UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA: Políticas de turismo y desarrollo local

Diploma en Ciencias Sociales
Año: 2007
Curso: Políticas de turismo y desarrollo local
Profesor: Alejandro Villar
Carga horaria semanal: 5 horas
Créditos: 10
Núcleo al que pertenece: Electiva
Tipo de asignatura: Teórico - Práctica

Objetivos:
Que el alumno logre:

Conocer las principales políticas de turismo implementadas en el país.
Comprender el papel del Estado y las políticas públicas en el desarrollo del turismo.
Comprender el papel del turismo en el desarrollo local.
Valorar el papel del turismo en el desarrollo local.
Analizar una política de turismo
Elaborar una política de turismo de tipo local.

Contenidos temáticos:

Unidad 1: El Estado y las políticas públicas.
1.1. El estado, definiciones
1.2. Las políticas públicas: Definiciones, Su estudio, análisis, y elaboración.
1.3. El proceso de las políticas públicas: Elaboración, implementación y evaluación.

Unidad 2: El desarrollo local
2.1. Caracterización y definiciones
2.2. Desarrollo local y territorio
2.3. Actores del desarrollo local
2.4. El desarrollo local en Argentina

Unidad 3. Introducción al turismo
3.1. Características de la actividad turística.
3.2. Tipos de turismo.
3.3. Turismo y desarrollo.
3.4. Turismo y territorio.

Unidad 4: La planificación de las políticas de turismo.
4.1. Política, programa y proyecto: Especificidades, diferencias y complementaciones.
4.2. La planificación estratégica en turismo.
4.3. Planes nacionales de turismo. El caso del Plan Federal de Turismo Sustentable de Argentina.
4.4. El plan estratégico de turismo local. Lo formal y lo real. Estudio de caso.

Unidad 5: Políticas de turismo para el desarrollo local.
5.1. Políticas de calidad para el turismo. Políticas nacionales y locales. Análisis de casos.
5.2. Políticas de marketing para el turismo. El papel de Internet, el marketing mix y el marketing relacional.
5.3. La asociación público – privado para el turismo. Las instituciones y los actores. Análisis de casos.

Unidad 6: Elaboración de políticas de turismo para el desarrollo local.
6.1. Diseño de un proyecto de turismo local.
6.2. Los pasos de un proyecto: Elementos de Marco Lógico.

Bibliografía obligatoria:

Unidad 1.

- Aguilar Villanueva, L. (1996 a.) Problemas públicos y agenda de gobierno, Ed. Miguel A Porrúa, México. Capítulo: Estudio introductorio.
- Aguilar Villanueva, L. (1996) La hechura de las Políticas, Ed. Miguel A Porrúa, México. Estudio introductorio.
- Tamayo Saenz, Manuel (1997); "El análisis de las políticas públicas", en La nueva Administración Pública, Bañón R. Y Carrillo E. Comps. Ed Alianza, Universidad, Madrid.

Unidad 2

- Aghón G. y otros (2001) Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo CEPAL/GTZ. Cap 1 .
- Arroyo, D. (2003) "Los ejes centrales del desarrollo local en Argentina". En Jefatura de Gabinetes de Ministros (2003) Desarrollo Local. JGM, Buenos Aires.
- Gallicho, E. (Coord.) (2002) La construcción del desarrollo local en América Latina. Análisis de experiencias. Programa Alianzas Estratégicas para el Desarrollo CLAEH-ALOP, Montevideo.

Unidad 3

- Dachary, Alfredo, Cesar y Arnaiz Burne, Stella Maris (2002) Globalización, turismo y sustentabilidad. Ed. Universidad de Guadalajara. México. Cap 1 y 2
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (1998) Introducción al turismo. OMT, Madrid. Cap. 2, 3, 4, 14, 18 y 20

Unidad 4

- Ander Egg, E (1991) Introducción a la Planificación Ed. Siglo XXI.
- Dachary, Alfredo, Cesar y Arnaiz Burne, Stella Maris (2002) Globalización, turismo y sustentabilidad. Ed. Universidad de Guadalajara. México. Cap 3 (indicadores)
- OMT (1998) Introducción al turismo. OMT, Madrid. Cap. 9
- OMT (1999) Agenda para Planificadores Locales: Turismo sostenible y Gestión municipal. Cap 2 y 3

