnick

Carga Horaria semanal: 5 (cinco) horas

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Básico Electivo

Tipo de asignatura: Teórico – práctica

Modalidad de dictado: Presencial

Objetivo General
El objetivo general del curso es introducir al estudiante en el pensamiento teórico – práctico de la estructura psico social de las organizaciones y sus componentes.
Liberar así una mente creadora para desarrollar diferentes soluciones a problemas actuales, realistas, concretos y predecibles.
En ese contexto se formará al estudiante en una concepción integradora en cuanto aptitud y actitud, fundamentales para una gestión proactiva inteligente, en la organización y administración d empresas

Metodología de estudio:
Para alcanzar los objetivos, el curso combinará diferentes estrategias :

Clases teóricas: en las que se revisarán y discutirán lecturas específicas al temario.
El docente discurrirá sobre los temas del programa.

Clases prácticas: se desarrollaran diversas técnicas y sus respectivas herramientas a saber:
Discusión de casos.
Trabajo en equipo
Rol Play
Cine debate

Trabajos Prácticos: los mismos versaran sobre temas específicos a designar por el docente.

Evaluación

En su carácter específico, la nota final estará conformada por :
Parciales: se tomaran dos parciales.
El primero se realizará en fecha a determinar, los conocimientos a evaluar serán hasta los contenidos de inclusive la unidad 6.
El segundo parcial se evaluara las restantes unidades.

El mínimo para aprobar será 4 (cuatro) para cada uno de los parciales.
Los alumnos podrán acceder a un recuperatorio por parcial, no-aprobado.

Coloquio: Exposición de un tema del programa a elección del grupo integrado por los estudiantes

.
Examen integrador: Para aquellos estudiantes que no logren llegar al promedio de 7 (siete), teniendo en cuenta la suma de las evaluaciones de los 2 parciales

Trabajos Prácticos: Constará de 1 (uno) trabajo práctico obligatorio y diversos trabajos optativos.

Asistencia: Se ajustará a la normativa general vigente establecida por la Universidad Nacional de Quilmes en sus respectivas resoluciones.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
N° 3

Programa

UNIDAD I: La psicología y la sociología en las organizaciones

Conceptualización psicológica y sociológica de las organizaciones.
La sociología de las organizaciones como ciencia
La metáfora de la organización como máquina.
La metáfora de la organización como cerebro.
Condicionamientos sociológicos, la psicología y otras Ciencias para la comprensión del fenómeno organizacional.
Teoría psicoanalítica. Teoría de la Guestalt.
Interacción entre personas y organizaciones.

Bibliografía:

Cap. I y II. Sociología de las organizaciones. Mario Krieger. Ed. Prentice Hall.2001
Cap. I. Imágenes de la organización. Gareth Morgan. Ed. Alfaomega. 1998

UNIDAD II: Creación de la realidad social

Creando la realidad organizacional.
Los valores éticos en las organizaciones.
Fuentes de valores éticos en las organizaciones.
Responsabilidad social de las organizaciones.
La selección natural: la visión ecológica.
Globalización. Un contexto en mutación.
Formas postmodernas de organización.
La empresa como sistemas de gobierno.
Dirigiendo organizaciones pluralistas.

Bibliografía:

Cap. Vi. Imágenes de la organización. Gareth Morgan. Ed. Alfaomega. 1998
Cap.II. Parte III. Gestión y organización de empresas en el siglo XXI. Richard Friedmann. Ed. Ril. 2005

UNIDAD III: Cultura organizacional

Cultura y organización.
La organización como un fenómeno cultural.
La organización y el contexto cultural.
La cultura de la misión y la visión.
La cultura del clan.
La fuerza de la cultura y subculturas organizacionales.
Mitología y cultura
Clima organizacional.
El ambiente de trabajo y su atmósfera.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
FOLIO
nº 4

Bibliografía:

Cap. X. Teoría y diseño organizacional. Richard Daft.
Ed. Thomson. Octava edición.
El héroe de las mil caras. Joseph Campbell.
Ed. Fondo de cultura económica. Quinta edición. 2005
Cultura Corporativa. Daniel R. Denison. Ed Legis. 1999

UNIDAD IV: Diagnóstico organizacional

Interpretación de la realidad a través del conocimiento científico.
El diagnóstico organizacional. Anamnesis .
Métodos y técnicas de investigación.
Evaluación y control de objetivos organizacionales.
Diagnosticando la gestión del conocimiento y la Incorporación de nuevas tecnologías.
Diagnóstico, prescripción y tratamiento.