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
3

- SECRETARIA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2004) Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Buenos Aires

Unidad 5

- Anato M. (2006) "El uso de los instrumentos clásicos de marketing y la tecnología digital en turismo" En Estudios y Perspectivas de Turismo. Vol 15 Nro 1, enero.
- OMT (1998) Introducción al turismo. OMT, Madrid. Cap. 15, 16, 17 y 18
- OMT (1999) "Promoción de Destinos Turísticos en el Ciberespacio, Retos del Marketing Electrónico", Consejo Empresarial de la OMT. Madrid. Cap 4 y 6
- OMT (2001) Cooperación Entre los Sectores Público y Privado. Por una mayor competitividad del Turismo. Madrid. Cap 2 y 4
- OMT (2001) "Comercio electrónico y turismo. Guía práctica para destinos y empresas", Consejo Empresarial de la OMT. Cap 3
- OMT (2005) Evaluación y optimización de sitios web. El servicio "Destination web match". OMT, Madrid. Cap 1
- Massari F. (2004) "Marketing relacional. Una respuesta a los nuevos retos de la gestión en los destinos turísticos". En Estudios y Perspectivas de Turismo. Vol 13 Nros 3 y 4 Octubre.
- Villella, L (2005) "Calidad y transparencia en la gestión: programa Carta compromiso con el Ciudadano en la Secretaría de Turismo de la Nación – Argentina". Ponencia presentada el el X congreso del CLAD, Santiago de Chile, octubre.

Unidad 6

- Boullon, Roberto (2002) Proyectos Turísticos. Metodologías para acertar sin errores. Ediciones turísticas, Buenos Aires. Cap 2, 3, 4 y 5
- OMT (2003) Turismo sostenible en áreas protegidas. Directrices de Planificación y Gestión. Madrid. Cap 4, 6 y 7
- Silva Lira, Iván (2003) Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. CEPAL Serio Gestión Pública Nro 42, Santiago de Chile.

Bibliografía de consulta:

Unidad 1

- Aguilar Villanueva, L. (2000) El estudio de las Políticas Públicas, Ed. Miguel A Porrúa, México. Estudio introductorio.
- García Delgado, D. (2003) Estado-nación y la crisis del modelo. El estrecho sendero. Ed Grupo Norma, Buenos Aires
- Mayntz, R. (2000) "Nuevos desafíos de la teoría de Governance", en Rev. Instituciones y Desarrollo Nro 7. Noviembre. Barcelona . (www.iigov.org/revista)
- Mayntz, R. (2001) "El Estado y la sociedad civil en la gobernanza moderna" En Rev. Reforma y Democracia. No. 21, Octubre, Caracas.
- Meny, I. y Thoenig, J.-C. (1992) Las políticas públicas, Ariel, Barcelona. Capítulo II Políticas públicas y teoría del Estado.
- Oszlak, O. y O´Donnell, G. (1995) Estado y Políticas Estatales en América Latina: Hacia una estrategia de investigación. Revista REDES Nro 4, Ed. Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES FOLIO 4

- Subirat, J. (1996) "Análisis de políticas públicas y gestión pública: promesas y riesgos de una vida en común." En Ministerio de Administraciones Públicas (1996) Lecturas de Gestión Pública. Madrid.

Unidad 2

- Alburquerque, F. (2004) El enfoque del desarrollo económico local. Cuadernos DEL Nro 1 Serie Desarrollo Económico local y empleabilidad. Programa AREA – OIT Argentina Italia Lavoro, octubre, Buenos Aires.
- Arocena, J. (1997a) "El Desarrollo Local Frente a la Globalización". En García Delgado, Daniel (1997) Hacia Un Nuevo Modelo De Gestión Local. Ed. FLACSO, CBC y UCC, Buenos Aires.
- Boisier, S. (2001) "Desarrollo (Local) ¿De Que Estamos Hablando?" En Vázquez Barquero, Antonio y Madoery, Oscar (2001) Transformaciones Globales, Instituciones y Políticas De Desarrollo Local. D Homosapiens. Rosario, Argentina.
- Boisier, S. (2005) "¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?. En Revista de la CEPAL nro 86, Agosto, Santiago de Chile.
- Cravacuore D. (Coord.) (2003) Alianzas para el desarrollo local en la Argentina. Ed. Dunken, Buenos Aires.
- Ferraro C. (2003) "Desarrollo productivo local en Argentina" Trabajo en el marco del proyecto BID 925/OC-AR Per II, CEPAL, mimeo, Buenos Aires.
- Madoery, O. (2001) " El proyecto político local como alternativa de desarrollo". En política y Gestión, vol. 2 Rosario, Argentina.
- Silva Lira, I. (2005) "Desarrollo económico local y competitividad territorial" Revista de la CEPAL Nro 85, abril Santiago de Chile
- Vázquez Barquero, A. (1988) Desarrollo Local. Una Estrategia De Creación De Empleo. Editorial Pirámide. Madrid.
- Vázquez Barquero, A. (1998) "Desarrollo Económico Local Y Descentralización: Aproximación A Un Marco Conceptual" .Proyecto Cepal/Gtz " Desarrollo Económico Local Y Descentralización" , Santiago De Chile.
- Vázquez Barquero, A. y Madoery, O. (2001) Transformaciones Globales, Instituciones y Políticas De Desarrollo Local. D Homosapiens. Rosario, Argentina.
- Villar A.(2002) "Funciones, competencias y tecnologías en el gobierno local. Un análisis del BEL" en Cravacuore D. (Comp.) (2002) Innovación en la Gestión Municipal, Ed. Universidad Nacional de Quilmes – Federación Argentina de Municipios, Buenos Aires.
- Villar, Alejandro (2004) "Una década de desarrollo local en Argentina. Balance y perspectivas." En Revista Mundo Urbano Nro 24 Oct-Dic 2004.
http://www.mundourbano.unq.edu.ar/index.php?option=content&task=view&id=172&Itemid=50

Unidad 3

- Dachary, Alfredo, Cesar y Arnaiz Burne, Stella Maris (2002) Globalización, turismo y sustentabilidad. Ed. Universidad de Guadalajara. México.
- Estudios y Perspectivas en Turismo. Números de 2004, 2005 y 2006. Ed CIET, Buenos Aires.
- Montaner Montejo, Jordi (2002) Política y relaciones turísticas internacionales. Ed Ariel, Barcelona.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
5

- Organización Mundial del Turismo (OMT) (1998) Introducción al turismo. OMT, Madrid.
- Schlüter, Regina (2003) El turismo en Argentina. Del Balneario al campo. Ed CIET, Buenos Aires.
- Wallingre, Noemí (2004) Problemas turísticos contemporáneos. Carpeta de trabajo. Ed. Universidad Virtual de Quilmes, Buenos Aires.

Unidad 4

- OMT (1999) Agenda para Planificadores Locales: Turismo sostenible y Gestión municipal.
- OMT (2003) Turismo sostenible en áreas protegidas. Directrices de planificación y gestión. Madrid.
- OMT (2004) Gestión de la saturación turística en sitios de interés natural y cultural. Madrid.
- Schulte S (2003) "Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo" Serie Manuales Nro 25 CEPAL Santiago de Chile, Julio.

Unidad 5

- Estudios y Perspectivas en Turismo. Números de 2004, 2005 y 2006. Ed CIET, Buenos Aires.
- Montaner Montejo, Jordi (2002) Política y relaciones turísticas internacionales. Ed Ariel, Barcelona.
- Schlüter, Regina (2003) El turismo en Argentina. Del Balneario al campo. Ed CIET, Buenos Aires.
- Wallingre, Noemí (2004) Problemas turísticos contemporáneos. Carpeta de trabajo. Ed. Universidad Virtual de Quilmes, Buenos Aires.

Unidad 6

- Ortegón Edgar, Pacheco Juan f y Prieto, Adriana (2005) Metodología del Marco Lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. CEPAL, Serie Manuales Nro. 42, Santiago de Chile.

Prof. Alejandro Villar
Febrero de 2007