Bibliografía:

Cap. XI. Sociología de las organizaciones. Mario Krieger.
Ed. Prentice Hall.2001.
Visión y gestión empresarial. S.R. Ortiz. Ed. Thomson. 2005

UNIDAD V: Arte y creatividad en las organizaciones

Conceptos de arte y creatividad.
El pensamiento creativo.
Mapas mentales.
Programación Neuro-Lingüística.
Métodos de aprendizaje creativos.
El pensamiento Lateral.

Bibliografía:

El libro de los mapas mentales. Tony Buzan. Ed. Urano .2001
Qué significa pensar. Jaime Barylko. Ed. Aguilar. 1999
70 juegos para dinámica de grupos. Silvino Fritzen.Ed. Lumen.1999

UNIDAD VI: Grupos, equipo, persona. Ejes de la organización

Definición y funciones de los grupos
El grupo en la organización.
Tipología de los grupos en la organización.
Definición de equipo.
Criterios para evaluar la eficacia de un equipo.
Confianza y solidaridad.
Teorías de la personalidad
Estructura de la personalidad
La dinámica grupal
Identificación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ... FOLIO 5

Bibliografía:

Cap III y IV. Psicoterapia Grupal. César A. Cabral.
Ed. Buenos Aires.1985.
Cap. II y IV. Sociología de las organizaciones. Mario Krieger.
Ed. Prentice Hall.2001

UNIDAD VII: Liderazgo

Los individuos como líderes
Teorías del Liderazgo.
Liderazgo de equipos.
Liderazgo Organizacional
Liderazgo y espiritualidad en el trabajo.
EL coaching y el manejo de conflictos.
El liderazgo estratégico.
La constelación del poder.

Bibliografía:

Cap. IX y X. Sociología de las organizaciones. Mario Krieger.
Ed. Prentice Hall.2001.
Cap.I, II, VI, VIII y XI. Liderazgo. Robert N. Lussier. Cristopher F. Achua
Ed. Thomson. Segunda Edición. 2005
El entrenamiento en acción. David. L. Dotlich- Peter C. Cairo.
Ed. Paidós Empresa. 2005

UNIDAD VII: Motivación

La motivación: concepto y aplicaciones
Teorías de la motivación
La jerarquía de las necesidades según Maslow.
El modelo contingencia de Vroom.
La teoría de las metas
Mitos y leyendas de la motivación.
Dirección y motivación de la relaciones humanas en la empresa.
Efectos de la motivación en el desempeño.
Consecuencias disfuncionales.

Bibliografía:

Cap. XVI.: Administración. David Hampton. Tercera Edición.
Ed. Mc Graw Hill.

Cap. II. Sociología de las organizaciones. Mario Krieger.
Ed. Prentice Hall.2001.

UNIDAD IX: Comunicación

El proceso de la comunicación.
Comunicación e información.
Barreras de la comunicación. Receptores y Emisores.

Los caminos de la comunicación, lateral, vertical, en línea.
Empatía, transferencia y contratransferencia.
Retroalimentación, la certidumbre.
La comunicación, verbal, gestual. Programación Neuro Lingüística.
El rumor.
Las usinas de rumor.
Estrategias para abordar el rumor.
Los actores del rumor.

Bibliografía.

Cap.I y II. El proceso de la comunicación. David Berlo.
Cap. XIII. Administración. David Hampton. Tercera Edición.
Ed. Mc Graw Hill.

UNIDAD X: Conflicto, cambio y transformación

Concepto de conflicto.
Fuentes de conflicto
Poder y organizaciones.
Tácticas para abordar el conflicto.
Innovación y cambio.
La función estratégica del cambio.
El conflicto como valor funcional para el cambio.
Cambio organizacional.
Barreras del cambio.
Implementación de la transformación en las organizaciones.

Bibliografía:

Cap. XI. Teoría y diseño Organizacional. Richard Daft.
Ed. Thomson. 2006
El libro de los mapas mentales. Tony Buzan.
Ed. Urano. 2004.

Bibliografía necesaria

Teoría y diseño Organizacional. Richard Daft.
Ed. Thomson. 2006

Administración. David Hampton. Tercera Edición.
Ed. Mc Graw Hill.

Sociología de las organizaciones. Mario Krieger.
Ed. Prentice Hall.2001

Teoría y diseño organizacional. Richard Daft.
Ed. Thomson. Octava edición.